

## ۶ سایت هوش مصنوعی ویژه پوشاک




**findmine**

[www.findmine.com](http://www.findmine.com)

FindMine یک پلتفرم هوش مصنوعی است که به برندها و فروشگاه‌های آنلاین در صنعت پوشاک کمک می‌کند تا بهبود تجربه خرید مشتریان را ارائه داده و فروش را افزایش دهند. این پلتفرم از تکنولوژی هوش مصنوعی، یادگیری عمیق و تحلیل داده‌ها برای ارائه پیشنهاد های شخصی سازی شده برای مشتریان استفاده می‌کند. FindMine از هوش مصنوعی برای ارائه پیشنهاد های کامل برای محصولات پوشاک استفاده می‌کند.



**Vue.ai**

[www.vue.ai](http://www.vue.ai)

Vue.ai یک پلتفرم هوش مصنوعی است که به برندها و فروشگاه‌های آنلاین کمک می‌کند تا تجربه خرید بهتری را برای مشتریان خود ارائه دهند و به تجزیه و تحلیل روند مد و استایل مشتریان بپردازند. این پلتفرم از تکنولوژی هوش مصنوعی، یادگیری عمیق و بینایی کامپیوتری برای تحلیل تصاویر، داده‌ها و رفتار مشتری استفاده می‌کند.



**trendalytics**

[www.trendalytics.co](http://www.trendalytics.co)

یک پلتفرم هوش مصنوعی برای صنعت مد و پوشاک است. این پلتفرم از تکنولوژی هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها برای فهم بهتر روند و روندهای بازار مد استفاده می‌کند. هدف Trendalytics ارائه اطلاعات و تحلیل‌های دقیق و مفید درباره روندهای مد، رفتار مصرف‌کنندگان و بازار مد برای برندها و خرده‌فروشان مد است. با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها، Trendalytics می‌تواند روندهای بازار مد را شناسایی کرده و تحلیل کند.



**stitchfix**

[www.stitchfix.com](http://www.stitchfix.com)

Stitch Fix به مشتریان خود اجازه می‌دهد تا با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها، لباس‌ها و محصولات متناسب با سلیقه و سبک زندگی خود را برای خرید انتخاب کنند. بایست نام، Stitch Fix مشتریان خود سوالاتی در مورد سلیقه، سبک زندگی و نیازهای خود می‌پرسد. این اطلاعات به همراه الگوریتم‌های هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها برای تعیین محصولاتی که با سلیقه و نیازهای مشتریان سازگار هستند، استفاده می‌شود.



**heuritech**

[www.heuritech.com/](http://www.heuritech.com/)

یک شرکت فناوری هوش مصنوعی است که در حوزه تحلیل تصاویر و پیش‌بینی روند مد فعالیت می‌کند. این شرکت از الگوریتم‌های پیشرفته هوش مصنوعی و تحلیل تصاویر بهره می‌برد تا به برندها و خرده‌فروشان در صنعت مد کمک کند تا روندهای بازار را درک کنند و تصمیمات موثرتری درباره طراحی، تولید و بازاریابی محصولات خود بگیرند. به عنوان یک شرکت فناوری هوش مصنوعی، Heuritech از تکنولوژی‌هایی مانند یادگیری عمیق و تحلیل تصاویر بهره می‌برد.



**modesens**

[www.modesens.com](http://www.modesens.com)

Modesens یک پلتفرم آنلاین برای خرید و مرور محصولات لوکس و مد از برندهای معتبر است. این وب سایت از تکنولوژی هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها استفاده می‌کند تا به کاربران خود امکان مقایسه و جست‌وجوی محصولات مد از طریق بیش از ۲۰۰ فروشگاه آنلاین معتبر را بدهد. ModeSens به کاربران خود اجازه می‌دهد تا محصولات لوکس را از برندهای معتبر و فروشگاه‌های آنلاین معروف مشاهده کنند.



## تایپ فارسی بدون کیبورد فقط با صدای خودتان

حمیدرضا خاتونی | تاحالا شده بخواهید روشی جایگزین تایپ پیش فرض داشته باشید یعنی بدون نیاز به صفحه کلید تایپ کنید. با تایپ صوتی تایپو شما می‌توانید گفتار خود را به نوشتار و متن تایپ شده تبدیل کنید. تایپو قادر است به صورت هوشمند از گفتار شما آموزش دیده و بر اساس کلمات و واژگان شما توسعه پیدا کند. در تایپو شما بدون نیاز به نصب نرم‌افزار اضافی و از طریق مرورگر کامپیوتر یا موبایل‌تان قادر به انجام تایپ صوتی و تبدیل گفتار به نوشتار خواهید بود. در حال حاضر با تایپو می‌توانید تایپ صوتی فارسی، انگلیسی، عربی و ترکی انجام دهید. این قابلیت می‌تواند ابزاری بسیار کاربردی برای نویسندگان، دانشجویان، مترجمان و همه افرادی باشد که با تایپ کردن سر و کار دارند.

برای این کار، آدرس زیر را در مرورگر تان تایپ کنید:

[www.typeo.top/voice](http://www.typeo.top/voice)



روی میکروفن دایره‌ای وسط بالای صفحه کلیک کنید و نگویند.

بعد از اتصال میکروفن به کامپیوترتان یا استفاده از میکروفن گوشی همراه به راحتی می‌توانید هر چه که می‌گویید تایپ شده و در پایین صفحه تحویل بگیرید.



البته این سایت محدودیت‌هایی دارد و شما می‌توانید در هر شماره ۵۰۰ کلمه تایپ کنید. جایگزین این سایت، آدرس‌های زیر است:

[www.iotype.com](http://www.iotype.com)

[www.google.com/docs/about](http://www.google.com/docs/about)



برای تماشای ویدیوی اختصاصی این آموزش کیوارکد رو به رو اسکن کنید