خبر

آخر هفته پرترافیک شمال

رئیس پلیس راه مازندران از اعمال محدودیت‌های ترافیکی پایان هفته از امروز سه‌شنبه ۱۲ تا روز شنبه ۱۶مهر جاری در محورهای ارتباطی این استان خبر داد.سرهنگ یدا... جهان‌تاب گفت: این محدودیت‌های تردد از ساعت ۱۲ امروز اعمال می‌شود.

یزد؛ جهانی اما ناشناخته

شهر یزد با وجود ثبت جهانی همچنان با اقبال خوبی از سوی گردشگران مواجه نیست. فاطمه حقیرالسادات، رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد، نبود تبلیغات و معرفی نکردن کامل یزد و جاذبه‌هایش را به دنیا، عامل این مهم عنوان کرده است.

ورزش را به روستاها می‌بریم

شهلا کاظمی، معاون توسعه ورزش بانوان اداره‌کل ورزش و جوانان استان زنجان گفت: بااستفاده از خانه‌های ورزش روستایی قصد داریم ورزش را همگانی کنیم و آن را حتی در دل مناطق روستایی گسترش دهیم. د راین راستا ۲۳۹ خانه ورزش روستایی را تجهیز کرده ایم.

«گردشگری ورزشی» ظرفیت مغفول اقتصادی

در رقابت سرسختانه دنیا برای گرفتن سهم از گردشگری ورزشی، ایران فقط یک نظاره‌گر است

سجاد مرسلی
گروه ایران

شواهد و نشانه‌هایی مبنی بر ظهور یک صنعت جدید به نام گردشگری ورزشی در جهان به وجود آمده که اکثر کشورهای جهان سعی دارند از آن بهره‌مند شوند و بهترین استفاده را از این صنعت جدید داشته باشند.حالا صنعت ۱۰هزار میلیارد دلاری گردشگری توانسته رونق بسیاری از زیرمجموعه‌هایش را به همراه داشته باشد و روند توسعه آن به گونه‌ای است که اکثر کشورهایی که به ضرورت و اهمیت آن پی برده‌اند سعی در پیشی‌گرفتن از دیگران هستند. به عقیده کارشناسان، درآینده‌ای نزدیک، گردشگری سلامت سهم بالایی از درآمد صنعت گردشگری را به خود اختصاص خواهد داد و می‌تواند بسیاری از امور را تحت کنترل خودش درآورد. با این اوصاف بسیاری از مسئولان در ایران هنوز با واژه «گردشگری ورزشی» بیگانه‌اند و سند این ادعا همین که حتی برنامه‌ای برای استفاده از رویداد بزرگ جام جهانی در همسایگی خود نداریم، چه برسد به طرح و ایده‌ای برای برگزاری و میزبانی از مسابقات ورزشی در چنین سطحی.

گردشگری نه‌تنها یک عامل رشد اقتصادی است، بلکه بستری برای نیل به اهداف توسعه نیز به شمار می‌رود و حالا در این مسیر، گردشگری ورزشی توانسته طی چند سال اخیر جای ویژه‌ای برای خود باز کند.

گردشگری ورزشی به سفرهایی گفته می‌شود که تماشای یک مسابقه ورزشی یا شرکت در چنین مسابقاتی را در بر می‌گیرد. گردشگری ورزشی یکی از زیرمجموعه‌های گردشگری و صنعت توریسم است که روز به روز در حال گسترش و پیشرفت است و بر تعداد طرفداران آن افزوده می‌شود. اما در ایران انگار هنوز بسیاری از مسئولان با این واژه بیگانه هستند، چه برسد به این‌که بخواهند طرح و برنامه‌ای برای رونق واستفاده از آن ارائه یا با میزبانی از مسابقات بزرگ، نگاه‌ها را به سمت خود جلب کنند.

حرکت سرمایه‌ها به سمت گردشگری سلامت

کافی است نگاهی به تلاش کشورها برای میزبانی و برگزاری انواع مسابقات ورزشی بیندازیم. اصلا مهم نیست این مسابقات در چه سطحی و چه فصلی باشند. از مسابقات تک رشته‌ای مثل کشتی و والیبال و فوتبال گرفته تا جام‌های قاره‌ای و بین قاره‌ای و جهانی والمپیک و....

یعنی هر بهانه‌ای می‌تواند دلیلی برای برگزاری یک دوره مسابقات باشد.

حالا کاملا مشخص است که در بین دولتمردان و در سطحی بالاتر، رقابتی بسیار سنگین برای به‌دست‌آوردن میزبانی بازی‌های بین‌المللی ورزشی از جمله جام جهانی و المپیک ایجاد شده است.

مسئولان صنعت گردشگری در اکثر کشورها به این مسأله ایمان آورده‌اند که هرچه در زمینه صنعت گردشگری ورزشی کشورشان سرمایه‌گذاری دقیق‌تر و کامل‌تری داشته باشند حاصل بسیار بهتری خواهند داشت.

به عنوان مثال قطر برای به دست‌آوردن امتیاز برگزاری یکی از این بازی‌های بین‌المللی یعنی جام جهانی فوتبال، متعهد شد درجه حرارت محیطی ورزشگاه‌های خود را به گونه‌ای کنترل کند که آب و هوای نسبتا گرمش شرایط را برای بازدیدکنندگان و ورزشکاران این بازی‌ها دشوار نکند. بنابراین اهمیت برگزاری این بازی‌ها برای کشور قطر آن‌قدر مهم است که حاضر به پذیرفتن چنین تعهد سنگینی شده است.

صنعت گردشگری ورزشی با رشد سریع و چشمگیر خود در دهه‌های اخیر توانسته درآمدی بالغ بر ۴۵۰۰ میلیارد دلار برای دست اندرکاران این شاخه از صنعت توریسم حاصل کند که باعث تعجب و حیرت مدیران آن شده است. این صنعت که در ابتدا هرگز تصور رسیدن به چنین موقعیتی را نداشت امروزه توانسته درصد بالایی از درآمد کل صنعت گردشگری بین‌المللی را در جهان به خود اختصاص دهد و خود را به ۵۰۰۰ دلار نزدیک کند.

بی برنامگی حتی برای جام جهانی

در حالی دنیا به رقم ۱۰هزار میلیارد دلار درآمد از صنعت گردشگری می‌رسد و تقریبا نیمی از آن به گردشگری ورزشی تعلق دارد که سهم ایران از گردشگری ورزشی در حد صفر است.

از بی‌برنامگی در حوزه گردشگری ایران همین بس که سال‌های سال است مسئولان از ظرفیت‌های عظیم صنعت گردشگری حرف می‌زنند اما هنوز برنامه مشخصی برای جذب توریست و نحوه ماندگاری آنها در استان‌های کشور که هر کدام‌شان دنیایی از آثار و بناهای تایخی و طبیعی و جذابیت‌های گوناگون را در دلشان جای داده‌اند، ارائه نشده است.

وقتی معلوم شد قطر میزبان جام جهانی فوتبال شده ناگهان گروهی بدون بررسی وضعیت موجود به فکر افتادند تا مسافرانی که قرار است به‌عنوان تماشاگر مسابقات وارد این کشور شوند را جذب کنند.

بی‌شک جام جهانی در کنار اهمیتی که در بخش ورزش دارد ظرفیت‌های بی‌نظیر اقتصادی ایجاد می‌کند که کشورهای مختلف در رقابت برای تصاحب این فرصت‌ها هستند و در این میان نقش ایران کمرنگ‌تر از همیشه است.

حالا که روزشمار شروع جام جهانی به آخرین اعداد خود نزدیک می‌شود، میلیون‌ها بلیت به فروش رفته و اغلب کشورهای منطقه برای استفاده از ظرفیت‌های این اتفاق بزرگ برنامه‌ریزی ویژه‌ای کرده‌اند.در این میان ایران و ۳۱ استان آن و به‌خصوص استان‌های جنوبی از جمله مهم‌ترین مناطق اقتصادی و گردشگری هستند که می‌توانستند حداقل ذره‌ای از دلارهای سرگردان را به خود اختصاص دهند اما باید اعتراف کرد ما نه‌تنها برنامه‌ای برای گردشگری ورزشی نداریم بلکه برای بهره‌مندی از برنامه‌ریزی‌های کلان دیگران هم ایده‌ای نداریم.به عنوان مثال، خوزستان تنها استان کشور است که سه اتاق بازرگانی دارد و از طرفی یک منطقه آزاد در آنجا قرار دارد. همچنین با توجه به شرایط جغرافیایی و وجود فرودگاه‌های بین‌المللی آبادان ، اهواز و بنادر مهم و دارای امکانات مناسب، زیرساخت‌های حمل و نقل ترکیبی این استان می‌توانست برای مهم‌ترین رویداد ورزشی جهان بیشترین بهره را ببرد.

با این تفاسیر هنوز برنامه مشخصی برای حضور فعالان اقتصادی خوزستان در رویداد جام جهانی قطر اعلام نشده است؛ رویدادی که فعالان اقتصادی قاره‌های دیگر به دنبال معرفی فرصت‌های کسب و کار خود هستند اما در خوزستان هیچ اقدامی برای بهره‌برداری از آن انجام نشده است.

برای خواند گزارش کامل کیو آرکد را اسکن کنید

مزیت اقامت طولانی مدت

در حالی که تعریف دقیقی از گردشگری ورزشی در دست نیست و گروهی آن را همان صنعت گردشگری می‌نامند اما اکثر دست‌اندرکاران صنعت گردشگری معتقدند اگر صنعت گردشگری ورزشی را یک صنعت جدای از توریسم بدانیم، می‌توان آن را به سه قسمت عمده تقسیم کنیم.اول، کسانی که در قالب تیم‌های ورزشی حرفه‌ای یا غیر حرفه‌ای سفرمی‌کنند بعد، کسانی که ورزش را دوست دارند و ترجیح می‌دهند از تعطیلات خود در یک محیط ورزشی به‌عنوان تماشاگر استفاده کنند و نهایتا کسانی که سفر می‌کنند تا از امکانات توانبخشی پزشکی ورزشی بهره ببرند.

گردشگران ورزشی جزو هر کدام از این گروه‌ها که باشند، اشتراکاتی نیز با یکدیگر دارند. این گروه از گردشگران از نظر مالی قوی‌تر از دیگر گردشگران هستند و مدت زمان زیادتری را در سفر خود سپری خواهند کرد. به عبارت دیگر بیشتر از دیگران در مقصد خود اقامت خواهند کرد و اغلب این گردشگران بخش‌های دیگر این صنعت را به تحرک بیشتر وادار می‌کنند.

پرظرفیت اما ناشناخته

دکتر محمدرضا میراکبری، کارشناس حوزه گردشگری به جام جم می‌گوید:کافی است سری به استان‌های مختلف ایران بزنیم تا معلوم شود گردشگری ورزشی در هیچ جای این کشور شناخته شده نیست.تک تک استان‌های کشور با توجه به جاذبه‌های طبیعی و اکوتوریستی فراوان‌شان هنوز از جایگاه مطلوبی در این زمینه برخوردار نیستند و این مستلزم توجه بیشتر به گردشگری ورزشی، ساخت استادیوم‌ها و سالن‌های ورزشی استاندارد و سایر زیرساخت‌ها و استفاده از ظرفیت‌های گردشگری در جهت توسعه این حوزه است.به گفته این کارشناس، نتایج تحقیقی که چند سال پیش در این باره صورت گرفت، نشان می‌دهد ایران با ظرفیت‌های طبیعی و جاذبه‌های سیاحتی و فرهنگی بسیار و داشتن آب و هوای به اصطلاح چهارفصل به عنوان کشوری توانمند در آماده سازی شرایطی مطلوب برای علاقه مندان مسافرت‌های خارجی، می‌تواند قطبی مهم در صنعت توریسم به معنای عام و توریسم ورزشی در معنای خاص آن تلقی شود.

اینجا هم آماده نیستیم

با توجه به شرایط اقلیمی مناسب استان‌ها می‌توان برخی ورزش‌ها را که نیازی به سالن یا استادیوم ندارند با فراهم کردن امکانات لازم احیا کرد و از طریق برگزاری مسابقات ورزشی گردشگران را به آنجا کشاند.

درکنار تمام مواردی که عنوان می‌شود، مدیریت صحیح، سرمایه گذاری و توجه بیشتر مسئولان در حوزه ورزش و گردشگری نیاز اول برای رسیدن به جایگاه ویژه در این عرصه است.نتایج یک پژوهش دانشگاهی نشان می‌دهد، ایران از توسعه‌ای که شایسته آن است، برخوردار نبوده که از دلایل مهم آن باید به آماده نبودن بسترهای اقتصادی برای جذب سرمایه گذاری در زیرساخت‌های لازم و همچنین آگاهی نداشتن مسئولان نسبت به توریسم ورزشی و درآمدهای ناشی از آن اشاره کرد.اما نگاهی به استان‌های مختلف نشان می‌دهد هر منطقه دارای ظرفیت‌های زیادی است که به‌دلیل مدیریت نادرست یا شناخت نداشتن مسئولان از گردشگری ورزشی مغفول مانده‌اند.

ورزش و تحول بزرگ اقتصادی

دکتر سالومه گلنراقی معتقد است، توجه به گردش‌ها سبب می‌شود که تمایل برای انجام تفریحات ورزشی و به دنبال آن گردشگری ورزشی افزایش پیدا کند و یکی از مشخصه‌های این تغییر فکر این است که کلینیک‌های تناسب اندام با اهداف تجاری روزبه‌روز در حال گسترش هستند. این کلینیک‌ها بیشتر بر جنبه‌های فردی و شاید لذت‌گرایی ورزش تاکید دارند.این کارشناس گردشگری با بیان این‌که در دنیای کنونی افراد بیشتر از گذشته به تفریحات و سرگرمی اهمیت می‌دهند به جام جم می‌گوید: در عین حال که شرکت در مسابقات ورزشی و پیروزی در آنها برای دسته زیادی از افراد و دوستداران ورزش اهمیت دارد اما عده‌ی زیادی نیز بیشتر تمایل دارند تا فعالیت‌های ورزشی را برای تفریح و سرگرمی انجام دهند.وی با اشاره به گردشگری ورزشی و تاثیرات آن بر بخش‌های مختلف تصریح می‌کند: گردشگری ورزشی گرچه مرزهای محدودی دارد اما بر بخش‌های مختلف نظیر اقتصاد، محیط زیست و فرهنگ تاثیرگذار است. بیشتر تحقیقات انجام شده در گردشگری رویدادهای ورزشی بر مسائل مالی و اقتصادی و تاثیرات این رویدادها بر کشور میزبان تمرکز داشته‌اند. سیاستمداران، برنامه‌ریزان و اقتصاددانان برای احیای اقتصاد محلی، بر گسترش گردشگری ورزشی تاکید دارند. این قسمت از گردشگری از آنجا که شامل دو بخش پرطرفدار و پرسود است، بدون شک به بهبود شرایط اقتصادی یک جامعه کمک خواهد کرد. آمار و ارقام زیادی درباره تاثیر رویدادهای بزرگ ورزشی بر اقتصاد مناطق گوناگون منتشر شده است. بررسی آنها این مسأله را ثابت می‌کند که رشد این بخش از صنعت گردشگری تحول اقتصادی را برای میزبان این رویدادها به همراه داشته است.

یادداشت

ثبت جهانی ماسوله سنتی در کنار زندگی مدرن

حوریه ملکی
گروه ایران

سال ۲۰۰۷ میلادی ماسوله در فهرست میراث تاریخی یونسکو ثبت شد. اما یک چیز اینجا درست نبود و آن هم موقتی بودن این اتفاق بود اما می‌توانست مسیر هرگونه تغییر و آسیب به این شهر تاریخی و زیبا را ببندد.از همان موقع ماسوله شاهد رفت و آمدهای زیادی از طرف کارشناسان بین‌المللی و ملی و استانی بود و در این رهگذر، گزارش‌های متعددی از این قطعه تاریخی به مراکز و سازمان‌ها و نهادهای داخلی و خارجی ارائه شد. اما اتفاق بزرگ همین یک هفته پیش افتاد. زمانی که «نعیمه احمد بن‌کاری» به عنوان نماینده یونسکو با گروه همراهش وارد ماسوله شد تا آخرین بررسی‌ها را انجام دهند و فرآیند نخستین مراحل ثبت جهانی ماسوله را به سرانجام برسانند. حالا آنها قصد بازگشت دارند و از حرف‌های‌شان مشخص است اقدامات صورت گرفته در ماسوله نظرشان را جلب کرده و این شهر تاریخی تا جهانی شدن راهی ندارد.هفته گذشته وقتی اعلام شد نمایندگان یونسکو وارد ایران شده‌اند، چشم‌ها به سمت گیلان چرخید.

جایی که قرار بود وضعیت شهر تاریخی ماسوله مورد بررسی قرار گرفته و گزارشی از این شهر برای ثبت و جهانی شدن ارائه شود.

حالا «نعیمه احمد بن‌کاری» نماینده عمانی یونسکو در دیدار با استاندار گیلان با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای ثبت جهانی ماسوله گفته که مسئولان برای تسریع در این کار اقدامات خوبی انجام داده‌اند.نماینده سازمان جهانی یونسکو با اشاره به حفظ بافت تاریخی ماسوله با وجود زندگی مدرن مردم این منطقه تصریح کرد: «برنامه‌های مسئولان در شهر تاریخی ماسوله برای جلوگیری از ورود خودروها و عبور و مرور گردشگران با وسایل نقلیه عمومی برای کاهش ترافیک و حفظ شرایط آب و هوایی بسیار مناسب است.» به گفته «نعیمه احمد بن‌کاری» احداث پارکینگ و اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا در مسیر توسعه پایدار و در راستای اهداف یونسکو است.

در آبان ۱۴۰۰ بود که ماسوله عنوان شهر کامل از نگاه ارزیابان بین‌المللی معرفی شد.بعد از ۳ ماه یعنی در بهمن همان سال ثبت منظر فرهنگی شهر تاریخی ماسوله در فهرست میراث جهان اسلام (آیسسکو) خبر مسرت بخشی بود با ورود به سال ۱۴۰۱ این شهر به اتحادیه شهرهای تاریخی جهان پیوست. وقتی نمایندگان یونسکو وارد ماسوله شدند، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گیلان با بیان این‌که آنها برای بررسی و انجام فرآیند نخستین مراحل ثبت جهانی ماسوله به گیلان سفر کرده‌اند، گفته بود: «آنها به مدت یک هفته در استان می‌مانند و امیدواریم برآیند این سفر مثبت و ثمره‌اش ثبت جهانی ماسوله باشد.» حالا که زمان حضور یونسکویی‌ها به پایان رسیده و آنها مشغول آماده کردن گزارش خود برای ارائه به سازمان هستند، می‌شود از حرف‌هایشان برداشت خوبی کرد و افتخار جهانی شدن ماسوله را حس کرد.

حل سودوکو ۴۲۱۳

۳	۲	۷	۴	۵	۶	۱	۸	۹				۲	۱	۸	۶	۳	۴	۹	۷	۵
۹	۵	۶	۲	۱	۸	۳	۴	۷				۴	۶	۷	۵	۲	۹	۱	۸	۳
۴	۱	۸	۷	۹	۳	۵	۶	۲				۹	۳	۵	۱	۷	۸	۶	۲	۴
۱	۴	۹	۶	۸	۷	۲	۵	۳				۱	۸	۲	۷	۴	۶	۵	۳	۹
۷	۳	۲	۱	۴	۵	۸	۹	۶				۷	۵	۳	۹	۸	۱	۲	۴	۶
۸	۶	۵	۳	۲	۹	۷	۱	۴				۶	۹	۴	۳	۵	۲	۸	۱	۷
۵	۸	۳	۹	۶	۲	۴	۷	۱	۶	۸	۵	۳	۲	۹	۸	۶	۷	۴	۵	۱
۶	۷	۴	۸	۳	۱	۹	۲	۵	۴	۳	۱	۸	۷	۶	۴	۱	۵	۳	۹	۲
۲	۹	۱	۵	۷	۴	۶	۳	۸	۷	۲	۹	۵	۴	۱	۲	۹	۳	۷	۶	۸
						۵	۶	۳	۱	۴	۲	۹	۸	۷						
						۷	۱	۲	۵	۹	۸	۶	۳	۴						
						۸	۹	۴	۳	۶	۷	۲	۱	۵						
۹	۶	۳	۲	۴	۵	۱	۸	۷	۲	۵	۶	۴	۹	۳	۲	۷	۱	۵	۶	۸
۷	۲	۴	۶	۱	۸	۳	۵	۹	۸	۱	۴	۷	۶	۲	۵	۹	۸	۴	۱	۳
۸	۵	۱	۹	۷	۳	۲	۴	۶	۹	۷	۳	۱	۵	۸	۶	۴	۳	۲	۹	۷
۶	۱	۷	۴	۸	۹	۵	۳	۲				۹	۲	۱	۴	۸	۷	۳	۵	۶
۵	۸	۹	۳	۲	۱	۶	۷	۴				۳	۴	۶	۹	۵	۲	۸	۷	۱
۴	۳	۲	۵	۶	۷	۸	۹	۱				۵	۸	۷	۱	۳	۶	۹	۴	۲
۱	۹	۶	۸	۳	۴	۷	۲	۵				۸	۳	۴	۷	۱	۵	۶	۲	۹
۳	۷	۵	۱	۹	۲	۴	۶	۸				۲	۱	۵	۳	۶	۹	۷	۸	۴
۲	۴	۸	۷	۵	۶	۹	۱	۳				۶	۷	۹	۸	۲	۴	۱	۳	۵

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچك تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.
همچنین هیچ عددی در یك سطر یاستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

سودوکو ۴۲۱۴

۴	۹	۶			۲			۸				۷	۳	۹			۵			۴
		۲			۸			۴						۱			۷			۸
		۷	۴	۱		۲	۳	۶						۵	۳	۱		۹	۷	۶
۹	۴					۳						۱	۹					۳		
		۵				۴								۶				۱		
		۸					۷	۱						۴					۶	۵
۵	۷	۳		۸	۴	۶						۴	۵	۳		۲	۶	۸		
۶			۹			۱				۲		۹			۵			۶		
۱			۵			۸	۴	۷	۳		۹	۶			۷			۴	۵	۳
								۶				۸								
							۸						۲							
								۴				۱								
۳	۸	۲			۷			۱	۵		۲	۷	۳	۴			۲			۶
		۱			۶			۲		۹				۱			۴			۲
		۹	۳	۱		۵	۷	۸						۶	۷	۸		۵	۱	۴
۲	۵					۷						۹	۵					۶		
		۶				۳								۷				۱		
		۴					۸	۵						۳					۲	۸
۴	۶	۷		۵	۱	۸						۳	۷	۸		۴	۵	۲		
۱			۲			۶						۶			۲			۴		
۹			۶			۱	۴	۷				۴			۸			۷	۳	۹