

حسینیه معلی از یک برنامه استعدادیابی فراتر رفت و خودش به نوعی تبدیل به یک مجله تصویری با بخش‌های مختلف چون روضه‌خوانی، نوحه‌سرایی، شبیه‌خوانی و دیگر هنرهای آیینی شد

ات تلویزیون در سال ۱۴۰۱

حماسه و بلوا

کارنامه آنچه در این زمان بر سیما گذشت. مرور گذشته کمک می‌کند تا برای آینده بهتر برنامه‌ریزی شود. به‌ویژه برای رسانه‌ملی که «تحول» و «مردمی شدن» را شعار و سرلوحه قرار داده است. به همین مناسبت در این گزارش، برخی از مهم‌ترین برنامه‌ها و فرازهای تلویزیون در سال ۱۴۰۱ را مرور می‌کنیم:

جام جهانی با 4k

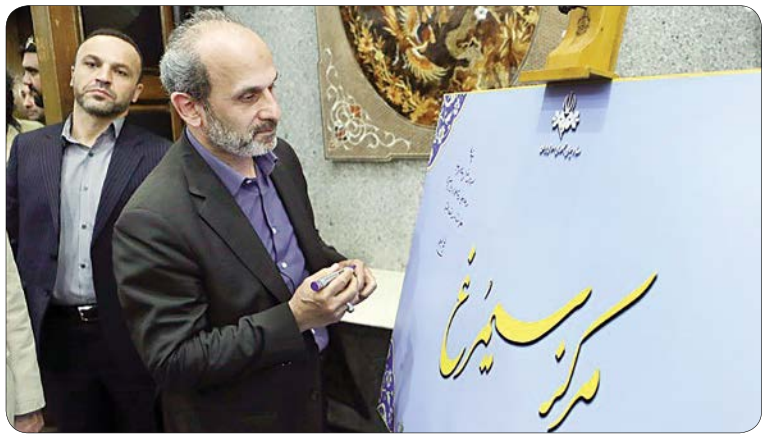


یکی از مقاطع پرالتهاب سال ۱۴۰۱ برای صداوسیما، جام جهانی ۲۰۲۲ فوتبال بود. این دوره از مسابقات که در قطر برگزار شد و تیم ملی فوتبال ایران نیز در آن حضور داشت، با ادوار سابق این مسابقات متفاوت بود. چون این بار فضای سیاسی متأثر از آشوب‌های امسال، بر تیم ملی فوتبال کشورمان سایه افکنده بود. رسانه‌های دشمن سعی بسیاری داشتند تا در اردوی تیم ملی اختلاف و ناامیدی چیره شود و میان تیم ملی و ملت، فاصله ایجاد کنند؛ آنها از این طریق در پی تحمیل یک ناکامی به ورزش ملی کشورمان بودند. اما رسانه ملی هوشمندانه و به‌درستی با دوری جستن از کشمکش‌های سیاسی و متمرکزکردن مباحث به موضوعات فنی و فوتبالی و همچنین حمایت همه‌جانبه از تیم ملی، خودش یک پیروزی آفرید. البته غیر از اینها، تلویزیون امسال در زمینه پوشش بازی‌های جام جهانی نیز پیشرفت‌ها و نوآوری‌هایی هم داشت. یکی از این اتفاقات، پخش مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۲ در قالب 4k بود. رسانه ملی که حق پخش مسابقات را پرداخته بود و همه بازی‌ها را به‌طور مستقیم پخش کرد، نمایندگانی هم در محل برگزاری مسابقات داشت و از نزدیک به بازتاب جزئیات پرداخت.



باکری می‌پردازد اشاره کرد که امسال مراحل پس‌تولید خود را سپری کرد و آماده پخش است. ضمن این‌که در این سال، تولید سریال مهم و راهبردی «ترور» با موضوع شهادت حاج قاسم سلیمانی کلید خورد. این سریال نیز مرحله پیش‌تولید را می‌گذراند تا کار تصویربرداری و تولید آن در سال ۱۴۰۲ اتفاق بیفتد و در سالگرد شهادت سردار دل‌ها، روی آنتن برود.
سریال «گیل‌دخت» هم دیگر مجموعه تاریخی سیماست که امسال به نمایش درآمد و در پایان سال، رتبه پربیننده‌ترین سریال تلویزیونی را به خودش اختصاص داد. این سریال با روایت یک داستان عاطفی و عاشقانه، یک ظلم تاریخی علیه زنان و مردان ایرانی از سوی درباریان و شاهزادگان معاصر را بازگو می‌کند.

راه‌اندازی مرکز سیمرغ



مرکز سیمرغ به‌عنوان یک نهاد راهبردی در زمینه تولید برنامه و سریال، سال ۱۴۰۱ در معاونت سیما راه‌اندازی شد. بنابر اعلام مسئولان سیما، مرکز سیمرغ قرارگاهی برای افزایش توان تولیدی سیما در زمینه‌ها و ژانرهای مغفول‌مانده نمایشی و غیرنمایشی است. مرکز سیمرغ قرار است کمبودها و خلأهای برنامه‌سازی در صداوسیما را برطرف سازد. یکی دیگر از رسالت‌های مرکز سیمرغ سیما، گردآوری توان‌های متنوع و پراکنده و بخشیدن یکدلی و هم‌افزایی به آنهاست. شناسایی، رتبه‌بندی و تعامل با گروه‌های کوچک و بزرگ تولید در خارج و داخل سازمان ازجمله ظرفیت‌ها برای پر کردن خلأهاست. تلاش برای گسترش ظرفیت‌های عملیاتی رسانه‌ملی، دیگر شاخصه مورد انتظار از مرکز سیمرغ است.

«پاورقی» و «دی‌بی‌سی»



رخ داد آشوب‌های پاییز سال ۱۴۰۱ باعث شد صداوسیما یک دوره پرچالش را از سر بگذراند. به‌طور طبیعی، رسانه‌ملی باید به تبیین و تشریح واقعیات و حقایق مرتبط و مستتر در این اتفاقات می‌پرداخت. برخی از برنامه‌های تلویزیون در جهت جهاد تبیین و متمرکز بر افشاگری نسبت به رسانه‌های غربی و جریان معاند تولید و پخش شدند. ازجمله برنامه‌های گفت‌وگومحور مختلف با حضور اهالی اندیشه و با تضارب آرای گوناگون که عموما نیز موج‌آفرین شدند.
اما برخی برنامه‌ها هم با سلیقه مخاطب عام و لحن طنزآمیز سراغ این چالش رفتند. مثل برنامه «پاورقی» که مصداق بارز جهاد تبیین در عرصه رسانه است. برنامه‌ای که هوشمندانه از ظرفیت طنز در جهت آگاهی و هوشیاری و افزایش سواد رسانه‌ای مخاطب بهره می‌برد. همچنین برنامه «دی‌بی‌سی» از روش‌های معمول و کهنه در حوزه رسانه عبور کرده و با نوآوری و جذابیت و تکیه بر حقیقت و راستی در مقابل بمباران اخبار جعلی و غیرواقعی رسانه‌های بیگانه علیه کشورمان، کارکرد یک پاتک کارآمد را یافته است. این برنامه با ظرافت و خلاقیت، کنایه‌ای به شبکه بی‌بی‌سی فارسی به‌عنوان پیشران رسانه‌های ضدایرانی محسوب می‌شود و ماهیت این شبکه انگلیسی را با زبان طنز برملا می‌کند.

مبارزه سیما با چالش گاز

یکی از فرازهای سیما در سال ۱۴۰۱ که نمی‌توان به‌سادگی از کنارش رد شد، مقابله با چالش سوخت و انرژی در زمستان امسال بود. زمستانی که برخی نقاط کشور در بعضی روزها با تهدید قطع شدن گاز مواجه شدند، این سیما بود که انصافا توانست بر کاهش و صرفه‌جویی در مصرف گاز تأثیر بگذارد. در آن ایام، شبکه‌های مختلف سیما برای دعوت شهروندان به صرفه‌جویی در مصرف گاز و اصلاح الگوی مصرف برنامه‌هایی را با این هدف روی آنتن بردند. این برنامه‌ها به منظور آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی درخصوص راه‌های مختلف برای جلوگیری از هدررفت انرژی و مصرف بیش از حد در این حوزه تهیه شدند. از همین‌رو شبکه‌های یک و سه سیما، برنامه‌های زنده مجری‌محور با موضوع صرفه‌جویی در مصرف گاز را در دستور کار خود قرار دادند. همچنین دیگر شبکه‌های سیما به صورت مستمر در جهت دعوت مردم به صرفه‌جویی برای عبور از بحران انرژی پیام‌هایی را زیرنویس می‌کردند. پخش میان‌برنامه‌های کوتاه درخصوص اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی و درخواست از هموطنان برای همدلی با یکدیگر برای مصرف بهینه سوخت از دیگر برنامه‌های سیما بود.