



در چین در دسترس نیست. اپل همچنین از همین روش برای محدود کردن سطح صدای دستگاه های خود در کشورهای اتحادیه اروپا، طبق قانون استفاده می کند.

با این حال، وقتی صحبت از ایردراپ به میان می آید، مشخص نیست که چرا اپل تصمیم گرفت گزینه «Everyone» را به ۱۰ دقیقه محدود کند. برخی افراد حدس می زنند که تنظیم کننده چینی از اپل خواسته است که iOS را به روز کند تا از انتشار محتوای مضر و مطالب ضد دولتی توسط افراد ناشناس جلوگیری کند.

این به روزرسانی تنها چند هفته پس از گزارش هایی در رسانه های بین المللی، از جمله نیویورک تایمز و Vice World News منتشر شد که نشان می داد برخی از ساکنان چین از ایردراپ استفاده می کنند تا اعلامیه ها و تصاویری اعتراضی علیه شی جین پینگ، رهبر چین را پخش کنند. اندکی قبل از این که شی جین پینگ سومین دوره ریاست جمهوری خود را به دست آورد، دو بر روی یک گذرگاه بزرگ در شمال غربی پکن نصب شد که در اعتراض به سیاست ضد کووید صفر و حکومت اقتدارگرای شی جین پینگ بود.

در سال ۲۰۱۹، کاربران از ایردراپ که فقط در فواصل کوتاه موثر است، به ویژه در میان تظاهرکنندگان ضد دولتی در هنگ کنگ به طور مرتب از این ویژگی برای فرستادن پوسترها و آثار هنری رنگارنگ به مسافران مترو استفاده می کردند. واکنش رسانه های چینی در مورد به روزرسانی نرم افزار متفاوت بود. وبسایت خبری Sohu.com نوشت که این ویژگی برای رفع مشکل خاص مسافران مترو و اتوبوس هایی که پیام های مزاحم دریافت می کنند، طراحی شده است اما برخی دیگر از اپل در شبکه های اجتماعی چینی انتقاد کردند. این غول فناوری قبلا هم اپلیکیشن وبسایت تجاری Quartz را از فروشگاه خود در چین به دلیل «نگرانی های محتوایی» در جریان تظاهرات ۲۰۱۹ در هنگ کنگ حذف کرد.



#### آخرین اقدام اپل

#### اضافه کردن دکمه

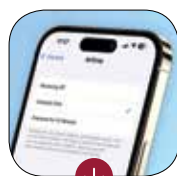
#### جست و جوی

#### اسپات لایت در

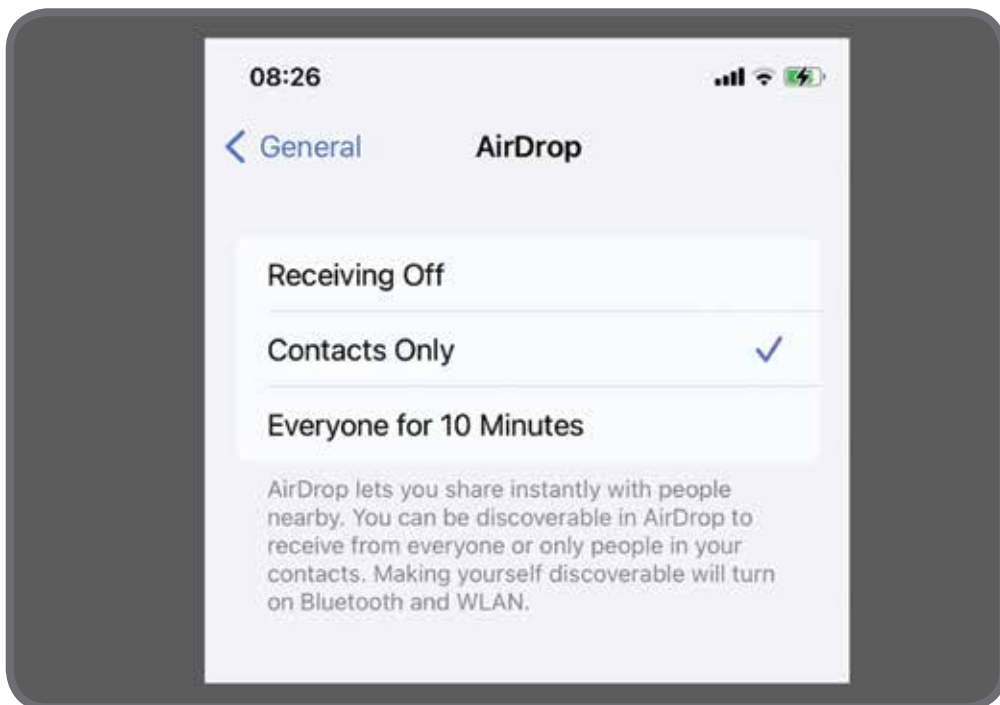
#### پایین صفحه اصلی

#### در آیفون

#### با iOS ۱۶ بود



سری نیواسان  
ونکا تاچری یکی از  
بنیانگذاران Laserlike،  
پس از خرید، مدیر  
ارشد تیم جست و جوی  
اپل شد. تیمی که به  
گفته «یک فرد با دانش  
مستقیم از ساختار»  
تقریباً ۲۰۰ نفر تشکیل  
شده است



## عقب نشینی اپل در برابر چین

### محدود شدن قابلیت ارسال در ایردراپ

اپل iOS 16.1.1 را برای تمامی کاربران منتشر کرد. در حالی که یادداشت های انتشار برای به روزرسانی چیزی در مورد ویژگی های جدید یا تغییرات عمده نمی گویند، یک مورد قابل توجه برای کاربران در چین وجود دارد. در این کشور اپل نحوه عملکرد گزینه «Everyone» در ایردراپ را تغییر می دهد و دیگر بیش از ۱۰ دقیقه فعال نخواهد شد. درواقع قابلیت ایردراپ اکنون محدودیت زمانی در چین دارد. به روزرسانی جدید زمانی که کاربر انتخاب می کند ایردراپ را برای همه فعال کند با محدودیت زمانی مواجه خواهد شد. با این تغییر، مردم چین دیگر نمی توانند ایردراپ را برای همه، از جمله کاربران ناشناس برای مدت نامحدود روشن نگه دارند.



مسعود شایکان  
سردبیر کلیک

است تا نرم افزار. این بدان معناست که تنها مدل های آیفون خریداری شده در سرزمین اصلی چین تحت تأثیر این به روزرسانی قرار می گیرند. این اولین بار نیست که اپل محدودیت iOS را براساس مدل سخت افزاری اعمال می کند. به عنوان مثال، ایموجی پرچم تایوان در آیفون های فروخته شده

تغییر در نحوه عملکرد ایردراپ در iOS 16.1.1 و iOS 16.2 beta 2 گنجانده شده است که هر دو برای کاربران و توسعه دهندگان منتشر شده اند. همچنین این محدودیت براساس سخت افزار

### شروع رقابت با گوگل در موتور جست و جو

رقابت با گوگل است هرچند این شرکت در مورد آن همواره ساکت بوده، گوگل همچنان سالانه حدود ۱۵ میلیارد دلار به عنوان موتور جست و جوی پیش فرض آیفون پرداخت می کند. آخرین اقدام اپل اضافه کردن دکمه جست و جوی اسپات لایت در پایین صفحه اصلی در آیفون با iOS 16 بود.

اکنون، به جای این که برای ورود به اسپات لایت نیاز به کشیدن انگشت از صفحه اصلی به پایین باشد، کاربران می توانند به سادگی بر روی سرچ در پایین صفحه نمایش ضربه بزنند. این یک تغییر کوچک است اما تغییری که نشان می دهد اپل از شما می خواهد از قابلیت جست و جوی روی اپل استفاده کنید به جای آن که به کروم سر بزنید.

آنها به Google برمی گردند  
این کارمندان علی رغم این که در چهار سال گذشته برای این شرکت کار کرده اند، بنیانگذاران Laserlike اپل را رها کرده به گوگل برمی گردند. این موضوع جاه طلبی اپل را برای بهبود سیری و اسپات لایت بازمی گرداند. در ادامه این گزارش آمده است تیمی که آنها را ترک کردند به آرامی در حال توسعه قابلیت های جست و جویی است که ممکن است با گوگل رقابت کند. سال ها شایعه شده بود که اپل در حال کار روی موتور جست و جوی خود برای

به افراد توصیه می کند. اپل این شرکت را در تلاشی برای تقویت قابلیت های جست و جوی خود در سیری و اسپات لایت خریداری کرد. براساس این گزارش، سری نیواسان و نکا تاچری یکی از بنیانگذاران Laserlike، پس از خرید، مدیر ارشد تیم جست و جوی اپل شد. تیمی که به گفته «یک فرد با دانش مستقیم از ساختار» تقریباً ۲۰۰ نفر تشکیل شده است.

اپل هنوز راه های زیادی در پیش دارد تا بتواند با موتور جست و جوی خود در مقابل گوگل قرار بگیرد. همان طور که توسط The Information گزارش شده است، تعدادی از مهندسان تیم جست و جوی اپل شرکت را به مقصد گوگل ترک کرده اند. براساس این گزارش، بسیاری از کسانی که شرکت را ترک کردند، قبلاً در شرکت رقیب بودند، بنابراین به نظر می رسد مهندسان بین این دو غول فناوری در حال تبادل هستند. به نظر می رسد این خروج به طور خاص از سوی بنیانگذاران Laserlike باشد، یک استارت آپ جست و جو که در سال ۲۰۱۸ توسط اپل خریداری شد. این استارت آپ که توسط سه مهندس جست و جوگر سابق گوگل تأسیس شده است، وبسایت ها را براساس علایق و سابقه مرور

