



مولایی: برخلاف تصور عده ای که فکر می کنند مخاطبان ما فقط خانم ها هستند، مخاطبان اصلی برنامه ما خانواده ها هستند و سعی می کنیم در برنامه فضایی ایجاد کنیم که حس برگشتن به خانه برای همه اعضای خانواده تداعی شود

بخش
دوم

گفت و گو با عوامل برنامه «به خانه برمی گردیم»

خسته اما با لبخند

الهام وفامهر
خبرنگار

«خسته اما با لبخند، به خانه برمی گردیم» احتمالا این تیتراژ به یادماندنی به گوش شما هم آشنا باشد. در گزارشی که سری قبل از پشت صحنه یکی از قدیمی ترین برنامه های شبکه پنج یعنی «به خانه برمی گردیم» داشتیم، از حال و هوای این برنامه بیست و چند ساله گفتیم و نوشتیم و خواندیم. اما داستان این خانه به همین جا ختم نمی شود، چرا که این گروه فعال اعضای دیگری هم دارد که خواندن حرف هایشان خالی از لطف نیست. در بخش دوم و پایانی گزارش، درست همزمان با انتهای برنامه که نورافکن ها را خاموش می کنند و همه به هم خسته نشاید می گویند یا دو مجری دیگر این برنامه همکلام شدیم. بخش این برنامه که از سال ۷۷ روی آنتن رفته تا امروز در بخش های مختلفی ادامه داشته و به قول قاسم بی نیاز، مجری قدیمی آن تا وقتی خانه و خانواده است، ادامه خواهد داشت.

مخاطبان ما فقط خانم ها نیستند

سایر بخش ها دوست دارم و شادی مردم برایم مهم است، ادامه داد: در بخش هنری اگر تغییرات ویژه ای در نظر بگیریم و به هنرهای روز بیشتر بپردازیم برای مردم قطعا این بخش مفیدتر خواهد بود.

مجری برنامه به خانه برمی گردیم افزود: پیش از حضور در این برنامه خیلی به آشپزی علاقه مند نبودم؛ اما تحت تاثیر برنامه آشپزی، بعد از اجرای به خانه برمی گردیم با دخترم تسنیم در خانه آشپزی می کنیم.

مولایی تاکید کرد: زیباترین خاطره من به زمانی برمی گردد که در یکی از اعیاد، من و آقایان قاسم بی نیاز و محمد نظری، مسابقه آشپزی داشتیم و نظری با وجود سابقه بیشتر نسبت به ما در اجرای به خانه برمی گردیم، استرس بیشتری داشت و در نهایت اگرچه غذای او زیباتر شده بود اما دوستان معتقد بودند غذای من خوشمزه تر است.

محمد حسین مولایی، ۲۰ سال است اجرای برنامه های اجتماعی و مذهبی تلویزیون را به عهده دارد و حدود چهار سالی می شود به جمع مجریان به خانه برمی گردیم پیوسته است.

مولایی که اجرای برنامه های «سلام تهران» و «جمعه تعطیل نیست» شبکه پنج را هم در کارنامه اش دارد در گفت و گویی که داشتیم، با اشاره به مخاطبان به خانه برمی گردیم بیان کرد: برخلاف تصور عده ای که فکر می کنند مخاطبان ما فقط خانم ها هستند، مخاطبان اصلی برنامه ما خانواده ها هستند و سعی می کنیم در برنامه فضایی ایجاد کنیم که حس برگشتن به خانه برای همه اعضای خانواده تداعی شود.

این مجری اضافه کرد: اگر چه جنس اجرا در به خانه برمی گردیم تفاوت زیادی با سایر برنامه ها ندارد، اما احساس صمیمیت ویژه تری در این برنامه با مخاطب دارم.

وی با بیان این که بخش های کارشناسی و شاد برنامه را بیش از



یک خانه پرفراز و نشیب



خوبی را به ما منتقل کرده است. این انرژی به مردم برگشته و دوباره به تعداد مخاطبان اضافه شده است. این روند همچنان ادامه داشته و به خانه برمی گردیم به یک برنامه باسابقه تبدیل شده است. مجری برنامه به خانه برمی گردیم درباره ترکیب مجریان جوان و پیشکسوت در برنامه بیان کرد: طبیعی است یک برنامه خانوادگی از مجریانی با جنسیت و سنین مختلف بهره ببرد، چون ترکیب خانواده هایی که در جامعه حضور دارند هم به همین شکل است. ما هم در برنامه یک خانواده هستیم و گاهی روی آنتن از خانواده هایمان می گوئیم. معتقدم اتفاقا ترکیب مجریان جوان و پیشکسوت باعث خانوادگی را بهتر نشان می دهد.

پورا ابراهیم در پایان با مهم و ارزشمند دانستن مخاطب تصریح کرد: مخاطب ما فقط افرادی نیستند که در صفحات مجازی حضور دارد بلکه همه کسانی هستند که ما را در کوچه و خیابان می بینند. بسیاری دیگر هم به وسیله راه های ارتباطی با برنامه تماس می گیرند. ما و مدیران در تلاش هستیم رضایت مخاطب را به دست بیاوریم.

زینب پورا ابراهیم از مجریان جوان اما با سابقه رسانه ملی است که از سال ۹۶ به تیم مجریان برنامه به خانه برمی گردیم اضافه شده است. با او در حاشیه برنامه به گفت و گو نشستیم. او ابتدای صحبت هایش از پرمخاطب بودن به خانه برمی گردیم در تلویزیون ابراز رضایت کرد و ادامه داد: خانه ما در این سال ها فرازونشیب زیادی را پشت سر گذاشته و با مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم کرده است اما مثل همیشه بزرگانی در شبکه بوده اند که مشکلات را تا جایی که امکان داشته حل و فصل کرده اند. خوشبختانه امروز حس صمیمیت و احترام در برنامه بیش از گذشته است. او همچنین یکی از علل موفقیت برنامه را حضور افرادی می داند که در ادوار مختلف در این برنامه نقش داشتند و کار خود را به درستی انجام داده اند.

پورا ابراهیم اضافه می کند: زمان پخش مناسب به خانه برمی گردیم هم در جذب مخاطب موثر بوده است. همین حضور مخاطب در این سال ها ما را برای برداشتن قدم های بزرگ تر تشویق و انرژی

عنوان
نمایشگاه
مجازی

مسما

(نگار خانه زرنا)

مریم کاکایی
ملیحه کماتی
هاجر گودرزی
مریم محسنی
مریم مختاری
الهام سادات موسوی
فاطمه سادات مدرسی
صلاح الدین محمودی
سپیده مهدوی

مریم رضائی
مرجان رواچی
شیوا رنجیده
فاطمه رضایی
فریبا زبانی زرنق
مهناز طالبی
الهام عرب پور
میلاد عبیدی
مونا فتوحی
مهناز قنبری
رعنا قهرمانی

اسامی هنرمندان
به ترتیب حروف الفبا

مهرنوش آذر
فیروزه آرمانفر
سپیده بابایی
ملیکا براتی
مونا السادات پورگیاه صفت
نعیمه تشکری
صبرینه توپچی
مرضیه جرسه
زاله حیدری
رفعت حسینی نژاد
روشنک رحمن پناه

افتتاحیه تاریخ ۲۷ شهریور ۱۴۰۱

گالری گردان : لیلا شاهنجرینی
مشاور هنری و طراح پوستر: شهاب سرشت

art1364_shahanjarini



گروه لیلا شاهنجرینی