



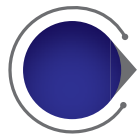
## ❖ لاپوشانی پرونده فیسبوک؟

براساس اسناد دادگاهی که روز جمعه ثبت شده است، شرکت مادر فیسبوک متا موافقت کرده که یک پرونده حفظ حریم خصوصی مرتبط با رسوایی کمبریج آنالیتیکا در سال ۲۰۱۸ را حل و فصل کند. مدیرعامل متا مارک زاکربرگ، مدیرعامل سابق شریتل سندبرگ و مدیرعامل فعلی خاویر اولیوان قرار بود طی ماه آینده در این مورد شهادت دهند. رسوایی کمبریج آنالیتیکا پس از انتشار اخباری مبنی بر این که این شرکت مشاوره - که اکنون منحل شده است - احتمالا از داده های نزدیک به ۹۰ میلیون کاربر فیسبوک برای تبلیغات سیاسی هدفمند در طول کمپین همه پرسی برگزیت بریتانیا و انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا سوءاستفاده کرده باشد، داغ شد. این موسسه مشاوره روی کمپین ریاست جمهوری دونالد ترامپ کار می کرد.

این رسوایی منجر به شهادت زاکربرگ در کنگره در مورد سیاست های حفظ حریم خصوصی فیسبوک شد. این امر همچنین منجر به جریمه پنج میلیارد دلاری از سوی کمیسیون تجارت فدرال ایالات متحده شد که بخشی از توافق فیسبوک و آژانس بر سر تحقیقات FTC در مورد این موضوع است. بنابر توافق نامه FTC، فیسبوک با ایجاد یک کمیته مستقل حفظ حریم خصوصی موافقت کرد و به این شبکه اجتماعی نیز دستور داده شد تا حفاظت از حریم خصوصی بیشتری را در پلتفرم های خود ایجاد کند. فیسبوک و کمبریج آنالیتیکا که سال ۲۰۱۸ تعطیل شده است، هرگونه تخلف را رد کرده بودند. علاوه بر این، علی رغم این که کمبریج آنالیتیکا اطلاعات کاربران فیسبوک را از بسیاری کشورهای دیگر به غیر از ایالات متحده به دست آورده، زاکربرگ بارها از بررسی این رسوایی در مقابل پارلمان های بین المللی خودداری کرده است و تنها با یک جلسه عمومی کوتاه در مقابل مجموعه ای از قانونگذاران اتحادیه اروپا موافقت کرده است که همین مسأله به او اجازه می داد علاوه بر این که از تحت تعقیب بودن پیشگیری کند، پاسخ های دلخواه خود را به سؤالاتی که دوست دارد جواب دهد، ارائه کند.

هنوز جزئیات مالی یا سایر جزئیات مربوط به حل و فصل دعوای حفظ حریم خصوصی که از طرف کاربران فیسبوک تنظیم شده بود، ارائه نشده است. طرفین به طور مشترک از دادگاه تقاضای اقامت ۶۰ روزه را برای نهایی کردن توافق نامه کتبی خود کرده اند. این شکایت از نوع نمایندگی گروهی بود به آن معنا که در صورت پیروزی یک نفر، بقیه کسانی که همان وضعیت را داشتند هم مشمول غرامت خواهند شد. طرف دعوای فیسبوک در این پرونده خواستار جبران خسارت به شاکیان و همچنین معافیت دستوری بودند.

برای کسب اطلاعات بیشتر در روز شنبه به متا ایمیلی فرستاده شده است اما این شرکت اعلام کرده که فعلا نظری برای اشتراک گذاری ندارد. وکلای شاکیان هم هنوز به درخواست اظهار نظر پاسخ نداده اند.



در ماه ژوئن، رئیس

نیتندو، شونتارو

فوروکاوا اظهار کرد که

این شرکت برنامه ای

برای تغییر قیمت

کنسول های خود

به دلیل تورم

ایجاد شده ندارد



خبرهای بد برای دوستداران کنسول های بازی

# سونی، پلی استیشن را گران کرد



رضا حسین زاده

روزنامه نگار

سونی هفته گذشته خبرهای بدی را برای دوستداران خود منتشر کرد و به دنیای بازی اطلاع داد که قیمت کنسول پلی استیشن ۵ خود را در مناطق خاصی افزایش خواهد داد. این شرکت در اطلاعیه خود نوشته است: «اقتصاد جهانی دچار چالش شده است که بدون شک بسیاری از شما در سراسر جهان آن را تجربه می کنید. ما شاهد نرخ های بالای تورم جهانی و همچنین روند نامطلوب ارز هستیم که بر مصرف کنندگان تأثیر گذاشته و بر بسیاری از صنایع فشار وارد می کند. براساس این شرایط اقتصادی چالش برانگیز، تصمیم دشواری را برای افزایش قیمت خرده فروشی پلی استیشن ۵ در بازارهای منتخب در سراسر اروپا، خاورمیانه و آفریقا، آسیا و اقیانوسیه، آمریکای لاتین و همچنین کانادا گرفته ایم. افزایش قیمت در ایالات متحده وجود نخواهد داشت.»

انواع مدل های ارائه شده هستند. مدل Switch OLED با قیمت ۳۴۹/۹۹ دلار، Switch با قیمت ۲۹۹/۹۹ دلار و Switch Lite با قیمت ۱۹۹/۹۹ دلار در ایالات متحده عرضه می شود.

در مورد مایکروسافت و قیمت Xbox این شرکت هم رسانه، Windows Central با این شرکت تماس گرفت و یک سخنگوی آن تأیید کرد که شرکت برنامه ای برای افزایش قیمت فعلی سری ایکس ایکس باکس یا سری اس ایکس باکس ندارد. علاوه بر این، این شرکت به صراحت اعلام کرد کنسول ها قیمت خرده فروشی فعلی خود را حفظ می کنند و گفت: «ما دائم در حال ارزیابی کسب و کار خود هستیم تا گزینه های بازی عالی را به طرفداران خود ارائه دهیم. قیمت خرده فروشی پیشنهادی سری اس ایکس باکس ما ۲۹۹ دلار (۲۵۰ پوند، ۳۰۰ یورو) باقی می ماند و سری ایکس ایکس باکس هم ۴۹۹ دلار (۴۵۰ پوند، ۵۰۰ یورو) خواهد بود.» در حالی که فعلا این خبر خوبی است اما همه چیز می تواند تغییر کند. با تغییراتی که سونی در مدل قیمت گذاری خود ایجاد می کند، باید منتظر ماند و دید چگونه ممکن است بر سایر محصولاتش تأثیر بگذارد. در جریان رویداد Opening Night Live Gamescom، این شرکت از کنترلر بی سیم DualSense Edge خود رونمایی کرد. این کنترلر ویژگی های پرو را با قابلیت شخصی سازی سخت افزار و نرم افزار ارائه می دهد. این شرکت قیمت یا تاریخ راه اندازی را اعلام نکرده اما اعلام کرد که در ماه های آینده اطلاعات بیشتری برای به اشتراک گذاشتن خواهد داشت. امیدواریم این کنترلر با قیمتی قابل قبول عرضه شود.

با توجه به این موضوع، برخی شروع به گمانه زنی کردند که آیا مایکروسافت یا نیتندو تغییراتی در مدل های قیمتی خود ایجاد خواهند کرد یا نه. با خبر جدیدی که منتشر شد خوشبختانه این دو شرکت قیمت کنسول های خود را افزایش نخواهند داد. در ماه ژوئن، رئیس نیتندو، شونتارو فوروکاوا اظهار

کرد که این شرکت برنامه ای برای تغییر قیمت کنسول های خود به دلیل تورم ایجاد شده ندارد. با اخبار اخیر سونی، یوروگیم با این شرکت تماس گرفته و نیتندو بار دیگر موضع خود را تکرار و اعلام کرد که «هیچ برنامه ای برای افزایش قیمت تجاری سخت افزار خود ندارد.» در حال حاضر، نیتندو سه مدل مختلف از سخت افزار سوئیچ خود را ارائه می دهد: مدل Switch، Switch OLED و Switch Lite



هنوز جزئیات مالی یا سایر جزئیات مربوط به حل و فصل دعوای حفظ حریم خصوصی که از طرف کاربران فیسبوک تنظیم شده بود، ارائه نشده است