نگاه

پای غیرمتخصص‌ها بر گلوی زیبایی

درست است، تزریق ژل و بوتاکس جزو دسته جراحی‌های زیبایی سنگین نیست و با یک سوزن و ماده دارویی انجام می‌شود اما یک اشتباه کوچک در تزریق می‌تواند آسیب زیادی به‌وجود بیاورد و نه چشم را درست که ابرو را هم خراب کند. به همین دلیل سعید کریمی، معاون درمان وزارت بهداشت و درمان اخیرا به سازمان تعزیرات ابلاغ کرد تنها پزشکان متخصصی که دوره چهارساله وزارت بهداشت و درمان را گذرانده‌اند، می‌توانند خدمات ژل، بوتاکس و فیلر انجام دهند.

محسن نراقی، عضو آکادمی جراحان پلاستیک و ترمیمی صورت آمریکا و رئیس انجمن تحقیقات راینولوژی (عمل جراحی بینی) درباره انجام جراحی‌های زیبایی توسط پزشکان غیرمتخصص به جام‌جم می‌گوید؛ انجام عمل‌های جراحی عوارض بی‌شماری دارد بنابراین نباید خود را به تیغ هر جراحی سپرد.

او عمل جراحی بینی را که در ایران هفت برابر بیشتر از کشورهای دیگر از جمله آمریکا انجام می‌شود، مثال می‌زند و توضیح می‌دهد: «هر پزشک متخصصی در دنیا اجازه انجام عمل جراحی بینی را ندارد، چراکه انجام این جراحی کاری بسیار سخت و عوارض آن بی‌شمار است.»

حال این‌که افراد غیرمتخصص از نظر نراقی از ساده‌انگاری مخاطبان خود سوءاستفاده می‌کنند و با کمک تبلیغاتی که در فضای مجازی انجام می‌دهند، به‌دنبال جذب مخاطب هستند. این متخصص زیبایی توضیح می‌دهد که آسیب به عروق صورت و ایجاد اختلال در سیستم تنفسی، تنها بخشی از آسیب‌هایی است که پزشکان غیرمتخصص در جراحی بینی به مراجعان‌شان وارد می‌کنند.

برخی از این آسیب‌ها تا پایان عمر همراه جوانی که در سودای زیبایی زیر تیغ رفته است، خواهد بود. در دسترس بودن و تبلیغات گسترده در پلتفرم‌های پرطرفدار از نظر نراقی باعث شده‌است تا مشتری پزشکان غیرکارشناس بیشتر هم شود، نقطه‌ای که پای شرکت‌های تبلیغاتی به معرکه جراحی‌های زیبایی را باز کرده است.

کارگاه زندگی

مراقب باشیم مغلوب دستپاچگی نشویم

کسانی که دست و پایشان را مدام گم می‌کنند و وقت و بی‌وقت کنترل اعمال و رفتارشان را از دست می‌دهند معمولا افراد محبوبی نیستند. آنها همیشه دستپاچه و انگار هیچ‌گاه متمرکز نمی‌شوند و به‌خصوص در لحظات حساس زندگی که نیاز مبرم به خودکنترلی دارند، از خود بی‌خود می‌شوند. آدم‌های دستپاچه به معنی واقعی مغلوب اضطراب و استرس می‌شوند و وقتی که قرار است در موقعیت‌های تازه یا در ارتباط با افراد جدید قرار بگیرند، برخلاف انتظار رفتار می‌کنند. حتی ممکن است این افراد نتوانند حرف‌هایی را که در خلوت خود به‌درستی کنار هم چیده‌اند به زبان بیاورند زیرا اضطراب به آنها مجال چنین کاری نمی‌دهد. برای مقابله با دستپاچگی اما روش‌های موثری وجود دارد که می‌توان با تمرین کردن در آنها به مهارت رسید. مثلا بیاموزیم ذهن آشفته‌مان را نظم بدهیم و مثل یک فرد منضبط که کمد لباس‌هایش را می‌چیند افکارمان را نیز مرتب کنیم. یک ذهن سامان‌یافته کمک می‌کند تا بر موضوع مورد نظر تمرکز کنیم و به چپ و راست نرویم. این تمرکز می‌تواند از راه تغذیه سالم و ورزش کردن به دست بیاید اما فراموش نکنیم توکل کردن بر خداوندی که ما را خلق کرده و امورات‌مان را تدبیر می‌کند نیز شاه‌کلیدی است که می‌تواند در زمان‌های سخت به کمک‌مان بیاید.

دست‌های پشت پرده زیبایی

«جام‌جم» پشت پرده افزایش عمل‌های جراحی و نقش پزشکان عمومی و شرکت‌های تبلیغاتی را بررسی می‌کند

لیلا شوقی
گروه جامعه

در خیابان، محل کارو در اعضای خانواده افـــرادی پیـدا می‌شونـد کـه تیغ جراحی را روشی برای زیباتر شدن انتخاب کرده‌اند. کسی البته دشـمـن زیـبـایـی نیست. همه زیبایی را دوست دارند اما آمارهای انجام عمل جراحی در ایران نگران‌کننده است. نگرانی از زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم اگر تا دیروز این بانوان ایرانی بودند که برای داشتن صورتی زیبا به متخصصان اعتماد می‌کردند، امروز مردان هم خود را به تیغ جراحی می‌سپارند تا زیبایی را به تفکر خود، با تغییر در ترکیب صورت، مهمان صورت‌شان کنند. حالا مردان و بانوان ایرانی هر روز برای بالاتر بردن آمار جراحی از هم سبقت می‌گیرند. آمارهای جراحی‌های زیبایی بانوان و مردان نزدیک به هم است. پشت افزایش آمار جراحی‌های زیبایی در ایران اما افرادی پنهان‌اند، همه چیز از سود کلان خبر می‌دهد؛ دور سفره‌ای که از غذاهای خوشرنگ و لعاب و چرب پر شده است، افراد زیادی نشسته‌اند. یک طرف این سفره پزشکان عمومی و افرادی هستند که تخصصی در انجام جراحی‌های زیبایی ندارند اما وسوسه شده‌اند و دست به تیغ می‌شوند، طرف دیگر اما حضور شرکت‌های تبلیغاتی است که برای پر کردن کلینیک‌های جراحی و زیبایی تبلیغات میلیونی انجام می‌دهند.

حالا صفحات مجازی پر از تبلیغاتی است که درباره تزریق ژل، فیلر و بوتاکس و عمل جراحی بینی پزشکی داد سخن می‌دهد. پزشکانی که بعد از بررسی مشخص می‌شود برخی از آنها نه پزشک متخصص که پزشک عمومی و حتی بدتر کارشناس پرستاری و دیگر رشته‌های پیراپزشکی مانند کارشناس آزمایشگاه هستند. این در حالی است که مسئولان بهداشتی کشور تاکید دارند خدمات زیبایی مانند تزریق ژل، فیلر، بوتاکس و حتی لیزر باید توسط پزشک متخصص وفوق تخصص انجام شود.

ماهی ۱۵ تا ۱۸ میلیون تومان

این روزها کار شرکت‌های تبلیغاتی شبیه به مسابقه است، هرکدام‌شان در تلاشند تا گوی سبقت را از دست شرکت دیگری بگیرند. ترفندها هم ساده است، برای این‌که کار پزشکان را راه بیندازند با کلینیک‌های زیبایی تماس می‌گیرند و از آنها می‌خواهند تا کار تولید محتوای‌شان را در شبکه‌های مجازی انجام دهند. همین می‌شود که در شبکه مجازی مانند اینستاگرام پر از صفحاتی در حال تبلیغ انجام عمل‌های زیبایی خانم و آقای ایکس است. یکی از شرکت‌های تبلیغاتی که در تولید محتوا در فضای مجازی ۱۰ سالی سابقه دارد به جام‌جم می‌گوید برای جذب مخاطب باید تلاش کرد، نشستن خارج از گود و منتظر ماندن برای این‌که پزشکی با شرکت تماس بگیرد، در دنیای امروز جواب نمی‌دهد. به همین دلیل آنها خود دست به کار می‌شوند و مشتری را پای قرارداد می‌کشانند. تعرفه تولید محتوا در شبکه‌ای مانند اینستاگرام عموما بین ماهی ۱۵ تا ۱۸ میلیون تومان متغیر است. تولید محتوا یعنی تولید عکس، فیلم و گرافیک برای صفحه پزشک که البته برخی شرکت‌ها برای جذب مخاطب هزینه‌ها را پایین‌تر و تا حدود ۱۲ میلیون هم عنوان می‌کنند. تبلیغ با کمک بلاگرهای فضای مجازی اما هزینه‌ای جداگانه دارد. برای مجاب کردن بلاگرها برای تبلیغ صفحات پزشکان گاهی از ۵۰۰ هزار تومان تا ۲۰ میلیون تومان باید هزینه کرد. سؤال اما این است که آیا تبلیغات پزشکان در صفحات مجازی بدون داشتن مجوز و تنها با پرداخت هزینه‌ای به شرکت‌های تبلیغاتی، امکان‌پذیر است؟ محمدرضا خردمند، معاون انتظامی سازمان نظام پزشکی کشور پاسخ این سؤال را دارد. او به جام‌جم جواب می‌دهد: «طبق قانون، هیچ پزشکی بدون مجوز قانونی نمی‌تواند در فضای مجازی ارائه خدمات پزشکی را تبلیغ کند.» بنابراین هر پزشکی که می‌خواهد خدماتش را حتی در فضای مجازی تبلیغ کند، باید به سازمان نظام پزشکی مراجعه و مشخص کند که قصد دارد چه خدماتی را تبلیغ کند. هر روز سازمان نظام پزشکی و تعزیرات کشور در فضای مجازی رصد می‌کنند تا متخلفان را شناسایی کنند. از قضا تعداد زیادی از پزشکان هر روز رصد می‌شوند، افرادی که خدمات خود را بدون مجوز تبلیغ می‌کنند. خردمند تاکید می‌کند که با افزایش تبلیغات در فضای مجازی، برخی پزشکان عمومی هم وسوسه می‌شوند تا دست به تیغ شوند به همین دلیل به نسبت سال‌های قبل، آمار شکایات از پزشکان عمومی که جراحی زیبایی می‌کنند، بیشتر شده‌است.

برش

دور باطل عمل‌های زیبایی

باید به معضل افزایش آمار عمل‌های جراحی عمیق‌تر نگاه کرد. افزایش آمار در سال‌های اخیر، تنها به افزایش تبلیغات در فضای مجازی و دسترسی راحت خلاصه نمی‌شود، مسأله از تغییر الگوی زیبایی نشأت می‌گیرد. هرچند که از نظر شهرام وزیری، پزشک روان‌شناس رابطه مستقیمی بین عمل‌های جراحی و دسترسی به اطلاعات وجود دارد. او به جام‌جم می‌گوید؛ فضای مجازی پر از تبلیغاتی شده که بیشتر آنها برای پر کردن جیب برخی از پزشکان است. تصاویر زیبایی که با کمک این تبلیغات در فضای مجازی به‌خورد مخاطب داده می‌شود اما تاثیر مستقیمی روی تفکر و تغییر الگوی زیبایی دارد. از نظر این روان‌شناس، تبلیغات فضای مجازی اعتماد به‌نفس دختران و پسران ایرانی را هدف قرار داده است و نیز این تبلیغات با پر کردن جیب خودشان معنای زیبایی را تغییر داده‌اند، درست مانند ظاهر این روزهای جوانان ایرانی که همه شبیه به‌هم شده‌اند، بینی‌هایی که بالاتر می‌رود، ابروهایی که از زور سم بوتاکس قدرت تکان خوردن ندارد و چانه‌هایی که نوک تیزند و همه از روی هم کپی‌برداری شده‌اند. وزیری می‌گوید: «انجام جراحی‌های زیبایی اما دور باطل است و پشت این صورت به‌ظاهر زیبا، درونی شکسته و در حصار عواطف فروخورده پنهان است.»

مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌الله الاعظم (عج)

- **مناقصه‌گزار:** بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی بقیه الله الاعظم (عج)
- **موضوع مناقصه:** واگذاری قسمت فلوسایتومتری بخش پاتولوژی (واقع در اول یال جنوبی بیمارستان)
- **زمان دریافت اسناد مناقصه:** متقاضیان واجد شرایط در خصوص موضوع مناقصه می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ در وقت اداری ابتدا به مدیریت پاتولوژی(طبقه اول یال جنوبی بیمارستان) و سپس جهت دریافت اسناد به مدیریت امور قراردادها و بازرگانی (طبقه همکف بیمارستان اتاق ۵۲) مراجعه نمایند.
- **مکان تحویل اسناد:** متقاضیان اسناد مناقصه را به مدیریت امور قراردادها و بازرگانی (طبقه همکف بیمارستان اتاق ۵۲) تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ تحویل نمایند.
- **هزینه اسناد:** هزینه اسناد هریک از موضوعات ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت واریز به شماره حساب ۱۸۱۴۷۸۱۷۶۴۰۰۸۳۱ بانک سپه، شعبه بقیه‌اله به نام عواید درآمد بیمارستان بقیه الله الاعظم (عج)

تلفن: ۸۱۲۶۷۲۰۷-۰۲۱

بیمارستان بقیه‌الله الاعظم (عج)
مدیریت امور قراردادها و بازرگانی

مزایده عمومی

دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌الله الاعظم (عج)

- **مزایده‌گزار:** بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی بقیه الله الاعظم (عج)
- **موضوع مزایده:** واگذاری غرفه فروش ملزومات غیردرمانی و غیر فنی در طبقه همکف بیمارستان قیمت پایه اجاره ماهیانه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
- **زمان دریافت اسناد مزایده:** متقاضیان واجد شرایط در خصوص موضوع مزایده می‌توانند برای دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ در وقت اداری به مدیریت امور قراردادها و بازرگانی (طبقه همکف بیمارستان اتاق ۵۲) مراجعه نمایند.
- **مکان تحویل اسناد:** متقاضیان اسناد مزایده را به مدیریت امور قراردادها و بازرگانی (طبقه همکف بیمارستان اتاق ۵۲) تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ تحویل نمایند.
- **هزینه اسناد:** هزینه اسناد ۱/۰۰۰/۰۰۰ریال به صورت واریز به شماره حساب ۱۸۱۴۷۸۱۷۶۴۰۰۸۳۱ بانک سپه به نام (ودجا) عواید درآمد بیمارستان بقیه الله الاعظم (عج)

تلفن: ۸۱۲۶۷۲۰۷-۰۲۱

بیمارستان بقیه‌الله الاعظم (عج)
مدیریت امور قراردادها و بازرگانی

آگهی فراخوان

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

مناقصه بین المللی

شماره ۱۴۰۱/۱۰۳-۳۸/۰۳ — نوبت دوم

- **نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- **موضوع مناقصه بین المللی یک مرحله‌ای:** عبارت است از اجاره لینک فیبرنوری STM-1 بین نوردوز-کپنهاگ برای مدت ۳ سال به شرح اسناد مناقصه
- **مهلت و نحوه دریافت اسناد:** از ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ مطابق با ۲۰۲۲/۰۹/۰۳ میلادی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۵ مطابق با ۲۰۲۲/۰۹/۰۶ میلادی می‌باشد.
- **محل دریافت اسناد:** تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به چهارراه پارک‌وی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام جم، طبقه چهارم مدیریت خرید خارجی اداره کل امور کالا
- **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به‌نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- **میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ ۷/۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال یا ۲۴/۲۱۹ یورو انواع ضمانتنامه‌های مندرج در ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۸/۲۴ هیأت محترم وزیران، منطبق با ماهیت موضوع مناقصه، مورد پذیرش می‌باشد.
- **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** پاکت ارزیابی کیفی به صورت جداگانه و پاکات (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۹:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ مطابق با ۲۰۲۲/۱۰/۰۸ میلادی به مدیریت خرید خارجی اداره کل امور کالا تسلیم گردد.
- **محل و تاریخ گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی:** پاکت‌های ارزیابی کیفی رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ مطابق با ۲۰۲۲/۱۰/۰۸ میلادی در دفتر مدیریت خرید خارجی بازگشایی می‌گردد.
- **محل و تاریخ گشایش پاکت‌های الف، ب و ج:** شرکت‌هایی که در مرحله ارزیابی کیفی پس از نظر کمیته فنی بازرگانی حائز شرایط شده باشند، پاکت الف آن‌ها رأس ساعت ۱۷ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ مطابق با ۲۰۲۲/۱۰/۰۹ میلادی در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان بازگشایی خواهد شد. در صورتی‌که مناقصه‌گران تضمین کافی در پاکت الف ارائه نموده باشند، پاکات ب و ج آنها نیز در همان محل و همان روز بازگشایی می‌شود
- شرکت کننده می بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۰۵۳ تماس حاصل فرمائید.

اداره کل امور کالا

آگهی تجدید فراخوان

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

شماره مناقصه ۱۴۰۱-۰۵/۱۲۰

- **نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- **موضوع مناقصه دو مرحله‌ای:** تکمیل سیستم سرمایش و راه اندازی چیلر ساختمان امام صادق(ع) به شرح اسناد مناقصه
- **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ می‌باشد.
- **محل دریافت اسناد:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- **میزان سپرده شرکت در مناقصه:** ۸۴۹/۵۷۱/۹۶۶ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** تصاویر پاکات حاوی ضمانتنامه (الف)، پاکت(ب) حاوی اسناد و شرایط عمومی و پاکت (ج)حاوی قیمت پیشنهادی می بایست حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۴ در بستر سامانه ستاد ایران بارگذاری شده و پاکت(الف) حاوی ضمانتنامه به صورت فیزیکی به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات ارسال گردد.
- **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- **جهت شرکت در مناقصه دارا بودن رتبه ۵ در زمینه تاسیسات الزامی می‌باشد.**
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

م الف/ ۲۲۰۲ — ۱۳۷۴۶۷۲

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۲۸۴

جدول عادی

افقی: ۱) ایده‌آلیست- مطلوب۲) اختصاص‌یافته- به گمان افکندن- خداوندی۳) ارث- خوابیدن۴) شب‌های عربی- شهری در استان مرکزی- تکرار حرفی۵) پدر مردگان- رودی جاری در مازندران- درخت همیشه‌سبز۶) موی نازک که روی منسوجات جمع می‌شود- لاستیک رویی چرخ خودرو- نام اروپایی سازچنگ۷) یازده- مقابل دریافت- مشاور۸) ابزار نجاری- بدزبانی و دشنام گفتن- دعوت شده۹) پیری- از انواع مسابقه‌های تیمی سرعتی- نت چهارم۱۰) حضور داشتن- نوعی بیسکویت سبک- بیهوده۱۱) سوره زنبور عسل- لفافه- نوعی التهاب پوستی۱۲) شکم‌بند طبی- ترکیب رنگ زرد و سفید- دیواره‌ای برای جلوگیری از جریان آب۱۳) شهری در استان کرمان- رودخانه ها۱۴) هر داروی نرم‌کننده مزاج- بالاترین درجه دانشگاهی- معشوق زیبا۱۵) دیسک ویدئویی دیجیتال- مخفیانه و پنهانی.

عمودی: ۱) اثر تربیتی ژان ژاک روسو- محوطه محصور برای توقف خودروها- باب روز۲) گوشه‌نشین شطرنج- سوبسید- از مذاهب اهل‌سنت۳) دارای تمایز- دو برابر- کامیون ارتشی۴) پاک‌نژادی- کنار- دانش ذاتی۵) هنر ششم- درس دادن۶) پسوند صفت فاعلی- یکی از دو جنس- دلسردی۷) پسر مازندرانی- انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی- دانه چرکی ریزروی پوست۸) سودای ناله- آلبومی با آواز سالار عقیلی- پایان‌نامه۹) ستاره- گدایی- کمک۱۰) نوعی برنج مرغوب شمال- نوعی نارنگی- بسیار درخشان۱۱) گذرگاه سرپوشیده برای عرضه کالا به خریداران- آستانه۱۲) خیانتکار- تیرانداز- شفاهی۱۳) فرزند عرب- سفید- از غذاهای سریع و ساده بین‌المللی۱۴) حداد- رنگ‌دهنده غذا- دست‌نخورده۱۵) ضمیر مونث عربی- آوای خوشایند- بشقاب بزرگ لبه‌دار.

جدول ویژه

افقی: ۱) دستگاهی برای تهیه تصویر سه‌بعدی اجسام به کمک نورلیزر- تأمین‌کننده معاش افراد خانواده۲) خواب خوش- هنر هفتم- وقت خود را به بطالت گذراندن۳) تبذیر- پایتخت تانزانیا۴) راست و مستقیم- نوعی شقایق- تیر پیکاندار۵) هم‌آهنگی- مایه دردسر- خالکوبی ۶) دریغ- چند وکیل- فریب۷) تکرار یک حرف- انسداد رگ به وسیله لخته خون- نامربوط۸) اصطلاحی در شطرنج- رنجر- اجازه‌نامه۹) شکوه و بزرگی- از صور فلکی نیمکره جنوبی آسمان- رام‌نشده۱۰) چند نکته- بی‌باکی- خطی در دایره۱۱) کتاب هندو- جلاد استالین- سراینده مجموعه شعر شکفتن در مه۱۲) مذکر- آشنایی- شکلی هندسی۱۳) اوضاع جوی- بسندگی۱۴) همدم- هماوردی- غذای مجردی۱۵) تمام بدن را در آب فروبردن- جزیره کوچکی در خلیج سانفرانسیسکو.

عمودی: ۱) تبخال- کشت و کشتار و خونریزی- من و شما۲) تکرار حرفی- غذایی از بادمجان- محفظه چندکشویی لوازم۳) افسر تزار که مجلس شورای ملی ایران را به توپ بست- شبیه- دختر عرب۴) داستانی نوشته گورکی- طایفه‌ای از مغولان- هنگام۵) ساقه زیرزمینی در تک‌لپه‌ای‌ها- تحت فرمان۶) قابل شنیدن- خواری- تخته‌های زیر ریل۷) به‌جا آوردن- تجملی- زین و برگ اسب۸) تکنیک- لقب شاپور دوم ساسانی- یک و یک۹) سختی‌کشیده- اره درودگری- معروف‌ترین تلسکوپ فضایی۱۰) مجموعه‌ای از خودروهای سبک و سنگین یک سازمان- اصلاح عکس پس از ظهور- خوردنی ناخوشایند!!۱۱) چرخ چاه- دوستی خالص۱۲) گازنجیب سبک- حیله‌گر- از بین رفته۱۳) درد- از پسران فریدون- سرپرست جامعه اسلامی۱۴) زادگاه- قطعه‌ای که در آغاز اپرا اجرا می‌شود- میان۱۵) شهر مدفن دهخدا- رمانی نوشته علی‌محمد افغانی- واحد سنجش فرکانس.

حل جدول عادی ۶۲۸۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	ی	ا	م	ش	ر	ق	■	م	ن	د	ل	ی	ف	
۲	خ	و	ب	■	ت	ی	ش	ه	■	ب	ر	ف	چ	ا	ل
۳	ی	ا	س	م	ن	■	ا	م	ا	■	س	■	ک	ر	ک
۴	ر	و	ب	ی	ک	■	ک	ر	ن	د	■	پ	ی	ا	ز
۵	ج	■	ی	ا	ن	ک	ی	■	ت	ا	ب	و	■	■	د
۶	ا	ب	ل	ه	■	ر	و	ا	ج	■	د	ی	ک	ت	ه
۷	ی	ل	■	ک	ل	ی	ش	ه	■	ن	ا	ش	ت	ا	■
۸	ی	ب	س	■	ا	ک	و	ن	و	م	ی	■	ب	ر	ه
۹	■	ش	خ	س	ی	ت	■	گ	ل	و	ت	ن	■	ت	م
۱۰	ب	و	ت	ی	ک	■	ا	ر	گ	ن	■	س	م	ن	د
۱۱	ر	■	■	ف	ا	ت	ح	■	ر	ک	ا	ب	ی	■	ا
۱۲	ن	ا	ز	ی	■	ر	و	ن	د	■	ت	ی	ا	م	ن
۱۳	ا	م	ا	■	ک	ا	ل	ک	■	ن	ا	ت	ن	ی	■
۱۴	م	ا	ی	م	ل	ک	■	ب	ر	ی	ل	■	ج	ن	ر
۱۵	ه	ن	د	ی	ک	م	■	ت	ی	ت	ا	ن	ی	و	م

حل جدول ویژه ۶۲۸۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ش	ا	غ	ر	ک	و	ل	ی	■	خ	ر	د	م	ن	د
۲	ن	م	ا	■	ا	چ	ی	ل	■	د	ا	ک	و	ت	ا
۳	■	ا	ر	ا	ی	ه	■	د	ک	ا	ن	■	س	ر	و
۴	ف	ر	ی	ب	ا	■	ک	ا	ش	ی	■	ک	ی	س	و
۵	ا	■	ت	ر	ک	ی	ب	■	ن	ی	ر	و	■	■	د
۶	خ	ا	ی	ف	■	خ	ر	ی	د	■	ن	د	ا	ر	ی
۷	ت	ر	■	ت	ن	د	ی	س	■	ف	ت	ی	ل	ه	■
۸	ه	ب	ا	■	ک	ا	ت	ا	ل	و	■	ک	غ	ن	ا
۹	■	ا	ی	د	و	ن	■	و	ا	ب	ن	د	■	م	و
۱۰	ز	ب	ا	ل	ه	ک	■	ک	ل	ن	ی	م	د	ا	ر
۱۱	ن	■	■	■	ک	ش	ت	ا	■	د	ا	د	ا	ر	س
۱۲	ب	د	ب	و	■	ا	ش	ن	ا	■	ا	پ	ا	چ	ی
۱۳	ا	و	ا	■	ا	ر	ت	ش	■	ف	ل	ا	س	ک	■
۱۴	ب	ا	ز	ا	ل	ت	■	ا	ر	ن	ب	■	ن	ا	س
۱۵	ا	ن	ی	ر	ا	ن	ط	ل	ا	ی	ن	ا	پ	ل	■