

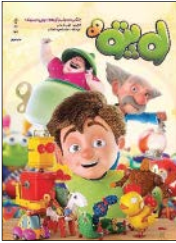
### ۲۰۲۲؛ سال انیمیشن‌های ناموفق هالیوود

سال ۲۰۲۲ را نمی‌توان سال خوبی برای تولیدات انیمیشنی نام‌گذاری کرد. برعکس سال‌های قبل که فیلم‌های کارتونی با استقبال خوب و بالای تماشاگران سینما روبه‌رو می‌شدند، امسال بخت با این‌گونه از محصولات نبوده و معلوم نیست در چنین شرایطی، تهیه‌کنندگان سینمایی طی ماه‌های آینده بازهم اشتیاق بالایی برای ساخت انیمیشن‌ها را داشته باشند یا نه. منتقدان سینمایی و تحلیلگران اقتصادی سینما دلیل اصلی و اول ناموفق بودن ژانر انیمیشنی در جدول گیشه سینماها و در بین عموم تماشاگران را در نبود محصولات جذاب و تماشاجی پسند می‌دانند و می‌گویند اگر فیلم‌های خوبی در این زمینه ارائه و اکران می‌شد، حتما مخاطبانش را پیدا می‌کرد و می‌توانست مثل تولیدات زنده صنعت سینما، با فروش بالایی روبه‌رو شود. این در حالی است که برخی تحلیلگران از تعداد اندک انیمیشن‌های اکران شده صحبت می‌کنند و می‌گویند گونه انیمیشن در شش‌ماه نخست سال ۲۰۲۲ اقدام به نمایش عمومی تعداد زیادی فیلم در این رابطه نکرد و نداشتن موفقیت مالی این ژانر در جدول گیشه می‌تواند به این دلیل هم باشد. در فهرست ۱۰ فیلم اول موفق جدول گیشه سینمای جهان، تنها یک انیمیشن دیده می‌شود.



«مینيون‌ها؛ ظهور گرو» با فروش ۳۶۲ میلیون دلاری خود در آمریکای شمالی، پرفروش‌ترین کارتون سال لقب گرفته است. این اکشن کمدی خانوادگی پنجمین فیلم جدول بوده است و اهل فن موفقیت بالایی آن‌را در محبوب بودن مجموعه فیلم انیمیشن «من نفرت‌انگیز» ارزیابی می‌کنند. مینیون‌ها چند تا از شخصیت‌های دوست‌داشتنی این مجموعه فیلم هستند که در فیلم تازه به‌صورت شخصیت‌های محوری ماجرا درآمده و به کمک شخصیت گوری خبیث در دوران جوانی‌اش می‌روند. مینیون‌ها، اسپین‌آفی برداستان مجموعه من نفرت‌انگیز است که قرار شده خودش تبدیل به یک مجموعه دنباله‌دار شود. البته این نکته را هم باید در نظر داشت که برخی از منتقدان فیلم‌هایی چون «سونیک جوجه‌تیغی۲» و «جانوران فانتزی۳» را که زنده - انیمیشن هستند در گروه فیلم‌های کارتونی قرار می‌دهند و حتی «دکتر استرنج» را هم اثری کارتونی ارزیابی می‌کنند اما این نظریه به‌عنوان نظریه غالب در بین منتقدان و اهل فن درنیامده است. چهار انیمیشن «لایتنر»، «آدم‌بدا»، «آواز بخوان ۲» و «لیگ ابرقهرمانان خانگی» محصولات کارتونی دیگری هستند که در دو فصل گذشته راهی پرده سینماها شده و با فروش‌هایی معمولی همراه بوده‌اند. لایتنر اگرچه ۱۱۸ میلیون دلار فروش کرد اما تهیه‌کنندگان انتظار فروش بسیار بالاتری برایش داشتند. منتقدان دلیل اصلی تحقق نیافتن این انتظار را در داستان آن می‌دانند و می‌گویند جمع خانواده‌ها (که بینندگان اصلی محصولات کارتونی هستند) به دلیل وجود دو شخصیت همجنس‌خواه در آن ترجیح دادند استقبالی از فیلم نکنند. لایتنر در بسیاری از کشورهای جهان هم با ممنوعیت نمایش روبه‌رو شد و پیامی صریح به سازندگان محصولات انیمیشنی داد که در داستان‌های خود رعایت مسائل اخلاقی را بکنند و از واردکردن چیزهایی در داستان‌های فیلم‌هایشان که می‌تواند افکار عمومی را جریحه‌دار کند، اجتناب ورزند.

### کارگردان «فیلمشاه» برای «لوپتو» پوستر طراحی کرد



انیمیشن سینمایی «لوپتو» با شعار «جشن اسباب‌بازی‌های ایرانی در سینما» همراه در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود.

همزمان با مشخص شدن موعد اکران انیمیشن سینمایی لوپتو به تهیه‌کنندگی محمدحسین صادقی و کارگردانی عباس عسکری، پوستر رسمی آن منتشر شد. این انیمیشن همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید با شعار جشن اسباب‌بازی‌های ایرانی در سینما روی پرده می‌رود. پوستر لوپتو توسط هادی محمدیان، کارگردان

سخن بیهوده‌ای نیست اگر بگوییم این ژانپ‌ها بودند که به رویاهای کودکی خیلی از ما پروبال دادند، دست ذهن و خیال‌مان را گرفتند و به هر طرف که خواستند، گشاندند، پس که درد و کانال ناقابل تلویزیونی اول و دوم سیما کارتون ژانپ‌به خورد ما دادند. هرچند قومه این کارها در اروپا و نقاط دیگر جهان می‌گذشت اما آن حروفی که گوشه تصاویر و در تیتراژها برای ما کودکان و دانش‌آموزان کم‌سن و سال دهه ۶۰ بیشتر شبیه علامت‌های بزرگ‌تر، کوچک‌تر و مساوی بود، نشان می‌داد این نقاشی‌های متحرک، دستپخت ژانپ‌ها بود. بعد هم که بزرگ‌تر شدیم، کارتون‌های سینمایی مشهور والت دیزنی را دیدیم که به شیوه دیگری به خیال‌پردازی ما دامن می‌زدند. در این



علی‌رستگار گروه فرهنگ و هنر

انیمیشن‌هایی مثل فیلمشاه، شاهزاده روم، بنیامین و... همان قدر که بیانگر پیشرفت صنعت انیمیشن ایران هستند، گیشه خوبی هم داشته‌اند و نشان داده‌اند توانایی رقابت با فیلم‌های سینمایی دیگر را دارند. کیفیت و جذابیت پسر دلفینی از همان زمان انتشار تیزرو اکران فیلم در کشورهای آسیای میانه هم نشانه‌هایی از این موفقیت داشت و حالا هم با فروش خوبی که تا اینجا داشته بر این مسأله مهر تایید می‌زند و حکایت از ادامه و حتی تقویت این مسیر دارد.

با تایید حرف شما، اتفاقا در این کار انرژی اصلی خود را روی داستان گذاشتیم؛ یعنی همان نقطه قوتی که می‌تواند باعث پیشرفت و رونق این صنعت و موفقیت در گیشه شود. از آنجا که من سال‌های سال در انیمیشن کار می‌کنم و دوستان هم کیفی‌سازی کارهای صورت گرفته را تایید می‌کنند، در انیمیشن پسر دلفینی هم این مسأله را مورد توجه قراردادم و تقویت کردم تا فیلمی جذاب، خوش‌ریتم و شاد بسازیم. قصدمان این بود که فیلم گردن‌کلفتی تولید کنیم که خودش روی پای خودش بایستد و احتیاجی به توضیح اضافه نداشته باشد. از نظر فرم، رنگ و لعاب، دیزاین و موسیقی، هیچ چیزی برای افزایش کیفیت و جذابیت این فیلم کم نگذاشتیم. به‌خصوص انرژی و توان مضاعفی روی داستان و فیلمنامه کار گذاشتیم، چون داستان اهمیت فراوانی برای جذب و جلب نظر مخاطبان دارد.

**این انیمیشن و کلاکارهایی از این دست، در رقابت با فیلم‌های زنده سینمایی و پرچهره و پراز هیاهوی تبلیغاتی، چقدر شانس موفقیت دارند؟**

پسر دلفینی کلفتی‌های دیگری برای جذب مخاطب دارد، مثل رنگ و لعاب و ریتم و شادی که از فیلم‌های رئال بیشتر است. همچنین باید به عنصر مهم فانتزی و خیال اشاره کرد که باعث جذب و رضایت مخاطبان می‌شود. این عناصر در سینمای رئال کمتر اتفاق می‌افتد یا اگر هم وجود دارد، باز به یمن و مدد انیمیشن و جلوه‌های ویژه رایانه‌ای است. به نظرم پسر دلفینی و انیمیشن‌هایی از این دست، نه تنها قابلیت رقابت با فیلم‌های رئال و زنده سینمایی را دارند، حتی یک سرگردن هم از آنها بالاتر هستند و می‌توانند گیشه خیلی خوبی داشته باشند. این مسأله در سینمای دنیا هم ثابت شده است. در همین مدتی که از اکران گذشته هم این مورد مشهود بوده و مخاطبان استقبال خیلی خوبی از این انیمیشن کرده‌اند.

**کودکان و نوجوانان به عنوان بخشی از مخاطبان سینمای ایران در این سال‌های اخیر انگار از عنصر خیال و فانتزی در فیلم‌ها محروم هستند و**

انیمیشن‌های سینمایی شاهزاده روم، فیلمشاه و بچه ز رنگ طراحی شده است. موسسه بهمن سبز پخش سینمایی این انیمیشن سینمایی را به عهده دارد. لوپتو محصول مرکز انیمیشن سوره، یک انیمیشن سینمایی موزیکال با فضایی شاد و مهیج است که با تکنیک سه بعدی در استودیو فراسوی ابعاد توسط هنرمندان کرمانی تولید شده است. در خلاصه داستان این انیمیشن آمده است: «پدر علی در کارگاه لوپتو با یاد دادن ساخت اسباب‌بازی به بیمارانش، آنها را درمان

## گفت‌وگو با محمد خیراندیش، کارگردان و حامد عزیزی، مدیر دوبلاژ انیمیشن «پسر دلفینی»

# پسر خوب سینمای ایران

سال‌های اخیر هم کمپانی‌های دیگر انیمیشن‌سازی همچون پیکسار، اسلا و ابدا در فانتزی به کم راضی نمی‌شوند و سفره تخیل را گسترده‌تر می‌کنند. فعالان صنعت انیمیشن در سینمای ایران اما با وجود علاقه، نیت و استعداد، سال‌ها هرچه می‌زدند به در بسته می‌خورد و تلاش‌ها آنطور که باید، نتیجه نمی‌داد تا این‌که همه آن دود چراغ خوردن‌ها، تحمل دشواری‌ها و کاربری‌وقفه با کمترین امکانات و نبود حمایت‌ها، در این چند سال اخیر ثمر داده و می‌توانیم امیدوار باشیم که کودکان و مخاطبان کم‌سن و سال این روزها با خیال‌تاما ایرانی همراه شوند با نشانه‌هایی از اقلیم، فرهنگ و ادبیات ایرانی. انیمیشن جذاب و خوش آب و رنگ «پسر دلفینی» به کارگردانی محمد خیراندیش و تهیه‌کنندگی محمادمین همدانی که پس از اکران موفق در روسیه و کشورهای آسیانه میانه، چند وقتی است در سینماهای کشور اکران شده و در همین مدت، رقیب گردن‌کلفتی برای فیلم‌های

فیلم چندان جذابی با این عناصر تولید نشده است. حتی فیلم‌های کودک و نوجوان هم متأثر از فضای اجتماعی که در سینمای ما غالب شده، هستند و بیشتر با فیلم‌هایی «درباره کودک و نوجوان» مواجیم تا فیلم‌هایی «برای کودک و نوجوان». اما حالا با کار خوبی مثل پسر دلفینی و آثار مشابه، انگار تا حدودی آن خلأ خیال‌انگیزی هم پر شده و نوید روزهای بهتر را در این زمینه می‌دهد. به نظر می‌رسد تولید و نمایش این آثار، می‌تواند حتی در سینمای کودک و نوجوان هم ایجاد انگیزه کند تا در یک فضای رقابتی سالم، فیلم‌های خوبی هم برای بچه‌ها تولید شود. همین‌طور است؟

بله، البته جز ساخت انیمیشن‌های سینمایی. فیلم‌های خوبی هم برای کودکان و نوجوانان تولید شده و می‌شود. چند فیلم که از اول سال تا الان اکران شده‌اند و می‌دانم فیلم‌های دیگری هم در نوبت اکران قرار دارند. تاکید می‌کنم آنچه در سینما و انیمیشن اهمیت و اولویت دارد، داستانی و خیال‌انگیزی قصه‌هاست. خودم همیشه در نوشتن داستان، حواسم به این است که مخاطب چه چیزی دوست دارد ببیند و با کودک درونم نوشتن را شروع می‌کنم. همکارانی که این طرح‌ها و قصه‌ها را می‌خوانند و می‌شنوند، می‌گویند همه اینها داستان‌هایی است که وقتی بچه بودیم، دوست داشتیم آن را تجربه کنیم. پسر دلفینی هم همین ویژگی را دارد و قصه پسر بچه‌ای که سوار دلفین است، سرعش در دریا از همه بیشتر است، کارهایی می‌تواند انجام دهد که تقریباً هیچ انسان دیگری نمی‌تواند موفق به انجام آن شود و ماجراهایی خیالی از این دست، قطعاً برای مخاطبان کودک جذاب است و به خیال آنها دامن می‌زند.

**یک رقابتی هم بین موجودات هوازی و آبی در فیلم شما وجود دارد.**

(می‌خندد) بله، البته رقابت ناسالمی نبود و در نهایت آبی‌ها هم متوجه می‌شوند آنها هم از هوا استفاده می‌کنند. نخواستیم خیلی ماجرا را علمی کنیم و همه اینها در فضای شاد، خیال‌انگیز و دوکانه انیمیشن اتفاق می‌افتد. برای این کار سعی کردم از ادبیات قدیم ایران و از افسانه‌ها هم بهره ببرم.

**کهن الگوها و تم جست‌وجو و...**

علاوه بر اینها برای نوشتن قصه، ارجاعات پررنگ‌تری داشتیم. مادر ایران باستان، افسانه آناهیتا را داشتیم که خدای پایی و آب‌ها بود. به مرور این اسم تبدیل به آناهیتا، آناهید و ناهید شد. جالب این‌که بعد از نوشتن داستان، سری به یکی از متون قدیمی زدم و متوجه شدم آناهیتا که الهه پایی است و ما هم به همین علت اسم ناهید (آناهیتا/ آناهید) را برای شخصیت مادر انتخاب کردیم، پسر دلفین سواری دارد. من این ارتباط و تاثیر ناخوaste را یک نوع معجزه دانستم و انگار این داستان به قلب من الهام شد. در مجموع و با این نشانه‌ها، رد پررنگی هم از ایران باستان در داستان پسر دلفینی هست. خوشحالم که بچه‌ها با این فیلم ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند.

**یکی از ویژگی‌های خیلی خوب این انیمیشن، رنگ‌های گرم و فراوان است که چشم را خیره می‌کند و در مقایسه با کم‌رنگی و دنیای تیره و تار فیلم‌های این سال‌های سینمای ما، غنیمت و دلپذیر است.**

کلا کشور ما این روزها با رنگ بیگانه است، ماشین‌ها را ببینید که یا سفید هستند یا نقره‌ای یا مشکی. مادر نقطه مقابل این کم‌رنگی، سعی کردیم تنوع رنگی زیادی برای جذابیت فیلم داشته باشیم. جز

**روایت ۳ تروریست اسرائیلی در «قاتل تعلیم‌دیده»**

فیلمبرداری فیلم «قاتل تعلیم‌دیده» به نویسندگی یعقوب فشکی و کارگردانی محرمعلی آذرافزا در ۹۰ دقیقه آغاز شده است. محرمعلی آذرافزا، کارگردان فیلم قاتل تعلیم‌دیده درباره این اثر توضیح داد: این اثر یک فیلم اکشن به‌شمار می‌رود که بعد از مرحله پیش‌تولید فیلمبرداری آن آغاز شده است. داستان اصلی این فیلم درباره سه دختر اسرائیلی است که به منظور اعمال تروریستی به ایران آمده و شروع به شرارت‌ها، ناامنی‌ها و ترور مردم بی‌گناه می‌کنند. وی افزود: روایت فوق از طریق دوربین Full HD با کیفیت سینمایی در لوکیشن‌های مختلف به تصویر کشیده خواهد شد. در ضمن این فیلم با همکاری نهادهای دولتی با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مرحله تولید قرار دارد. محمود مقامی، مریم خلیل‌زاده‌مقدم، آسمان مسعود، محرمعلی آذرافزا، ابوالفضل فعصیی‌زرق، سارا پورعلی، شهاب‌امیدی، مهدی امیدی و بازیگر خردسال هم‌راهنوی در این اثر به ایفای نقش می‌پردازند. / جام جم



می‌کند. کارگاه اسباب‌بازی‌های خلاقانه لوپتو که بین کودکان ایرانی محبوبیت زیادی دارد با خرابکاری یک ناشناس تعطیل می‌شود. علی تلاش می‌کند پدرش را که ناامید شده از این مصخمه نجات دهد...». عوامل انیمیشن سینمایی لوپتو عبارتند از کارگردان: عباس عسکری، تهیه‌کننده: محمدحسین صادقی، تهیه‌کننده اجرایی: فرهاد امین‌زاده، مدیر تولید: محمدمهدی فتحی، فیلمنامه: فرهاد امین‌زاده، عباس عسکری، کارگردان هنری: امین قرانی. / جام جم

سینمایی پرچهره هم بوده، تا اینجا حدود ۸ میلیارد تومان در گیشه فروخته است. این انیمیشن یکی از مهم‌ترین گام‌ها در این زمینه به حساب می‌آید و به شکل واضح نشان از پیشرفت این هنر-صنعت در کشور دارد. در پرونده‌ای ویژه و در گفت‌وگو با محمد خیراندیش نویسنده و کارگردان، نادر سلیمانی صداپیشه نقش ناخدا و حامد عزیزی مدیر دوبلاژ و صداپیشه نقش هشت‌پا که دوبله درخشان نقش‌هایی چون پو در «پاندای کونگ‌فوکار»، بچه رئیس، گرو در «من نفرت‌انگیز»، گارفیلد و شادفیل در انیمیشن ایرانی «فیلمشاه» را در کنارنامه دارد، درباره روند تولید، دوبله و دلایل موفقیت این انیمیشن سینمایی صحبت کردیم.

اینها و عناصر بصری کار و فارغ از آن اشارات به ادبیات کهن و افسانه‌ها به بحث‌هایی درباره اقلیم، نیست‌بوم و مفاهیمی چون همدلی و اتحاد هم توجه کردیم.

**دوبله هم جزو نقاط قوت پسر دلفینی است. همکاری با صداپیشگان حرفه‌ای و البته بازیگرانی مثل ثریا قاسمی و نادر سلیمانی چطور بود؟**

برای دوبله از ترکیب تجربه، جوانی، چهره‌های شناخته‌شده با بازیگری و افراد متخصص استفاده کردیم. هر دو گروه هنرو ویژگی‌های مثبتی داشتند که ما از آنها برای افزایش جذابیت کار و دوبله فارسی انیمیشن بهره بردیم. فقط دنبال چهره‌های مشهور بازیگری نرفتمیم که گیشه را از طریق نام آنها تأمین کنیم، بلکه با استفاده از شهرت دوستان کارلیدی چون خانم قاسمی و آقای سلیمانی از تخصص و انرژی صداپیشگان خوب هم استفاده کردیم. ضمن این‌که خانم ثریا قاسمی جز بازیگری، گوینده هم بوده، سال‌های زیادی در رادیو کار کرده و صداپیشگی هم کرده بودند. آقای نادر سلیمانی هم مورد خاصی برای کار ما نبودند، چون برای شخصیت ناخدا نیاز به صدایی بالهجه درست جنوبی داشتیم. ما تحقیقات زیادی انجام دادیم که چه میزان از لهجه استفاده کنیم. همان‌طور که موسیقی بخش اقلیم جنوب را از بوشهر کمک گرفتیم که به نظرم غنی‌تر از دیگر قسمت‌های آن منطقه بود، در بخش پوشش هم از تنوع لباس بندرعباس و جابه‌ار استفاده کردیم، در مورد لهجه، سراغ بخش جنوب‌غربی و به‌ویژه آبادان رفتیم که هم شیرینی خودش را دارد و هم همه فهم است. در مجموع آقای سلیمانی به خوبی در یک نقش کلیدی صداپیشگی کردند و خیلی هم خوب این کار را انجام دادند. آقای حامد عزیزی هم که مدیر دوبلاژ کار بودند، نقش هشت‌پا را عالی گفتند. دوستان دیگر دوبله هم که همیشه درخشان بوده‌اند، در این فیلم هم عالی کار کردند.

**یکی از بخش‌های خوب اکران افتتاحیه، حضور جوانان شرکت اسکای فریم بود که در تولید این انیمیشن مشارکت داشتند. افرادی که نوید نسلی درخشان و آینده‌ساز را در صنعت پویانمایی ایران می‌دهند.**

بله، من «پیرومرد» این جمع هستم. (می‌خندد) تیم ما تیم خیلی جوانی است که همه اعضای آن خیلی در این چند سال برای فیلم پسر دلفینی زحمت کشیدند. حتی وقتی من در مقطعی از تولید بیمار شدم، محمادمین همدانی و دیگر

بچه‌ها بار فیلم را به دوش کشیدند. هیچ‌کدام از این دوستان به کمترین و حداقل‌ها راضی نمی‌شدند و هر کدام در تخصص خودش‌ان سطح کار را ارتقا دادند.



فستیوال‌های داخلی و خارجی شده‌است. پویان‌مکری، پریسا شاولیان، نغمه‌فرنود وزهرا معصومی بازیگران این فیلم هستند. تصدیقی که بعد از ساخت چند فیلم کوتاه و یک فیلم بلند ویدئویی، سراغ ساخت این اثر آمده. این روزها درصدد تدارک ساخت اولین اثر بلند سینمایی خوداست که به‌زودی و پس از صدور مجوز کارگردانی و پروانه ساخت، سراغ این پروژه خواهد رفت. کورسو درباره خانواده‌ای است که با بیماری سرطان دست و پنجه نرم می‌کنند و در خلاصه داستان آن آمده: «زندگی هیولای بی‌رحمیه که صاف لز می‌زنه تو چشمتا و می‌گه: هر بلایی دلم بخواد سرت میارم و تو هم هیچ کاری نمی‌تونی بکنی...». مجری طرح این فیلم، سیداسر جعفری، مدیر فیلمبرداری، فرشاد گل‌سفیدی و صدابردار آن مسعود شاهوردی است. / جام جم

### فیلم کوتاه «کورسو» آماده شد

فیلم کوتاه «کورسو» به کارگردانی علی تصدیقی برای حضور در فستیوال‌های سینمایی آماده شد. کورسو به کارگردانی علی تصدیقی تهیه‌کنندگی مهدی زندیه و آرتور طهماسبیان که در هفته‌های گذشته فیلمبرداری آن انجام شده بود با پایان مراحل فنی آماده نمایش و حضور در فستیوال‌های داخلی و خارجی شده‌است. پویان‌مکری، پریسا شاولیان، نغمه‌فرنود وزهرا معصومی بازیگران این فیلم هستند. تصدیقی که بعد از ساخت چند فیلم کوتاه و یک فیلم بلند ویدئویی، سراغ ساخت این اثر آمده. این روزها درصدد تدارک ساخت اولین اثر بلند سینمایی خوداست که به‌زودی و پس از صدور مجوز کارگردانی و پروانه ساخت، سراغ این پروژه خواهد رفت. کورسو درباره خانواده‌ای است که با بیماری سرطان دست و پنجه نرم می‌کنند و در خلاصه داستان آن آمده: «زندگی هیولای بی‌رحمیه که صاف لز می‌زنه تو چشمتا و می‌گه: هر بلایی دلم بخواد سرت میارم و تو هم هیچ کاری نمی‌تونی بکنی...». مجری طرح این فیلم، سیداسر جعفری، مدیر فیلمبرداری، فرشاد گل‌سفیدی و صدابردار آن مسعود شاهوردی است. / جام جم

### پرفروش‌ترین پویانمایی

اگر انیمیشن‌های رایانه‌ای را جزو این آثار حساب کنیم پرفروش‌ترین انیمیشن تاریخ نسخه ۲۰۱۹ شیرشاه است که بیش از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فروش داشته. همان‌طور که در عکس می‌بینید، شخصیت‌های این انیمیشن بسیار به نمونه‌های واقعی نزدیک هستند و حتی برای طراحی آنها، مطالعات دقیقی درباره رنگ مو و تغییرات ظاهری حیوانات در سنین مختلف انجام و همه آنها در طراحی انیمیشن اجرا شده‌است.

