

برنامه هیجانی «قهرمان» که این روزها بسیاری را پای رسانه ملی و جذابیت آن نشانده است

عصر جدید خلق استعداد قهرمانانه

محمدعلی میرزایی

روزنامه نگار

ظرفیت و استعداد، دو کلید واژه بسیار مهم است که این روزها رسانه ملی به آن توجهی ویژه دارد. به طور اساسی برنامه سازان سعی داشته اند موضوع استعدادیابی را پر و پیمان در قالب برنامه های خود بپردازند. این که هر هنرمندی به روش و شیوه خودش استعدادیابی را در فرم و محتوای خاصی تولید کند، موضوع مهم و پیچیده ای است. این روزها شبکه سه سیما شاهد یکی از آن دست برنامه های استعدادیابی تلویزیونی است؛ «قهرمان» مسابقه ای تلویزیونی به تهیه کنندگی محمدحسین سعادت و کارگردانی محمد پیوندی. این برنامه با محوریت مهارتی به سفارش گروه اجتماعی شبکه سه سیما تهیه و تولید شده است و رقابت بین نیرو، سرعت عمل و استقامت شرکت کنندگان از نکات اصلی و مهم آن محسوب می شود. در واقع رقابت کنندگان با چنین شاخصه هایی باید برای حضور در مسابقه آماده شوند و با یکدیگر به رقابت بپردازند. مهم ترین چالش این مسابقه در ابتدای پخش، قیاس آن با «عصر جدید» بود.

قهرمان این روزها بسیاری از مخاطبان را پای قاب کوچک می نشاند؛ مسأله ای بسیار مهم که به جز فکر و ایده خلاقانه یک گروه خوش ذوق و جوان، عامل دیگری نمی توانست باعث این جذابیت برنامه شود. این روزها رسانه ملی بیش از پیش نیازمند فکر و ایده های نو است؛ ایده هایی برگرفته از دغدغه مردم و همین طور چارچوب های استاندارد برنامه سازی باشد.

چرا یوسف تیموری؟

محمد پیوندی، کارگردان برنامه قهرمان در گفت و گو با «قاب کوچک» گفت راجع به انتخاب زوج یوسف تیموری و ایمان قیاسی، کلی بحث شد. ما برای این که بتوانیم طیف وسیعی از مخاطبان را جذب کنیم، مسأله پارتیزاسازی را اجرا و مجری را انتخاب کردیم که همکاری خوب این مجری ها



موقعیت های مختلف برنامه را به

صورت شیرین به مخاطب جلوه دهد. ما برای مجری همراه ایمان قیاسی، چند گزینه موجود را بررسی و در نهایت با مشورت مسئولان شبکه سه سیما، یوسف تیموری را برگزیدیم. این دو مجری برنامه تاکنون بسیار همراه و پرتانگیزه بوده اند. باید گفت در روزگاری که تا اندازه ای شرایط به جهت مسائل اقتصادی و اجتماعی سخت می گذرد، به نظرم وظیفه برنامه سازان در حوزه رسانه مهیا کردن حال خوب برای مردم است. همه همکاران در رسانه تمام تلاش خود را برای حال



پیوندی:

به نظرم وظیفه

برنامه سازان

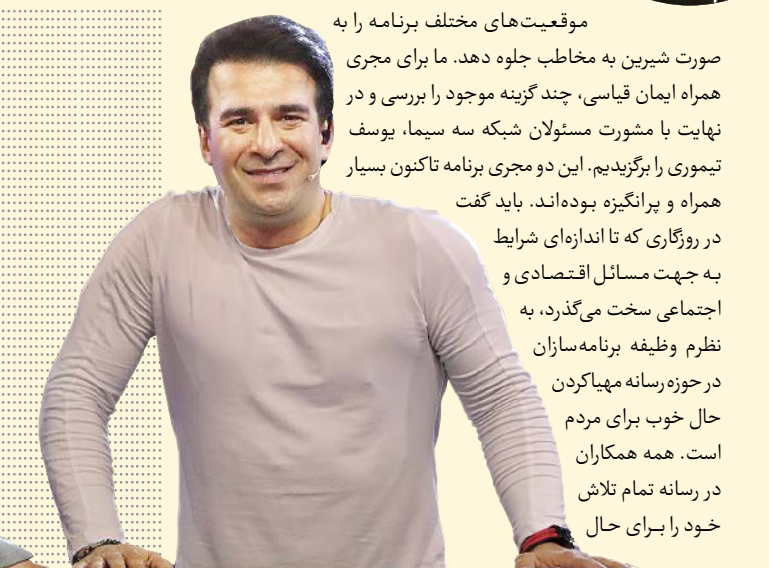
در حوزه رسانه

مهیا کردن

حال خوب

برای مردم است

خوب برای مردم انجام می دهند. باید از برنامه سازان و فکرهای خلاق و جوان حمایت کرد که این دسته از جوانان می توانند روحی تازه به تلویزیون بدمند. از ابتدا تمام تلاش ما این بود که ریتم برنامه تند باشد، مخاطب امروز با توجه به فضای رسانه ای که در حال حاضر وجود دارد، کشش ریتم کند را ندارد و این کار ما را به عنوان برنامه ساز سخت می کند و باید شکل کارگردانی به طوری پیش برود که مخاطب را با برنامه همراه کند. وی که تجربه کار در برنامه «ماه عسل» را هم دارد، در این باره بیان کرد: ماه عسل همان طور که در مخاطب تاثیر گذار بوده برای من هم اثر گذار بوده است و من با این برنامه بزرگ شدم. تجربه تفاوت آدم ها را رقم می زند و سعی کردم بعد از تجربه در برنامه های بزرگی مثل ماه عسل بزرگ تر و تاثیر گذارتر زندگی کنم. برنامه سازی در عین پیچیده بودن خیلی ساده است، همراه کردن مخاطب مسأله ای است که طی این سال ها سعی بر آموختن آن کردم.



قیاس
بی شک یوسف تیموری
مخاطب آورده؛ مخاطب
انتخابش تماشای
خیلی از بچه ها قهرمان
و داستان های لاکر
می