

دوربینی که همیشه جذاب است



فاطمه عودباشی دبیر گروه رسانه

یکی از قالب‌های جذاب برنامه‌سازی که همیشه طرفداران خاص خودش را دارد، دوربین مخفی است. این قالب نه‌تنه در ایران بلکه در دیگر کشورهای دنیا هم بینندگان خودش را دارد. کافی است نگاهی به تاریخچه این جنس برنامه‌سازی در تلویزیون داشته باشیم، حتما به سال‌های دور خواهیم رسید. سال‌هایی که نه خبری از تعدد شبکه‌های تلویزیونی و رادیو بود و نه کسی دیگر دنیای فضای مجازی، به همین دلیل برنامه‌های دوربین مخفی ازجمله برنامه‌های پربیننده تلویزیون بود که بیشتر مواقع در اعیاد یخشی می‌شد تا روحیه مخاطبان به‌واسطه تماشای این برنامه تغییر کند. بنابراین مردم کنار همدیگر این برنامه را می‌دیدند و نه‌تنها سرگرم می‌شدند، بلکه کلی به اتفاقات هم می‌خندیدند.

بنیان‌گذار این برنامه هم کسی نبود جز امیرحسین قهرایی. اگر نام پدر دوربین مخفی را برای او بیاوریم بیره نگفته‌ایم، زیرا او یک‌تنه تلاش می‌کرد تا کل مردم ایران را به‌واسطه سوره‌های متفاوتی که دستمایه قرار می‌داد بخنداند اما با ورود شبکه‌های مجازی به عصر رسانه این موضوع دستمایه کار بسیاری از جوانان شد و آنها هم سعی کردند در فضای مجازی با ساخت دوربین‌مخفی‌های خنده‌دار به تعداد دنیال‌کنندگان خودشان بیفزاید. البته اگر بخواهیم ارزیابی صحیح داشته باشیم بسیاری از این دوربین‌مخفی‌هایی که در فضای مجازی تهیه می‌شود به لحاظ محتوا، سطح پابینی دارد، زیرا هر فردی در پیج‌های شخصی خودش و با هر ادبیاتی هر نوع شوخی را با هرکس انجام می‌دهد.

این در حالی است که دوربین مخفی هم اصولی دارد، به همین دلیل کار راحتی نیست و باید نگاه حرفه‌ای به این موضوع داشت. اکنون در تازه‌ترین اقدام از سوی رسانه‌ملی ساخت برنامه دوربین مخفی به سمتی دیگر گرایش پیدا کرده و نتایج‌اش برنامه نسیماست که پخش آن از چندی پیش از شبکه نسیم آغاز شده و می‌توان گفت تحولی در برنامه‌های دوربین مخفی در تلویزیون است. نکته قابل‌تأمل این است که مثل قبل فقط موضوعات بانمک دستمایه ساخت برنامه دوربین مخفی نشده، بلکه سازندگان این اثر سراغ موضوعات ارزشی رفتند که تماشای آن برای مخاطبان خالی از لطف نیست. آنها صرفا موضوعات طنز را دستمایه قرار ندادند، بلکه به سوره‌هایی پرداخته می‌شود که ممکن است مخاطب قبل از آن حتی به اندازه یک درصد هم به آن فکر نکرده باشد.

مثل سوره دختر شهید مفقودالتر مدافع حرم که از مردم درخواست کرده بود تا به او کمک کنند برای پدرش نامه بنویسد. احساسات صادقانه دختر به‌شدت مردم را تحت تاثیر قرار داده بود و حتی کسانی که بیننده این دوربین‌مخفی بودند ناخودآگاه اشک ریختند. درضمن، این موضوع دوربین مخفی به‌شدت مورد توجه مردم از اقشار مختلف قرار گرفت و با آن همذات‌پنداری کردند. همچنین دست به دست چرخید، حتی سلبریتی‌های جامعه هم نسبت به این موضوع واکنش نشان دادند و در پیج‌های شخصی‌شان دراین‌باره نوشتند و برایشان جالب بود. این موضوع نشان می‌دهد که مخاطبان از ایده‌های جذاب استقبال می‌کنند.

نمایشگاه توانمندی تولیدات بانوان در «عصر صبا»



«شما مقابل دوربین مخفی هستید!» جمله‌ای آشناست که در بسیاری از موقعیت‌ها می‌تواند هیجان‌انگیز هم باشد. این جمله را معمولا پایان برنامه‌های دوربین مخفی که روی آنتن رفتند شنیده‌ایم که معمولا با دست‌تکان دادن رو به دوربین و خنده‌ای برلب همراه است که نشان از رضایت افراد برای پخش واکنش‌هایشان در برنامه دارد. این سبک برنامه‌سازی قدمت طولانی در رسانه‌های سراسر دنیا دارد. در ایران هم با وجود مخالفان و موافقان آن، که گاهی پای مباحث اخلاقی را به آن با می‌کنند، این ژانر مخاطبان خود را دارد. چه آنان که آیتم‌های تامینی از دوربین‌مخفی‌های دیگر کشورها را به تماشا می‌نشینند و چه دسته‌ای که مشتاقانه بپینده آثار ایرانی در این ژانر هستند. برای این دسته از مخاطبان مدتی است برنامه نسیمما از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود که نسبت به دیگر آثار این ژانر حال‌وهوای متفاوتی دارد. در این برنامه موضوع‌های ارزشی هم محور قرار گرفتند و برخی از آنها حتی پیش از برنامه‌هایی با سوره‌های اجتماعی یا سرگرم‌کننده و کم‌دی به دل بینندگان نشستند و بارها در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست شدند. برنامه‌هایی که واکنش باصراحت مردم در مواجهه با اتفاقات عجیب و گاه تلخ را به تصویر می‌کشید. به بهانه پخش این برنامه به موضوع دوربین مخفی در تلویزیون پرداختیم و در گفت‌وگو با پیشکسوتان این عرصه و همچنین کارشناسان و منتقدان از رعایت مرز اخلاقی در این سبک برنامه‌سازی، جنبه و مواجهه ایرانی‌ها با این اتفاق و ... پرسیدیم.

دوربین مخفی یکی از سبک‌های برنامه‌سازی است که برای عموم مخاطبان جذابیت دارد و در تلویزیون هم نمونه‌هایی از آن روی آنتن رفته‌است. البته چند سالی بود کمتر خبری از این سبک برنامه‌ها در جعبه جادو داشتیم و تعدادشان در فضای مجازی فزونی گرفته‌بود که البته برخی‌شان چندان محتوای درخوری نداشتند و به هر وسیله‌ای برای رسیدن به خنده مخاطب متوسل می‌شدند. «نسیمما» یکی از برنامه‌های دوربین مخفی تلویزیون مدتی است با نگاهی نو روی آنتن شبکه نسیم رفته‌است. پرهام عمرانی، تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم بیان می‌کند: برنامه نسیمما درحال حاضر تنها برنامه دوربین مخفی رسمی صداوسیماست. بعد از مدت‌ها و یک‌سری تجربه‌هایی که در دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ توسط برخی بزرگان مثل آقای قهرایی و دوستان دیگر در حوزه دوربین مخفی صورت گرفته‌بود، با توجه به دغدغه مدیر شبکه، آقای خوشرو و ما به عنوان سازنده، تصمیم گرفتیم این برنامه را بسازیم. هدف‌مان فرهنگ‌سازی است. در عین این‌که خودمانی برنامه می‌سازیم، تلاش اصلی‌مان فرهنگ‌سازی و به فکر پروریدن مخاطبان است. شاید موقع‌هایی آدم‌ها با دیدن برنامه ما بخندند و شاید اشک بریزند، فکر کنند و هر واکنشی که برایشان ایجاد می‌شود را داشته‌باشند اما هدف اصلی ما فکر کردن افراد با دیدن برنامه است.

نسیمما مثل هیچ‌کس نیست

عمرانی درباره سوره‌هایی که در این برنامه استفاده می‌کنند می‌گوید: برنامه ما درواقع برگرفته از تقویم و مناسبت‌های روز است. برنامه نسیمما سعی می‌کند افراد مختلف را با چهره‌ها، نگاه‌ها و ... مختلف درباره موضوعی که دارد در چالش قرار دهد. ما موضوع‌ها را انتخاب می‌کنیم. مثلا می‌گوییم فلان روز، روز دختر است. اتاق‌فکری که داریم برگرفته از افراد مختلف است. صفر نف به‌صورت غیرحضورى و تقریبا ۲۰-۱۵ نفر به‌صورت حضوری و دائم در اتاق فکر ما هستند. هرآنچه درباره روز دختر است را بررسی می‌کنیم و بعد از مطرح‌کردن با مدیر شبکه، دنبال ساختش می‌رویم. جداآز آنتنی که دو روز در هفته داریم، اگر به ایده و سوره‌ای نرسیدیم خیلی خودمان را موظف به ساخت برنامه و پر کردن آنتن نمی‌کنیم. بارها پیش آمده‌است که یک هفته هم به جای دو قسمت سه چهار قسمت روی آنتن بریم.

این تهیه‌کننده در مورد ایده‌پردازی از برنامه‌های دوربین مخفی خارجی که در این زمینه پیشرو بودند، عنوان می‌کند: تمام دوربین‌مخفی‌های خارج ایران، داخل کشور و آنچه برای فضای مجازی تولید می‌شود را دیدیم ولی هیچ‌کدام از قسمت‌های نسیمما شبیه آنها نیست. به دلیل این‌که ما در ایده‌پردازی و فرم فرق داریم و دست‌مان بسته‌تر است. البته خیلی از این بسته‌بودن نگران و ناراحت نیستیم چون هدف‌مان شبیه برنامه‌های نامناسبی نیست که گاهی در فضای مجازی می‌بینیم.

چالش‌های ۵۰ درصدی

شما هم شنیده‌اید که برخی می‌گویند اینجا را با کشورهای دیگر مقایسه نکنید، ایرانی‌ها خیلی جنبه شوخی ندارند و گاهی بعد از این‌که بفهمند مقابل دوربین مخفی بودند، واکنش تندی نشان می‌دهند. از عمرانی می‌پرسیم تاکنون با برخورد‌های منفی مواجه شدند؟ او پاسخ می‌دهد: ما هم در ایران و با هموطنانی زندگی می‌کنیم که ممکن است صبح ناراحت از خواب بیدار شوند.

رادیو صبا با حضور در محل نمایشگاه توانمندی تولیدات بانوان در بوستان گفت‌وگو به پوشش خبری این نمایشگاه همراه برگزاری چالش گویندگی می‌پردازد. این بخش در برنامه زنده عصرگاهی «عصر صبا» پخش می‌شود. سجاد کلیادی‌نژاد، تهیه‌کننده این برنامه گفت: این نمایشگاه از ۹ شهریور آغاز شده و تا ۱۸ شهریور در بوستان گفت‌وگو ادامه دارد و هدف آن ارائه تولیدات بانوان است.

برنامه عصر صبا با هدف معرفی هنر بانوان ایرانی و کمک به توانمندی‌های زنان ایرانی همراه چالش گویندگی از محل این نمایشگاه تقدیم مخاطبان می‌شود. وی افزود: مراجعان به این نمایشگاه می‌توانند از یک ساعت قبل از برنامه عصر صبا در چالش گویندگی رادیو صبا شرکت کنند. در این چالش علاقه‌مندان می‌توانند استعداد و توانایی خود را در گویندگی و اجرا در مقابل

متاسفانه آنها یک موقع‌هایی ناخواسته جلوی دوربین ما حضور پیدا می‌کنند. به همین دلیل دوربین مخفی یکی از سخت‌ترین فرم‌های برنامه‌سازی است. از صددرد برنامه‌سازی، ۵۰درصدش را ما با جای‌گذاری دوربین، سناریو و چالشی که ایجاد می‌کنیم فضایی را رقم می‌زنیم تا بهترین نتیجه حاصل شود اما ۵۰درصد بقیه دیگر دست ما نیست و دست هموطنانی است که مقابل دوربین برنامه ما حاضر می‌شوند تا بتوانند آن چیزهایی که مد نظر ما هست را انجام داده و براساس داده‌هایی که ما به آنها می‌دهیم واکنش نشان دهند. بارها اتفاق افتاده‌است برنامه‌ای را ساختیم، تیم تولید وقت و هزینه صرف کرده اما آن چیزی که می‌خواستیم درنیا آمده‌است و ما آن تصاویر را دور ریختیم. فرق برنامه دوربین مخفی با بقیه برنامه‌ها این است که اگر در بقیه برنامه‌ها کاف داده شود تقصیر تیم تولید است چون می‌تواند از صفر تا صد را برنامه‌ریزی کند اما ما حتی پوشش افرادی که مقابل دوربین می‌آیند را هم نمی‌توانیم تعیین کنیم. ما داریم وسط شهر تهران این برنامه را می‌سازیم که کمتر زاویه‌ای در آن وجود دارد که تبلیغاتی درش صورت نگرفته باشد.

رو به دوربین دست‌تکان بده

دوربین مخفی یکی از آن ژانرهایی است که در مورد مرز اخلاق در آن زیاد صحبت می‌شود و لزوم کسب رضایت آدم‌هایی که ناخواسته مقابل این دریچه قرار گرفتند و قضاوت شدند، احساس می‌شود. عمرانی دراین‌باره می‌گوید: آخر هر برنامه از همه یک رضایت نسبی می‌گیریم و می‌گوییم اگر راضی هستید برنامه‌تان پخش شود یا خنده یا علامت نشان دهید. رضایت‌نامه کتبی نمی‌گیریم و تا الان که تقریبا ۲۰ قسمت برنامه پخش کردیم، کسی نبوده که اعلام نارضایتی کند. به عنوان مثال برای نمایشگاه کتاب می‌خواستیم با یک شاعر شوخی کنیم و بازیگری را به عنوان شاعری دیگر کنار او بنشانیم اما مثل همه آدم‌ها که روز خوب و بد یا حال خوب و بد دارند آن شاعر بزرگوار در میانه‌های ضبط پذیرفت و ما هر آنچه را هزینه کرده‌بودیم، دور انداختیم. گاهی حتی آن آیتم خیلی خوب از آب درآمده و تمام رفتار آدم‌های شرکت‌کننده در آن پیش برنده سناریومان بوده‌است اما در انتها گفتند راضی نیستیم پخش شود. مثلا یک بار سناریو به این ترتیب بود که راننده تاکسی در روز عروسی‌اش پول کم آورده و دارد مسافرکشی می‌کند و با همان مسافره‌ها به آرایشگاه عروس می‌رود تا او را سوار کند. عروس و داماد بازرگان ما هستند اما آدم‌هایی که در ماشین می‌نشینند از ماجرا خبر ندارند. برخی از این افراد حرف‌هایی زدند که در انتها گفتند راضی نیستیم پخش شود و ما مجبور شدیم دوباره دنبال مسافر بگیریم و از اول اجرا کنیم. این برنامه‌ساز در مورد دیگر چالش‌های ساخت دوربین مخفی بیان می‌کند: می‌توانم بگویم برای تصویربرداری هر قسمت پیر می‌شویم. اکثرا آفیش‌ها ۱۲ ساعت است، یعنی از ساعت ۹ صبح شروع می‌شود و تا ۸ شب طول می‌کشد. البته این مربوط به تصویربرداری است و گرنه کار گروه تولید از ۷ یا ۸ صبح آغاز می‌شود. در برنامه‌های استودیویی گروه تولید می‌گوید سر فلان ساعت مهمان می‌آید؛ ضبط را شروع می‌کنیم و نهایتا دو سه ساعت طول می‌کشد. در برنامه‌های دوربین مخفی شما منتظر حضور افراد مقابل لنز دوربینت هستی. گاهی فرصت مناسب پیش نمی‌آید و یک روز تبدیل به دو روز می‌شود.

یکی از ویژگی‌های متمایز برنامه نسیمما نسبت به دیگر دوربین‌مخفی‌ها این است که متناسب با مناسبت‌ها هم برنامه‌سازی می‌کند و

برنامه عصر صبا با هدف معرفی هنر بانوان ایرانی و کمک به توانمندی‌های زنان ایرانی همراه چالش گویندگی از محل این نمایشگاه تقدیم مخاطبان می‌شود. وی افزود: مراجعان به این نمایشگاه می‌توانند از یک ساعت قبل از برنامه عصر صبا در چالش گویندگی رادیو صبا شرکت کنند. در این چالش علاقه‌مندان می‌توانند استعداد و توانایی خود را در گویندگی و اجرا در مقابل



یکی از قسمت‌های مورد توجه برنامه «نسیمما» در محرم که در شبکه‌های مجازی هم دست به دست شد. دوربین مخفی مربوط به نامه‌نوشتن دخترپچه‌ای به پدر شهیدش بود. به گفته پرهام عمرانی، تصویربرداری این قسمت به دلیل سوره آن و همچنین حضور کودک، بسیار سخت و سنگین بوده و ابتدا تردید داشتند اصلا این برنامه را بسازند یا نه، نگران بودند نکند دختر شهید در مواجهه با آدم‌ها حرف‌های ناخوشایند بشنود. او به خبرنگار جام‌جم می‌گوید: وقتی کاری دیده می‌شود همیشه بازخوردهای مثبت و منفی دارد. برخی گفتند چرا با احساسات او بازی کردید؟ ممکن است بعدا بزرگ شود و نظارش تغییر کند. به باور من، ما در زمان حال زندگی می‌کنیم و بر همین اساس تصمیم می‌گیریم. ضمن این‌که او مادر دارد و خودش تصمیم می‌گیرد که چه خوب است و چه بد.

صفا در موقعیت‌های سرگرم‌کننده و کم‌دی برنامه را روی آنتن نمی‌برد.

عمرانی در این‌باره اظهار می‌کند: در ابتدای ماه محرم برنامه‌هایی متناسب با این حال و هوا داشتیم. برای اربعین هم یکی دو قسمت ویژه برنامه مناسبتی داریم. بعد از آن دوباره وارد فضای اجتماعی و آماده برنامه‌سازی برای شهادت امام رضا(ع) می‌شویم. برنامه ما هم مناسبتی است و هم متناسب با سرفصل جلو می‌رود. ما چند سرفصل مهم مثل بی‌تفاوت نبودن و تشویق به خوبی داریم، سعی کردیم برنامه‌مان ایجابی باشد، نه سلبی. مردم خسته شده‌اند از این‌که کسی به آنها بگوید این کار را نکن عیب است. وقتی کسی کار خوبی می‌کند، تشویق کنیم خیلی تاثیر و اهمیتش بیشتر است. به همین علت هدف‌مان این است آدم‌هایی را که کار خوب انجام می‌دهند، تشویق کنیم. اگر یک موضوع زیبا را نشان دهیم، زشت بودن کار دیگر هم کنار آن نشان داده می‌شود.

رویکرد

نگاه ارزشی از منظر «دوربین مخفی» به جامعه

هنر در خدمت معنا و محتوا و مردم و فرهنگ‌سازی و ارزش آفرینی است که تعالی می‌یابد و از هنر‌سازی صرف در جهت سرگرمی و کاسبی فاصله می‌گیرد و قله‌های صعود معنویت را طی می‌کند. رسانه‌ملی که با امکانات گسترده و هدفمندی‌های اجتماعی و فرهنگی و ارزشی، پاسداری و اشاعه فرهنگ ملی و دینی را در دست‌ورکار خود دارد و در مقام دانشگاه ملی کشور به این امور خطیر می‌پردازد، پیوسته نگرش ارزشی، محتوامداری و تبلیغ و ترویج فرهنگ و سبک و شیوه زندگی ایرانی-اسلامی را سرلوحه تولیدات خود قرار داده‌است. به‌گونه‌ای که سمت‌گیری تولیدات سازمان صداوسیما به سوی خلق آثار ارزشمند و فاخر اجتماعی، دینی و ملی و مردمی را می‌توان در برنامه‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی و رادیویی دید و شنید. دامنه این نوع نگاه و نگرش که گام به گام در رسانه ملی، بال و پر می‌گسترد، حتی به برنامه‌های قدیمی و جدید و کوتاه و بلند سیما هم رسیده و آنها را نه تنها تحت تاثیر قرار داده که اهداف هنری و محتوایی‌شان را درگون کرده‌است. یکی از این برنامه‌ها که پیشینه‌ای طولانی در عرصه تلویزیون ایران و جهان دارد، برنامه «دوربین مخفی» است که از همان آغاز پدیداری، عمدتاً در پی سرگرم کردن و تفریح مخاطب بود و معنا و محتوایی خاص را مدنظر نداشت و جهت وقت گذرانی و خنده تولید می‌شد. تا مدت‌ها این روش و روند در دوربین‌های مخفی تلویزیون هم دیده می‌شد، ولی به تازگی دوربین مخفی ابتکاری و خلاقانه رسانه ملی ساختار، معنا، عملکرد و اهداف این نوع برنامه را متحول کرده‌است. به این معنا که آن را با برنامه‌ریزی و هدفمندی فرهنگی، با ارزش‌ها و آرمان‌های جامعه هماهنگ و همسوز کرده و با این نوآوری، توجه مخاطبان میلیونی سیما و استقبال مردم را به همراه آورده‌است. شبکه نسیم با تولید برنامه دوربین مخفی این بار دوربین را نه به قصد تفریح و سرگرمی که با هدف روشنگری و ایجاد همدلی، همسویی و همگامی ارزشی به میان مردم برده و زندگی و مشکلات و باورها و اعتقادهای جامعه را از زوایای جذاب و نوآور دوربین مخفی به چالش اجتماعی کشیده‌است. این اقدام و حرکت فرهنگی و ارزشی شبکه نسیم و رسانه ملی، نمونه الگویی ارزشمند برای دیگر نهاده‌ها و سازمان‌ها و جریان‌های فرهنگی و هنری کشور شده و هنرمندان و مدیران فرهنگی و اجتماعی را به داشتن نگاه، نه، برنامه‌های تازه با رویکرد ارزشی و محتوامحور تشویق کرده‌است. حرکت ارزشی جدید رسانه ملی، شایسته تحسین است.

مجریان عصر صبا، محمدرضا قلمبر، فریبا باقری و مریم خادم‌پور محک بزنند. همچنین مریم خادم‌پور، مجری عصر صبا در گفت‌وگو با غرغه‌داران محصولات و تولیدات زنان کارآفرین را معرفی می‌کند. برنامه عصر صبا تا ۱۸ شهریور از محل نمایشگاه توانمندی تولیدات بانوان واقع در بوستان گفت‌وگو تهران به تهیه‌کنندگی سجاد کلیادی‌نژاد از ساعت ۱۹ تا ۱۷ همراه شنوندگان می‌شود.

پرونده ویژه «جام‌جم» درباره

نترسید؛ شما مقابل دوربین



دوربین مخفی آینه رفتار مردم است

امیرحسین قهرایی را به عنوان نخستین کارگردان دوربین مخفی در ایران با آن طور که خودش هم تایید می‌کند به عنوان پدر دوربین مخفی ایران می‌شناسند. ژانری که قهرایی تأکید دارد، می‌تواند همچنان در جذب مخاطب موفق باشد اگر به درستی ساخته شود.

قهرایی در گفت‌وگو با جام‌جم درباره این سبک برنامه‌سازی می‌گوید: تأکید و توصیه من در تمام آیتم‌های دوربین مخفی که تولید کرده‌ام به دیگر دوستان فعال در این عرصه این است که به هیچ عنوان به سمت بازسازی موقعیت نزنند. اتفاقی که در اکثر دوربین مخفی‌های منتشرشده در فضای مجازی مشاهده می‌شود و به‌راحتی قابل تشخیص است. این اتفاق نیز اغلب به این دلیل رخ می‌دهد که تیم تولید آن دوربین مخفی جرات انجام آن شوخی را در واقعیت ندارد.

خنده به «دوربین مخفی»

قرار دادن آدم‌ها در موقعیتی که از نمایشی بودنش خبر ندارند و فراهم کردن شرایط وقوع اتفاقی که آدم‌ها واقعی تصور می‌کنند، این پایه شکل‌گیری ژانری است که با عنوان «دوربین مخفی» می‌شناسیم و عموما قصدش آوردن خنده هم برلب شرکت‌کنندگان و هم برلب بینندگان است. نمونه این گونه دوربین مخفی‌ها

را که عموما هم از میان موارد خارجی انتخاب می‌شوند، بارها و بارها از تلویزیون دیده‌ایم. البته دوربین مخفی در کنار خنداندن، می‌تواند در موقعیت‌هایی قرار تان دهد که آن روی دیگران را ریز نشان دهیم؛ موقعیت‌هایی که عواطف‌تان را برانگیزد یا احساس خشم‌تان را تحریک کند. دوربین مخفی در ایران هم بسیار شناخته شده‌است و دوستدارانش، امیرحسین قهرایی را یکی از آغازکنندگان آن در کشورمان می‌دانند. آغازی که این روزها «نسیمما» در ادامه آن از قلاب شبکه نسیم روی آنتن رفته‌است؛ برنامه‌ای که نه به قصد خنداندن که با هدف فرهنگ‌سازی تولید شده و بازخوردهایی که تاکنون از مخاطبانش گرفته‌است، نشان می‌دهد در این مسیر موفق هم بوده‌است.



یوتیوبکد را اسکن کنید

نامه‌ای به پدرم

یکی از قسمت‌های مورد توجه برنامه «نسیمما» در محرم که در شبکه‌های مجازی هم دست به دست شد. دوربین مخفی مربوط به نامه‌نوشتن دخترپچه‌ای به پدر شهیدش بود. به گفته پرهام عمرانی، تصویربرداری این قسمت به دلیل سوره آن و همچنین حضور کودک، بسیار سخت و سنگین بوده و ابتدا تردید داشتند اصلا این برنامه را بسازند یا نه، نگران بودند نکند دختر شهید در مواجهه با آدم‌ها حرف‌های ناخوشایند بشنود. او به خبرنگار جام‌جم می‌گوید: وقتی کاری دیده می‌شود همیشه بازخوردهای مثبت و منفی دارد. برخی گفتند چرا با احساسات او بازی کردید؟ ممکن است بعدا بزرگ شود و نظارش تغییر کند. به باور من، ما در زمان حال زندگی می‌کنیم و بر همین اساس تصمیم می‌گیریم. ضمن این‌که او مادر دارد و خودش تصمیم می‌گیرد که چه خوب است و چه بد.



یوتیوبکد را اسکن کنید

صدها موقعیت نمایشی

ساخته دست امیرحسین قهرایی

«در این شوخی وانمود می‌کنیم که یک کارگردان تازه‌وارد از آمریکا می‌خواهد برای فیلم جدیدش بازیگر انتخاب کند. از آقای بیژن بنفشه‌خواه دعوت می‌شود برای مصاحبه با این کارگردان تازه‌وارد به دفتر سینمایی ایشان تشریف بیاورند...» این فقط یکی از صدها موقعیت نمایشی بود که امیرحسین قهرایی در برنامه‌هایی چون «شوخی با ستارگان»، «شوخی با هنرمندان» و «شوخی با شما» برای بازیگران، ورزشکاران و خوانندگانی که مردم دوست‌شان داشتند، ایجاد کرد تا به گفته خودش، آن روی انسانی‌شان را به مردم نشان دهد.



یوتیوبکد را اسکن کنید