

## معرفی نماینده مجمع رستا به شورای صدور مجوز

دومین نشست شورای راهبری رستا با هدف تدوین برنامه مشترک خود تنظیم‌گری حوزه صوت‌وتصویر فراگیر برگزار و نماینده مجمع رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر ایران در شورای صدور مجوز انتشار ساترا معرفی شد. دومین نشست شورای راهبری رستا با هدف تدوین برنامه مشترک خود تنظیم‌گری حوزه‌صوت‌وتصویرفراگیربرگزار شد.دراین نشست که اعضای اصلی وعلی‌البدل شورای راهبری مجمع رستاحضور

داشتند،راهکارهایی‌برای خودتنظیم‌گری رسانه‌هایاهمکاری مجمع رستا ارائه شد.در این نشست امیرحسین حیدری، مدیررسانه «تماشاخانه» به‌عنوان نماینده مجمع رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر ایران در شورای صدور مجوز انتشار ساترا معرفی شد. اعضای شورای راهبری رستا طی انتخاباتی با حضور رئیس و مدیران ساترا و نماینده سازمان بازرسی کل کشور و با مشارکت ۱۶۸ سکوی دارای مجوز که اسامی آنها در

وبگاه ساترانمایش داده‌شده‌است تعیین شدند.درمرحله اول انتخابات مجمع رستا۱۶۵سکو در رأی‌گیری مشارکت کردند و از آنجا که رأی سه سکوی منتخب در شورای راهبری مجمع رستا در انتهای جدول مساوی بود، انتخابات برای تعیین دو عضو علی‌البدل به دور دوم کشیده شد که در مرحله دوم سه سکوی جدیدهم‌درانتخابات مشارکت کردندکه این امرتعداد سکوهای رأی‌دهنده رااز ۱۶۵سکو به ۱۶۸سکوافزایش داد.



گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده و کارگردان یک مجموعه کودکانه

# آشپزخانه‌ای برای همه بچه‌ها



زینب علویورطهرانی  
آگروه رسانه

**آموزش تغذیه سالم و آداب درست غذا خوردن به بچه‌ها به خصوص خردسالان از اهمیت بسیاری برخوردار است. به خصوص این‌که کارشناسان ضمن اهمیت به تغذیه در این زمینه به والدین هشدار می‌دهند. آن هم در زمانه‌ای که بچه‌ها علاقه و عادت به خوردن غذاهای آماده و اغلب مضر دارند که معمولاً برای سلامت‌شان خطرناک است و اصلاً مناسب سن شان هم نیست. از این رو پرداختن به این موضوع درنمایه مجموعه نمایشی به نام «یک خونه آشپزخونه» قرار گرفته که قرار است به زودی از شبکه پویا پخش شود. این مجموعه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مهدی نیک‌روش در حال ساخت است. کارگردانی که تاکنون در آثار بسیاری در حوزه کودک در مقام بازیگر، کارگردان و تهیه‌کننده حضور داشته و از جمله آثار او می‌توان به منم بچه مسلمان، پاشو پاشو کوچولو، شگفت‌انگیزان، سر سفره خدا و آفتابگردون اشاره کرد. به بهانه ساخت این مجموعه با این کارگردان و تهیه‌کننده گفت‌وگو کردیم.**

در کل سعی کرده‌ایم این برنامه را به گونه‌ای طراحی کنیم که هم بچه‌ها از حضور در آن لذت ببرند و هم در لایه‌های پنهان برنامه نکات مهمی را یاد بگیرند. مثلاً این‌که وقتی غذا می‌خورند از خدا تشکر و به مادرهای‌شان کمک کنند.

این تهیه‌کننده در ادامه توضیح می‌دهد: هدف اصلی این برنامه تغذیه سالم و آشنایی بچه‌ها با مواد غذایی که بیشتر سبزیجات را شامل می‌شود و یک سری نکات مهم اخلاقی است. یعنی بچه‌ها یاد بگیرند که در خانه با بزرگ‌ترها چگونه برخورد کنند.

وی درباره همکاری بچه‌ها با خانم نعنّا در آماده‌سازی غذا و نکته مهمی که در این میان وجود دارد هم می‌گوید: مادر این برنامه چند نکته مهم داریم. یکی این‌که ما در این برنامه تاکید می‌کنیم بچه‌ها حق ندارند که به چاقو و وسایل خطرناک دست بزنند. وسایلی هم که در این آشپزخانه در اختیارشان قرار می‌گیرد هر چیزی به غیر از چاقو و گاز است. یعنی ما به هیچ عنوان در این برنامه گاز نداریم. از این رو بیشتر غذاهایی را در این برنامه داریم که نیازی به گاز ندارند. وی با ذکر مثالی در این باره عنوان می‌کند: به عنوان مثال اگر غذا ماکارونی است، ما از ماکارونی پخته استفاده می‌کنیم. یعنی ماکارونی را خانم نعنّا در اختیار بچه‌ها برای آماده‌سازی قرار می‌دهد. اگر هم قرار است چیزی را خرد یا سالاد درست کنند، با قیچی، کاغذ یا چاقوهای کره‌خوری این کار را انجام می‌دهند که برایشان خطری نداشته باشد. از این طریق ما به بچه‌ها می‌گوییم که حق ندارند در خانه به چاقو و ابزار تیز و همین‌طور اجاق گاز دست بزنند. اینها نکاتی است که هر روز و در هر قسمت به بچه‌ها یاد می‌دهیم.

نیک‌روش درباره غذاهایی که در این برنامه به کمک بچه‌ها آماده می‌شود هم می‌گوید: غذاهایی که در این برنامه آموزش داده می‌شوند، چند دسته هستند. یک سری لقمه‌ها را شامل می‌شود و یک سری هم کیک و شیرینی و سالاد میوه و سبزیجات و دسرهایست. دیماچ را آموزش می‌دهیم که شامل نان و سبزیجات و گردو است و خودش یک وعده غذایی به حساب می‌آید. همین موضوع باعث شد تا زمان بسیاری را صرف تحقیق و پژوهش در این زمینه کنیم. یعنی حدود یک سال و نیم، دو سال درباره غذاها تحقیق کردیم. درباره میزان کالری و هر چیزی که در این زمینه حائز اهمیت است. چون خیلی از غذاها پیشنهاد می‌شد اما از طرف کارشناس تغذیه تایید نمی‌شد. چون از نظر آنها کالری زیادی داشت و باعث چاقی بچه‌ها می‌شد.

این تهیه‌کننده و کارگردان درباره لوکیشن برنامه که در استان قم است هم توضیح می‌دهد: می‌خواستیم در این برنامه تمرکز را از روی تهران برداریم. ضمن این‌که با هنرمندان و دست‌اندرکاران برنامه که لزوماً در تهران نیستند هم همکاری کنیم و به آنها اهمیت بدهیم. مثل فیلمبردار و .... از طرفی بچه‌هایی هم که به این برنامه می‌آیند از شهرهای مختلف هستند. مثل

### درنگ

## آموزش غذاهای کم نمک و کم روغن

نیک‌روش در پاسخ به این سوال که تا چه حد در آموزش غذاها به بچه‌ها فرهنگ بومی و ایرانی را لحاظ کرده تا بچه‌ها با غذاهای مختلف ایرانی و فرهنگ‌های دیگر آشنا شوند هم می‌گوید: ما در آموزش غذاها سعی کردیم که در ابتدا مواد غذایی سالم را انتخاب کنیم. ضمن این‌که ما یک کارشناس ارشد تغذیه از وزارت بهداشت داریم که در انتخاب غذاها به ما کمک می‌کرد و سعی کردیم غذاها سستی هم باشد اما از آنجا که اغلب غذاهای ایرانی سرخ‌کردنی هستند یا به اجاق گاز نیاز دارند، نمی‌توانستیم خیلی روی این غذاها مانور بدهیم. این در حالی است که ما تلاش می‌کنیم از غذاهای سرخ‌کردنی و نمک، کمتر استفاده کنیم و این را به بچه‌ها یاد بدهیم. به همین دلیل مدام در این برنامه به بچه‌ها تاکید می‌کنیم نمک و روغن غذا باید کم باشد. از این رو غذاهای ساده‌تر را انتخاب کردیم.



## رسانه

پنجشنبه ۲۱ آردیبهشت ۱۴۰۲ شماره ۶۴۸۵

### یادداشت

فاطمه عودباشی | دبیر گروه رسانه

## ضرورت توجه به دنیای کودکان در رسانه



بی‌تردید تلویزیون رسانه اول کشور است. این رسانه با گستردگی بالا از نظر پخش و رایگان بودن، تفریح همه کودکان و نوجوانان است و به راحتی می‌تواند در تربیت این قشر، از جنوبی‌ترین نقطه کشور تا شمالی‌ترین نقطه آن تأثیر بگذارد. رسانه ملی به دلیل فراگیر بودن و تبعیض‌ناپذیر بودنش، برد فراوانی دارد و این موضوع بسیار با اهمیت است. موضوعات متنوعی در زمینه کودک و نوجوان وجود دارد. مقتضیات این گروه سنی و تربیت آنها آن‌قدر گسترده است که اگر بخواهیم، می‌توانیم تمام برنامه‌های تلویزیون را به آنان اختصاص دهیم اما باید نکته‌ای را مورد توجه قرار داد که حائز اهمیت است و برنامه‌سازان ما باید به آن دقت داشته باشند.

وقتی کودکی کاری را در خانه یا اجتماع انجام می‌دهد یا حرفی می‌زند که جزو آموزش‌های خانواده نیست و به نوعی تعجب‌برانگیز است، همه کنجکاو می‌شوند. بدانند که او این گفتار و رفتار را از کجا یاد گرفته است. کودک با شهامت در پاسخ به این سؤال که این موضوع را از کجا شنیده است یا این کار را از کجا یاد گرفته می‌گوید تلویزیون. به همین دلیل قدرت‌کپی‌برداری کودکان بالاست. آنها هر چیزی را که ببینند یا بشنوند الگوبرداری و از آن استفاده می‌کنند.

بنابراین اگر بخواهیم با این رویکرد به برنامه‌های تولیدی سیما نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که رسانه ملی به‌ویژه در سال‌های اخیر سعی کرده به‌واسطه تولید و پخش برنامه‌های مختلف، مهارت‌های زندگی را به کودکان آموزش دهد. ضمن این‌که از قالب‌های مختلف و متنوع استفاده می‌کند تا برنامه‌ها متناسب با نیازهای روز بچه‌ها ساخته و روانه آنتن شود. گرچه این کار برنامه‌سازان را دشوار می‌کند، چراکه باید مطالعات خودشان را متناسب با ذائقه بچه‌های امروز داشته باشند.

نمونه یکی از این آثار، برنامه «یک خونه آشپزخونه» است که از شبکه پویا پخش می‌شود. هدف برنامه‌سازان در درجه اول آشنایی بچه‌ها با مهارت‌های زندگی است. در این برنامه تلویزیونی بچه‌ها با نعمت‌های خدا بیشتر آشنا می‌شوند. همچنین در این برنامه غذاهای سالم آموزش داده می‌شود و خردسالان کنار «خانم نعنّا» آشپزی و غذاهای ساده درست می‌کنند و با مواد غذایی آشنا می‌شوند و همین بهانه‌ای می‌گردد تا در خانه به مادران‌شان کمک کنند.

برنامه یک خانه آشپزخونه، قالب نمایشی دارد و هر روز چهارتا از بچه‌ها وارد آشپزخونه خانم‌آشپز می‌شوند. این برنامه ویژگی‌های دیگری هم دارد ازجمله این‌که کارشناس آشپزی به‌عنوان بازیگر در برنامه حضور دارد و همین یک خانه آشپزخونه را برای کودکان متمایز کرده است. مسلماً تعداد ساخت برنامه‌های خلاقانه باید افزایش پیدا کند تا برنامه‌سازان از این طریق برای بچه‌ها الگوسازی کنند که البته این اتفاق تا به امروز رخ داده است.

بنابراین برنامه‌سازان در ساخت برنامه‌ها باید به همه موارد توجه کنند، چراکه بچه‌ها الگوپذیر هستند. همچنین باید اتاق فکر تولید چنین برنامه‌هایی متشکل از روان‌شناسان کودک، جامعه‌شناسان و ... باشد. ضمن این‌که باید سراغ شیوه‌های جدید و ابتکارات حرکت کنیم و متناسب با سلیقه بچه‌های امروز جامعه باشیم. درواقع برنامه‌سازان باید به گونه‌ای عمل کنند که قوه تخیل بچه‌ها را بالا ببرند و هم این‌که برنامه به غیر از جنبه سرگرم‌کنندگی، آموزشی هم باشد، چراکه رسانه در این حوزه نقش مشمرتمری دارد و برنامه‌سازان باید اطلاعات خودشان را به‌روز کنند و از طرح‌های خلاقانه بهره ببرند. از سوی دیگر نباید تولید برنامه‌های کودک را ساده فرض کرد، بلکه باید سنگ‌بنّا را از ابتدا درست گذاشت تا شاهد اتفاقات خوب و روند رو به رشد باشیم.

### خاطرات کاغذی

## ضعیف‌ترین موجود جنگل

**مریم فلاح:** ماجرای شیری که خودش را پست می‌کرد برای یک خرگوش؛ روی بسته نوشته شده بود: «هدیه‌ای برای ضعیف‌ترین»؛ اما در این میان گرگ و روباه و گراز سعی داشتند بسته پستی را تصاحب کنند. در این کارتون برای اولین بار می‌دیدیم شیر که تا امروز به اسم سلطان زورگویی بی‌چون و چرای جنگل شناخته شده، خود را بالاترین مظفر خوبی به شعیفان می‌داند، آن هم در جنگلی که حیوانات ضعیف‌تر مورد آزار سه حیوان نام برده نشان داده می‌شدند. اصلاً این آقا شیره کاملاً متفاوت از نیاکانش بود؛ بسیار اهل مطالعه بود! و حتی در جایی از داستان می‌دیدیم که اشک می‌ریخت و هق وهق گریه می‌کرد. یکی از لحظات حساس کارتون موقعی بود که آقا گرگه داوطلب شد در بسته را باز کند. باز کردن این بسته پستی چوبی و دیدن هیبت سلطان جنگل همان و زهره ترک شدن گرگ بیچاره همان.

تماشای رابطه دوستانه شیر و خرگوش در این کارتون بچه‌ها را به یاد کارتون‌هایی می‌انداخت که معمولاً شیر با نقشه‌های خرگوش باهوش کلی‌به درد سر می‌افتاد.



کپی‌رند از اسکن کنید

### زاویه

## «ویدئوچک» در راه آنتن

موتور «ویدئوچک» شبکه ورزش دوباره روشن شد. ویدئوچک با نگاهی طنزگونه و شوخی‌های جذاب عبدا... روا در قامت مجری و تهیه‌کننده این برنامه به سوزه‌های داغ و پرحاشیه ورزش می‌پردازد که مورد استقبال گسترده مخاطبان شبکه ورزش هم قرار گرفته است. در فصل جدید این برنامه که علاقه‌مندان این برنامه می‌توانند جمعه‌ها تکرار آن را از شبکه ورزش تماشا کنند.

ویدئوچک یک برنامه تلویزیونی است که هر هفته پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰ از شبکه ورزش پخش می‌شد. این برنامه مخاطبان فراوانی دارد و به حقایق و اتفاقات مهم و همچنین فسادهای ورزشی و دیگر مسائل روز ورزش ایران نگاهی طنز دارد. اجرای این برنامه را عبدا... روا بر عهده دارد. اولین قسمت این برنامه ۱۴ دی‌ماه ۱۳۹۶ روی آنتن شبکه ورزش رفت که تاکنون ادامه داشته و مخاطبان فوتبالی زیادی را پای



تلویزیون یا تلویزیون اینترنتی می‌کشاند.

### دریچه

## «پهلوان واقعی» به شبکه امید می‌رود

فیلم داستانی «پهلوان واقعی» جمعه ساعت ۱۷ به شبکه امید می‌رود تا علاقه‌مندان به فیلم‌های پهلوانی در هفته فرهنگ پهلوانی در قالب شبکه امید به تماشای این فیلم بنشینند. در خلاصه داستان این فیلم به کارگردانی محمد کریمی آمده است؛ مهدی و فاطمه دلتننگ پدر می‌شوند و به گلزار شهدا می‌روند. مهدی در بازگشت در مراسم گلریزان شرکت کرده و پدر را در عالم خیال خود ملاقات می‌کند. این ملاقات اتفاقات خوبی را رقم می‌زند.

فریبا ترکاشوند، ابوالفضل بیات، سارا مس‌فروش‌فرد، صفر اجلی، حمید دبستانی، عباس بابایی، مهدیار آزادفر، هستی افضلی، امیرعلی احمدی و حمید کریمی بازیگران این فیلم هستند که مقابل دوربین حمید کاملی قرار گرفتند. محمد کریمی، تهیه‌کننده فیلم که در تدارک ساخت کار جدید خود است، در گفت‌وگویی عنوان کرد: خوشحالم که بعد از پهلوان هرگز نمی‌میرد باز هم به سراغ فیلم‌هایی با مضمون پهلوانی رفتم و به خود می‌بالم که مجدداً از شبکه امید، فیلم جدیدم روی آنتن می‌رود.

