



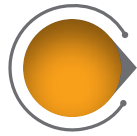
مورد نیاز برای ایمن بودن و آگاهی را دارند، ایفا کنند. استونی می تواند نمونه ای برای سایر کشورها باشد. این کشور حوزه بالتیک در سال های اخیر با رویکردی چندجانبه برای حفاظت از شهروندان خود که شامل آموزش سواد رسانه ای برای دانش آموزان در تمام سنین است، به کمپین های اطلاعات نادرست متعدد پاسخ داده است.

چگونه کسب و کارها می توانند کمک کنند

شرکت ها در حفاظت از برندهای خود در برابر اطلاعات نادرست که توسط رقبا و بازیگران با انگیزه سیاسی منتشر می شود، ریسک زیادی دارند. یکی از مزیت هایی که شرکت ها از آن برخوردارند: افراد بیش از دولت های ملی به کارفرمایان و برندها اعتماد دارند و مشتاق هستند که شرکت ها به اطلاعات نادرست رسیدگی کنند. در سطح جهانی، ۶۵ درصد از مصرف کنندگان فکر نمی کنند سازمان ها به اندازه کافی برای جلوگیری از اطلاعات جعلی تلاش می کنند. این رقم در ایالات متحده، بریتانیا و آلمان به حدود سه چهارم می رسد. برخی از شرکت ها در حال ساخت محصولاتی هستند که به مصرف کنندگان کمک می کنند بدانند چه زمانی ممکن است اطلاعات نادرست باشد. پینترست یک سیاست اطلاعات نادرست را معرفی کرد که برای مبارزه با اطلاعات نادرست و همراه کننده در مورد تغییرات آب و هوا طراحی شده بود. تبلیغات و پست هایی را که حاوی محتوایی است که وجود یا تأثیرات تغییرات آب و هوایی را انکار می کند، ممنوع می کند. همچنین باید بیشتر با مردم در مورد حقایق ارتباط برقرار کنند، نه این که فقط آنها را پخش کنند. به عنوان مثال، اتحادیه رادیو و تلویزیون اروپا دریافت که استخدام افراد بیشتری برای تعامل با خوانندگان و پاسخ به پست های رسانه های اجتماعی به طرز شگفت آوری موثر است.

هزینه بالای اخبار جعلی

ما به عنوان مصرف کنندگان فردی نیز باید مسئولیت بیشتری بپذیریم و بیاوزیم که چگونه اطلاعات نادرست را بهتر شناسایی کنیم که همه چیز از مراقبت های بهداشتی گرفته تا خریدهای روزانه را تحت تأثیر قرار می دهد. یک مقاله کاری جدید که اخیراً در مؤسسه تابستانی تحقیقات اقتصادی ملی ارائه شده است، تخمین می زند که بررسی های جعلی برای خریداران آنلاین به ازای هر دلاری که خرج می کنند ۱۲ سنت هزینه دارد و شانس خرید محصولی با کیفیت پایین تر را افزایش می دهد. ما می توانیم مهارت های تحلیلی بهتری را با پیروی از آنچه انجمن اولیور وایمن «کاتالیزورهای آب و هوا» می نامد، بیاوزیم. این گروه عمدتاً ۴۵ ساله و مسن تر کمترین اطلاعات نادرست را در میان مصرف کنندگانی که انجمن مورد بررسی قرار داشتند، زیرا آنها یک رویکرد مبتنی بر شواهد را برای مصرف اطلاعات آنلاین آموخته اند. آنها بیشتر احتمال دارد که منابع را بررسی کنند، به جای مطالعه مقاله ها، اطلاعاتی را از منابع معتبری مانند مجلات تحقیقاتی، نهادهای دولتی و کارشناسان موضوعی دریافت کنند.



تقریباً ۲۰ درصد از

پاسخ دهندگان به

نظرسنجی انجمن

اولیور وایمن گفتند

که کووید-۱۹ یک

فریب است و ۱۲ درصد

گفتند واکسن کرونا

حاوی یک ریزتراشه

است که دولت را قادر

می سازد گیرندگان را

ردیابی کند



چطور با اخبار جعلی مبارزه کنیم؟

راهکارهایی برای شرکت ها و دولت ها

اطلاعات نادرست در حال حاضر یک مشکل بزرگ است اما جدید نیست. ژنرال های رومی از آن برای پیروزی در نبردها استفاده می کردند، رهبران در طول طاعون سیاه برای آزار و اذیت گروه های مذهبی به آن تکیه می کردند و جاسوسان در قرن بیستم از آن برای بی ثبات کردن دولت های خارجی استفاده می کردند. آنچه تغییر کرده سرعت و دامنه سوء استفاده است. اینترنت و رسانه های اجتماعی به طور چشمگیری دامنه این تاکتیک قدیمی را افزایش داده اند و همه، از نوجوانان گرفته تا دیگران را قادر به انتشار دروغ می کنند. در حالی که تعریف ها فراگیرتر شده و زمان و تمایل به ارزیابی واقعیات کاهش یافته است.



مهدی خاتمی

خبرنگار

اجتماعی این خلأ را پر کرد و مصرف کنندگانی را که وقت یا تمایلی برای جست و جوی منابع متنوع تر و مطمئن تر اطلاعات نداشتند، جذب کرد. طبق گزارش جدید مؤسسه رویترز، افراد عادات مصرف خود را تغییر دادند، به طوری که تقریباً ۴۰ درصد از مردم در سراسر جهان اکنون از اخبار اصلی اجتناب می کنند، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۷، ۲۹ درصد بود. اعتماد عمومی به اخبار کاهش یافت و تنها به ۴۲ درصد در سطح جهان رسیده است و ایالات متحده تنها ۲۶ درصد بود. در نتیجه، درصد فزاینده ای از مردم اکنون به روایت های عجیب و غریب اعتقاد دارند. تقریباً ۲۰ درصد از پاسخ دهندگان به نظرسنجی انجمن اولیور وایمن گفتند که کووید-۱۹ یک فریب است و ۱۲ درصد گفتند واکسن کرونا حاوی یک ریزتراشه است که دولت را قادر می سازد گیرندگان را ردیابی کند. این پاسخ دهندگان از هر سنی، سطح تحصیلات و حرفه بودند. حتی مصرف کنندگان با نیت خوب نیز به دلیل عادات مصرفی خود می توانند قربانی اطلاعات نادرست شوند. این نظرسنجی نشان داد که اغلب مردم گاهی یا اغلب فقط اخبار را مرور می کنند. آنها به ندرت منابع را بررسی می کنند و با به اشتراک گذاشتن داستان با دوستان و خانواده هم فکر خود بدون بررسی حقایق، ناآگاهانه مشکل را بدتر می کنند.

چگونه دولت ها می توانند کمک کنند

دولت ها می توانند با وضع مقررات گسترده برخی از مهم ترین راه حل ها را برای بحران ارائه دهند. به عنوان مثال، اتحادیه اروپا در بهار امسال قانون مهمی را تصویب کرد که براساس آن فناوری های بزرگ ملزم به نظارت دقیق تر پلتفرم های خود برای سخنان نفرت انگیز، اطلاعات نادرست و مطالب مضر هستند. براساس قانون خدمات دیجیتال، دولت ها می توانند شرکت ها را مجبور به حذف محتوا از جمله مطالبی که تروریسم، سوء استفاده جنسی از کودکان، سخنان مشوق عداوت و تنفر و کلاهبرداری های تجاری را شامل می شود، حذف کنند. دولت ها همچنین باید در حصول اطمینان از این که شهروندان، به ویژه کودکان، مهارت های دیجیتال

اخبار فریبنده اکنون همه چیز را از برندها گرفته تا شهروندان، سلامت عمومی و نتایج انتخابات زیر سؤال می برد. بیش از ۸۰ درصد از بیش از ۱۲۵ هزار نفری که در سال گذشته توسط انجمن اولیور وایمن مورد بررسی قرار گرفتند، گفتند اطلاعات نادرست یک مشکل است و تقریباً یک سوم گفتند که قربانی اخبار جعلی شده اند. اما کسب و کارها، دولت ها و افراد می توانند برای کاهش انتشار اطلاعات نادرست با یکدیگر همکاری کنند. دولت ها می توانند قوانین مناسبی برای جلوگیری از انتشار دروغ در پلتفرم های فناوری اجرا و اطمینان حاصل کنند کودکان مدرسه ای آموزش های مناسب سایبری و سواد رسانه ای را دریافت می کنند. کسب و کارها می توانند حفاظت های قوی تری برای مصرف کنندگان ایجاد کنند و کارمندان را در مورد راه های شناسایی اطلاعات نادرست آموزش بهتری بدهند. افراد می توانند به دنبال منابع خبری معتبر باشند و مهارت هایی را بیاموزند که آنها و خانواده های شان را ایمن نگه می دارد.

اطلاعات نادرست در حال رشد است

بحران کنونی اطلاعات نادرست سال ها در حال شکل گیری است. ظهور اینترنت شرایط کسب و کار را برای روزنامه ها و سایر ارائه دهندگان اخبار دشوارتر کرد و بسیاری از آنها تعطیل شده اند. انفجار وب سایت های حزبی و گسترش رسانه های



دولت ها همچنین باید

در حصول اطمینان از

این که شهروندان

به ویژه کودکان

مهارت های دیجیتال

مورد نیاز برای ایمن

بودن و آگاهی را دارند

ایفا کنند. استونی

می تواند نمونه ای برای

دیگر کشورها باشد