«جواد رضویان» برای تلویزیون طنزِ ۹۰ شبی می‌سازد

بازیگر سریال‌های کمدی ماندگار تلویزیون قرار است با ساختِ طنزهای آیتمی و نقش‌آفرینی هنرمندان سینمای ایران، به قاب جعبه جادو برگردد.

سید جواد رضویان مدتی قبل برنامه‌ای به نام «یه عید حسابی» روی آنتن شبکه نسیم داشت. او این روزها قرار است «آدم حسابی» را برای شبکه نسیم آماده کند و هم وارد ساخت طنزهای آیتمی شود. همچنین تجربه خوب یه عید حسابی با اجرای جواد رضویان و لاله صبوری، قرار است به برنامه‌ای ثابت تحت عنوان آدم حسابی تبدیل شود.

به گزارش تسنیم، جواد رضویان این روزها مشغول آماده کردن مقدمات تولید طنز آیتمی ۹۰ شبی برای شبکه نسیم است. همان آثار سیت‌کامی که محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم پیش از آن درباره‌اش صحبت کرده بود و قرار است در این شبکه تلویزیونی شاهد ساخت این دست کارها باشیم. به نوعی در کنار بازگشت تله‌تئاتر و ابتکار تله تعزیه، رونق ساخت سریال‌های سیت‌کام هم در دستور کار قرار دارد.

مراحل اخذ مجوز ساخت این طنز آیتمی ۹۰ شبی انجام شده و قرار است امروز یا فردا پیش‌تولید این اثر تلویزیونی آغاز شود. پیگیری‌ها نشان می‌دهد اول زمستان، طنز آیتمی جواد رضویان پخش خود را شروع می‌کند و تا عید نوروز روی آنتن خواهد بود.

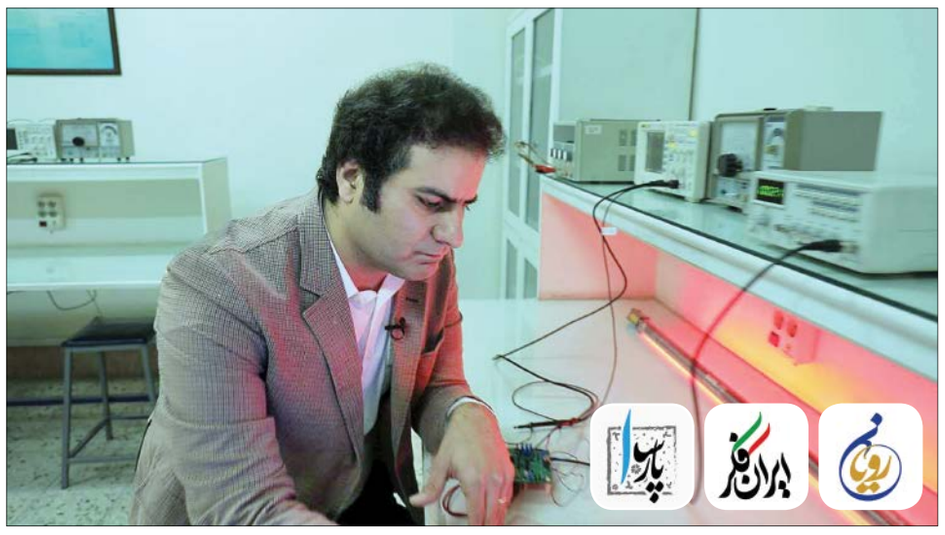


رامین شمسایی‌نیا، مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک در گفت‌وگو با «جام‌جم»:

بازنمایی پیشرفت‌های علم و فناوری ایران با «پارسا»، «رویان» و «ایران‌فکر»

میتراشهبازی
گروه رسانه

همان‌طور که می‌دانیم امسال با عنوان تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین نام‌گذاری شده و بر این مبنا گروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما نیز قصد دارد با سه برنامه علمی «پارسا»، «رویان» و «ایران‌فکر» مهمان خانه‌ها شود. برنامه‌هایی که هریک داستانی متفاوت را از پیشرفت‌های علم‌وفناوری ایران روایت و بستر توسعه کشور را گسترده‌تر می‌کنند. بر این اساس برنامه «پارسا» قرار است به معرفی پژوهش‌های دانشگاهی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری بپردازد و ضمن کاهش فاصله صنعت و دانشگاه، فرصتی برای دانشگاهی‌ها فراهم کند تا ایده‌های قابل‌سرمایه‌گذاری‌شان را در معرض دید قرار دهند. پخش این برنامه اکنون از شبکه یک سیما شروع شده است. همچنین برنامه دوم با نام «رویان» روایتگر قهرمانان حوزه علم، فناوری و پیشرفت‌های علمی کشور است و سیر علمی ایران را در دل تاریخ بررسی می‌کند.



علاوه‌براین، «ایران‌فکر» نیز به هم‌اندیشی و گفت‌وگوی اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش‌عالی و پژوهشی پیرامون تحولات روز جامعه ایران می‌پردازد. بر این اساس تمامی این برنامه‌ها قرار است به معرفی ظرفیت‌های مغفول علمی کشور بپردازند تا ضمن آشنایی مردم با آنها، فرصتی برای بالفعل کردن ظرفیت‌های بالقوه علمی کشور فراهم و به پیشرفت بیشترعلمی کشور کمک شود. در رابطه با جزئیات بیشتر این سه برنامه علمی، گفت‌وگوی جام‌جم با رامین شمسایی‌نیا، مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما را در ادامه خواهید خواند.

تولید ۳ برنامه دانش‌محور در شبکه یک سیما

شمسایی‌نیا در پاسخ به چرایی تولید سه برنامه علمی در شبکه یک سیما به جام‌جم می‌گوید: بعد از تدوین سند تحول رسانه‌ملی در دور جدید، یکی از محورهای اصلی و اساسی، پوشش رسانه‌ای علم‌وفناوری و بازنمایی پیشرفت‌های ایران در این حوزه معرفی شده است. از این رو متناسب با این راهبرد و برای اجرای آن در شبکه یک سیما، در شورای اقتصادی سیما شروع به طراحی وتولید برنامه‌هایی برای پیشبرد این راهبرد داشته‌ایم. در این راستا تاکنون سه برنامه طراحی شده که نخست پارسا است که به معرفی پژوهش‌های دانشگاهی و پایان‌نامه‌های کاربردی در مقطع ارشد و دکتری می‌پردازد. این کاردر قالب تولیدی مستند - ترکیبی است و پخش آن از شبکه یک سیما شروع شده است. وی اضافه می‌کند: برنامه دوم، رویان نام‌گرفته که گفت‌وگومحور و استودیویی است و براساس قصه‌گویی طراحی شده و شعار آن روایت یک قهرمان در حوزه علم، فناوری و پیشرفت ملی است، چراکه ما فقط قهرمانان را محدود در عرصه‌های ورزشی، سیاسی یا هنری نمی‌بینیم و در حوزه علم‌وفناوری هم قهرمان داریم. برنامه رویان در مرحله طراحی و پیش‌تولید است و از هفته آتی پخش آن از شبکه یک سیما آغاز می‌شود. مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما ادامه می‌دهد: برنامه سوم، «ایران‌فکر» است که به هم‌اندیشی و گفت‌وگوی اعضای هیات‌علمی و اعضای دانشگاه‌ها و موسسات آموزش‌عالی و پژوهشی پیرامون تحولات روز جامعه ایران می‌پردازد. یکی از محورهایی که همیشه نیازمند تقویت آن هستیم همگرایی بین اعضای هیات‌علمی و بازنمایی اندیشه آنها در رسانه‌ملی است. پخش برنامه ایران‌فکر نیز از ۱۳مهرماه در ساعت ۲۰ از شبکه یک سیما آغاز شده است. وی درخصوص جزئیات برنامه ایران‌فکر توضیح می‌دهد: فصل اول ایران‌فکر با حضور اعضای هیات‌علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی شروع شد اما در طراحی و برنامه‌ریزی‌ای که داشتیم سراغ دانشگاه‌های دیگر هم خواهیم رفت و نظرات اعضای هیات‌علمی آنها را پیرامون تحولات جامعه ایران در حوزه‌های مختلف علم، فناوری، مباحث اقتصادی، فرهنگی - اجتماعی پوشش خواهیم داد. شمسایی‌نیا می‌افزاید: این سه برنامه نه‌فقط براساس سند راهبردی تحول رسانه‌ملی بلکه متناسب با نامگذاری سال هم بوده است. با توجه به این‌که نام امسال به تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین مزین شده، این موضوع را فقط به‌عنوان شعار باور نداریم بلکه به‌عنوان یک اولویت در سیاست‌گذاری رسانه‌ای انقلاب اسلامی باور داریم و برای آن طراحی تولید رسانه‌ای می‌کنیم.

پارسا به حل مسائل علمی می‌پردازد

مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما در مورد این سؤال که سازوکار و فرآیند انتخاب پژوهش‌های دانشگاهی و برنامه‌ها در پارسا به چه شکل است؟ می‌گوید: چند فاکتور برای‌مان اهمیت دارد. اول این‌که پایان‌نامه یا پژوهش دانشگاهی ناظر بر مسائل اصلی و اساسی در جامعه ایرانی باشد. نکته دوم، پژوهش‌ها کاربردی و رویکرد حل مسأله داشته باشد. همچنین در مولفه چهارم، توانسته باشد به تجاری‌سازی دانش در ایران حتی در حد ایده و طرح اولیه کمک کرده باشد. وی اضافه می‌کند: اغلب در انتخاب بازنمایی پایان‌نامه‌ها نظر دانشگاه را هم جویا می‌شویم و دانشگاه‌ها سازوکارهای متفاوتی برای انتخاب پایان‌نامه‌های برتر و پژوهش‌های برگزیده در آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های خودشان دارند که به‌عنوان رسانه‌ملی در تعامل و مشورت با دانشگاه‌ها به این نتیجه می‌رسیم کدام پایان‌نامه را انتخاب و معرفی کنیم.» شمسایی‌نیا درخصوص حوزه‌های علمی که در برنامه پارسا مورد بررسی قرار می‌گیرد بیان می‌کند: «در گام اول سراغ پژوهش‌های حوزه فنی - مهندسی، علوم پایه، پزشکی و کشاورزی رفتیم، چراکه این رشته‌ها اغلب به حل مسائل جاری کشور نزدیک‌تر هستند. همچنین ایران در سال‌های اخیر توانسته در این حوزه‌های مطالعاتی پیشرفت‌های بیشتری را به ارمغان بیاورد و برای مردم ملموس‌تر باشد.» وی ادامه می‌دهد: «بااین‌حال بازنمایی پیشرفت در حوزه علوم انسانی و هنر، سازوکار متفاوتی را می‌طلبد؛ چون تجارت و اندیشه در این حوزه‌ها بیشتر است. بنابراین، این موضوع را گذاشته‌ایم تا در گام دوم به آن بپردازیم. همچنین در گام نخست سراغ رشته‌های فنی - مهندسی، کشاورزی، علوم‌پایه و علوم‌پزشکی و پیراپزشکی رفتیم و در فاز دوم پارسا سراغ علوم‌انسانی و هنر خواهیم رفت؛ با توجه به این‌که سازوکار علوم‌طبیعی برای بازنمایی با سازوکار بازنمایی علوم‌انسانی قدری متفاوت است، علوم‌انسانی را به وقتی دیگر موکول کرده‌ایم.» مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما درخصوص جذابیت‌های پایان‌نامه‌های دانشگاهی برای بررسی رسانه‌ای بیان می‌کند: «پایان‌نامه در مقطع کارشناسی ارشد یا رساله در مقطع دکتری یک مسأله‌ای است که گاهی اوقات دانشجو یا پژوهشگر ماه‌ها و بلکه در مقطع دکتری سال‌ها با آن مأنوس شده است. بنابراین کمتر پیش می‌آید که حتی یک پژوهشگر به این شکل و با این جدیت بر این مسأله علمی تمرکز کند، پژوهش‌های روز جهان را مطالعه کند و حتی پژوهش میدانی انجام دهد و ببیند در جامعه چه پیشرفت‌هایی رخ داده و چه خلأهایی وجود دارد.»

تقویت جریان علمی کشور

شمسایی‌نیا می‌گوید: یکی از خلأهای نظام آموزش‌عالی، این است که برخی دانشگاه‌ها و برخی اساتید و دانشجوها نگاه‌شان به پایان‌نامه صرفا یک مرحله اداری-آموزشی است که باید طی شود. یکی از ماموریت‌های برنامه پارسا این است که دانشجوها، اساتید و پژوهشگرانی که کار خوب و پژوهش قوی، علمی و نوآورانه ارائه کرده‌اند معرفی و تشویق شوند. این مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما اضافه می‌کند: همین مسأله انگیزه‌ای برای تقویت جریان حرکت علمی کشور می‌شود تا به نوعی دانشجویان دیگر هم بتوانند الگوگیری کنند که اگر پژوهش آنها قوی و کاربردی باشد مورد توجه و تحسین قرار بگیرند. ضمن این‌که این ایده‌ها بعد از مطرح‌شدن در شبکه‌های تلویزیونی به‌تدریج بازار سرمایه‌گذاری پیدا می‌کنند و عده‌ای برای این‌که ایده‌ها را تجاری‌سازی کنند سراغ این افراد خواهند رفت و تولید شغل انجام می‌شود؛ یعنی تبدیل دانش به تجاری‌سازی و سپس مسأله اشتغال یکی از ماموریت‌های برنامه پارسا است. وی ادامه می‌دهد: یکی از خلأهای اصلی با وجود این‌که مراکز آموزش‌عالی و موسسات پژوهشی بسیاری بعد از انقلاب اسلامی در ایران شکل گرفته اما آن‌طور که باید پیوند بین دانشگاه، صنعت و جامعه رخ نداده است. یکی از ماموریت‌های برنامه پارسا معرفی این پژوهش‌ها و ظرفیت‌های علمی کشور و عرضه آنها به متقاضیان است، مثلا معرفی به دستگاه‌های اجرایی یا افرادی که تمایل به سرمایه‌گذاری روی ایده‌های دانش‌بنیان دارند یا سرمایه‌گذاران و افرادی که علاقه‌مند به تجاری‌سازی دانش هستند. گفتنی است برنامه پارسا در قالب مستند-ترکیبی در صد قسمت ۵دقیقه‌ای تولید می‌شود. همچنین برنامه رویان در قالب برنامه گفت‌وگومحور استودیویی در ۹۰ قسمت ۴۵دقیقه‌ای و تولید برنامه ایران‌فکر نیز در قالب برنامه ترکیبی در ۴۰ قسمت ۴۰دقیقه‌ای در نظر گرفته شده است. شمسایی‌نیا یکی از راهبردهای اصلی دوره تحولی رسانه‌ملی برای پوشش رسانه‌ای علم‌وفناوری را مسأله مرکزگریزی می‌داند و می‌گوید: ما سراغ دانشگاه‌ها و مراکز علمی مناطق محروم رفتیم. به‌عنوان مثال سراغ دانشگاه سیرجان رفتیم و همچنان به مناطق کم‌برخوردار دیگر هم خواهیم رفت. بنابراین به‌هیچ‌عنوان از مرکزگرایی در علم به‌عنوان پایتخت‌محوری پرهیز می‌کنیم.

بررسی دانش در استمرار تاریخی و تمدن ایرانی

مدیرگروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما در پاسخ به سؤال جام‌جم درباره این موضوع که چطور راهبرد بازنمایی علم‌وفناوری طراحی می‌کنند پاسخ می‌دهد: «به دنبال معرفی ظرفیت‌های علمی مغفول کشور هستیم، چه آنهایی که بالقوه هستند و در مجامع علمی مغفول مانده‌اند، چه آنهایی که بالفعل شده و به دل صنعت آمده‌اند و سبب پیشرفت کشور گردیده‌اند.» شمسایی‌نیا اضافه می‌کند: «مسأله بازنمایی پیشرفت علمی فقط یک مسأله صرف در حوزه دانش با رویکرد گلخانه‌ای که هیچ ربطی به جامعه و صنعت ندارند نیست، بلکه دانش را در دل یک استمرار تاریخی و تمدن ایرانی می‌بینیم. بنابراین اگر از قهرمان‌های علمی دوران معاصر ایران صحبت می‌کنیم حتما باید به خواجه‌نصیرالدین‌طوسی، خیام، فارابی، بوعلی سینا و... هم بپردازیم.» وی با اشاره به ضرورت توجه به قهرمانان علمی در یک سیر تاریخی تاکید می‌کند: «جریان علمی ایران یک جریان مستمر تاریخی است و یک برش زمانی زدن در دوره‌ای خاص باعث نقصان در روایت جریان علمی در طول تاریخ ایران می‌شود.»



تلویزیون به سمت گونه‌های متفاوت رفته است

مسعود صنم، کارگردان و تهیه‌کننده تلویزیون درباره کارها و طرح‌هایش گفت: اکنون برنامه «هفت‌ترانه» به تهیه‌کنندگی محمود محمودی را کارگردانی می‌کنم که از برنامه‌های پرمخاطب شبکه شما بود اما در راستای انتقال برنامه‌های مطرح این شبکه به شبکه‌های پرمخاطب سیما و تعطیل شدن شبکه شما، این روزها از آنتن شبکه نسیم پخش می‌شود. همچنین طرح یک مسابقه در حوزه موسیقی را به شبکه نسیم ارائه کرده‌ایم که منتظریم تصویب شود.

او ادامه داد: تلویزیون به سمت این‌که ژانرهای بیشتری را وارد بازی کند رفته است مثلا شبکه سه قرار است کاری به اسم «قهرمان» شروع کند که نمونه خارجی دارد. به نظرم هرچه تنوع برنامه‌ها بیشتر شود بالاخره تلویزیون مخاطب خاص خودش را پیدا می‌کند. باید در نظر داشت که ما در این سال‌ها برنامه‌های ترکیبی‌ای ساخته‌ایم که تقریبا همه آنها شبیه به هم هستند زیرا سلبریتی‌محورند و موضوعات آنها هم عامیانه است. همین تولید برنامه‌هایی که برای قشرهای مختلف مخاطبان است، می‌تواند با دربرگیری بیشتری از مخاطبان مواجه شود.

این کارگردان درباره الگوبرداری از مسابقه‌های تلویزیونی خارجی به صبا گفت: تولیدکنندگان، نمونه‌های خارجی را ببینند، مدیران هم کمک کنند تا تولیدکنندگان طرح خود را ایرانیزه و برای ذائقه مردم ایران جذابش کنند.

او درباره چالش‌هایی که همواره در مسیر برنامه‌سازی در کنارش بوده است، اظهار کرد: چالش‌ها زیاد است اما مهم‌ترین بحثش همان بخش مالی است. تولید مسابقه چند پارامتر دارد که شامل تجهیزات و امکانات و فضای مسابقه است که باید آنها را در دست داشته باشیم. تکنیک، تجربه و امکانات به نسبت خوبی در میان تولیدکنندگان تلویزیون وجود دارد اما این تهیه‌کننده است که تعیین می‌کند در چه سطحی این برنامه ساخته شود.

صنم افزود: مدیران بیشتر به جوانان اهمیت و بها دهند، جلسه بگذارند، حرف بزنند و از تکنیک‌ها و دانش‌های برنامه‌سازان خبردار شوند تا بتوانند در راستای برنامه‌سازی از آنها به خوبی استفاده کنند.



کارگردان مسابقه تلویزیونی «دست‌فرمون» در پایان عنوان کرد: خوب است جلسات و کارگروه‌های مختلفی برگزار شود که همه عوامل تولید در آن دخیل شوند.

رسانه، سفیر فرهنگی ایران در سازمان ملل متحد

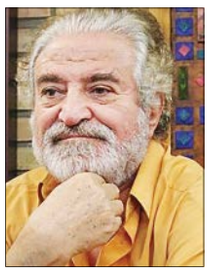
عمادپورجعفری
کارشناس رسانه

رهبران جهان سالی یک‌مرتبه در نیویورک دور هم جمع می‌شوند تا در ساختمان مرکزی سازمان ملل متحد بزرگ‌ترین اجتماع سیاسی روی کره زمین را تشکیل دهند. هرچند رسالت سازمان ملل متحد برطرف کردن معضلات جهانی با مشارکت اعضایش است ولی بر هیچ‌کس پوشیده نیست که کشور میزبان سازمان ملل خودش بزرگ‌ترین عامل مشکل برای جامعه بشری در روی کره زمین محسوب می‌شود. ایالات متحده همچنان خود را با قلدری رهبر جهان می‌داند و اروپایی‌ها هم جز چشم گفتن حرف دیگری مقابلش برای گفتن ندارند؛ بنابراین مقر سازمان ملل متحد در کشوری قرار گرفته که به لحاظ اقتصادی با دلار، در سیاست با کاخ سفید، نظامی‌گری‌اش با پنتاگون و هژمونی‌اش با هالیوود، نیویورک‌تایمز، وال‌استریت ژورنال، سی‌ان‌ان و فاکس‌نیوز خود را چند سر و گردن بالاتر از سایر کشورهای جهان می‌بیند؛ حال در چنین شرایطی مقر سازمان ملل متحد در منهتن نیویورک سالانه میزبان خیل عظیمی از رهبران جهان است. هرساله در اجلاس سازمان ملل به غیر از ایالات‌متحده که میزبان جغرافیایی ملل است ایران هم میزبان فرهنگی جهانیان محسوب می‌شود. در واقع بیش از نیم میلیارد نفر در جهان اسپانیولی‌زبان هستند و این فرهنگ جزو شش زبان رسمی سازمان ملل متحد است. حال هیسپان تی‌وی به‌عنوان یک رسانه اسپانیولی از ایران به‌عنوان مهد تمدن بشری با فرهنگ وادب ناب از حافظ و سعدی و فردوسی و مولانا و پروین اعتصامی و ملک‌الشعرای بهار و شهریار با جغرافیای بی‌نظیر از سواحل مکران تا قله دماوند، از خلیج‌فارس تا دریای خزر، کجای کار است وقتی رهبران جهان راهی نیویورک می‌شوند؟ جامعه هدف هیسپان تی‌وی عمدتا در آمریکای لاتین و حوزه دریای کارائیب ساکن هستند و رهبران‌شان هم اکثرا مغضوب کاخ سفید و جالب اینجاست که اسپانیایی‌زبان‌ها هم خیلی دل خوشی از آمریکا ندارند چون همواره با کودتای جریانات دیکتاتوری وابسته به واشنگتن در کشورهای‌شان بارها و بارها کشتار و خونریزی به راه افتاده است.



و همچنین نقره‌داغ شدن مردم ونزوئلا، کاستاریکا، کوبا، شیلی و حتی مکزیک همواره توسط سیاستمداران امپریالیست آمریکا فقط به جرم استقلال‌طلبی حقیقتی محض است و نیز پرشباهت به مردم ایران؛ حال هیسپان تی‌وی می‌بایست این پرچم را به دست گیرد که نه فقط با شعار دم از ملت ایران بزند که با شعور همه را دور هم جمع کند. به‌راستی در موعد گردهمایی رهبران جهان در نیویورک، هیسپان تی‌وی هم در وضعیت خطیر اطلاع‌رسانی قرار می‌گیرد. این شبکه باید پخش‌کننده زنده حرف‌های رؤسای جمهور اسپانیولی‌زبان باشد حتی اگر با ما زاویه هم داشته باشند که دارند. ویژه‌برنامه شبانه‌روزی از کارشناسان کشورهای مزبور را در اشل جهانی روی آنتن ببرد درست مانند کاری که رسانه متخاصم اینترنشنال سعودی این روزها با ایران می‌کند. این رسالتی است که هیسپان تی‌وی باید در چنین موقعیت‌هایی برای خودتعریف کند و تمام ظرفیت رسانه‌ای خود را سالی یک‌مرتبه در اختیار هم‌افزایی ایران و سایر کشورهای اسپانیایی‌زبان در ایام حضور رهبران جهان در نیویورک جهت برگزاری اجلاس سالانه سازمان ملل متحد، قرار دهد. قطعا هیسپان از چنین ظرفیت عظیمی برخوردار است و فقط یک عزم و اراده محکم و برنامه‌ریزی اصولی می‌طلبد که در ایام اجلاس سازمان ملل متحد، پرچمدار فرهنگی ایران نزد کشورهای اسپانیایی‌زبان شود. امید که از سال آینده این چنین باشد.

کار با دو کارگردان حرفه‌ای



کاظم هژیرآزاد، بازیگر درباره بازی بی‌همگان می‌گوید: ۲۰ سال پیش که بهرنگ توفیقی دستیار بابک محمدی بود با او کار کرده بودم. ایشان بعد از دیدن سریال «زخم‌کاری» من را برای بازی در بی‌همگان انتخاب کردند. جالب این که با اصغر هاشمی هم پیش از این در فیلم سینمایی «گروگان» و سریال «یک مشت پر عقاب» همکاری کرده بودم. بی‌همگان، دوکارگردان حرفه‌ای داشت که کار کردن با هر دوی آنها برایم لذت‌بخش بود. این بازیگر درخصوص پذیرش نقش (قاسم) در بی‌همگان توضیح داد: نقش یک پدر فرهنگی و بازنشسته را در بی‌همگان بازی می‌کنم که اهل شعر، ادب و متانت است. مسائل و مشکلاتی را که (قاسم) دارد به خوبی درک می‌کنم به همین دلیل بازی کردن این کاراکتر که تا حدودی به شخصیت واقعی من نزدیک است برایم دلچسب و آسان بود. وی ادامه داد: از نگاه من مهم‌ترین مسأله برای یک بازیگر درک شرایط آن شخصیت است. وقتی فهم درستی از کاراکتر صورت بگیرد ایفای نقش آسان‌تر می‌شود. در ضمن برای شناخت آن موقعیت تاریخی باید مطالعات فراوانی حول و حوش آن موضوع داشته باشد. بن‌مایه آثار نمایشی را فیلمنامه تشکیل می‌دهد. اثری که بتواند تعلیقات نمایشی و دراماتیک را رعایت کند موفق است.

شوخی با اخبار در پاورقی



در مسیر تحول در رسانه‌ملی شاهد تولید و پخش برنامه‌های متنوع از شبکه‌های سیما هستیم که درصدد هستند تا نظر مخاطبان را جلب کنند. «پاورقی» یکی از تازه‌های تولید شبکه دوی سیماست که با هدف روشن‌شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با زبان طنز پخش می‌شود. برنامه پاورقی با استفاده از زبان طنز سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی دارد. این برنامه سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند و از حضور نویسندگان طنز پرداز در قسمت‌های مختلف بهره ببرد. پاورقی به تهیه‌کنندگی جواد فتحی و اجرای محمدرضا شهبازی، روزهای زوج ساعت ۲۰ از شبکه دوی سیما پخش می‌شود. شهبازی در این‌باره توضیح داد: ما تلاش داریم در این برنامه به اخبار دروغی که در رسانه‌های خارجی به مخاطبان تحویل می‌دهند، بپردازیم که چگونه اخبار کذب را در میان مردم رد و بدل می‌کنند. امیدواریم این برنامه مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد.

کد بالا را اسکن کنید

برتا، ماشین همه‌کاره

مریم فلاح: یک کارخانه تولیدی کوچک و یک ماشین مکانیکی که هرچه دلت می خواست ،برایت تولید می کرد.این ماشین که بیشترشبیه ربات بود، برتا نام داشت. تدی امپراتور برتا که معمولا هم مثل پزشک ها روپوشی سفید رنگ به تن داشت ،روی کاغذ نقشه کالای مورد نظرش را می کشید و آن را به برتا تحویل می داد،برتا پس از نقشه خوانی از بخش خروجی ماشین، کالای ساخته شده را بیرون می داد. آقای دانکن سرکارگر را یادتان هست؟سبیل های پرپشتی داشت و دائم از کارگرها می خواست کارها را دقیق انجام دهند،یا آن پسرک سبزه روی هندی که مسئول حمل و نقل کالا بود. نل و فلو، دو دختر غرغرو که مسئول بسته بندی تولیدات کارخانه بودند. برعکس خانم تاپ ،نیروی خدماتی کارخانه بسیار خوشرو بود و نقشی مادرانه ایفا می‌کرد. یک ربات کوچولو به اسم تام هم در کارخانه فعال بود که پیغام بین کارکنان را به صورت مکتوب جابه جا می کرد وبه نوعی کار بیسیم و تلفن همراه را بین کارکنان انجام می داد!



کد بالا را اسکن کنید