خبر

امضای تفاهم‌نامه مرکز پویانمایی صبا و انتشارات سروش

جلسه امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک مرکز پویانمایی صبا و شرکت انتشارات سروش در راستای هم‌افزایی دو محصول فرهنگی «کتاب و پویانمایی» با حضور ابراهیم شکوری مدیرعامل انتشارات سروش و جمعی از مدیران این شرکت و محمد رحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی صبا و مدیران این مرکز در محل سالن جلسات مرکز پویانمایی صبا برگزار شد.

این اقدام در راستای تاکید و اولویت بخشی سازمان صداوسیما در سند تحول مبنی بر فعال‌سازی نهضت اقتباس صورت گرفته است. همچنین این تفاهم‌نامه با هدف غنابخشی به محتواهای پویانمایی و کتب، کمک به پایایی و مانایی محصولات فرهنگی مذکور، بهره‌وری در سرمایه‌گذاری‌های انسانی و مالی و نیز ترغیب و تشویق پدیدآورندگان کتاب و پویانمایی به ارتقای محتوا و جذابیت محصولات انجام شده است.

در ادامه ابراهیم شکوری، مدیرعامل انتشارات سروش گفت: این تفاهم‌نامه عملکرد مطلوبی است و بررسی‌ها نشان می‌دهد خانواده‌هایی که دارای کودک هستند به چنین محصولاتی همچون پویانمایی و کتاب نیاز دارند. همچنین وی پیشنهاد کرد چنانچه همزمان با ساخت یک انیمیشن، نگارش و تدوین کتاب آن هم شروع شود، می‌تواند تأثیرگذاری بیشتری بر مخاطب بگذارد، چراکه همزمان با دیدن برنامه، کتاب آن را نیز در اختیار دارد و خود نیز به داستان‌سرایی می‌پردازد.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶:۰۵	صبح بخیر ایران
۱۰:۲۰	دستپخت
۱۱:۲۰	آفتاب‌شرقی
۱۸:۱۵	نقشه گنج
۲۰	پلاک یک

شبکه دو

۱۱:۱۰	دیار من
۱۲:۱۵	مجموعه آقای قاضی
۱۸:۰۵	کام شیرین/بررسی راهکارهای شیرین‌تر شدن زندگی مشترک
۲۲:۳۰	مسابقه محیا/اولین برنامه تلویزیونی با موضوع قوانین سبک زندگی بر مبنای فقه است که همه اقشار جامعه می‌توانند در آن شرکت کنند.

شبکه پنج

۸	سلام تهران
۱۳:۳۰	پریزاد
۱۵:۳۵	همکار من
۱۶:۱۵	به خانه برمی‌گردیم
۲۱	مسابقه کهکشان
۲۱:۵۵	سرچشمه
۲۳	سریال «شبح را بگیر»

شبکه آموزش

۹	صبحی دیگر
۱۰:۲۷	غذاهای خیابانی
۱۱:۰۷	بازی ذهن
۱۲:۲۴	دوربین هفت
۱۳	دکتر سلام
۱۴	مدرسه تلویزیونی ایران /ریاضی اول هفتم
۱۶:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران/علوم هشتم
۲۱:۳۰	خسته نباشید/ این برنامه سعی دارد یک روز کاری مشاغل سخت و جذاب را با بیانی متفاوت از آنچه که تا به‌حال در تلویزیون دیده‌اید به تصویر بکشد.

شبکه آی‌فیلم

۱۶	ملکاوان
۱۷	خانه ما
۱۸	گاهی به پشت سر نگاه کن
۱۹	سه در چهار
۲۰	هم سایه
۲۱	سرجوخه
۲۲	دودکش ۲

شبکه نمایش

۱۱	ساکت شو
۱۳	کوک نغمه گمشده
۱۵	انتقام پلنگ صورتی
۱۷	کوهی میان ما
۱۹	لری کراون
۲۱	سفرهای گالیور۱
۲۳	موفق باشی

شبکه‌های رادیویی

۸:۴۰	رادیو ایران/ روی خط ورزش
۱۲:۵۰	رادیو اقتصاد/ یک نکته یک استاد
۱۸:۳۰	رادیو فرهنگ/ فرهنگستان (بررسی واژه‌های مورد تایید فرهنگستان زبان فارسی)
۱۹	رادیو تهران/ مسابقه رادیویی اطلاعات عمومی «صفر۲۱»
۲۰	رادیو سلامت/ مخاطب خاص
۲۱	رادیو صبا/ شب صبایی
۲۲	رادیو گفت‌وگو/ اینجا چراغی روشن است
۲۲:۳۰	رادیو ورزش/گزارش ورزشی (والنسیا-بارسلونا)

مهران میرصالحی، تهیه‌کننده مسابقه «دیدی نو» در گفت‌وگو با «جام جم» مطرح کرد

لذت کتابخوانی با ذائقه مخاطب امروز

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

تلویزیون معمولا برنامه‌هایی با محوریت کتاب و ترویج کتابخوانی در شبکه‌های مختلف دارد که معروف‌ترین و پرمخاطب‌ترین آن برنامه «کتاب باز» شبکه نسیم بود اما به‌تازگی همین شبکه مسابقه‌ای را با همین موضوع به نام «دیدی نو» به تهیه‌کنندگی مهران میرصالحی در دست تهیه و تولید دارد که با اجرای حمید گلی روی آنتن می‌رود. نکته جالب درباره این مسابقه این‌که در فصل نخست آن که در ۳۸ قسمت طراحی شده، برخی قسمت‌ها برای مخاطبان کودک و نوجوان و باقی قسمت‌ها برای بزرگسالان طراحی شده است. ویژگی دیگری که این مسابقه دارد این است که شرکت‌کننده‌ها از فضای کتاب و مطالعه دور هستند. برخلاف مسابقه‌ها و برنامه‌هایی با این محوریت که اغلب افراد اهل مطالعه و کتاب در آن حضور پیدا می‌کنند. میزان تاثیرگذاری چنین مسابقه‌ای روی مخاطبان بیشتر خواهد شد. نکته دیگر مربوط به اجرای این برنامه توسط حمید گلی است. یکی از عموهای فیتیله‌ای که بچه‌ها با او خاطره بسیاری دارند. جام‌جم با مهران میرصالحی، تهیه‌کننده این مسابقه گفت‌وگویی داشته که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

به‌عنوان تهیه‌کننده دیدی نو مهم‌ترین ویژگی آن را در چه می‌دانید و فکر می‌کنید بتواند با مخاطب ارتباط برقرار کند و به یکی از برنامه‌های برجسته شبکه نسیم تبدیل شود؟

ترویج موضوع کتابخوانی براساس روش‌های تاثیرگذار و همسو با ذائقه مخاطب امروز مهم‌ترین ویژگی این مسابقه از دیدگاه فرم و قالب است. برنامه به صورت مسابقه طراحی شده و خانواده‌ها در گروه‌های مختلف با توجه به آیتم‌های طراحی شده در این مسابقه شرکت می‌کنند. البته این مسابقه قرار است در فصل‌های مختلف ادامه داشته باشد اما این فصل از برنامه ۳۸ قسمت ۵۵ دقیقه‌ای است که به صورت آیتم‌های مسابقه‌ای و رقابتی طراحی شده است. عمده شرکت‌کنندگان افراد و اشخاصی هستند که از فضای مطالعه و کتاب تقریبا دور بوده یا به زبان ساده اهل کتاب نیستند. همین موضوع آن را از سایر برنامه‌ها متمایز می‌کند. ما تلاش کردیم که در ژانرهای مختلف موضوعات را به تصویر بکشیم. در این فصل از برنامه، سه قسمت به‌طور ویژه برای گروه سنی کودک، سه قسمت گروه سنی نوجوان و ۳۲ قسمت برای گروه سنی بزرگسال، طراحی شده تولید خواهد شد.

شما در مجموعه قبلی که ساختید یعنی «جمعمون جمعه» که از شبکه دو پخش شد، با محمد مسلمی همکاری کردید و این‌بار در دیدی نو با یکی دیگر از عموهای فیتیله‌ای که بچه‌ها دوست داشتند یعنی حمید گلی همکاری دارید. چطور شد که ایشان را برای اجرای این مسابقه انتخاب کردید؟

مجری این مسابقه آقای حمید گلی است که انتخاب ایشان برای مجریگری با توجه به سابقه‌شان در حوزه کودک، شاید برای بعضی‌ها علامت سؤال باشد. من ترجیحم بر این است که صبر کنیم و پس از پخش برنامه درباره این انتخاب حرف بزنیم. شاید در آن زمان و مقطع صحبت کردن درباره کار آقای گلی منطقی‌تر و به دور از قضاوت‌ها باشد.

همان‌طور که در برنامه قبلی‌تان هم آیتم کتابخوانی را لحاظ کرده بودید، نشان‌دهنده این است که شما برای ساخت برنامه‌های حوزه کتاب و مطالعه انگیزه بسیاری دارید و همواره این موضوع دغدغه شما در برنامه‌سازی است. این علاقه و دغدغه به حوزه کتاب از کجا نشأت می‌گیرد؟

دیدگاه رهبر معظم انقلاب درباره مطالعه و ترویج آن در جامعه می‌تواند الگو و انگیزه بسیاری از ما در این راه باشد. ایشان سال ۷۴ با اشاره به اهمیت مطالعه کتاب فرمودند: «من اگر بدانم هر روز یک ساعت باید حرف بزنم و نتیجه‌اش این باشد که مردم کتابخوان بشوند، حاضرم روزی یک ساعت و نیم حرف بزنم. منتهی چیزهایی هست که با گفتن تنها تمام نمی‌شود. این، گفتن به زبان‌های گوناگون می‌خواهد تا یک عادت از بین برود یا به وجود بیاید.» خب با این الگو من هم مثل خیلی از ایرانی‌هایی که با دیدن سرانه مطالعه در کشور متعجب و متاسف می‌شوند، از این شرایط گلایه داشتم. بسیاری از دلسوزان رسانه و شخص رهبر انقلاب هم شدیدا پیگیر این موضوع بوده و هستند. فکر می‌کنم کار کردن در حوزه کتاب ضمن این‌که خیلی مهم است، سخت هم هست و ابعاد مختلفی دارد که کار کردن روی هریک از آنها شاید ماه‌ها و سال‌ها زمان و تحقیق بخواهد. این‌که بیاییم و مخاطب را به صورت صرفا شعاری، دعوت به مطالعه‌های تکراری کنیم یا ارائه آمار و ارقام مطالعه در کشورهای دیگر را به رخش بکشیم، زیاد برایش جذاب نخواهد بود. به‌ویژه که مخاطب امروز با انواع پلتفرم‌ها سروکار دارد. به همین دلیل شناخت مخاطب و نیازهایش، مهم‌ترین پیش‌نیاز ساخت هر برنامه تلویزیونی به‌ویژه در حوزه‌هایی مثل کتاب و مطالعه است.

با این حساب باید ساخت چنین برنامه‌هایی برای برنامه‌ساز کار سختی باشد. آن هم با توجه به این‌که مخاطب امروز برای سرگرم‌شدن به رسانه‌های بسیاری دسترسی دارد.

بله. تیم سازنده برنامه باید این موضوع را بداند که مخاطب امروزش با مخاطب ۲۰-۱۰ سال پیش تفاوت دارد. سلیقه‌اش، دغدغه‌اش فرق کرده، پس خوراک فکری هم که به او داده می‌شود، باید فرق کند و مثل قبل نباشد. اگر این خوراک فکری تکراری باشد، نمی‌تواند نیاز بیننده امروز را تامین کند و طبیعی است که او برای تامین نیازش به رسانه‌های دیگر و پلتفرم‌های دیگر مراجعه می‌کند. یک بخش دیگر هم در این موضوع مخاطب‌شناسی؛ بحث قالب و فرم است که باید متناسب با سلیقه بیننده امروز باشد.

در این حوزه رقابت بسیار سخت و شدید است و بضاعت ما در برابر استودیوهای غول‌آسای هالیوود، کم. با این همه تا حد امکان، تصویری که روی آنتن شبکه می‌رود باید حرفه‌ای و نزدیک به سلیقه مخاطبی باشد که در بمباران تصاویر با کیفیت قرار دارد. اگر بخواهیم این حوزه را تشبیه کنیم، باید به یک اقیانوس تشبیه شود که گسترده‌تر از آن است که در یک یا چند برنامه بشود به آن پرداخت.

با تعاریفی که کردید، هدف شما از تولید این مسابقه چیست؟

تمام تلاش برنامه‌سازان دیدی نو این است که بتوانند بین مطالعه و خانواده پل بزنند و مطالعه را از آن حالت فردی بودنش خارج کنند و نشان بدهند که کتاب می‌تواند عامل نزدیکی فکری اعضای خانواده در این دوره باشد که موبایل و شبکه‌های اجتماعی می‌خواهند این نزدیکی را از بین ببرند. این‌که فقط به دنبال ساخت برنامه‌ای باشیم که مردم را سرگرم کند، شاید یکی از هدف‌های برنامه‌سازی برای تلویزیون باشد اما همه هدف نیست. تمام تلاش ما این است که در کنار این سرگرمی، بتوانیم علامت سؤالی را هم در ذهن مخاطب ایجاد کنیم و بعد بتوانیم تا حد توان آن علامت سؤال را رفع کنیم. اگر موفق به ایجاد آن علامت سؤال شویم، خودش می‌تواند منشأ آغاز خلاقیت در ذهن و زندگی مخاطب باشد.

موضوع کتاب از چه دوره‌ای به دغدغه برنامه‌سازی شما تبدیل شد؟

دغدغه بنده در حوزه کتاب و مطالعه موضوع تازه‌ای نیست و به‌دلیل دغدغه‌ای که همیشه نسبت به کتاب داشتم و دارم، سعی کردم در هر برنامه‌ای که در آن حضور داشتم؛ گریزی هم به کتاب و معرفی کتاب‌های خوب داشته باشم، ما بین سال‌های ۹۷ تا ۹۹، هزار و صد و بیست و هشت عنوان کتاب در ۹ موضوع را از سه شبکه رادیویی، در قالب آیتم‌های «صدثانیه» معرفی کردیم. یا در همین تولیدات اخیر جمعمون جمعه که سال گذشته روی آنتن شبکه دو رفت، به‌رغم این‌که محوریت و موضوع دیگری داشت، ما بخشی را برای معرفی کتاب اختصاص دادیم و آیتمی با عنوان «من یار مهربانم» در نظر گرفتیم و می‌توانم بگویم این آیتم از جذاب‌ترین بخش‌های مجموعه پخش شده بود و مورد توجه بیننده‌ها هم قرار گرفت. بنابراین کتاب و مطالعه موضوع تازه‌ای برای بنده و تیم همراهم نیست و همیشه این دغدغه را طی سال‌های گذشته داشتیم و خواهیم داشت.

در برخی محافل خبری و رسانه‌ای گفته می‌شود که این برنامه جایگزین یکی دیگر از برنامه‌های حوزه کتاب است که از این شبکه پخش می‌شد؛ این موضوع را تایید می‌کنید؟

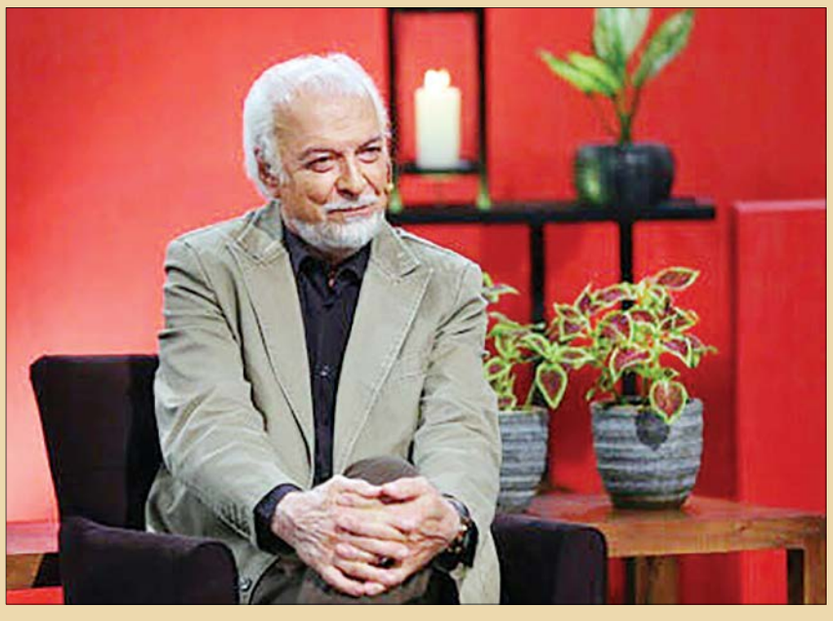
بارها گفته‌ام حوزه کتاب و مطالعه، مثل اقیانوسی است که انتهایی ندارد. کارکردن در آن هم به دلیل همین گستردگی، جا برای کار زیاد دارد. پس هیچ برنامه و برنامه‌سازی نمی‌تواند جای گروه و برنامه دیگری را تنگ کند. برنامه دیدی نو هم هیچ‌وقت در پی جایگزینی برنامه‌ای نبوده و نیست و در حد بضاعت خودش تلاش می‌کند در این اقیانوس سهمی داشته باشد. سازندگان هر برنامه‌ای هم دیدگاه‌های خاص خودشان را درباره موضوع دارند و این دیدگاه‌ها برای هر فرد و تیمی متفاوت و خاص است. بنابراین فکر می‌کنم این حوزه برای کار کردن، برای همکاری و همدلی کردن جای بسیار دارد و هیچ‌کسی در پی جایگزینی هیچ‌کسی نیست و اساسا در نگاه مدیران شبکه یا تهیه‌کننده و دیگر عوامل سازنده این برنامه، اصلا چنین چیزی نبوده است.

تشویق به مطالعه با «دیدی نو»

میرصالحی درباره تفاوت‌های این برنامه با سایر برنامه‌هایی که در این حوزه ساخته شده، می‌گوید: برنامه‌هایی که قبلا در حوزه کتاب و مطالعه ساخته می‌شدند، یک ویژگی مشترک داشتند؛ عمده مخاطبان این برنامه‌ها را افراد کتابخوان و نزدیک به فضای مطالعاتی تشکیل می‌دادند اما برنامه مسابقه دیدی نو تلاش کرده است مخاطب، هدف خود را گروهی تعریف کند که به زبان ساده، چندان اهل مطالعات عمیق نیستند و با این فضا تا حدودی غریبه‌اند. تمام تلاش ما این است که افراد و گروه‌هایی از این نوع را تشویق و ترغیب به مطالعه کنیم و این مهم‌ترین ویژگی برنامه ما در مقایسه با برنامه‌های دیگر در حوزه کتاب و مطالعه است.

برای دیدن تیزر برنامه کیوآرکد روبرو را اسکن کنید

زاد روز



۸۷ سالگی صدای ماندگار

امروز زادروز زنده‌یاد چنگیز جلیلوند است. هنرمندی که با صدایش خاطرات بسیاری داریم. او دوبلور و مدیر دوبلاژ آثار هنر بسیاری بوده است و نقش‌های بسیاری با صدای او ماندگار شده است. از جمله این‌که به‌جای مارلون براندو و رابرت دنیرو در فیلم‌های بسیاری صحبت کرده است. او در زمان حیاتش تجربه بازیگری هم داشت. از جمله سریال‌های: معمای شاه، یلدا، نوشدارو و عبور از پاییز. همچنین در فیلم‌های: این سیب هم برای تو، قصه عشق پدرم، قلاده‌های طلا و ترمینال غرب.

موج صدا

«نسخه‌های مهربانی» در رادیونمایش شنیدنی می‌شود

یکی از کانال‌های شنیدنی رادیو که علاقه‌مندان بسیاری هم دارد، رادیونمایش است که هرهفته از شنبه روی آنتن این شبکه می‌رود. این هفته نمایش «نسخه‌های مهربانی» برای علاقه‌مندان به نمایش‌های رادیویی شنیدنی می‌شود. این نمایش درباره دکتر مرتضی شیخ است که عمر و زندگی‌اش را وقف محرومان می‌کند و در سیستان‌وبلوچستان و مشهد بی‌وقفه در خدمت مردم بی‌بضاعت است. او تا سال ۱۳۵۵ از صمیم قلب برای درمان بیماران جانفشانی می‌کند و سرانجام در ۶۹ سالگی به دیار باقی می‌شتابد اما یاد و خاطره مهربانی او در اذهان مردم تا ابد باقی می‌ماند .... نسخه‌های مهربانی از امروز ساعت ۱۲ و ۴۵ دقیقه پخش خواهد شد. دست اندرکاران این نمایش عبارتند از: سردبیر: ملیحه جعفری مرادی، کارگردان: بهرام ابراهیمی، نویسنده: هوشین مجابی، تهیه‌کننده: اشرف السادات اشرف‌نژاد و ... در این نمایش هنرمندانی چون: فریدون محرابی، شیرین سپهراد، مروارید کریم‌پور، نازنین مهیمنی، محمدسعید سلطانی، محمد شریفی‌مقدم، ماکان رضایی‌پور، عباس توفیقی، فرشید صمدی‌پور ... و حمیدرضا هدایتی‌راد ایفای نقش کرده‌اند.

کیوآرکد را اسکن کنید

تازه‌ها

روستاگردی به سبک «تهرانگرد»

برنامه «تهرانگرد» یکی از برنامه‌های پربیننده شبکه پنج است که حال تبدیل به برند این شبکه شده است و علاقه‌مندان به تهران‌شناسی یا تهرانگردی به تماشای این برنامه می‌نشینند. حال در اخبار جدیدی آمده است که سری جدید برنامه تهرانگرد با هدف معرفی جاذبه‌های اقتصادی و گردشگری روستاهای تهران، هر هفته جمعه‌ها ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود.

استان تهران از ظرفیت‌های بالایی در بخش‌های مختلف برخوردار است. از این‌رو برنامه تهرانگرد قصد دارد در فصل جدید خود، با رویکردی نو سراغ روستاهای مولد استان تهران برود و مخاطبانش را با صنایع و کسب‌وکارهای کشاورزی این استان آشنا کند.

فصل جدید برنامه تهرانگرد به تهیه‌کنندگی سجاد مشحون و کارگردانی سینا عباسی در گروه تهران و شهروندی شبکه پنج سیما با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تولید شده است.

کیوآرکد را اسکن کنید