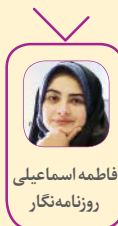




مامان‌ها تلاش کرد روی آگاهی‌سازی و ارائه اطلاعات به مادران کمک کند و راهکارهایی بدهد که شاید در کتاب‌ها نتوان آنها را پیدا کرد و هیچ روان‌شناسی آنها را به شما نکوبد. به اشتراک گذاشتن تجربه‌های زیسته بسیار ارزشمند است. زندگی همه ما شبیه هم نیست اما قطعاً اشتراکات زیادی را می‌توان پیدا کرد

# پایانی بر دورهمی «ماما»



فاطمه اسماعیلی  
روزنامه‌نگار

مامان‌های امروزی چالش‌های زیادی با فرآیند بزرگ‌شدن و تربیت فرزندان‌شان دارند از نوزادی بچه‌ها گرفته تا نوجوانی‌شان و بعد از آن... از آنچه محصور در محیط خانه و ارتباط بین خود و نوزادشان می‌توان تصور کرد تا بعدتر که دایره این چالش‌ها وسیع‌تر و آن قدر پرمایه و متکثر می‌شود که همه اینها مامان مربوط را در بزنگاه‌های دشوار تصمیم‌گیری درست و بجا مستأمل می‌کند. شرح این قصه مثل گیسوی قصه‌های مادرانه، دراز و شکن‌در شکن است اما آب دریا را اگر نتوان کشید، هم به قدر ذره‌ای باید چشید. این کاری است که «مامان‌ها»ی شبکه سه انجام داد. مامان‌ها به مادران فرصت داد تا از چالش‌ها و دردهای مامان‌بودن بگویند و از گذر تجربه‌های زیسته و باید‌ها و نباید‌ها به صد و یک راه هنرمندانه برای زنده‌کردن و زمین‌زدن مشکلات و مجهول‌های عالم مادرانگی دست پیدا کنند. فصل دوم برنامه مامان‌ها، بعد از سپری کردن تجربه فصل پیش، حرف‌های بیشتری برای گفتن داشت و عوامل برنامه را در گفت‌وگویی که ترتیب دادیم، سر ذوق آورد.



سیدمیلاد ناظمی، سردبیر برنامه تلویزیونی مامان‌هاست که از فصل اول به عنوان سردبیر با عوامل ساخت این برنامه همراه بوده؛ از او درباره تفاوت‌های فصل اول و دوم این مجموعه سؤال کرده و می‌خواهیم بدانیم مخاطبان شبکه سوم سیما می‌توانند منتظر ساخت فصل سوم آن در آینده باشند؟

در پاسخ می‌گوید: فصل اول که به پایان رسید با توجه به میزان استقبال و بازخوردهای خوبی که از مردم، مدیران رسانه ملی و جامعه نخبگانی گرفتیم، مطمئن بودیم

که مامان‌ها فصل دومی خواهد داشت و از همان زمان طراحی و ایده‌پردازی برای فصل دوم آغاز شد.

## انتظار ۲ ساله برای استقبال از فصلی نو

وی می‌افزاید: در روند طراحی و ایده‌پردازی برای ساخت فصل دوم به یک سری تغییرات فرمی و محتوایی رسیدیم که بسیاری از آنها عملیاتی شد و در فصل دوم شاهد آن بودید. البته باید این نکته را هم بگویم که به علت برخی محدودیت‌ها، وقفه میان فصل اول و دوم طولانی شد و درحالی‌که قرار بود در سال ۱۴۰۰ روی آنتن برود اما تولید آن

از سال ۱۴۰۱ آغاز و سپس پخش شد.

## آیا قطار «مامان‌ها» به ایستگاه سوم می‌رسد؟

ناظمی ساخت فصل سوم این برنامه را حتمی نمی‌داند. سردبیر برنامه تلویزیونی مامان‌ها ادامه می‌دهد: البته که مخاطبان ما چه در فضای مجازی و چه افرادی که تعامل مستقیم با ما دارند نگاه خوبی به برنامه داشتند و استقبال خوب بوده است. وی با اشاره به این‌که برخی سرفصل‌های برنامه امسال، جدید و متفاوت از فصل اول بود، بیان می‌کند: با وجود

## چالش تغییر «مجری» و مخاطبان پروپاقرصی که پای برنامه ایستادند

منصوره مصطفی‌زاده را با آن سبک پوشش متفاوت و شخصیت پرانرژی و پرنشاطی که دارد شاید بتوان به نوعی شناسنامه و برند برنامه مامان‌ها دانست؛ از ناظمی درباره تأثیر تغییر مجری در فصل دوم و تأثیری که روی مخاطبان ثابت و فعال برنامه داشته می‌پرسم:



## تابوشکنی و عبور از خط‌هایی که دیگر قرمز نیستند

او می‌افزاید: مامان‌ها تأثیر خوبی روی برنامه‌سازی در حوزه خانواده گذاشته است و به مثابه نقطه عطفی در ایده‌پردازی و برنامه‌سازی در حوزه زنان شناخته می‌شود که اتفاق بزرگ و قابل توجهی است. این موضوع نه تنها موجب ناراحتی نیست، بلکه باعث خوشحالی ماست. از این جوان برنامه‌ساز درباره سختی‌ها و شیرینی‌های کار با تلویزیون سؤال می‌کنم که در پاسخ می‌گوید: کار با تلویزیون همیشه سختی‌ها و جذابیت‌های خاص خودش را دارد. با وجود آن‌که در پلتفرم‌ها یا سایر ساختارهای تولید محتوا و دسترسی به مخاطب، برخی خط قرمزها کم‌رنگ‌تر و پرداختن به یک سری موضوعات آسان‌تر است اما گستره مخاطب، میزان تأثیرگذاری و آنتن فراگیر تلویزیون را هیچ‌کدام از بسترهای دیگر ندارند و همین باعث می‌شود دل‌کنند از تلویزیون خیلی سخت باشد.

در فصل اول برنامه مهمان‌های مادرانه‌ای از تهران و دو سه استان مجاور انتخاب می‌شدند، می‌گوید: در سری جدید از هفت استان مهمان داشتیم که خراسان رضوی، اصفهان، قم و شیراز از این جمله‌اند؛ ضمن این‌که علاوه بر مادران شهری، مادران روستایی هم مهمان ما بودند. رفتن به این استان‌ها سختی‌هایی برای عوامل داشت اما اتفاقات خوبی را رقم زد و از نتیجه آن راضی هستیم. ناظمی با اشاره به این‌که فصل اول ۵۱ و فصل دوم ۵۳ قسمت بود و در دوره جدید پخش، مخاطبان بیشتری را درگیر خود کرد و بر مخاطبان ما افزوده شد، می‌گوید: تا حد قابل قبولی به اهدافی که مدنظر داشتیم، دست‌یافتیم و آن طور که مدیران تلویزیون به ما منتقل کردند هفت برنامه دیگر با الهام از این برنامه ساخته شده که در حال پخش است یا در آینده پخش خواهد شد.

ناظمی یک شاخص مهم فصل دوم مامان‌ها را عبور از برخی خط قرمزها و طرح مسائل حساسی چون بارداری در دوره عقد می‌داند و می‌گوید: بارداری در دوره عقد یکی از موضوعات خاصی بود که به آن ورود کردیم و شاید کمتر در تلویزیون به آن اشاره شده بود و خیلی‌ها آن را تابوشکنی در تلویزیون می‌دانند و به نظرم هم همین‌طور است؛ کما این‌که در فصل اول هم به موضوعاتی از این جنس پرداخته بودیم و خط‌شکنی‌هایی داشتیم مانند قسمتی که درباره مادران مطلقه یا مادران مجرد صحبت کردیم.

او می‌افزاید: در فصل دوم به سقط جنین عمد و غیرعمد هم پرداختیم که بسیار چالش برانگیز بود. عبور از خط قرمز یا این‌که بتوانیم کمی این خطوط را جابه‌جای‌شان کنیم از فصل اول در دستور کار ما بود. سردبیر برنامه تلویزیونی مامان‌ها با اشاره به این‌که