

مثلا قرار بود ایران در برگزاری جام جهانی شراکت کند و این مساله موجب توسعه فوتبال در کشور شود اما در نهایت این اتفاق رخ نداد. برگزاری مراسم رونمایی از کاپ جام جهانی در برج میلاد هم نشان داد حالا حالاها کار داریم و نمی‌توانیم فعلا نزدیک به میزبانی تورنمنت‌های مهم شویم. چندی قبل اعلام شد با وجود مشکلات سیاسی بین قطر و امارات، این کشور به عنوان کشور معین قطر در جام جهانی انتخاب شده و میزبان

جیب ما خالی

جیب امارات پر

ه وقت بی انصافی

وقتی درآمد استقلال و پرسپولیس

از درآمد سیتی و یونایتد بیشتر می‌شود!

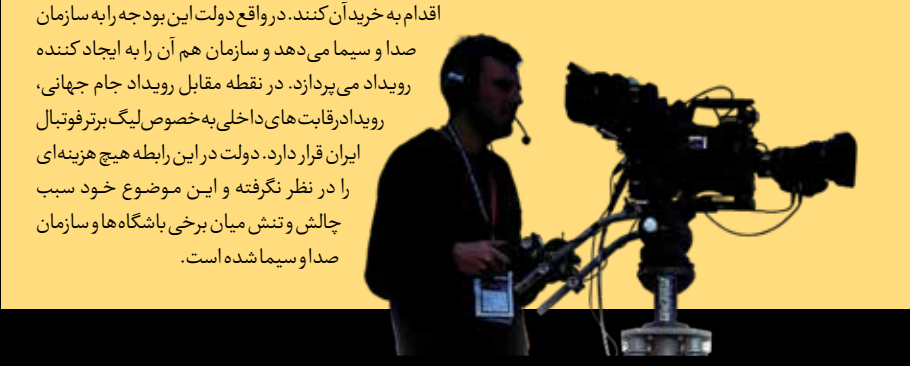


خودنمایی می‌کند که نصف ادعای درآمد رسانه ملی از حق پخش دو باشگاه استقلال و پرسپولیس می‌شود. آنهم در شرایطی که بازی‌های لیگ برتر انگستان به همه جای دنیا فروخته می‌شود و تراز حرفه‌ای این باشگاه‌ها و نظام درآمدی آنان قابل قیاس با تیم‌های ایرانی نیست.

این واقعیت این پرسش را مطرح می‌سازد که عددسازی‌ها چطور در این زمینه توان توجیه خود را از دست داده و پای منطق شان لنگ می‌زند. بی‌تردید وقتی بنای بر مقایسه منچستر سیتی با استقلال گذاشته می‌شود می‌بایست در وهله اول مقایسه کرد که GDP یا همان تولید ناخاص داخلی انگستان چقدر و GDP ایران چه میزان و چقدر است؟ ایران در رتبه ۲۹ اقتصاد دنیا قرار دارد و انگلستان ششم. پرسش اصلی این جاست که این اختلاف را باید چند برابر کرد تا به فاصله تقریبی یک باشگاه تراز اول انگلیسی با یکی از دو باشگاه پرطرفدار در ایران رسید؟

در حقیقت اگر مبنا را اقتصاد بگذاریم باید فاصله معناداری وجود داشته باشد بین درآمد ناشی از حق پخش در ایران و درآمد باشگاه‌های انگلیسی. این پرسش‌ها و علامت سوال‌های بسیار، قرین

خوش آگهی در بازی‌های استقلال و پرسپولیس در یک فصل!



شده است. شاید او را در دیدار با برزیل بیشتر ببینیم. استفاده از محمد جواد معنوی نژاد می‌تواند سورپرایز ایران برای برزیل باشد چرا که این تیم آنالیزی از بازیکن یاد شده ندارد.

نقاط ضعف وقوت ایران

یک-وای به حال تیمی که مقابل ایران در سرویس زدن مشکل داشته باشد. ایران مقابل چنین تیم‌هایی نهایت استفاده را می‌برد و امتیاز می‌گیرد. اما سوال مهم این است که به برزیلی‌ها می‌آید مقابل ما بد سرویس بزنند؟ به هر حال گفته می‌شود در ۱۰ سال اخیر تیم ملی والیبال ایران هرگز تا این اندازه در سرویس زدن خوب نبوده است.

دو-دفاع روی تور ایران ضعف‌های خودش را در دیدار با هلند بیشتر نشان داد. شاگردان بهروز عطایی در آخرین دیدار مرحله گروهی

طرفداران زیادی خواهد بود. از آنجا که همزمان با برگزاری مسابقات جام جهانی چیزی حدود سه میلیون توریست از سرتاسر جهان عازم خاورمیانه می‌شوند و قطر ظرفیت میزبانی از آنها را ندارد. امارات در اسکان و ساماندهی این طرفداران کمک خواهد کرد. سایت «اسپورت» امارات دیروز خبر داد طبق برآوردهای اولیه، یک میلیون از مسافران جام جهانی در این کشور اسکان خواهند یافت.



تماشاگران فوتبال در ایام جام جهانی ۲۰۲۲ قصد دارند راهی دبی شوند و زمان‌های خالی خود را در این شهر توریستی-تفریحی بگذرانند. طبق اعلام رسانه‌های امارات در ایام جام جهانی تعداد پروازهای دوحه به ابوظبی و دبی به ۴۰ سفر در روز افزایش پیدا می‌کند. درآمد این کشور از برگزاری رقابت‌ها در قطر نجومی خواهد بود. امارات در تاریخ خود هیچ‌گاه میزبان این تعداد از هواداران فوتبال نبوده است.

مکت



با هیا هو پول به دست نمی‌آید!

طبق مصوبه مجلس، بخشی از هزینه‌های سازمان صدا و سیما به تأدیه حق پخش اختصاص دارد که این سازمان طبق قانون موظف است بپردازد. طبیعی است که این قانون ناظرانی برای کنترل دارد؛ از دیوان محاسبات گرفته تا قوه قضائیه و البته مجراهای دیگر، که حقوق‌دانان هر مجموعه‌ای باید بدان واقف باشند. بنابراین برای بررسی ادعاها یا خواسته‌ها، مدعیان ابتدا باید سراغ مجاری نظارتی موجود در حوزه ارقام مالی بروند. اینجا رقم‌ها باید مستند باشد و بسادگی نمی‌توان مخفیکاری کرد. بنابراین وقتی اعلام می‌شود حق پخش پرداخت شده، متقاضی بررسی ارقام پرداختی، باید قدم به قدم جلو برود. مسیر مصوبه بودجه را ببیند و به ناظران مصرف ارقام، توجه کند. اگر از این روال، اقدامی انجام شود، کمتر به هیا هو ی رسانه‌ای خواهیم رسید.

نکته دیگر که باید به آن توجه داشت این است که قرار نیست بابت توافق یک باشگاه با صاحبان و سفارش دهندگان آگهی، سازمان صداوسیما هم پول بدهد. باشگاهی که مدعی شده، باید بداند که اتفاقا سازمان صداوسیما از میزان قرارداد آنها با ساختار آگهی‌دهنده، باید منتفع شود. هیچ باشگاهی بدون موافقت سازمان، نمی‌تواند بر روی امکانات این سازمان برنامه‌ریزی کند. نمی‌شود که پول را باشگاه از متولی دریافت آگهی بگیرد. به سازمان چیزی ندهد و بعد نسبت به رقمی که طبق قانون از سازمان به آنها می‌رسد؛ اما اگر بیاورد. برای همین اگر در بازی اخیر یک باشگاه، قاب دوربین بسته‌تر شد و پیام‌های داخل باشگاه نشان داده نشد، کاری خلاف نبوده است. مطمئن باشند باشگاه‌ها که اگر دوربین این سازمان نباشد، ارقام آگهی‌های شان بسیار پایین‌تر خواهد رفت و انتفاع اقتصادی نخواهند برد. حتی اگر مدعی شوند که در سایت خود یا در شبکه‌ای که در ماهواره تأمین کرده‌اند، بازی خود را پخش خواهند کرد. قطعاً، انتفاع اقتصادی کمتری خواهند برد، چون در واقعیت می‌دانیم که شمول سازمان صداوسیما به جمعیت کشور، قابل چالش کشیدن از این مسیرها نیست. حالا که ارقام پرداختی این سازمان مورد اعتراض است، به نهادهای ناظر رجوع کنید. هیا هو راه نیندازید. استفاده از امکانات این سازمان، هزینه دارد. سازمان به صورت طبیعی بابت آگهی‌هایی که خودش در هامش یا به صورت زیرنویس یا در ابتدا و بین دو نیمه و انتها پخش می‌کند، درآمدی دارد که سهم باشگاه‌ها از این درآمد را در مسیر قانونی می‌دهد اما اجباری ندارد آگهی‌هایی که در ورزشگاه نصب شده و پولی بابتش به سازمان نرسیده از تلویزیون پخش شود. می‌بینید که سازمان هم می‌تواند مدعی شود. پس از مسیر هیا هو خارج شویم و به مسیر روشن قانون برویم.



حسین سلطان محمدی
کارشناس و منتقد فرهنگی

سازمان تکلیف خود را

انجام داده است

همه آنچه گفته شد روایتی بود از تلاش‌های طراحان و بازی‌سازان پروژه حق پروژه اما در این بیان برای فهم دقیق‌تر تکالیف رسانه ملی، شاید بد نباشد که به این نکته اشاره داشت که سازمان صداوسیما براساس بند«پ» ماده۹۲ قانون برنامه ششم توسعه به وظایف خود درقبال فوتبال عمل و حق پخش باشگاه‌ها را پرداخت کرده است. طبق قانونی که به تصویب مجلس رسیده بود و براساس بند«ط» تبصره۹۵ و به استناد بند«پ» ماده۹۲ قانون برنامه ششم توسعه، وزارت ورزش وجوانان وسازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران مکلفند درآمدهای تبلیغاتی ناشی از پخش مسابقات ورزشی را به ردیف درآمدی شماره۱۴۰۱۸۴ نزد خزانه‌داری کل کشور واریز نمایند. مصطفی محمدی رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صدا و سیما با اشاره به این‌که «سال اول برنامه ششم بنا بر این بود که دولت نحوه تقسیم درآمدهای پخش مسابقات ورزشی را به صورت پیشنهاد به مجلس ارائه کند و این اتفاق در بودجه سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ نیز پیش‌بینی شده است»، می‌گوید: «در سال ۱۳۹۸ این پیشنهاد در بودجه سال‌های ۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ در قالب تبصره ۹ بودجه و

۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۲۵	۷۵	۳۱
میلیارد	میلیارد	میلیارد



و اما...

در پایان باید گفت صدا و سیما در تمام این سال‌ها بزرگ‌ترین حامی ورزش بوده و تلاش کرده بر اساس ماموریت های محوله به ایفای وظایف خود بپردازد. حق پخش موضوع مهمی است که خود صدا و سیما در این زمینه مطالبه‌گری دارد اما تا الان هیچ پول و بودجه‌ای در این رابطه از سوی دولت به صدا و سیما تعلق نگرفته است. در مجموع باید گفت آنچه درحوزه حق پخش مورد و تاکید تصریح است، عمل رسانه ملی به تکالیف و وظایف خود بوده اما در این میان مناسبات اقتصادی برخی از اربابان خط و ربط اقتصادی در حوزه تبلیغات باعث شده که موضوع حق پخش مستمسکی برای دور زدن قانون و طراحی‌های آلوده اقتصادی شده و برخی جریان ها نیز در راستای کانونی سازی هجوم به رسانه ملی، وارد بازی و بازیابی‌های دروغینی شوند که اعتماد، امید و تاب آوری مردم در شرایط کنونی را هدف قرار می‌دهد.

با اسکن کیوآرکدهای زیر خلاصه بازی‌های شب گذشته والیبال قهرمانی جهان را تماشا کنید.



در دیدارهای گذشته عملکرد بسیار خوبی برای تیم ملی کشورش داشت. البته برخی کارشناسان می‌گویند میلاد ما بهتر از لیال آنهاست.

آمار و ارقام تاریخچه دیدار ایران و برزیل

نخستین دیدار: جام جهانی ۱۹۹۱ (۳ بر صفر به سود برزیل)
تعداد دیدارها در **لیگ ملت‌ها**: ۵

نتیجه آخرین دیدار: ۲ بر صفر به سود برزیل در لیگ ملت‌های ۲۰۲۲

برنامه دیدارهای امروز

سه شنبه ۱۵ شهریور، سالن آرنا گلیوبس در شهر گلیوئسنه لهستان
ساعت ۲۰:۳۰: صربستان – آرژانتین
ساعت ۳:۰۴: برزیل – ایران

جامجهان

ورزش

SPORT

سه‌شنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۱ ۱۴۰۲ شماره ۶۳۰۲

لیگ قهرمانان

هفته اول گروهی، سه‌شنبه ۱۵ شهریور

گروه E

	
چلسی	دیناموزاکرب
	
میلان	سالزبورگ

گروه F

	
رئال مادرید	سلتیک
	
شاختار	لایپزیگ

گروه G

	
کپنهاگن	دورتموند
	
منچستر سیتی	سویا

گروه H

	
یوونتوس	پاری سن ژرمن

یادداشت

چرا باید به منچستر تن هاگ

امیدوار بود؟



وقتی در دو هفته ابتدایی فصل جدید لیگ چیره، منچستریونایتد مقابل برایتون و برنفورد شکست خورد، تماشاگران این تیم دست به کاری زندگه طی چند فصل گذشته به روندی تکراری تبدیل شده است. دوباره پلاکاردهای Glazers Out در بین هواداران دیده شد و آنها باز هم برای چندمین بار خواستار کنار رفتن خانواده گلیرزها از مالکیت این باشگاه بودند. قرار بود من یو در هفته سوم به مصاف لیورپول برود و هیچ چیز برای هواداران باخت مقابل دشمن قدیمی آن هم در اولدتراford سخت نبود. اما در میان این هیاهوها و شلوغی‌ها، یک نفر پیش از همه آرامش داشت و او کسی نبود جز اریک تن هاگ، مربی هلندی شیاطین سرخ.

اولین انقلاب او در ترکیب تیمش مقابل لیورپول رقم خورد و آن زمانی بود که هری مگوایر و کریس رونالدو نیمکت نشین شدند. پیروزی مقابل شاگردان کلپ نشان داد که این مرد صورت یخی، برنامه‌های بیشتری برای احیای تیمش دارد. او در دوبازی بعدی هم با همین تغییرات به پیروزی رسید تا به آرسنالی برسد که با پنج پیروزی متوالی فصل را شروع کرده بود. اما ۹۰ دقیقه بازی با توپچی‌ها نشان داد که تیم تن هاگ به خوبی راهش را پیدا کرده است. او می‌داند که تیمش مثل من سیتی یا لیورپول نمی‌تواند در بیشتر لحظات بازی توپ و میدان را در اختیار داشته باشد و حملات زیادی روی دروازه حریفان ایجاد کند؛ بنابراین اولویت اصلی‌اش را تقویت خط دفاعی‌اش گذاشت و برای این کار فاصله خط دفاعی و هافبک را کمتر کرده است. یکی دیگر از تاکتیک‌های تن هاگ، واگذار کردن رهبری میانه میدان به برونو فرناندز است که می‌تواند در سریع‌ترین زمان ممکن توپ را از دفاع به حمله برده و موقعیت خطرناک ایجاد کند. منچستر گرچه مثل رئال پدایش هجومی بازی نمی‌کند، اما بدون شک خطرناک‌ترین تیم این روزهای لیگ برتر در حد حملات پرسد که با پنج پیروزی متوالی آن همه اصرار تن هاگ برای خرید آنتونی با قیمتی گزاف از آژاکس راه‌فهمید. مهاجم برزیلی که دو سال زیر نظر خود تن هاگ در آژاکس بوده، به خوبی می‌تواند از کمترین فرصت‌ها بهترین نتیجه را بگیرد. حالا خیل زیادی از هواداران این تیم می‌دانند که احیای منچستر زیر نظر تن هاگ ممکن است زمانبر باشد اما قطعاً به نتیجه می‌رسد.