

مغانی: یکی از اصول خدشه‌ناپذیر ورزش و مردم در این سال‌ها

«حفظ حرمت‌ها و حریم‌ها» بوده‌است. وقتی قرار است

درباره موضوعی صحبت یا پرسش‌هایی با مهمانان برنامه مطرح شود

تمام سعی و تلاش مان این بوده که نقد، دلسوزانه، منصفانه و سازنده باشد



معروف ورزشی شبکه یک

ورزش و مردم

های صداوسیما ایران است که از سال ۵۸ روی آنتن شبکه یک رفت و است. مجید وارث، بنیانگذار و مجری این برنامه بود. پس از مدتی مرحوم ه گرفت. شفیع تلاش می‌کرد برنامه را به دور از هیاهو و با جانب انصاف اجرا ورزش دوست هم این رویه را سال‌ها پذیرفته بودند و با علاقه پیگیر این کنند، در برنامه‌های دیگر به دنبالش می‌گشتند. مردم پای ورزش و مردم ت لیگ‌های اروپایی را با چند روز تأخیر تماشا کنند. سال‌ها ورزش و مردم هر سال ۹۷، سکان برنامه به پیمان یوسفی سپرده شد. او هم با جمع کردن متوقف شود، بلکه به آن جان دوباره‌ای داد.



نقد در ریل انصاف

نیز نباید احساس کند مورد بی‌احترامی قرار می‌گیرد. این مرز ظریفی است که آگاهانه کوشش کرده‌ایم در ورزش و مردم حفظ شود.

سوم: وقتی به تولیدات رسانه‌های ورزشی نگاه می‌کنیم، به یک واقعیت غیرقابل کتمان می‌رسیم: فوتبال پرمخاطب‌ترین رشته ورزشی در ایران است و حتی اخبار اهمیت آن به سرعت در رسانه‌ها و همین‌طور فضای مجازی، فراگیر می‌شود. در واقع تمرکز روی فوتبال، ساده‌ترین راه برای موفقیت و دیده شدن در فضای امروز رسانه‌ای است.

شاید یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای ورزش و مردم در این سال‌ها، پرهیز از «ذوب شدن در فوتبال» بوده که صمیمانه به آن افتخار می‌کنیم. نگاهی به آرشو سال‌های اخیر اثبات می‌کند این برنامه تا چه اندازه همه رشته‌ها را پوشش داده و عمیقا خوشحالم در بسیاری از رشته‌های ورزشی منهای فوتبال، ورزش و مردم تبدیل به مرجعی اثرگذار و قابل اتکا شده‌است.

به دور از تعارف‌های مرسوم، معتقدم ورزش و مردم برنامه‌ای قابل اعتماد و مورد توجه اهالی ورزش است. بخش عمده این موفقیت را باید به پای مردی کاربلد به نام پیمان یوسفی نوشت که به پشتوانه سال‌ها فعالیت در عرصه‌های مختلف ورزشی از اجرا تا تولید، بی‌تردید یکی از مسلط‌ترین تهیه‌کنندگان صداوسیما در حوزه ورزش است.



ورزش و مردم محترم است



یوسفی از مردم برای طرح چنین موضوعاتی در برنامه عذرخواهی کرد. ما از این موضوعات و حواشی استقبال نمی‌کنیم، چون معتقدیم بسیار سطحی است و نباید در برنامه ورزش و مردم مطرح شود. در مقابل ترجیح می‌دهیم به موضوعات کلان‌تر بپردازیم. از این نکته نمی‌توان گذشت که این حاشیه‌های زرد جزو ورزش هستند که شاید برای دیگر برنامه‌ها مهم باشد اما ماسعی می‌کنیم وارد این حاشیه‌ها نشویم.

مجری برنامه ورزش و مردم اضافه کرد: «در اتاق فکر برنامه همیشه به نام برنامه ورزش و مردم فکر می‌کنیم و از خودمان می‌پرسیم چرا کلمه «مردم» در نام برنامه وجود دارد. یعنی این که مردم باید در برنامه سهم داشته باشند. به همین دلیل پل‌های ارتباطی بین مخاطب و برنامه ایجاد می‌کنیم. طرح پرسش در برنامه، خواندن سوالات و نظرات آنها در فضای مجازی و پخش گزارش‌های مردمی از جمله راه‌های افزایش تعامل مخاطب با برنامه است. کلمه «ورزش» در نام برنامه هم نشان می‌دهد ورزش فقط فوتبال نیست و همه رشته‌های ورزشی را در برمی‌گیرد.»

تلاش برای توجه به همه رشته‌ها

شریفی درباره چگونگی پرداختن برنامه به رشته‌های فوتبالی و غیرفوتبالی این‌طور توضیح داد: «برنامه‌ها و شبکه‌های دیگری هستند که به طور کامل به فوتبال می‌پردازند. به نظرم سلیقه مخاطب هم باعث می‌شود این اتفاق بیفتد چون جذابیت فوتبال بیشتر است، طرفداران بیشتری دارد و البته پول بیشتری هم دارد. برنامه ما یک بار در هفته آن هم جمعه پخش می‌شود. از شنبه تا جمعه برنامه‌های مختلفی از سیمای پخش می‌شود که به موضوعات فوتبال می‌پردازد اما اگر قرار باشد ما هم به فوتبال بپردازیم به شکلی این کار را انجام می‌دهیم که در برنامه دیگری مطرح نشده باشد. با این نگاه در این چهار سال فقط یک بار، یک بازیکن فوتبال، علی انصاریان، را به برنامه دعوت کردیم. اگر هم مهمان‌های فوتبالی داشتیم، مدیران فوتبالی بودند که بحث‌های مدیریتی و کلان را با آنها مطرح کردیم.»

شریفی با اشاره به این که تمرکز ورزش و مردم بر روی رشته‌های غیرفوتبالی است افزود: «قبل از دعوت مهمانان بررسی می‌کنیم که خبر و سوژه داغی در آن رشته ورزشی وجود داشته باشد و مهمانان حرف جذابی برای مخاطب داشته باشند. برای مثال هفته گذشته از آقای احسان قائم‌مقامی دعوت کردیم و مشکلات موجود در رشته شطرنج مطرح شد. بعد از برنامه خودم در کنار قائم‌مقامی بودم و بازخورد مخاطبان و دوستان را دیدم که می‌گفتند چه برنامه خوبی بود ما نمی‌دانستیم چنین اتفاقاتی در شطرنج افتاده‌است. در زمان انتخابات فدراسیون کشتی، نامزدهای این رشته را روی آنتن آوردیم و مناظره برگزار کردیم، بعد از درخشش تیم‌های کشتی آزاد و فرنگی در مسابقات جهانی ستاره‌ها، سرمربیان و رئیس فدراسیون کشتی را دعوت کردیم یا بازیکنان و کادرفنی تیم ملی والیبال را به برنامه آوردیم.»

مهدی شریفی از مجریان جوان و توانمند صداوسیماست که سال‌ها در عرصه رسانه فعالیت می‌کند. او از سال ۸۸ وارد عرصه روزنامه‌نگاری ورزشی شد و در ادامه در برنامه‌های ورزشی مختلف رادیو و تلویزیون در قامت نویسنده، مجری، گزارشگر و تهیه‌کننده حضور داشته و حالا در ۳۳ سالگی با تجربیات فراوان علاوه بر اجرا در ورزش و مردم از اعضای اصلی اتاق فکر این برنامه هم هست.



شریفی در ابتدای صحبت‌هایش به سیاست‌های ورزش و مردم اشاره کرد و گفت: «از روز اولی که قرار شد سری جدید برنامه روی آنتن برود، با اتفاق نظری که در اتاق فکر وجود داشت، قرار گذاشتیم که دیده شدن مان به هر قیمتی نباشد. چون ورزش و مردم در تلویزیون یک برند بود که مرحوم شفیع و همکارانش سال‌ها برای حفظ آن زحمت کشیده بودند. به همین دلیل تلاش کردیم ورزش و مردم به عنوان یک برنامه ورزشی محترم بین مردم معرفی شود. خوشبختانه بازخوردهایی که از مخاطبان و مسئولان در این مدت گرفتیم، گویای همین مطلب است. مثلاً وقتی هفته گذشته برای تماشای بازی استقلال و مس کرمان به ورزشگاه رفتیم و مسئولان سازمان لیگ فدراسیون فوتبال را دیدیم، آنها هم به همین موضوع اشاره می‌کردند.»

یک گفت‌وگوی چالشی

شریفی ادامه داد: «ما در برنامه چالش داریم و از کسانی که اشتباه کرده‌اند، سؤال می‌پرسیم. در اینجا هم برای مان مهم است سؤال پرسیدن مان باز هم محترم باشد.»

این روزنامه‌نگار ورزشی به دقت و حساسیت خود و همکارانش در تولید و هماهنگی برنامه اشاره کرد و گفت: «برای دیوار گرافیکی برنامه که در صحنه و پشت مجری وجود دارد، چهار گرافیکست بیش از ۴۸ ساعت وقت می‌گذارند تا بر اساس بخش‌های مختلف برنامه، گرافیک و عکس‌های لازم را تهیه و جمع‌آوری کنند. اگر دقت کرده باشید رنگ‌ها در این دیوار زنده و عکس‌ها بسیار باکیفیت هستند. همه این اتفاقات حاصل تلاش همکارانم از جمله گرافیکست‌های برنامه و عکاسان محترم ورزشی است که با ما همکاری خوبی دارند. علاوه بر این، سوالاتی که از مهمان‌ها پرسیده می‌شود در اتاق فکر و با نظر دوستان صاحب‌نام طراحی می‌شود. در میز تحریریه من و علی مغانی تقریباً هفت یا هشت دقیقه روی آنتن هستیم اما شاید باورش سخت باشد که برای این چند دقیقه دو یا سه روز وقت می‌گذاریم؛ چون برای مان مهم است پیامی که به مخاطب می‌دهیم جذاب و شنیدنی باشد.»

او با اشاره به این که جای طرح برخی حواشی در برنامه ورزش و مردم نیست، گفت: «در یکی از برنامه‌ها بحث رئیس فدراسیون و ورزشکار بر سر سدس پلو و نوع غذا در اردوی تیم ملی بود. در آخر برنامه پیمان