

بی سرو سامانی ساماندهی مد و لباس!

بی تردید هویت بانوع پوشش ارتباطی تنگاتنگ دارد. براین اساس با نگاهی به نوع لباس افراد می توان درباره فرهنگ، ملیت، نژاد و حتی نوع جهان بینی افراد اطلاعاتی به دست آورد. همین مسأله اهمیت لباسی را که می پوشیم، بیش از پیش مشخص می کند. در جامعه ما اما سال هاست با نوعی بی تدبیری در حوزه مد و لباس روبه روست و درست برخلاف بسیاری از جوامع دیگر، در کشور ما مسأله لباس، تابعی از مدهای اجتماعی است و خیلی وقت ها تفکری در پشت استفاده از نوع خاصی از لباس یا پوشش وجود ندارد. همین مسأله موجب شده با نوعی شاختگی فرهنگی در حوزه مد و پوشاک مواجه باشیم و به نوعی مقهور مدهای وارداتی باشیم. به بیان دیگر می توان گفت در جامعه ایران سال هاست نبض مد و لباس در دست مزون های زیرزمینی و شبکه های مجازی مد و لباس است؛ آن هم در شرایطی که بحث ساماندهی مد ولباس ۱۷ سال پیش یعنی در سال ۱۳۸۵ قانن پوشیدنی و یک سال بعدآیین نامه اجرایی اش ابلاغ شد تا بلکه سروسامانی به وضعیت مد و لباس در کشور بدهد. اما با نگاهی به وضعیت پوشش در جامعه، به روشنی درمی یابیم در حوزه ساماندهی مدو لباس راهی دراز در پیش داریم. مد ولباس اگرچه صاحب کارگروه ساماندهی شده واین ساختار دبیر دارد و جشنواره هایی هم برگزار می کند اما در عمل خروجی این کارگروه و جشنواره هایش چیزی نزدیک به صفر بوده است. در چنین شرایطی است که ریشه یابی وضعیت کنونی حجاب و عفاف در جامعه هر چند ما را به طیفی از دلایل متعدد و متنوع می رساند اما در این بین فقدان یک جریان جذاب و متنوع از پوشش با المان های ایرانی و اسلامی که بتواند ذائقه نسل جوان را تامین کند، سهم بزرگی از ماجرا را به خود اختصاص می دهد. همچنان که جریان ساماندهی مد و لباس در کشور در حوزه ذائقه یابی و ذائقه سازی هم موفق عمل نکرده است. باتمام اینها چلی ضرر از راه رها چاکه بگیرد سوداست. باید فکری به حال وضعیت مد و حجاب در جامعه داشت؛ هر چند همه می دانیم همین امروز هم خیلی دیر است!

کوتاه از جامعه

کسر خدمت برای پدران سرباز

تقی مهری، رئیس سازمان وظیفه عمومی فراچا گفت: سربازان وظیفه حین خدمت تا پایان سال ۱۴۰۴ به ازای تعداد فرزندان می توانند از تسهیلات کسر خدمت جدید بهره مند شوند. وی درخصوص کسر خدمت سربازان وظیفه دارای فرزند توضیح داد: از اول خرداد ماه سربازان وظیفه متأهل در کنار دریافت دو ماه کسر خدمت تأهل تا پایان سال ۱۴۰۴ به ازای تعداد فرزندان از تسهیلات کسر خدمت جدید نیز بهره مند می شوند. وی گفت: سربازان وظیفه حین خدمت می توانند از سه ماه کسر خدمت برای فرزند اول، چهار ماه کسر خدمت برای فرزند دوم و پنج ماه کسر خدمت برای فرزند سوم بهره مند شوند. /مهر

تهرانی ها ۹۹ میلیارد تومان صدقه دادند

محمد دهروهیو، معاون توسعه مشارکت های مردمی تهران از پرداخت ۹۹ میلیارد و ۵۸۷ میلیون تومان صدقه توسط شهروندان استان تهران در سال ۱۴۰۱ خبر داد. وی بیان کرد: این میزان صدقه نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰، ۳۱ درصد افزایش داشته است. دهروهی با اشاره به نحوه تسهیم صدقات توسط کمیته امداد افزود: صدقات جمع آوری شده بر اساس موازین شرعی و دستورالعمل های برای تأمین کمک هزینه درمان، مسکن، تحصیل دانش آموزان و دانشجویان، جهیزیه و معیشت مددجویان مصرف شده است. /جام جم

وقوع ۳۰۰ هزار سوختگی در سال مصطفی دهمرده‌ئی، رئیس بیمارستان سوانح سوختگی شهید مطهری با اشاره به وقوع سالانه ۳۰۰ هزار مورد سوختگی در کشور گفت: علت عمده سوختگی در سنین پایین، آب جوش و مایعات داغ است. وی با اشاره به این که ۱۰ درصد از سوختگی ها یعنی حدود ۳۰ هزار مورد ، سوختگی های شدید است که به بستری منجر می شود، افزود: علت عمده سوختگی هادر سنین پایین، آب جوش و مایعات داغ است. در سنین بالاتر نیز عمده علت سوختگی ها حوادث شغلی مانند سوختگی با بنزین و مواد شیمیایی است. ده مرده‌ئی با بیان این که ۱۰ درصد سوختگی کشور مربوط به تهران است، توضیح داد: تعداد تخت‌های سوختگی در کشور باید بیش از دو برابر شود و در تهران حداقل باید ۲۰۰ تخت سوختگی دیگر داشته باشیم.



ساماندهی ۲۵۳ مدرسه سنگی

حمیدرضا خان محمدی، رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور از ساماندهی ۲۵۳ مدرسه سنگی سه تا شش کلاسه در کام‌اول اجرای طرح سرایداران خبر داد و گفت: همچنین در نظر داریم ۲۰۰۰ پروژه آموزشی، ورزشی و پرورشی را در شش ماه اول سال بهره‌برداری کنیم. / اینستا

در گفت وگوی رئیس کارگروه

ساماندهی مد و لباس کشور با «جام جم» مطرح شد؛

نبرد بادست خالی!

گفت‌وگو با مجید امامی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس این حسن را دارد که متعصبانه به موضوعات نمی‌پردازد و از انتقادهای خبرنگار عصبانی و برآشفته نمی‌شود بلکه در عوض خیلی جاها حق را به او می‌دهد و از رسانه می‌خواهد مشکلات را همچنان به مسئولان گوشزد کنند. به همین علت است که گفت‌وگو با وی معمولا خواندنی می‌شود، مخصوصا در حوزه آشفتنگی بازار پوشاک و این بار آشفتنگی‌های هویتی که به طرزی عیان، گریبان جامعه‌مان را گرفته‌است. او که دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور نیز هست، قبول دارد کاستی‌های زیادی وجود دارد ولی می‌گوید این شورا در حال انجام اقداماتی در حوزه هویت نوجوانان است. در حوزه مد و لباس اما وی دلی پر دارد که اشارتش، همراهی نکردن ارکان مختلف کشور با کارگروه ساماندهی مد و لباس را از پرده بیرون می‌اندازد.

در مصاحبه‌ای که سال گذشته با شما داشتیم، گفتید هدف کارگروه ساماندهی مد ولباس، دسترس پذیر شدن لباس زیبا، عقیفانه و ارزان است. با گذشت حدود یک سال از این گفته اما هنوز و تیرین مغازه ها تقریبا تهی از چنین لباس هایی است. علت چیست؟ چه شده، چرا کارها خوب پیش نرفته است؟

در میان پدیده های اجتماعی، بازار پوشاک شاید پیچیده ترین باشد، مضاف براین که بازار یک امر فرهنگی اقتصادی به شدت توأمان است که روز به روز بر پیچیدگی های آن افزوده می شود. ما هر روز شاهد اضافه شدن مولفه های جدید به بازار پوشاک هستیم، برای همین به منظور دسترس پذیر شدن پوشاک عقیفانه، زیبا و ارزان چند مسیر را همزمان با هم پیش بردیم و هنوز هم از به نتیجه رسیدن ناامید نیستیم و مطالبه گری مان از مردم و دستگاه ها ادامه دارد. اولین مسیری که پیش گرفتیم مربوط به پاساژها و مجتمع های تجاری بود تا با هماهنگی اتحادیه های پوشاک مخصوصا در تهران که بزرگ ترین اتحادیه کشور است، در این مکان ها فضای توزیع جمعی و عرضه پوشاک حجاب را ایجاد کنیم؛ تفاهم و استقبالی هم در این حوزه شکل گرفت اما عملا به نتیجه نرسید که به نظر من به دلیل پیگیری نکردن درست تولیدکنندگان کالاهای حجاب و صاحبان پاساژها و مجتمع ها در مرکز و جنوب تهران بود.

راه دوم که پیگیری کردیم تعیین، خرید، اجاره یا مشخص شدن یک سری مراکز خرید بزرگ در تهران بود که به این منظور مجتمع های بزرگ را کدی در تهران را که در اختیار شهرداری، بانک ها، نیروهای مسلح و سایر دستگاه ها بود، شناسایی و از آنها بازدید کردیم. البته قبول دارم هیچ کدام از اینها رسما راه اندازی نشده ولی به هر حال قدم هایی برداشته شده است.

پس تا اینجا کار به گفته خودتان کاری صورت نگرفته و فقط حرف زده شده است!

وقتی ارزش ملک در بهترین فضاهای تجاری تهران به بالای متری ۵۰۰ میلیون تومان می رسد شافکرمی کنید آیا وزارت ارشاد یا ما که یک ستاد هستیم، می توانیم چنین فضایی را فراهم کنیم؟ البته ما از سایر اعضای کارگروه مثل وزارت صمت و صداوسیما هم خواسته ایم در حد وسع شان کارهایی را انجام دهند، ولی هنوز برخی اقدامات بر زمین مانده است. با این حال به نظر می رسد تا پایان سال در تهران حداقل دو مورد از این مراکز راه اندازی شود.

مسیر سومی که پیشنهاد دادیم مربوط به فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای بود تا بخش ویژه عفاف و حجاب و عرضه پوشاک تراز خانواده ایرانی در آنها پرتیرنگ تر شود که با بعضی از آنها تفاهم های خوبی انجام شده و به زودی در فروشگاه های شهروند و اتکا پوشاک مناسب اقتصادی و زیبا برای خانواده ها عرضه خواهد شد.

رویدادها و نمایشگاه های فصلی و موقت هم که بخش خصوصی برگزار می کند، یکی از مسیرهایی است ما طی می کنیم. تاکنون این نمایشگاه ها در بیش از ۱۵ استان کشور برگزار شده و حداقل ۲۵ تولیدکننده عمده پوشاک

قبول دارید که ما بیش از ۴۰ سال است که در حوزه مد و پوشاک غفلت کرده ایم؟

بله کاملا. ما از خاستگاه درونزا و ایرانی- اسلامی در ذائقه سازی و مد غفلت داریم و حالا در قالب کارگروه ساماندهی مد ولباس که یک ستاد کوچک است و حمایت های حداقلی را از دولت دریافت می کند، می خواهیم به این وضعیت سر و سامان بدهیم. ما حتی نتوانسته ایم از طراحان و فعالان خلاق حمایت کنیم و شرمندشان هستیم . ما حتی در معرفی طراحان به صندوق اعتباری هنر برای تامین هنر کارت و بیمه شدن این افراد مشکل داریم چون صندوق هنر می گوید منابع این کار را خودتان بیاورید . خب وقتی ما طراح را رها می کنیم نتیجه چه خواهد شد؟ ما نتوانسته ایم از این افراد حمایت های اجتماعی انجام دهیم اما دست از تلاش یر نداشته ایم . ما نتوانسته ایم از موسسات و

برخورد با مخدوش کنندگان پلاک

محمد رزاقی، معاون عملیات پلیس راهور تهران بزرگ از اجرای طرح ویژه برخورد با مخدوشی پلاک در خودروها خبر داد. وی تصریح کرد: اگر مخدوشی و دستکاری در ارقام پلاک صورت بگیرد جرم تلقی شده و متخلف به مراجع قضایی معرفی خواهد شد که مجازات این تخلف شش ماه تا یک سال حبس است. / جام جم



دسترس پذیر بودن واژه ای است که تولیدکنندگان سبک آن را به خوبی عملی کرده اند. طوری که این کالا در هر لحظه و هر مکان و برای همه قابل دسترسی است. در مورد پوشاک هم انتظار همین است نه این که مصرف کننده ملزم باشد برای یافتن پوشاک عقیفانه به نقاط خاص برود و راه های طولانی را طی کند.

باید قبول کنیم ما بایک شرایط غیرطبیعی در نظام پوشاک کشور مواجه ایم. ما در شرایطی هستیم که ۴۰ درصد پوشاک کل کشور واقعا ایرانی و وابسته به تولیدکنندگان شناسنامه دار است و بقیه تولیدکنندگان یا ایرانی هستند که ویزند (برند) و مارک و نام خارجی استفاده می کنند و کالاها را به اسم خارجی می فروشند و یا رسما فروشنده کالاهای قاچاق خارجی هستند. بخش بزرگی از پوشاک در کشورمان در بوتیک ها،

پوشاک اولویت ما است، اما اصلاح وضع موجود را از مسیر تخصصی اش که کارگروه ساماندهی مد و لباس است دنبال نمی کنند



کاهش ۳۵ درصدی فرزندآوری

خلیل علی محمدزاده، رئیس اندیشکده سلامت جمعیت و خانواده نسبت به کاهش ۳۵ درصدی فرزندآوری در هفت سال گذشته هشدار داد. وی با اشاره به تغییر الگوهای سنتی ازدواج و رواج برخی سبک های زندگی ناسالم و غیرایرانی گفت: در ۱۲ سال اخیر ازدواج ۴۰ درصد کاهش داشته است. / تسنیم

می گویند لوازم بدکی قلابی همچنان در حال جولان در بازار است.

درست می گویند برای همین ما اعتقاد داریم بخشی از مشکل پوشاک هم با شناسه شیم حا حل می شود و بخش دیگری با توسعه نظام تولید و تقویت نظام طراحی. بنابراین ما همزمان داریم در چند جبهه می جنگیم اما درمان دردها را همان پنج مسیری می دانیم که به آنها اشاره کردم.

راه درمان بلندمدت در حوزه پوشاک این است که خواهران و برادران توزیع کننده پوشاک بیشتر به فرهنگ و ارزش های جامعه تعهد داشته باشند. البته عدای از آنها واقعا متعهد هستند ولی باید آثاری را در حجم وسیع عرضه کنیم که هم به خاطر جذابیت، خوب فروش برود و هم آثار و نتایج فرهنگی این توزیع افزایش یابد. تلاش ما این است که بتوانیم بین این دو موضوع ظاهر و متناقض یعنی امر فرهنگی و امر اقتصادی نوعی اشتنا ایجاد کنیم و نه تنها باهرم قانون بلکه به کمک اهرم قانون و مشوق ها و تسهیل گری ها کمی فضای موجود را تسکین بدهیم.

من به عنوان یک شهروند، پوشاک اجتماعی مردم را در کف خیابان تحلیل می کنم. به اعتقاد من عده ای از سبک لباس پوشیدن عراقی ها، عده ای از لبنانی ها،

عده ای از ترک ها، عده ای از برخی فرقه های فکری غربی و برخی نیز از سبکی بی هویت که معلوم نیست از کجا آمده استفاده می کنند. پس در جامعه ما آنچه بیشتر از همه چیز به چشم می آید این است که همه چیز هست به جز ایرانی بودن و هویت ملی در حالی که بحث تقویت هویت ملی موضوعی است که رهبری بر آن تاکید جدی دارند. نظراتان درباره علت این آشفته بازار هویتی در پوشاک چیست؟

بله آشفته بازار را قبول دارم. به طور کلی دو متغیر مهم در ذائقه سازی نظام پوشاک وجود دارد که یکی خود مد است که سبک های بلندمدت و ایستاست و یکی ترندها یا روند است که الگوهای کوتاه مدت و کاملا گذرا و موقت را شامل می شود. در واقع چیزی که خیلی وقت ها جامعه ما به آن مد می گوید، ترند یا روند سبک ساز است که توسط بسیاری از متغیرها و عوامل عرضه می شود.

ما به همین منظور در تلاشیم تا نظام طراحی مخصوصا طراحی پوشاک اجتماعی بانوان اولا ارتقای فنی و کیفی پیدا کند که این موضوع با همکاری شرکت های دانش بنیان و خانه های خلاق پوشاک در حال محقق شدن است و نانیا ایجاد آموزشکده های فوق حرفه ای را مکتب طراحی ایران نامگذاری شان کردیم در دستور کار داریم. یکی از این مراکز هم اتفاقا راه افتاده است. اگر ما دانش طراحی و تبلیغ و ذائقه سازی را که دو روی یک سکه اند ارتقا دهیم، شاهد عرضه بیشتری از ترندها و مدها در بازار خواهیم بود که مبنای آنها پوشاک اقوام، نقش مایه های سنتی و فرهنگ و ارزش های مردم ایران است. در واقع تقویت آرایه های پارچه ای ایران- که ۱۵۰ نوع رودوزی و زیردوزی را شامل می شود- همه کمک می کند تا چشم بسته و متغلهانه شاهد آمد و رفت مدهای غرب ساخته نباشم.

برش

اجتماع از لباس های نامناسب با فرهنگ و هویت ایرانی -اسلامی استفاده می کنند آنها را مواخذه می کنند. این تناقض واقعا آزاردهنده است.

من حرف شما را اصلاح می کنم. پوشاک اولویت مسئولان ما است. اما اصلاح وضع موجود را از مسیر تخصصی اش- که کارگروه ساماندهی مد ولباس است- دنبال نمی کنند؛ یعنی دغدغه دارند اما از این مسیر تخصصی که محل رفت و آمد دولتی ها، خصوصی ها، عمومی ها و مردمی هاست به طور کامل حمایت نکرده و نمی کنند.

وقتی مسئولان از مسیر کارگروه پیش نمی روند پس در کدام مسیر حرکت می کنند؟

انها یا فقط دغدغه پراکنی می کنند یا به امور موقت و غیر زنجیره مند می پردازند. ما اعلام کردیم ستاد زنجیره پوشاک ملی را براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب راه اندازی کرده ایم و برنامه ای را برای این ستاد تنظیم کرده و منتظریم تا جلسه ستاد

خب پس همان حرف من را باید بپذیرید که دغدغه های

مسئولان زبانی و شعاری است، نه عملی و واقعی.

قضاوت با شما، من نمی دانم.