



یوسفی: همیشه جدال فوتبال و منهای فوتبال داشتیم و داریم.
منهای فوتبالی‌ها به دنبال بیشتر دیده شدن هستند و می‌خواهند سهم بیشتری
در برنامه داشته باشند. ما هم همین تفکر و سیاست را دنبال می‌کنیم.
اما در حال حاضر بیش از ۵۰۰ قهراسیون ورزشی داریم

جدال همیشگی فوتبال و منهای فوتبال

آن رشته‌های غیرفوتبالی هم دیده شوند که ما با این موضوع موافق نیستیم.»

نگران حفظ نام ورزش و مردم بودیم

تهیه‌کننده برنامه ورزش و مردم در توضیح این که چطور شد ورزش و مردم برای ادامه کار خود به او سپرده شد، افزود: «قبل از فوت بهرام شفیع، من پیشنهادی برای راه‌اندازی یک برنامه ورزشی غیر از برنامه ورزش و مردم را به شبکه یک ارائه کردم که بررسی آن با فوت بهرام شفیع همزمان شد. به همین دلیل با اصرار مدیریت وقت شبکه که بر حفظ و تداوم پخش ورزش و مردم تاکید داشتند، قرار شد برنامه را با همان نام ادامه دهیم. به گواه مدیران وقت می‌گویم که در آن روزها به شدت از انجام این کار طفره رفتیم. به هر حال نگران حفظ نام ورزش و مردم بودیم و فکری که شاید نتوانیم جایگزین خوبی برای گروه قدیمی باشیم اما خوشحالم که به گفته کارشناسان با موفقیت این مرحله را پشت سر گذاشتیم و خودم هم احساس می‌کنم برنامه توانسته جای خود را میان مخاطب پیدا کند.»

گاهی جملاتی از من در برنامه ماندگار می‌شود. یوسفی با بیان این جمله ادامه داد: درباره رفتن ناگهانی فرهاد مجیدی از استقلال من روی آنتن گفتم «آقای مجیدی الان چه وقت رفتن بود؟» این جمله خیلی مورد توجه قرار گرفت حتی خود استقلالی‌ها هم به آن واکنش نشان دادند.

صحبت از واکنش مخاطبان که شد، یوسفی گفت: «این را هم بگویم همیشه با واکنش‌های منفی و مثبت روبه‌رو هستیم که حالمان را خوب می‌کند؛ چون همین مردم سرمایه ما هستند. حتی اگر فحش هم بدهند، ما هستیم و ادامه می‌دهیم. خوشبختانه عده کمی این‌گونه هستند.»

او در پاسخ به این سؤال که آیا ورزش و مردم برنامه‌ای برای جام جهانی قطر تدارک دیده‌است یا خیر، افزود: «قرار است شورای هماهنگی ورزش سازمان صداوسیما تصمیم‌گیری‌های لازم را در این خصوص اتخاذ کند تا شرح وظایف هر شبکه و برنامه مشخص شود. تا قبل از این موضوعات نمی‌توانیم قوی بدهیم.»

داستانی که ادامه دارد

از پیمان یوسفی خواستیم خاطره‌ای از ورزش و مردم بگوید: «یادم هست زمانی که پسر ۱۳ ساله بودم عاشق فوتبال و ورزش بودم و همه جا به دنبال تماشای مسابقات فوتبال بودم. تلویزیون یک برنامه ورزشی داشت آن هم ورزش و مردم بود که آخر شب پخش می‌شد و ۱۰ دقیقه آخر به فوتبال خارجی می‌پرداخت. خبری هم از پخش زنده فوتبال‌های داخلی و خارجی به سبک این روزها نبود. من تا نیمه شب بیدار می‌ماندم و با این که صبح باید به مدرسه می‌رفتم، با ذوق و شوق آن ۱۰ دقیقه آخر را نگاه می‌کردم. در روز اول بازگشت از اجرای ورزش و مردم این خاطرات در ذهنم مرور شد و با خودم گفتم افتخار بزرگی نصیبم شده که برنامه‌ای با این اعتبار و قدمت به دست من رسیده‌است.»

در پایان مجری ورزش و مردم در واکنش به این سؤال که آیا برنامه همچنان ادامه دارد، تصریح کرد: «بله. مدیر جدید شبکه یک و مدیر جدید گروه همگی به مزیت نسبی ورزش و جایگاه آن در رسانه واقف هستند و برای کمک و بالندگی به برنامه ابراز تمایل کرده‌اند.»

ورزش دوستان پیمان یوسفی را بیشتر با گزارش‌های فوتبالی‌اش می‌شناسند اما به گفته خودش، از سال‌ها قبل علاوه بر اجرا و گزارشگری، در حوزه تهیه‌کنندگی هم مشغول بوده و در شبکه‌های جام جم، ورزش و مستند فعالیت داشته‌است. او این روزها به طور همزمان تهیه‌کنندگی و اجرای برنامه ورزش و مردم را بر عهده دارد که روزهای جمعه به مدت ۹۰ دقیقه روی آنتن شبکه یک می‌رود. با پیمان یوسفی درباره حال و هوای برنامه گفت‌وگویی داشتیم.



او در ابتدای گفت‌وگو تاکید کرد اغلب تمایلی برای مصاحبه ندارد اما دوست دارد درباره برنامه‌ای با قدمت ورزش و مردم که حالا به دست او سپرده شده، برای مردم صحبت کند. یوسفی صحبت‌هایش را این‌طور آغاز کرد: «ورزش با هیجان عجین شده‌است. خبردر ورزش کم نیست و تا دلتان بخواهد حاشیه هم داریم اما ورزش و مردم ترجیح می‌دهد اخباری را پوشش دهد که سازنده و مثبت باشد. هر چند حاشیه نمک قصه است اما هر چه کمتر باشد، بهتر است. مجموعه‌ای بزرگ و حرفه‌ای در اتاق فکر ورزش و مردم در طول هفته مشغول تولید محتوا هستند که من، علی مغانی و مهدی شریفی به نمایندگی از آنها هر هفته جلوی دوربین می‌رویم.»

نگاه تخصصی به دنیای مجازی

یوسفی در ادامه از حساسیت برنامه‌سازان ورزش و مردم گفت و بخش بررسی کلید واژه‌های پرتکرار در فضای مجازی در برنامه را شاهد مثالی برای صحبت‌هایش آورد: «این بخش یکی از منحصر به فردترین بخش‌های برنامه است که فکر نمی‌کنم در برنامه دیگری شاهد آن باشید. همکاری که در حوزه فضای مجازی تخصص دارند، بجد در طول هفته این فضا را رصد می‌کنند و نتایجی که روی آنتن گفته می‌شود، کاملاً صحیح است. به جز یکی دو مورد که کلیدواژه برای قاب تلویزیون تعریف نشده بود، در باقی موارد همه کلیدواژه‌ها به صورت تخصصی و با امانتداری استخراج و اعلام می‌شود. بخش‌های دیگر برنامه از جمله «میدان» که با طنز نرمی همراه است و «آن سوی رقابت» که نگاهی فراتر از ورزش دارد، همگی با وسواس تهیه و تولید می‌شوند.»

مجری برنامه ورزش و مردم با تاکید بر این موضوع که سعی شده از بخش فوتبال در برنامه کم شود، توضیح داد: «همیشه جدال فوتبال و منهای فوتبال داشتیم و داریم. منهای فوتبالی‌ها به دنبال بیشتر دیده شدن هستند و می‌خواهند سهم

بیشتری در برنامه داشته باشند. ما هم همین تفکر و سیاست را دنبال می‌کنیم اما در حال حاضر بیش از ۵۰۰ قهراسیون ورزشی داریم. از سویی دیگر در حال حاضر در تلویزیون به جز برنامه ورزش و مردم برنامه ورزشی ترکیبی که به رشته‌های غیرفوتبالی پردازد، کم داریم.

برنامه ما ۹۰ دقیقه است، هفته‌ای یک بار روی آنتن می‌رود و بخش‌های ثابتی هم دارد که هر هفته باید پخش شود، با این شرایط و این محدودیت‌ها نمی‌توانیم درباره همه رشته‌ها صحبت کنیم. بضاعت ما همین قدر است. البته متأسفانه یا خوشبختانه بخشی از غیرفوتبالی‌ها معتقدند در برنامه‌های ورزشی باید به فوتبال پرداخته شود تا برنامه مخاطب خود را پیدا کند تا به واسطه

پای حرف عوامل برنامه

قدیمی مثل «ورزش و مردم»

«ورزش و مردم» یکی از قدیمی‌ترین و ماندگارترین برنامه‌های تلویزیون ۴۳ ساله را دارد که خاطرات چند نسل را شکل داده و بهرام شفیع علاوه بر اجرا، تهیه‌کنندگی برنامه را هم بر عهده دارد. کند تا کسی آزرده از ورزش و مردم بیرون نرود. بینندگان برنامه بودند و اگر می‌خواستند مباحث چالشی‌تر را دنبال کنند تا نیمه شب بیدار می‌ماندند تا از این طریق یکی از مسابقات ورزشی را ببینند. اما با فوت بهرام شفیع در سال ۱۳۹۰ تیمی حرفه‌ای علاوه بر این که اجازه نداد روند تولید برنامه



زینب زارع
چهارمندان
روزنامه نگار



ورزش و مردم؛ حرکت

علی مغانی بیشتر از ۲۵ سال است که در دنیای رسانه آن هم در حوزه ورزشی فعالیت می‌کند. او که مدت‌هاست سردبیری و اجرای بخش خبر برنامه ورزش و مردم را به عهده دارد در یادداشتی برای ما از روزهایی که در شبکه یک با ورزش و مردم گذرانده، نوشت.



در طول قریب به ۲۵ سال فعالیت رسانه‌ای، حضور در برنامه ورزش و مردم که از حدود چهار سال پیش آغاز شد، به واسطه همکاری با مجموعه‌ای همدل، صمیمی و بی‌غرض، یکی از لذت‌بخش‌ترین تجربه‌های زندگی حرفه‌ای من به شمار می‌رود. به طور کلی، عمده تلاش تیم تولید «ورزش و مردم»، معطوف به سه هدف بوده: **اول:** بی‌تردید مهم‌ترین دغدغه ما در این برنامه، «تولید گزاره صحیح» در ورزش ایران است. در فضایی که متاثر از رسانه‌های نوظهور و شبکه‌های اجتماعی، در عرصه ورزشی بازار شایعات بی‌اساس، اظهارنظرهای غیرکارشناسی و اتهام‌زنی از همیشه داغ‌تر است، عامدانه تلاش می‌کنیم از این فضا دور باشیم و به جای آن که دل مخاطب هیجان‌زده را به دست بیاوریم، اعتماد مخاطبان را در بلندمدت جذب کنیم. به بیان دیگر در تمام این مدت حرکت در ریل انصاف را به هر مسیر دیگری ترجیح داده‌ایم.

دوم: یکی دیگر از اصول خدشه‌ناپذیر ورزش و مردم در این سال‌ها، «حفظ حرمت‌ها و حریم‌ها» بوده‌است. وقتی قرار است درباره موضوعی صحبت یا پرسش‌هایی با مهمانان برنامه مطرح شود، تمام سعی و تلاش ما این بوده که نقد، دلسوزانه، منصفانه و سازنده باشد. در این سال‌ها اگر خطایی هم از ما سرزده، سهوی بوده و ناشی از ذات رسانه؛ وگرنه در کلیت برنامه، حفظ حرمت و آبروی افراد، موضوعی کاملاً ملموس است. آن که روی صندلی مهمان می‌نشیند، با وجود نقدهایی که می‌شوند، حتی در چالش برانگیزترین موارد