

معاون صدا در گفت و گو با قاب کوچک

رادیو تبیین، توفان عملیات رسانه‌ای به راه می‌اندازد

ویژه مخاطب خود را متوجه این موضوع کنیم، رادیوی فصلی جهاد تبیین را راه انداختیم، که تا آغاز ماه محرم با عملیاتی کردن آن شش مولفه در کنار شبکه‌های تخصصی و ... جهاد را در دستور خود قرار دهد.

تبیین و چرایی جهاد تبیین در رادیوی فصلی جهاد تبیین

بخشی زاده در پاسخ به این سؤال که دنبال کردن جهاد تبیین و مقابله با جنگ رسانه‌ای از طریق یک موج فصلی امکان پذیر نیست، تصریح کرد: بله، با یک حرکت دو ماهه نمی‌توان یک مسأله را به درستی تبیین کرد اما آیا جهاد تبیین در دستور کار دیگر شبکه‌های رادیویی نیست؟ وقتی این موضوع در دستور کار دیگر شبکه‌هاست، ما می‌خواهیم در فرصت کوتاه به صورت کپسولی نظام مسائل این حوزه را بررسی کنیم و تا جایی که امکان دارد به تبیین و چرایی موضوع بپردازیم. به تعبیری این رادیو، توفان عملیات رسانه‌ای به راه می‌اندازد که نافی زحمات دیگر برنامه‌ها نیست.

در زمینه بسته بندی پیام در فضای مجازی موفق نبودیم

معاون صدای رسانه ملی در پاسخ به این سؤال که چطور قشری را که در حوادث اخیر از انقلاب فاصله گرفتند زیر چتر تبیین قرار می‌دهید، گفت: زیست بوم افرادی که در اعتراض‌ها نقش دارند، با زیست بوم مخاطب رسانه ملی فرق می‌کند. ما اعتقاد داریم می‌توان برنامه‌های کوتاهی را از برنامه‌ها جدا و در فضای مجازی عرضه کرد که زیست بوم برخی از نوجوانان و جوانان است. خودمان را در زمینه بسته بندی پیام در فضای مجازی موفق نمی‌دانیم.



معاون صدای رسانه ملی گفت: رادیو تبیین توفان عملیات رسانه‌ای به راه می‌اندازد که نافی زحمات دیگر برنامه‌های شبکه‌های رادیویی نیست. ششم خرداد بود که این رادیوی مناسبی با هدف تبیین کارکردهای جمهوری اسلامی، شناساندن وجوه ایران قوی، پیگیری تاکیدات مقام معظم رهبری و مقابله با نبرد نامحدود دشمن روی موج ۹۵/۵ مگاهرتز نشست و تا ۲۷ تیر به گوش شنوندگان می‌رسد. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی درباره راه‌اندازی رادیو تبیین گفت: فکر می‌کنم هر پدیده‌ای سه لایه دارد؛ می‌توان یکی را توصیف کرد، دیگری را تحلیل و بعدی را تبیین کرد. تفاوت تحلیل و تبیین در این است که تحلیل روابط بین متغیرها را ارزیابی می‌کند و تبیین به چرایی موضوع می‌پردازد.

جهاد تبیین در دستور رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران است

بخشی زاده ادامه داد: مسأله جهاد تبیین در دستور کار رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران اعم از رسانه‌های نوشتاری و دیداری است. در رادیو جهاد تبیین، محور اصلی کار ماست. امسال ما با مشورت دوستان در راستای اجرای سند تحول سازمان صدا و سیما با رویکرد تغییر در محتوا، جهاد تبیین را محور تقویت سرمایه اجتماعی قرار دادیم. معاون صدای رسانه ملی با بیان این که معتقدیم اگر جمع جبری شش مؤلفه امید، اعتماد، نشاط، امنیت، رضایت‌مندی و مشارکت به درستی تعریف شود به تقویت سرمایه اجتماعی منجر می‌شود، افزود: اولین مؤلفه، امیدافزایی در برنامه‌هاست. دشمن سیاه‌نمایی می‌کند و ما باید با نشان دادن پیشرفت‌ها زمینه آن را فراهم کنیم. از آنجاکه در پایان

سال موضوع انتخابات را در پیش داریم، باید در رسانه به خصوص رادیو تبیین چهار مولفه‌ای که رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با کارگزاران نظام جمهوری اسلامی مطرح کردند، تبیین کنیم. وی درباره مقوله رضایت‌مندی در حیطه فردی و اجتماعی بیان کرد: اگر آن پنج مولفه به درستی پیاده‌سازی شود، رضایت‌مندی حتما شکل می‌گیرد. از طرفی، جهاد تبیین در دستور کار همه شبکه‌های رادیویی است. ما برای این که به طور

آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسازید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۶۰۳۵-۶ همراهِ: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com

برگ سبز خودرو سمند LX، رنگ سفید، مدل ۱۳۸۹، پلاک ۴۸۳ ب ۷۹-ایران ۴۶، شماره موتور 12489124939، شماره شاسی NAACA1CB6AF225578، بهنام قدمعلی نظری روفچانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

شناسنامه مالکیت، سند کمپانی و کارت خودرو رانا مدل ۱۳۹۵، رنگ سفید، پلاک ۵۸۴ ص ۵۲-ایران ۴۶، شماره موتور 163B0227778، شماره شاسی NAAU01FE3GT135615، بهنام سمیه رستگار کنارسری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

آگهی مزایده



شرکت چرخشگر در نظر دارد اقلام زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

لذا متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت فرم شرکت در مزایده و بازدید از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز کاری و از ساعت ۱۰ الی ۱۲ به واحد فروش شرکت چرخشگر مراجعه نمایند. (شرکت در قبول و یا رد پیشنهادات مختار است.)

- ۱ قطعات نیمه ساخته گیربکس و جعبه فرمان خودروهای سبک و سنگین (چدنی، فولادی، آلومینیومی) ۲ گیربکس کامل نیکان ۳ گیربکس کامل پیکان ۴ مواد فولادی چهار گوش ۵ لوله‌های نسوز ۶ ضایعات آلومینیومی ۷ ضایعات فولادی ۸ ضایعات چدنی ۹ روغن کارکرده ۱۰ بشکه فلزی و پلاستیکی ۱۱ براده‌های کف کارگاهی

مدیریت فروش و صادرات چرخشگر