

ارکسترملی ایران به رهبری آرش امینی در اولین روز تابستان ۱۴۰۲ با اجرای آثار شنیده نشده فرهاد فخرالدینی، تازه‌ترین کنسرت خود را برگزار می‌کند. این کنسرت شامگاه پنجشنبه، اول تیر ساعت ۲۱و۰۰ دقیقه با اجرای آثاری از بزرگان موسیقی ایران در تالار وحدت برگزار می‌شود. در این کنسرت ضمن اجرای آثاری از آهنگسازان ایرانی همچون مرتضی حنانه، جواد معروفی، حسن کسایی و بهزاد عبدی، نخستین اجرای «کنسرتو برای

اجرای آثار فرهاد فخرالدینی

ی فرهنگی غرب آسیا

غ حجاب آمد!

است بدانید در این رأی‌گیری، طرفداران ایرانی اکسورأی اول را آوردند! به همین دلیل اکستوصمیم‌گرفت با لباس‌هایی روی صحنه برود که دو کلمه فارسی روی‌شان چاپ شده بود. این گروه، دو کلمه فارسی جنگجو والماس راانتخاب کردندتاروی لباس‌های‌شان چاپ شودوهمین اتفاق افتاد که برای بسیاری از مخاطبان فارسی زبان موسیقی پاپ کره‌ای، رویداد جالبی بود. موسیقی پاپ کره‌ای امروزه به یکی از محبوب‌ترین شاخه‌های موسیقی در سراسر جهان بدل شده و رکوردهای فروش، هواداری و دنبال کردن گروه‌های کی پاپ به عددهایی خیره‌کننده رسیده است. علاقه‌مندان از چهارگوشه عالم برای هر کدام از گروه‌های موسیقی دختر و پسر موسیقی کره‌ای سر و دست می‌شکنند. عجیب نیست که بسیاری از این علاقه‌مندان مدهوش، در رفتارهای خود و از جمله لباس پوشیدن از ستاره‌های محبوب‌شان تقلید کنند. بسیاری

از شما خوانندگان احتمالا توصیفاتی را که ما از لباس‌های محبوب برنده‌های کره‌ای کردیم، با تصویر خوانندگان گروه‌هایی مانند بی تی اس به یاد دارید و همین نشان می‌دهد که صنعت فرهنگی کره با برنامه‌ریزی پیش‌رفته و اجزای مختلف آن از یکدیگر حمایت می‌کنند. محبوبیت «موج کره‌ای» باعث شده است محصولات تولیدی فرهنگ عامه این کشور همواره در خارج از کشور مورد توجه باشد و حوزه محتوای مد و زیبایی هم از این محبوبیت بهره برده است و برای مثال سعی کرده‌است لوازم آرایشی و مارک‌های مد کره‌ای را در مقیاس جهانی به مخاطبانش بفروشد. فرهنگ عامه کره‌ای در عرصه سریال‌سازی، موسیقی پاپ، رسانه و فرهنگ عمومی چنان وسیع در سطح جهانی تبلیغ شده که امروزه شیوه آرایش، دانش مراقبت از پوست و استانداردهای زیبایی کره‌ای به مرجعی برای مخاطبان جهانی تبدیل شده است.



ویلون و ارکستر» آخرین ساخته استاد فرهاد فخرالدینی روی صحنه خواهد رفت. آثار شنیده نشده فرهاد فخرالدینی در تالار وحدت اجرا می‌شود اجرای سونیت‌هایی برای تکنواز قانون، تکنواز قیچک، نی و ارکستر از دیگر بخش‌های این برنامه است. فرهاد فخرالدینی که خود سال‌ها رهبر ارکسترملی بود این ارکستر را سال ۷۷ بنیان گذاشت و آن را به مدت ۱۱ سال رهبری کرد. از آثار مشهور فخرالدینی می‌توان به موسیقی مجموعه‌های

مد و شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی امروزه به مرجع اصلی شرکت‌ها برای ارتباط با مصرف‌کنندگان و دریافت نظرات، تجربیات و بازخوردهای آنان در بسترهای موجود تبدیل شده است. پیشتر شرکت‌ها برای این‌که در زمینه سلیقه و نظر مشتریان‌شان درخصوص محصولات یا خدمات‌شان موفق به جمع‌آوری اطلاعات شوند، مجبور بودند با شرکت‌هایی در این زمینه قرارداد ببندند. این امر امکان فروش یا دوزر اطلاعات و به‌دست گرفتن داده‌های ارزشمند توسط رقبا را افزایش می‌داد. امروزه این نقش را شبکه‌های اجتماعی با دریافت و پردازش داده‌های تولید شده هزاران کاربر به‌عهده دارند.

از سوی دیگر شرکت‌های مد و لباس برای تأثیرگذاری بر مخاطبان از دیرباز به مشتریان اصلی و برجسته خود وابسته بوده‌اند. مشتریان اصلی برای شرکت‌های مد و لباس اهمیت فوق‌العاده‌ای دارند. آنها هستند که در آینده، سلیقه بازار عمومی را شکل خواهند داد و با ایده‌های خود منجر به تولید محصولات جدید می‌شوند. آنها سایر گروه‌های مشتریان را به دنبال خود می‌کشند و نقشی محوری بین شرکت و گروه‌های مشتریان سنتی دارند. آنها در حقیقت رهبران مد در جامعه هستند که نفس صنعت مد به آنها وابسته است، چرا که به‌صورت دهان به دهان و با استفاده از الگوی ارتباط میان فردی، در تبلیغ مد نقش دارند و منبع اطلاعات مردم و مشتریان عادی محسوب می‌شوند. مردم به آنها بیشتر از تبلیغات تجاری یا فعالیت‌های روابط عمومی، اعتماد دارند. البته ترکیب شدن نقش این‌گونه افراد با موجی که شبکه‌های اجتماعی به راه می‌اندازند، می‌تواند یک پویش تبلیعی بسیار موفق را راهبری کند.

آنها نقش اصلی را در ایجاد ارزش در شبکه‌های اجتماعی دارند و کاربران عادی را به اشتراک‌گذاری اطلاعات‌شان وادار می‌کنند. به این ترتیب برنده‌های مد و لباس به‌صورت همزمان چند کار انجام می‌دهند، مدهای جدید خود را بر تن ستارگان محبوب می‌کنند، رهبران مدرار در سالن‌های مدونمایش‌های هفتگی مشهور با این مدها آشنا می‌کنند و بحث درباره این لباس‌ها را به شبکه‌های اجتماعی می‌کشند. در اینجااست که بازارپایان مد برای مطالعه، تجزیه و تحلیل داده‌های اولیه برای درک سلیق مشتریان انبوه صنعت مد، در شبکه‌های اجتماعی به صف می‌شوند و داده‌های مورد نیازشان را جمع می‌کنند.

تکته مهم این است که اعضای پراکنده شبکه‌های هواداری گروه‌های هنری یا سلبریتی‌ها با وجود این‌که ارتباط و نزدیکی جغرافیایی ندارند، یک هویت اجتماعی هم‌بسته میان خود احساس می‌کنند که باعث می‌شود رفتارهایی مانند هم از خود بروز دهند؛ رفتارهایی ازجمله خرید یک مد خاص لباس که بر تن ستاره محبوب خود دیده‌اند.

هر چه گروه منسجم‌تر باشد، احتمال بیشتری وجود دارد که اعضای آن نگرش‌ها، ارزش‌ها یا الگوهای رفتاری مشابهی را اتخاذ کنند و با توجه به این‌که گروه‌هایی با انسجام گروهی قوی، هویت اجتماعی مستحکمی را تشکیل می‌دهند، این امر می‌تواند به افزایش حس کمک به یکدیگر و احساس همبستگی میان اعضای گروه بینجامد. برای بروز و نشان دادن این احساس همبستگی، چه نمادی روشن‌تر از لباس؟ بی‌دلیل نیست که لباس یا کیف و لوازم آرایش و دیگر وسایل تزئینی با نشان اعضای گروه‌هایی همچون بی‌تی اس در سطح جهان پر فروش است.

این مسأله وقتی تشدید می‌شود که صاحبان صفحاتی که گروه‌های طرفداران منسجم و همدلی برای خود دست و پا کرده‌اند، مستقیم یا غیرمستقیم در محتواهای منتشر شده خود، محصولاتی را توصیه کنند. این مسأله به این امر منجر می‌شود که طرفداران آنان که اغلب علایق یا تمایلات مشابهی دارند، آن محصولات را بخرند و به دیگران توصیه کنند که باعث ایجاد پدیده مد می‌شود، چرا که طرفدارانی که دارای حس جمعی قوی هستند، داوطلبانه در شبکه‌های اجتماعی شرکت می‌کنند و داده‌های خود را به اشتراک می‌گذارند و به ایجاد رابطه‌ای همدلانه میان خود کمک می‌کنند.

تلویزیونی سریداران، امام علی و بوعلی سینا اشاره کرد. در کنسرت پیش‌رو مازیار ظهیرالدینی کنسرت مایستر، امین غفاری تکنواز ویلون، شیما شاه‌محمدی تکنواز قیچک، مرگان محمد حسینی تکنواز قانون و پوریا شیوافرد به عنوان تکنواز نی ارکستر ملی ایران را همراهی خواهند کرد. آرش امینی پیش از این، چوب رهبری ارکستر سمفونیک سازمان صداوسیما و ارکستر «پیامبر مهربانی» را نیز به دست گرفته بود.



محمود نورایی
دبیر فرهنگ و هنر

رویکردهای توسعه‌محور کشور، بدون در نظر گرفتن جنبه‌های فرهنگی و هنری، همواره خلأهایی دارد که هیچ‌گاه نمی‌گذارد دستاوردهای توسعه‌ای به‌خوبی عملی و نمود عینی یابند. این موضوع در سه دهه اخیر که پس از جنگ تحمیلی رویکردهای سازندگی و توسعه‌ای آغاز شد، به‌خوبی قابل رصد است.

وقتی کشور در اوج توجه به سازندگی و ایجاد زمینه برای توسعه‌های علمی و اقتصادی شد، متأسفانه کمترین توجه به موضوعات فرهنگی و هنری صورت گرفت. در حالی‌که ایران به‌عنوان یک کشور کهن تمدنی، سبقه‌ای به طول تاریخ در حوزه فرهنگ و هنر دارد و اتفاقاً با رصد جنبه‌های اقتصادی در ایران کهن و با توجه به وجود جاده ابریشم، می‌بینیم که اقتصاد بین‌المللی ایران همواره در گرداگرد هنر، چه در حوزه منسوجات و حتی لباس بوده است. تگاهی به برخی از آثار نقاشی عصر رنسانس اروپا که زایش فرهنگی در این قاره بود، به‌مانشان می‌دهد که لباس‌های فاخر اشراف اروپایی، همه از ابریشم‌ها، ترمه‌ها و منسوجات ایرانی است که از طریق ایران به اروپا صادر می‌شد.

اشتباهات تاریخی از دوران صفویه تا امروز باعث شد تا مبادلات اقتصادی ایران رفته‌رفته محدود شود و با استخراج نفت و ملی شدن این صنعت، به‌طور کلی محدود به اقتصاد نفت شود. گرچه تا دوران معاصر کمترین توجه در برنامه‌های توسعه‌ای کشور به موضوع صنایع هنری ایران شده و حتی نمونه‌های آن در دوران تاریخ ۳۰۰ ساله اخیر، همواره متکی بر توسعه زیرساختی بوده؛ باعث شد تا هیچ‌گاه جنبه‌های توسعه‌محور براساس هنر ایرانی، که هویت ایرانیان است،

جدی تلقی نشود. کافی است درنظر بگیریم که طی سه دهه اخیر چه مقدار کشور در زمینه‌های دانش و توانمندسازی در تولید دستاورد داشته است اما به همان مقدار در توسعه‌های فرهنگی و هنری کوتاهی شده است. این موضوع به‌دلیل آن است که سیاستیون کشور هیچ‌گاه حوزه فرهنگی و هنری را به‌عنوان مینا برای توسعه در نظر نگرفته‌اند و حتی از جنبه‌های اقتصادی که هنر می‌تواند

رقم بزنند، بی‌اطلاع

هستند؛ در حدی که حتی

برخی از موارد هنری مانند

حراج‌های هنری را که به

شکل معمول در دنیا برگزار

می‌شود هم با دیده تردید

دنبال می‌کنند. کافی است

سند توسعه فرهنگی، راهکاری برای مشکلات کشور

مروری به برخی از فعالیت‌های توسعه‌ای در کشورهای مختلف به‌ویژه در شرق آسیا داشته باشیم تا دریابیم که برای رویکردهای توسعه‌محور چه غفلت‌هایی در حوزه هنر داشته‌ایم.

بدون شک اگر نگاهی به برنامه‌های توسعه‌ای چین که طی همین ۳۰ سال اخیر اوج گرفت، داشته باشیم به‌خوبی درمی‌یابیم که تمامی برنامه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در این کشور مبتنی بر پیوست‌های فرهنگی و هنری است. این‌که تا ۳۰ سال پیش حتی یک هنرمند چینی در دنیا شناخته شده نبود اما در حال حاضر آثار هنرمندان این کشور در حراج‌های بین‌المللی هم‌رده با بزرگ‌ترین هنرمندان مدرنیست غرب، میلیون دلاری چکش می‌خورد، خود گواهی بر این مدعااست. اما بدون شک جلوه اصلی توسعه در شرق آسیا ازسوی کره جنوبی رقم خورد. این کشور برنامه توسعه‌ای خود را با عنوان «هالیو، که در دنیا به‌عنوان موج کره‌ای از آن یاد می‌شود از سال ۱۹۹۰ آغاز کرد و مبنای خود را بر گسترش هنر قرار داد. کره جنوبی که خود را در حصار تمدن چین و تکنولوژی ژاپنی می‌دید، تلاش کرد تا چهره‌ای متفاوت از مردم این کشور را به جهان عرضه کند. توجه به سریال‌سازی و موسیقی و اشاعه آن در سراسر دنیا، باعث شد این کشور خیلی زودتر از آنچه که باید در سایر جنبه‌های تولیدی و اقتصادی رشد قابل‌توجهی داشته باشد. اگر فقط نگاهی به بازار داخلی کشور خودمان داشته باشیم، درمی‌یابیم که چگونه ایران زمانی بیشترین واردات از کشور ژاپن را داشت، از دهه ۹۰ به‌بعد رفته‌رفته تبدیل به بازار کشور کره شد. حتی این برنامه در جنبه‌های فرهنگی هم نمود پیدا کرد و امروز شاهد هستیم که میزان شنیده شدن موسیقی کره‌ای در ایران حتی بیشتر از آثار ایرانی است و حتی شوق نوجوانان به یادگیری زبان کره‌ای بیشتر از زبان‌های رایج خارجی است. بدون شک مطالعه‌سند توسعه فرهنگی کره جنوبی می‌تواند برای کشور دستاوردهایی داشته باشد. این‌که کره فرهنگ خود را به رویکردهای غربی گره زده قطعاً مواردی است که باید بررسی شود اما این‌که چگونه این کشور توانسته طی ۳۰ سال صنایع خلاق دنیا را در دست بگیرد مورد قابل توجهی برای مطالعه توسعه‌محور در کشور است.



نما آهنگ

کنسرت علیرضا قربانی در سعدآباد

علیرضا قربانی، خواننده موسیقی ایرانی که این روزها با مجموعه کنسرت‌های پرفرقدار «با من بخوان» در شهرهای مختلف میزبان مخاطبان است، ضمن رونمایی از تازه‌ترین تک آهنگ خود با نام «پریشانی» از برگزاری دور تازه کنسرت‌های تهران خود در کاخ سعد آباد تهران خبر داد. در تک آهنگ پریشانی، احمد امیرخلیلی ترانه سرا، حسام نامری آهنگساز، آرش پاکزاد میکس و مستر و محسن خباز تهیه‌کننده برخی از عوامل اجرایی را تشکیل می‌دهند.



کیوازد اسکن کنید

۲ کتاب از مجموعه «آزاده در سرزمین رویان»

دو کتاب «آبگینه به مهمانی می‌رود» به قلم هاجر صفائیبه و «آزاده کاراگاه می‌شود» به قلم نورالهدی ماه‌پیری از مجموعه چهار جلدی «آزاده در سرزمین رویان» توسط انتشارات راه‌یار منتشر و روانه بازار نشر شده است.

این دو کتاب با هدف معرفی دستاوردهای علمی کشور به کودکان ونوجوانان منتشر شده است. کتاب آبگینه به مهمانی می‌رود، جلد اول از مجموعه چهار جلدی آزاده در سرزمین رویان است که با هدف معرفی دستاوردهای علمی پژوهشگاه رویان اصفهان و برگرفته از مصاحبه‌های تاریخ شفاهی محمدحسین نصر، پدر علم شبیه‌سازی در ایران توسط واحد تاریخ شفاهی حسینیه هنر اصفهان تهیه شده است. «آبگینه» نام اولین گوساله شبیه‌سازی‌شده در مؤسسه رویان اصفهان است. همچنین کتاب آزاده کاراگاه می‌شود نیز جلد دوم از این مجموعه است که در روزهای اخیر عرضه و روانه بازار نشر شده است. هر جلد از این مجموعه چهارجلدی که برای رده سنی ۹ تا ۱۲ سال تهیه شده و تاکنون دو عنوان از آن منتشر شده، بخشی از دستاوردهای مؤسسه رویان اصفهان بوده که در قالب قصه معرفی شده است.



صحنه

«مونولوگ!» روی صحنه می‌رود

نمایش «مونولوگ!» به نویسندگی معین رضائی، کارگردانی فرود سمیع و کاری از گروه تئاتر «کلایدوک» از روز یکشنبه ۲۱ خرداد در سالن کوچک تئاتر مولوی روی صحنه می‌رود. در خلاصه داستان

این نمایش آمده است: «یک بازیگر در تلاش برای اجرای نمایش است. اما بازی چیست و بازی کردن چه کیفیتی دارد؟ باید داستانی خاص را روایت کرد تا برای مخاطب جذاب باشد؟ چرا جذاب باشد؟ چرا مخاطب داشته باشد؟ آیا اجرا کردن، به صحنه نمایش محدود می‌شود؟ ارشیا اعتمادی در مونولوگ! هر شب سعی می‌کند از بازیگری تجربه تازه‌ای داشته باشد، فرم‌هایی را خلق کند و یک بار دیگر به ضدیت با متنی که خود در ضدیت با تئاتر است، درآید.

از دیگر عوامل این نمایش می‌توان به ویزوال آرت، صادق قربان‌خانی، طراح نور؛ پدram رضوانی، طراح گریم؛ احمد نگهبان، دستیار کارگردان؛ آواکلمی‌نژاد، مدیر صحنه؛ شقایق کاروانی، دستیاران صحنه؛ سه‌ند مرتضوی، شیوا رضایی، اتاق فرمان؛ احسان پناهی، منشی صحنه؛ یاسمن موسوی‌پور.