

نبرد شغل‌ها با هوش مصنوعی

گسترش هوش مصنوعی با مشاغل مختلف چه می‌کند؟

اگر به وعده‌های تاریکی که اخبار روز منتشر می‌کنند باور دارید، ممکن است فکر کنید اتوماسیون و استقرار سیستم‌های مجهز به هوش مصنوعی در محل کار جایگزین بسیاری از مشاغل در سراسر جهان خواهد شد. اما کارشناسان مدیریت و فناوری، تام داونپورت و استیون میلر، استدلال می‌کنند که هوش مصنوعی یک نابودکننده شغل نیست - مهم نیست پیش‌بینی‌های دیگر چه می‌گویند. بله، هوش مصنوعی و فناوری هوشمند برخی از مشاغل را در اختیار خواهند گرفت اما این کار کارگران را برای انجام کارهای چالش‌برانگیزتر و مهم‌تر آزاد می‌کند.

تام و استیون اخیراً کتابی را در مورد این موضوع به نام «کار با هوش مصنوعی: داستان‌های واقعی همکاری انسان و ماشین» به پایان رساندند و فوراً این فرصت را پیدا کرده که با آنها در مورد پیش‌بینی‌های‌شان در مورد این که چگونه هوش مصنوعی با محیط‌های کاری آینده تطابق دارد صحبت کند و در ادامه آمده است که چگونه هوش مصنوعی انسان‌ها را در محیط کار تقویت می‌کند.

وقتی از تام و استیون در مورد چند نمونه از کارهای تقویت شده با هوش مصنوعی پرسیدم، آنها چند نمونه خلاقانه را مطرح کردند.

واحد تجاری مدیریت ثروت مورگان استنلی از یادگیری ماشینی برای پیش‌بینی سرمایه‌گذاری سفارشی استفاده می‌کند، مشابه روشی که تفلیکس از فناوری پیش‌بینی در دنیای سرگرمی استفاده می‌کند. مدیران دارایی که از این سیستم استفاده می‌کنند نه تنها بهره‌وری بیشتری دارند، بلکه از مشتریان شادتر و راضی‌تری نیز برخوردارند.

یک ماشین‌فروشی از عینک‌های هوشمند واقعیت ترکیبی هولولنز و واقعیت افزوده، برای آموزش اپراتورها در مورد نحوه استفاده از ماشین‌آلات استفاده می‌کند. استیون می‌گوید: «این یک مثال فوق‌العاده از این است که چگونه فناوری جدید در واقع ورود افراد جدید به شغل را آسان‌تر می‌کند.»

در مجتمع خرید Jewel Changi در سنگاپور، تیم‌های امنیتی از هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل ویدئو و ورودی سایر حسگرها برای شناسایی موقعیت‌هایی استفاده می‌کنند که ممکن است به عوامل امنیتی انسانی برای پیگیری نیاز داشته باشد. هوش مصنوعی چه تاثیری بر آینده محل کار خواهد داشت؟ از تام و استیون در مورد تأثیر کلی هوش مصنوعی در محیط کار آینده پرسیدند و آنها چند روند مهم را که می‌بینند به اشتراک گذاشتند.

تام می‌گوید: «افراد اگر می‌خواهند در شغل خود موفق باشند، باید از فناوری‌های دیجیتال و هوشمند استقبال کنند. من با یک رادیولوژیست در منطقه بوستون کار کردم که او نیز دارای مدرک دکتر در هوش مصنوعی است. او مدام می‌گفت: تنها رادیولوژیست‌هایی که شغل خود را به دلیل هوش مصنوعی از دست می‌دهند، کسانی هستند که از کار با هوش مصنوعی خودداری می‌کنند.» آنها به سرعت به این موضوع اشاره کردند که «پذیرش فناوری‌های دیجیتال و هوشمند» به این معنا نیست که همه باید مکانیسم‌های یادگیری ماشینی را درک کنند یا بتوانند پلتفرم‌های DevOps زیربنایی بسازند. مردم به سادگی باید نحوه استفاده از ابزارها را بدانند و بفهمند که هوش مصنوعی چگونه می‌تواند به آنها در انجام کارهای‌شان کمک کند.

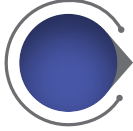
تام همچنین پیش‌بینی کرد که بعید است هوش مصنوعی بتواند در درک زمینه‌ای با انسان‌ها رقابت کند. حداقل، نه به این زودی. یکی از نمونه‌های مورد علاقه او، شرکت استایل شخصی آنلاین StitchFix است.

«هوش مصنوعی به ایجاد توصیه‌های استایل برای مشتریان کمک می‌کند اما آنها صاحب سبک‌های انسانی نیز هستند... مشتری گاهی اوقات در مورد نیازهای لباس خود یادداشت می‌فرستد. آنها چیزی می‌گویند و کامپیوترها نمی‌توانند آن را درک کنند. فقط انسان‌ها می‌توانند لباس جذابی را برای او انتخاب کنند.»

تام و استیون موارد متعددی را پیدا کردند که در آن هوش مصنوعی می‌تواند اولین ضربه را برای حل یک مشکل بزند اما یک شرکت هنوز به یک انسان نیاز دارد تا همه مشکلات را جمع و جور کند، آن را اصلاح و بررسی کند و احتمالاً پاسخ‌های هوش مصنوعی را نادیده بگیرد.

استیون همچنین به این واقعیت اشاره می‌کند که هوش مصنوعی تنها بخش کوچکی از تغییرات عظیمی است که در محل کار اتفاق می‌افتد. او می‌گوید: «به نقش‌های شغلی زیادی در بخش‌های مختلف نیاز دارید که باید هماهنگ و هماهنگ شوند... این سیستم‌ها یک شبه محقق نمی‌شوند.»

هوش مصنوعی مجبور نیست مشاغل را از بین ببرد اما شرکت‌ها باید آماده باشند. با افزایش، تقویت و تغییر مشاغل، استیون و تام هر دو شرکت‌ها را تشویق می‌کنند تا استراتژی‌های متفکرانه‌ای در مورد این که فناوری به کجا می‌رود و چه نوع مهارت‌ها و قابلیت‌هایی مورد نیاز است، ایجاد کنند. درک این که چه کاری توسط کارگران دیجیتال



به نظر می‌رسد

ChatGPT هنوز

نمی‌تواند این کار را

به خوبی انجام دهد.

برنامه چت در

Stack Overflow

به دلیل نوشتن

مواردی که به نظر

درست می‌آمد اما

نادرست بود

منوع شد

چه شغل‌هایی جایگزین می‌شوند؟

از طرف دیگر برخی درباره شغل‌هایی که با هوش مصنوعی جایگزین می‌شوند، می‌گویند. گیزمودو در این باره می‌نویسد: قبل از این که آنها به ناچار همه ما را در یک کمپین نسل‌کشی که فقط توسط جان کانر می‌تواند متوقف شود به قتل برسانند، ربات‌ها احتمالاً همه ما را اخراج خواهند کرد. بله، این دقیقاً خبری نیست که اتوماسیون برای بخش‌های بزرگی از نیروی کار جهانی وارد می‌شود اما این که این اتوماسیون چه زمانی و چگونه اتفاق می‌افتد هنوز یک سؤال معلق است. برای سال‌ها، اتوماسیون مشاغل کم‌دستمزد را از بین برده و صنایع یقه آبی را خالی کرده است. اکنون، با ظهور چت ربات‌های هوش مصنوعی مانند ChatGPT، به نظر می‌رسد مشاغل یقه سفید نیز در معرض تهدید هستند. براساس پیش‌بینی کارشناسان، چه مشاغلی در خطر از بین رفتن هستند؟ نگاهی سریع به آنها می‌اندازیم.

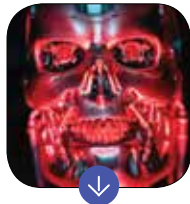
آیا تولیدکنندگان متن و تصویر هوش مصنوعی می‌توانند جایگزین هنرمندان انسانی شوند؟ این سؤال میلیون دلاری است. از آنجا که جهان از ظهور ابزارهایی مانند تولیدکننده تصویر OpenAI شگفت‌زده می‌شود، ممکن است کار هنرمندان هم توسط هوش مصنوعی انجام شود. تاکنون، برنامه‌هایی مانند DALL-E بیشتر به عنوان نوآوری عمل کرده‌اند. مانند وارد کردن روسای جمهوری آمریکا در دنیای Game of Thrones یا چرخاندن نقاشی‌های مدرنیستی کابوس‌وار از شخصیت‌های Seinfeld اما همان‌طور که برنامه‌ها به تدریج بهتر می‌شوند، نگرانی‌های زیادی در مورد نوع تأثیری که «هوش مصنوعی مولد» می‌تواند داشته باشد، وجود دارد و بسیاری از تماشاگران متوجه شده‌اند آیا این ممکن است پایان هنر بشری باشد که ما می‌شناسیم. با این حال، مکس چافکین در بلومبرگ استدلال کرده است: «هنرمندان و طراحان شغل خود را به دلیل هوش مصنوعی از دست نمی‌دهند». استدلال او؟ به نظر می‌رسد نسل فعلی تولیدکننده‌های تصویر خیلی خوب کار نمی‌کنند.

نمایندگی‌های خدمات مشتری

یکی از صنایعی که چت ربات‌های هوش مصنوعی به احتمال زیاد باعث ایجاد اختلال در آن می‌شوند، خدمات مشتری است. اکثر وبسایت‌ها از قبل دارای ربات‌های چت برای پاسخ به سؤالات هستند اما هنوز هم اغلب به اپراتورهای انسانی برای کمک به مشتریان با مشکلات پیچیده‌تر نیاز است. با این حال زمانی که شرکت‌ها شروع به استقرار همراهمان پیشرفته مبتنی بر هوش مصنوعی مانند ChatGPT می‌کنند، آیا انسان همچنان لازم است؟ برخی پیش‌بینی کرده‌اند اتوماسیون انبوه به صنعت خدمات مشتری می‌آید. این که آیا این سرویس واقعاً بهتر خواهد بود، البته یک سؤال بدون جواب است.

کیی رایت‌رها

ممکن است تولیدکنندگان محتوا از هر رشته‌ای در سال‌های آتی خود را موفق ببینند اما یکی از مشاغلی که در برابر اتوماسیون آسیب‌پذیرتر است، متن‌نویسی برای تبلیغات و وبسایت‌هاست. راه حل‌های خودکار قبلاً ظاهر شده‌اند. فقط کافی است شرکت‌هایی مانند Jounce AI را بررسی کنید که در حال حاضر از راه‌اندازی



تام همچنین پیش‌بینی

کرد بعید است

هوش مصنوعی بتواند

در درک زمینه‌ای با

انسان‌ها رقابت کند

حداقل، نه به این زودی.

یکی از نمونه‌های

مورد علاقه او، شرکت

استایل شخصی آنلاین

است StitchFix