



امروز شبکه های امید و کودک صداوسیما به کمک همه ظرفیت های موجود کشور در حوزه کودک در مسیر رشد و شکوفایی نسل جدید در راستای اهداف انقلاب اسلامی حرکت می کند. البته این راهم تأکید می کنم که بنای مان به تعامل بیشتر فعالان حوزه کودک در تلویزیون و آماده کردن فضا برای ورود افراد جدید است

گفت و گو با محمدصادق باطنی، مدیر شبکه های پویا و امید

نسل شگفت انگیز در باشگاه نهال



شبکه های پویا و امید را باید از جمله مهم ترین و راهبردی ترین بخش های رسانه ملی دانست. چون این دو شبکه، دقیقاً برای گروه های سنی کودک و نوجوان خوراک فرهنگی و تفریحی تأمین می کنند و روی فکر و روان آینده سازان جامعه تأثیر می گذارند. محمدصادق باطنی، مدیر شبکه امید و سرپرست شبکه پویا، درباره برنامه های آینده و تحولات این دو شبکه گفتنی هایی دارد. اخیراً نیز «باشگاه نهال» به عنوان زیرمجموعه این دو شبکه افتتاح شده است. برنامه تحول شبکه های پویا و امید و همچنین راه اندازی باشگاه نهال، بهانه ای شدند تا پای حرف های باطنی بنشینیم.

۴ با توجه به سیاست تحول در صداوسیما، شبکه های امید و کودک چه چشم اندازی در تحولات رسانه ملی دارند؟

امروز شبکه های امید و کودک صداوسیما به کمک همه ظرفیت های موجود کشور در حوزه کودک در مسیر رشد و شکوفایی نسل جدید در راستای اهداف انقلاب اسلامی حرکت می کند. البته این را هم تأکید می کنم که بنای مان به تعامل بیشتر فعالان حوزه کودک در تلویزیون و آماده کردن فضا برای ورود افراد جدید است. بنا داریم در برخی عرصه هایی که در زمینه نوجوان دچار انسداد است به همت نوجوانان این عرصه ها را آزاد و فعال کنیم. ما در شناخت زبان نسل جدید دچار خلأ بودیم، نه فقط در صداوسیما بلکه در همه ساحت های فرهنگی این گونه بوده است. حوزه علمیه، خود سازمان صداوسیما و به ویژه آموزش و پرورش که متولی حوزه نوجوان است کمتر آرایش جدی در حوزه نوجوان داشته اند و ما می خواهیم با نسل جدید یک نهضت راه بیندازیم. ما نسلی داریم که آماده و مهیای گام های بزرگ است و باید از این فرصت بهره گرفت. مهم ترین کار ما امروز یک تولید هویت محور و عادلانه برای کودکان و نوجوانان ایران است و در این مسیر بایستی به طرف نسل جدید برویم و با درک مسائل آنها برنامه تولید کنیم و درواقع با تمام ظرفیت برای برنامه سازی متناسب کودکان و نوجوانان اقدام کنیم، چراکه این نسل جدید که پرورش یافته انقلاب اسلامی هستند برای ما مهم ترینند.

۴ درباره تولیدات جدید شبکه های پویا و امید با محوریت موضوعات دینی و انقلابی چه مصادیقی را می توانید ذکر کنید؟

ازجمله برنامه های ارزشی و دینی در شبکه پویا، برنامه «شگفت انگیزان» است. این برنامه سپهر گسترده ای از استعداد های هنری کودکان و نوجوانان کشور را به تصویر می کشد و از جنس سیاست عدالت محوری است. برنامه «بزن بریم» هم متمرکز بر استعداد های کودکان روستایی است و در حوزه نمآهنگ هم بسترهای خوبی را تدارک دیده ایم و همچنین یک بسته اذناکاهی تحت عنوان «آذین» که قبلاً هم در شبکه پخش شده است را بنا داریم که فصل های جدید آن را تولید کنیم و هم اکنون مقدمات کار فراهم شده است.

۴ به تولید نمآهنگ های جدید اشاره کردید. درباره این آثار توضیح بفرمایید.

بنا داریم که نمآهنگ جدیدی را در راستای اهداف انقلاب اسلامی که با زبان کودکان در مورد معرفت دینی و ارزش های انقلاب اسلامی صحبت می کند را برای کودکان و نوجوانان تولید و پخش کنیم که ان شاء... پخش این نمآهنگ ها به زودی آغاز خواهد شد.

۴ میزان استقبال کودکان و نوجوانان از برنامه های شبکه کودک چقدر است؟

شبکه کودک براساس نظرسنجی های مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما



شبکه کودک
براساس
نظرسنجی های
مرکز تحقیقات
سازمان
صداوسیما
در حال حاضر ۸۰
درصد مخاطب
را به خود جلب
کرده و کماکان
یکی از موثرترین
دستگاه های
ارتباطی
صداوسیما
و نهادهای
فرهنگی و هنری
کشور در حوزه
کودکان است

در حال حاضر ۸۰ درصد مخاطب را به خود جلب کرده و کماکان یکی از موثرترین دستگاه های ارتباطی صداوسیما و نهادهای فرهنگی و هنری کشور در حوزه کودکان است. میانگین تماشا براساس مرکز تحقیقات صداوسیما بین سه ساعت تا سه ساعت و نیم در روز است. خوشبختانه پرمخاطب ترین برنامه های سازمان به این شبکه تعلق دارد و این اتفاق ارزشمندی است. البته ما همچنان به دنبال بالا بردن راندمان کار و افزایش کیفیت برنامه ها هستیم که در این رابطه افزایش روزآمدی و کارآمدی برای تأمین نیازهای مخاطبان کودک و نوجوان جزو برنامه ها و ماموریت های ما هست تا ان شاء... بتوانیم این مخاطبان را حفظ کنیم و افزایش دهیم.

۴ با توجه به وجود شبکه های فارسی زبان ماهواره ای که در رابطه با کودکان و نوجوانان برنامه پخش می کنند و آسیب هایی که این شبکه ها می توانند برای نسل جدید داشته باشند، شبکه های کودک و نوجوان سیما چگونه می توانند مقابله کنند؟

در حال حاضر بیش از ۲۰۰ شبکه تلویزیونی فارسی زبان رقیب و دشمن ما در حوزه کودک و نوجوان هستند که هیچ کشوری در دنیا با این هجمه رسانه ای روبه رو نیست و همین امر کار ما را در مقابله با این شبکه های رقیب و

درواقع دشمن بسیار سخت می کند اما به لطف الهی و تلاش شبانه روزی همکاران ما در شبکه های کودک و امید رسانه ملی توانستیم از رقابتی خود پیشی بگیریم و خانواده ها با توجه به اهمیتی که به ایجاد بستر امنیت برای کودکان و نوجوانان خود می دهند از برنامه های شبکه های کودک و نوجوان رسانه ملی استقبال می کنند. ما داران ایران اسلامی و خانواده های ما امروز

به دنبال فضای امن و توأم با آرامش برای کودکان و نوجوانان خود هستند و اگر ما بتوانیم این حس امنیت و آرامش را به سوی خانواده ها روانه کنیم مطمئناً انتخاب اول خانواده ها شبکه های کودک و نوجوان صداوسیما خواهد بود.

۴ تازگی ها شاهد افتتاح «باشگاه نهال» هم در این حوزه بودیم. این باشگاه چه برنامه و طرحی برای فعالیت رسانه ای در حوزه کودک و نوجوان دارد؟

قرار است که این باشگاه از طریق آنتن تلویزیون با کودکان سراسر ایران اسلامی ارتباط برقرار کند و کودکان را که استعداد و توانایی های هنری، فرهنگی و رسانه ای دارند به صورت ویژه شناسایی و معرفی و در جهت رشد و شکوفاشدن آنها و بروز دادن استعداد های شان در عرصه های هنری و رسانه ای اقدام کنیم. هسته مرکزی این باشگاه کسانی هستند که تخصصی در کار رسانه دارند. بعد از باشگاه نهال بچه ها وارد باشگاه امید می شوند. در رده سنی پس از دبستان هم در حال حاضر باشگاه امید درخصوص شکوفایی توانمندی های نوجوانان فعال است. در نهایت هدف ما این است که می خواهیم ان شاء... یک آینده و یک مسیر زلال توانمند برای افق پیش رو در عرصه هنر و رسانه انقلاب اسلامی ترسیم کنیم. در همین جهت، فعالیت

باشگاه نهال به زودی آغاز خواهد شد و در حال حاضر مقدمات و بسترهای کار آماده شده و به زودی نحوه عضویت در باشگاه نهال را برای کودکان و خانواده ها اعلام خواهیم کرد. ان شاء... باشگاه نهال در ایام پیش رو برای کودکان سراسر کشور فعال خواهد شد که همه کودکان می توانند عضو این باشگاه شوند.