

جمع کتابخوان‌های مبنا



زهرا عطارزاده

فعال حوزه کتاب

به جمع کتابخوان‌های مبنا پیوندید. سال‌ها پیش مدرسه مبنا را با کلاس‌های نویسندگی‌اش شناختم.

نیمچه علاقه نوجوانی‌ام به نوشتن، من را پای درس آقای جوان آراسته نشاند؛ کسی که سرش دردمی‌کرد برای هر نوع کار فرهنگی. می‌گشت و بهترین دوره‌ها را، تنظیم و طراحی می‌کرد. هر چیزی را که لازم بود به جهان ادبیات و نویسندگی است، گلچین می‌کرد.



این بود که حدود یک سال پیش، استارت حلقه کتاب مبنا را هم زد. حلقه‌ای برای سرک کشیدن به جهان پرسرودای ادبیات روایی. حلقه کتابی که من و همکارم شدید بلدا را. راهنمایی برای پاسخگویی به سؤالات ریز و درشت اعضا. ایده‌های مان را گذاشتیم روی میز و هم و غم مان، ایجاد انگیزه برای کتابخوان کردن آدم‌ها شد. می‌دانستیم ابتدایی‌ترین مرحله نوشتن، خواندن است. باید به تفرندی راه مطالعه را برای همه باز می‌کردیم. مطالعه‌ای که عمیق‌تر از کتاب خواندن‌های معمول و همیشگی است. فکر می‌کنم برای همه مان پیش آمده کتابی بخوانیم و در آخر، احساس کنیم حرف‌های بسیاری داشته اما متوجه آنها نشدیم. یا ماجرای از چشم‌مان دور مانده و ته ذهنمان به شکل علامت سؤال درآمده است. گاهی برای فهمیدن‌شان سراغ گوگل می‌رویم. جواب بعضی‌های‌شان با یک سرچ کوچک، پیدا می‌شود اما بیشترشان بدون جواب می‌ماند و تازه آنجاست که نقش یک همراه کتابخوان روشن می‌شود. مادر حلقه‌های دوماهه، هر روز قسمت‌هایی از کتاب‌ها را با هم می‌خوانیم و درباره نقاط قوت و ضعف هر بخش، به صورت مصداقی صحبت می‌کنیم. در همین گفت‌وگوهاست که هم‌افزایی اتفاق می‌افتد و جواب خیلی از سؤال‌های مان روشن می‌شود. کتاب که تمام شد، درباره محتوا و حاشیه‌های کتاب‌گپ و گفت می‌زنیم تا کتاب را به شکلی عمیق‌تر درک کنیم. در آخر، رایزنی‌های لازم برای دیدار دوستانه با نویسنده کتاب را خواهیم داشت. آنجاست که تازه می‌فهمیم نویسنده کتاب را می‌شود لایه‌لای کاغذهای کتاب، بهتر پیدا کرد. تلاش مان این است تا شمار کتابخوان‌ها را بیشتر کنیم و زیر پر وبال افراد کتابخوان را بگیریم تا از هر صفحه کتاب، تحلیلی بیرون بکشند و از هر دری سخن بگویند. قرار است در حلقه پنجم که از اول اسفندماه شروع می‌شود، چهار کتاب سمفونی مردگان، سر بر دامن ماه، مگر چشم تو دریاست و آداب کتابخوانی را بخوانیم. در حلقه ویژه و رایگان تاریخ خوانی هم، سراغ کتاب تاریخ معاصر ایران می‌رویم. کتاب‌هایی که در حلقه‌ها می‌خوانیم، از دسته ادبیات روایی هستند. از زمان و روایت گرفته تا جستار و سفرنامه و زندگی‌نامه. کتاب‌هایی که یک آدم اهل ادبیات، بهتر است بخواند. شما هم کافی است به سایت مدرسه مهارت‌آموزی مبنا، مراجعه کنید و به جمع خوانی ما پیوندید.

برای ثبت نام
کد را اسکن کنید

دو اثر از کتاب‌های جدید انتشارات جهاد دانشگاهی رونمایی شد

«ترویج» مغفول‌ترین رکن نشر است



و راهنما در اختیار علاقه‌مندان و فعالان این حوزه قرار دهیم تا بدانند کاری که انجام می‌دهند، چه هست، چه قالب‌هایی دارد و چه استانداردهایی برای آن تعریف شده است. وی درباره فایده این روش تبلیغ و ترویج کتاب هم عنوان کرد: پژوهش‌هایی انجام گرفته که ثابت می‌کند کتاب‌هایی که برای آنها تریلر یا پیش‌برده تولید شده، ۶۰ درصد بیشتر از دیگر کتاب‌ها شانس رسیدن به دست مخاطب را دارند، لذا حداقل فایده پیش‌برده کتاب این است که ۵۰ درصد بازدید سایت را افزایش می‌دهد.

مخاطب عام و خاص

مصطفی آهنگر، دیگر نویسنده کتاب‌های «ترویج کتاب» و «پیش‌برده کتاب» هم ضمن اشاره به اشتراکات گروه نویسندگان این کتاب‌ها عنوان کرد: با توجه به رشته دانشگاهی و فعالیت در بخش‌های کتابداری و نهاد کتابخانه‌های عمومی با فضای کتاب و کتابداری بیگانه نبودیم تقریباً از آنچه در حوزه علمی و عملی ترویج و تبلیغ کتاب اتفاق می‌افتاد، آگاه بودیم.

کتاب‌هایی برای کمک به وضعیت کتابخوانی

حامد علی‌اکبرزاده، رئیس سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی در این نشست گفت: این کتاب‌ها در راستای مأموریت‌هایی که مجموعه ما در حوزه ترویج کتاب در دانشگاه‌ها دارد، منتشر شده است. امیدواریم به وضعیت مطالعه و کتابخوانی در بین جامعه و به‌ویژه دانشجویان که مخاطبان اصلی مجموعه ما هستند، کمک کند.

تجربه علمی در خدمت ترویج کتاب و کتابخوانی

اسماعیل جانعلی‌پور، مدیرکل مجامع، تشکلات و فعالیت‌های فرهنگی وزارت ارشاد هم در سخنانی ضمن اشاره به تألیف این دو کتاب توسط گروه نویسندگان، عنوان کرد: این کتاب‌ها نتیجه کار جمعی است و نویسندگان آنها اشتراکات زیادی دارند که از جمله آن مواجهه مستقیم با حوزه ترویج کتاب در نهاد کتابخانه‌های عمومی است.

کند: این کتاب سعی می‌کند دیدگاهی که کار ترویج کتاب یک کار کاملاً فرهنگی است را یک مقدار کنار بزند و دیدگاه جدیدتر و تازه‌تری در این حوزه به وجود بیاورد. نویسنده کتاب ترویج کتاب: راهنمای عملی اضافه کرد: این کتاب می‌گوید اگر قرار است ما در هر جایی با هر عنوانی کار ترویج کتاب انجام دهیم، باید به اصول آن اشراف داشته باشیم و بدانیم ترویج کتاب موفق چه



شخص‌ها و روش‌هایی دارد. چهرقانی تأکید کرد: در این کتاب می‌خواهیم بگوییم کتاب باید به سمت مخاطب برود و به دست او برسد و این وسط باید تسهیلگری انجام شود که همان روش‌های ترویج کتاب است.

وی درباره کتاب «پیش‌برده کتاب: راهنمای تبدیل بینندگان به خوانندگان» هم عنوان کرد: یکی از ابزارهای فراگیر برای معرفی، تبلیغ و ترویج کتاب، ویدئوهای معرفی کتاب یا «بوک‌تریلر» یا «پیش‌برده کتاب» است که به شدت مورد توجه قرار گرفته است.

چهرقانی با اشاره به این که اولین نمونه بوک‌تریلرها سال ۲۰۰۸ در آمریکا استفاده و ارائه شده؛ اضافه کرد: جالب است تجربه‌ای که در جهان هم خیلی سابقه ندارد، در کشور ما بسیار مورد استقبال قرار گرفته اما عمده تلاش‌ها ناآگاهانه و به اصطلاح دلی انجام می‌شد، لذا فکر کردیم بد نیست یک درسنامه

نشست رونمایی از کتاب‌های «ترویج کتاب: راهنمای عملی» و «پیش‌برده کتاب: راهنمای تبدیل بینندگان به خوانندگان»، از تازه‌ترین کتاب‌های سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، نوشته مریم چهرقانی، یوسف عابدی و مصطفی آهنگر، با حضور نویسندگان، در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد.

جای خالی تجربیات بومی و ایرانی در

ترویج کتاب

مجدالدین معلمی، مدیرعامل «بنیاد کتاب» سازمان تبلیغات اسلامی هم در این نشست با اشاره به این که در بین ارکان مختلف نشر، رکن ترویج مغفول‌ترین رکن نشر است، عنوان کرد: هم در تولید کتاب، انباشت تولید داریم و هم در توزیع کارهایی صورت گرفته است اما در حوزه تبلیغ و ترویج تعداد افراد فعال بسیار کم است که امید است این کتاب‌ها به فعال‌تر شدن این حوزه کمک کند. وی با اشاره به تجربیات ایران در حوزه ترویج کتاب، گفت: در کتاب‌ها بیشتر از تجربیات خارجی‌ها مثال آورده شده و خیلی بیشتر می‌شد از تجربیات بومی و ایرانی که انجام شده و بعضاً توفیقاتی هم حاصل شده است، استفاده کرد.

تولید درس‌نامه و راهنمای ترویج و تبلیغ

کتاب

مریم چهرقانی، از نویسندگان این دو کتاب هم در سخنانی ضمن اشاره به قصه نگارش این دو کتاب، عنوان کرد: این روزها همه‌جا صحبت از ترویج کتاب و مطالعه است و از فعالان مجازی و بلاگرهای کتاب گرفته تا سازمان‌ها و نهادهایی که بحث ترویج کتاب و کتابخوانی در وظایف و مأموریت‌هایشان تعریف شده و... به نحوی بحث ترویج کتاب و کتابخوانی را انجام می‌دهد. وی ادامه داد: در واقع یک سری فعالیت در حوزه ترویج کتاب و کتابخوانی در حال انجام بود اما یک خلأ وجود داشت، آن هم این که هیچ متن، سند و منبع مکتوب و مدون به عنوان راهنما در دسترس و اختیار نداشتند، بنابراین ما تصمیم گرفتیم متونی در حوزه ترویج کتاب و کتابخوانی تولید کنیم تا مورد استفاده هر کسی که می‌خواهد وارد این حوزه شود، قرار گیرد.

چهرقانی ضمن بیان این که مخاطبان کتاب «ترویج کتاب: راهنمای عملی» را ناشرها، کتابفروشان، نویسندگان، بلاگرها، کتابخانه‌ها، کتابدارها و همه نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه ترویج و تبلیغ کتاب و کتابخوانی تعریف کردیم، اضافه

