

لزوم خودباوری به برنامه‌سازان جوان

محمدحسین سعادت، تهیه‌کننده برنامه قهرمان در گفت‌وگو با قاب‌کوچک گفت: این روزها شاهد برگزاری مسابقات فینال یا نهایی هستیم که در ۱۰ قسمت پخش می‌شود و همچنان در حال ضبط است. زمان و موانعی در این برنامه وجود دارند که حرف اصلی را می‌زنند. هرکسی که در زمان کمتر بتواند موانع بیشتری را پشت سر بگذارد، نشان دهنده توانمندی بیشتری است و می‌تواند در مراحل مختلف مسابقه موفق ظاهر شده و در نهایت قهرمان شود. یک نکته مهم که ما به آن توجه داریم، کیفی سازی در فرم و محتوای برنامه است؛ این‌که اگر تعداد قسمت‌ها در طول هفته زیاد پخش شود، قاعدتا از کیفیت برنامه هم می‌کاهد.

جای خوشحالی دارد که جوانان و نوجوانان زیادی به برنامه ما و موضوع ورزش علاقه‌مند شده‌اند، حتی افرادی که در بازه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال هستند، دوست داشتند که در برنامه شرکت و برای فصل بعد خودشان را آماده کنند. هدف قهرمان نیز همین بوده است که جوانان و نوجوانان زیادی را با ورزش درگیر و یک موج ورزشی در جامعه ایجاد کنیم. خوشبختانه افراد زیادی دوست دارند در برنامه شرکت کنند که در فصل‌های آینده میسر خواهد شد.

در مجموع موضوع استعدادیابی چند سالی است به برنامه‌های تلویزیونی ورود کرده و هر برنامه‌ساز از نگاه خودش به این مسأله می‌پردازد. جذابیت این موضوع نیز بالاست. به‌طور اساسی سؤزه استعدادیابی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و قسمت جذابی از برنامه‌سازی محسوب می‌شود و مردم نیز به آن علاقه‌مند هستند.

قهرمانان واقعی

ایمان قیاسی، یکی از دو مجری برنامه قهرمان در گفت‌وگو با قاب‌کوچک گفت: به‌رحال تجربه اجرا در برنامه پرمخاطب «عصرجدید» باعث شده من خیلی با فضای اجرای «قهرمان» غریبه نباشم و فکر می‌کنم مخاطب قهرمان هم این حس را داشته باشد و خیلی سخت نیست به جزاین‌که فضا در قهرمان کاملا ورزشی و حرفه‌ای برگزار می‌شود. شاید این موضوع یک مقدار اوایل برای من چالشی بود که هرچه جلو رفتیم آن بخش ورزشی درونم فعال شد و در این چند روز که فینال قهرمان را ضبط می‌کنیم خودم هم کاملا با هیجان شرکت‌کننده‌ها همراه هستم و در برخی مواقع حتی نفسم از این رقابت بند می‌آید.

وی درباره اجرای برنامه قهرمان در کنار یوسف تیموری اظهار کرد: اجرا کنار یک بازیگر، سختی‌های خاص خودش را دارد، چون شاید خیلی به قواعد اجرا پایبند نباشد اما کنار یوسف تیموری اصلا احساس خستگی نمی‌کنم. او آن قدر راحت و رها کارش را انجام می‌دهد و به قدری حرفه‌ای رفتار می‌کند که به نظر بیشتر باعث دیده شدن من شده و تلاش می‌کند برای مخاطب موضوع اجرا و بازیگر و ... را جا بیندازد. بی‌شک یوسف تیموری برای قهرمان مخاطب آورده؛ مخاطبی که شاید در نگاه اول انتخابش تماشای قهرمان نباشد.

خیلی از بچه‌ها قهرمان را به‌خاطر یوسف و داستان‌های لاک‌ی و چاخان خان و ... می‌بینند. وقتی یک زمان طولانی با شرکت‌کننده‌ها همراه می‌شویم و کنار آنها قرار می‌گیریم حس صمیمیت باعث می‌شود به درون تک‌تک این بچه‌ها سفر کنیم و با مدل زندگی آنها آشنا شویم. بارها در برنامه به قهرمان واقعی اشاره کردم؛ به‌نظرم تمام کسانی که بی‌ادعا برای این سرزمین از جان، مال و جوانی خودشان می‌گذرند، قهرمان واقعی هستند؛ حالا در هر لباس و مقامی با هر لهجه و لباس و گویشی که هستند از پایین‌ترین سطح اجتماعی تا بالاترین درجه اجتماعی فرقی نمی‌کند. ما قهرمانانی داریم که واقعا آدم به وجود آنها افتخار می‌کند و باید خدا را برای داشتن چنین قهرمانانی شکر کرد.

«قهرمان»؛ برند مسابقات ورزشی

به مردم قلمداد شد و این نگاه، آسیب‌های زیادی در سطح جامعه وارد کرد. یوسف تیموری و ایمان قیاسی به صورتی متفاوت و جذاب اجرای برنامه قهرمان را به عهده دارند که با محوریت آمادگی جسمانی از افراد مختلف در سطح بین‌المللی دعوت می‌کنند تا در این مسابقه شرکت کنند؛ قهرمان، مسابقه‌ای تلویزیونی با محوریت مهارتی به دستور گروه اجتماعی شبکه سوم سیماتهییه و تولید شده است و رقابت بین نیرو، سرعت عمل و استقامت شرکت‌کنندگان از نکات کلیدی و خاص آن به حساب می‌آید و در واقع رقابت‌کنندگان با چنین شاخصه‌هایی باید برای حضور در مسابقه آماده شوند و با یکدیگر به رقابت بپردازند. با ساخت این برنامه گمانه‌زنی‌های زیادی با قیاس «عصر جدید» به وجود آمد. محمد پیوندی، کارگردان برنامه می‌گوید معیار و انتخاب بر اصل تلاش متقاضیانی است که توانمندی ورزشی دارند. این چالش جذاب برای افرادی که عضو تیم ملی و قهرمانی کشورند در اصل یک جریان نواز نظر ورزشی در کشور بوده و برای بسیاری از قهرمانان کشور و آنها که در رشته‌های مختلف عضو تیم ملی هستند، چالشی است که تجربیات و تلاش‌های خود را به منصه ظهور بکشاند و وجود نزدیکان شرکت‌کننده در حین انجام مسابقات، عامل مضاعف نشاط و امید در انجام مسابقات می‌شود. قهرمان، مسابقه‌ای ورزشی و با برنامه‌های استعدادیابی ورزشی است که مخاطبان از نام برنامه می‌توانند آن را دریابند. پس این برنامه مهارت محور است.

شرکت‌کنندگان و ورزشکاران بدنساز با هیکل‌های خاص نیستند، بلکه مردم عادی، آتش‌نشانان، سنگ‌نوردان و ورزشکاران رشته‌های مختلف در این مسابقه شرکت می‌کنند. ازجمله عناصر مهم موفقیت یک برنامه، انتخاب مناسب مجری آن است، امری که سازندگان قهرمان به آن واقف بوده و دو مجری با دو سبک متفاوت برای اجرای آن انتخاب کرده‌اند؛ یکی جدی و دیگری با اجرایی آمیخته با کمدی که دل مخاطبان را به قنچ بکشاند. از طرفی ارتباط صمیمانه مجریان به خصوص یوسف تیموری با شرکت‌کنندگان و حضور تماشاگران، رنگی از نشاط به مسابقه داده است. حضور ایمان قیاسی به عنوان مجری در قهرمان نشان دهنده بهره‌گیری شبکه‌ها از تجربیات و استعدادهای جوان و کاربلد است. قهرمان یک برنامه با محوریت رقابت در زمینه آمادگی جسمانی است که در ایام عید نوروز روی آنتن شبکه سه رفت. استعدادهای ورزشی با حضور در این برنامه و پشت سر گذاشتن آیت‌های مختلف و دشوار، رقابتی دیدنی و پرهیجان را رقم می‌زنند. سومین تیزر قهرمان هم منتشر شد و مخاطب می‌داند با چه مسابقه‌ای روبه‌روست. مهم‌ترین چالش این مسابقه قیاس با عصر جدید است. در ذهن مخاطبان، قهرمان جایگزین عصر جدید است و انتظار از آن بالاست. این مسابقه پس از سه فصل تبدیل به برنامه‌ای پرمخاطب شد و تقریباً از هر رده سنی به تماشای آن می‌نشینند.



ازجمله عناصر

مهم موفقیت یک

برنامه، انتخاب

مناسب مجری

آن است، امری که

سازندگان قهرمان

به آن واقف بوده

و دو مجری با دو

سبک متفاوت

برای اجرای آن

انتخاب کرده‌اند



سای:

موری برای قهرمان

بی‌بی که شاید در نگاه اول

ای قهرمان نباشد.

مان را به‌خاطر یوسف

ی و چاخان خان و ...

بینند