

مهاتر گوش دادن ما به طرف مقابل، عاملی تاثیرگذار برای برقراری رابطه قوی به‌شمار می‌رود. سطوح مختلفی از گوش دادن وجود دارد که استفاده از آن مؤثرترین راه برای متقاعد کردن دیگران، برقراری ارتباط وایجاد روابط است. هدف از گوش دادن فعال ایجاد اعتماد و رابطه است. سبک گوش دادن شما، باعث می‌شود تعامل عمیق‌تری با گوینده داشته باشید. این کار با تماس چشمی و تکان دادن سر هنگام گوش دادن محقق

گوش دادن کلید رابطه قوی و تاثیرگذار

می‌شود. شنونده فعال همچنین برای افزایش درک خود از سحان گوینده، از او در مورد گفته‌هایش سؤال می‌کند. گوش دادن به کلمات، شروع خوب و یکی از راه‌هایی است که می‌توانید به دیگران بفهمانید از طریق چشمی در حال گوش دادن به او هستید. در عوض وقتی کسی را نادیده می‌گیریم، ارتباط مؤثری با او برقرار نخواهیم کرد. بسیاری از ما با این مشکل دست‌وپنجه نرم می‌کنیم؛ برای مثال اگر شما در حال صحبت کردن با شخصی

گزارش «جام جم» درباره نقش نوشت افزار ایرانی در هویت بخشی به دانش آموزان

عقب نشینی بتمن و کیتی در برابر ململ و دانا

ململ، دانا، سارا و ... حاضر. باب اسفنجی، خواهران ملکه‌یخی، بن‌تن، لاک‌پشت‌های نینجا و ... غایب. اینجا نوشت‌افزارهای ایرانی به دنیای قصه‌ها بیشتر شباهت دارند. رنگ‌ها و اشکال قاب زیبایی ساخته‌اند از دنیا قصه‌هایی که کودکان را وسوسه می‌کنند برای پا گذاشتن در آن. دفتر، جامدادی یا دفترچه یادداشت محل خوبی است برای جولان نشانه‌ها و سمبل‌های این مرزوبوم. جلد دفترها با نقش گل‌وگیاه‌ها را به خود گرفته‌اند یا مزین شده‌اند به اشکال معماری سنتی ـ ایرانی. ململ، دانا و سارا هم روی برخی دفترها نقش بسته‌اند تا از دانش‌آموزان دلبری کنند. کیف‌ها هم در رقابت با دفترها، تصاویر و رنگ‌هایی را برگزیده‌اند تا مقبول کودکان شوند برای یک‌سال راه مدرسه را رفتن و آمدن. تمثال خندان شهید حججی و شهید باکری و طهرانی‌مقدم روی کیف‌ها به تصویر کشیده شده‌اند برای دلربایی از نوجوانان.

لیلا مهداد
گروه جامعه

سارا ودانا میدان را از بن‌تن ربودند

دهه ۶۰ دوران نوشتاژزی‌هاست برای نسلی که آن روزها را مزه‌مزه کردند، هرچند نسل جدید هیچ وجه مشترکی میان دنیای خود با آن دهه نمی‌بیند. دهه ۶۰ دوران کیف و کتاب‌های ساده، دفتر مشق‌هایی که با نقاشی خود بچه‌ها برگه‌های‌شان قاب می‌شدند برای کمی زیباتر شدن لفتایی که پشت هم قطار می‌شدند تا تکلیف خانه انجام شده باشند. چند اسای دیگر خبری از آن سادگی که عجین شده با سادگی دنیای کودکان نیست. نسل جدید دنباله‌روی شخصیت‌هایی شده که هیچ سختی با زندگی‌شان ندارد. نسلی که قهرمانش دختر کفش‌دوڑکی است! و به وقت مدرسه رفتن، چشمش دنبال همان تصاویری است که در میانه ماجرای انیمیشن‌هایش نقش آفرینی می‌کنند. شاید برای همین است که چند سالی است نوشت‌افزار مدارس پر شده از تصاویری که برای دو نسل پیش کاملاً غریبه‌اند.

جولان تصاویر غریبه

تصاویر غریبه به فکر جولان در بازار نوشت‌افزار افتادند تا جایی که بازار به اسارت‌شان رفت. ذوق و رغبت دانش‌آموزان به این تصاویر هم کمک‌حال این تصاویر شد تا نوشت‌افزار ایرانی به گوشه عزلت برود. تصاویر غریبه، زرق و برق بازار را زیاد کرده بودند و عایدی خوبی هم برای فروشندگان داشتند غافل از این‌که تولیدکننده داخلی هرروز بیش از گذشته به ورطه ورشکستگی نزدیک و نزدیک‌تر می‌شود. تصاویر غریبه، ضربه آخر را هم به بیکره تولید داخل زدند و کسادی را به خورد بازار محصولات داخلی دادند. تولیدکننده ورشکسته هم راه چاره را در واردات دید، راهکاری که در نهایت صدای کارشناسان فرهنگی را درآورد تا درخصوص نفوذ فرهنگ غرب

یادداشت

کبری فرشچی | گروه جامعه

کمک به پیروزی قهرمان‌های ملی بر قهرمان‌های بدلی

بخش مهمی از زندگی بچه‌ها در دنیای داستان و فضای تخیلی می‌گذرد. این ویژگی می‌تواند کمک کند تا ما از طریق داستان و بازی‌های کودکان به دنیای تخیل بچه‌ها وارد شده و طرز تفکر و جهان‌بینی آنها را شکل دهیم. براین‌اساس طراحان بازی واسباب‌بازی و داستان توانسته‌اند ذهن و تخیل کودکان ما را به خوبی در دست گرفته و باورهای آنها را شکل دهند. همچنان شاهد آن هستیم که فرزندان ما به‌واسطه بازی‌ها و داستان‌هایی که در قالب انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای انجام می‌دهند، دنیای خودشان را می‌سازند. بر این اساس است که می‌بینیم وقتی فرزندان ما به سن مدرسه می‌رسند همچنان قهرمانان انیمیشن‌ها و بازی‌های رایانه‌ای در ذهن‌شان حکمفرمایی می‌کنند.

به همین دلیل هم هست که کودکان مادر انتخاب نوشت‌افزار و وسایل‌شان به شکل ناخواسته و ناخودآگاه به سمت المان‌هایی می‌روند که تداعی‌کننده قهرمان‌های دوران خردسالی‌شان است. به‌ویژه این‌که ما هم در حوزه تولید نوشت‌افزار واسباب‌بازی با المان‌های ایرانی اسلامی کم‌کاری کرده‌ایم و آنچه هم‌که تولید می‌شود به‌واسطه این‌که از طریق ابزار رسانه در ذهن فرزندان ما نفوذ نکرده، چندان مورد اقبال آنها قرار نمی‌گیرد. البته در سال‌های اخیر حرکت‌های خوبی در این راستا صورت گرفته است و لوازم‌التحریر و وسایل اتاق کودکان و المان‌های ایرانی هم به بازار آمده است که برخی از آنها توانسته‌اند به خوبی با

نمونه‌های خارجی رقابت‌کنند. باوجوداین برای ماندگاری در این بازار نیازمند کار رسانه‌ای گسترده هستیم. براین اساس شخصیت‌های انیمیشنی و عروسکی باید از طریق رسانه وارد ذهن و تخیل فرزندان‌مان شود تا بتوانیم با باری و بتمن و مرد عنکبوتی رقابت کنیم.

طراح:بیژن گورانی

جدول ۶۵۰۰

جدول عادی

افتی: ۱) مرکز سم‌زدایی بدن – هدیه به مناسبت رویداد خوشحال‌کننده – قلم انگلیسی ۲) کشتی جنگی – برادر سلم و تور – فرزند سیاوش، پادشاه کیانی(۳) قبل از ورزش – چهره – منزل آذری ۴) محله‌ای خوش آب و هوا در شمال شرق تهران – استفاده کردن – نیکو(۵) در حال گریستن – نمایشنامه گارسیا لورکا(۶) دانه چکی ریز روی پوست – کشف‌کننده – فهم و شعور(۷) همان خورشید است – کوه آتشفشانی ایتالیا – خراب کردن(۸) زمین آذری – نوعی شیرینی سوغات رومیه – نت ششم(۹) حالت روحی و عاطفی خاص – آشکار – به یکباره(۱۰) عملی ساختن – از القاب حضرت فاطمه(س) – توبه‌کننده(۱۱) پایه‌ها – پرند هدايت پذير از راه دور(۱۲) خسیس – کال – رفیق آذری ۱۳) مربوط به ادبیات – فرسوده – بدگو(۱۴) مستند حیات وحش – گیاه ساده تک‌سلولی – غذای شب R – از هنرهای دستی تزئینی روی پارچه – مزه لواشک.

عمودی: ۱) از جشنواره‌های باشکوه سینما – بازدید – به صورت علمی ۲) خاتم – خراب – بی چیز(۳) فاقد جای ثابت برای کسب و کار – مجموعه شعری سروده سهراب سپهری ۴) نشان تجاری کالا – علم شمارش – دارای اخلاقی و رفتار خشک(۵) برای بهتر شدن طعم غذا اضافه می‌شود – زینهار – فرورفته(۶) چیز – گل زینتی گرمسیری – محروم(۷) مخترع تلگراف – رمان امیل زولا فرانسوی – دانه معطر ضد نفخ(۸) لقب شیطان – تردید – از هفت سین نوروز(۹) کارزار – سازی زخمه‌ای – میوه‌ای تابستانی(۱۰) نوعی

حل جدول عادی ۶۴۹۹

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰
۲	۶	۱۱	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱
۳	۷	۱۲	۱۷	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	۵۷	۶۲	۶۷	۷۲
۴	۸	۱۳	۱۸	۲۳	۲۸	۳۳	۳۸	۴۳	۴۸	۵۳	۵۸	۶۳	۶۸	۷۳
۵	۹	۱۴	۱۹	۲۴	۲۹	۳۴	۳۹	۴۴	۴۹	۵۴	۵۹	۶۴	۶۹	۷۴
۶	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰	۷۵
۷	۱۱	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶
۸	۱۲	۱۷	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	۵۷	۶۲	۶۷	۷۲	۷۷
۹	۱۳	۱۸	۲۳	۲۸	۳۳	۳۸	۴۳	۴۸	۵۳	۵۸	۶۳	۶۸	۷۳	۷۸
۱۰	۱۴	۱۹	۲۴	۲۹	۳۴	۳۹	۴۴	۴۹	۵۴	۵۹	۶۴	۶۹	۷۴	۷۹
۱۱	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰	۷۵	۸۰
۱۲	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱
۱۳	۱۷	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	۵۷	۶۲	۶۷	۷۲	۷۷	۸۲
۱۴	۱۸	۲۳	۲۸	۳۳	۳۸	۴۳	۴۸	۵۳	۵۸	۶۳	۶۸	۷۳	۷۸	۸۳
۱۵	۱۹	۲۴	۲۹	۳۴	۳۹	۴۴	۴۹	۵۴	۵۹	۶۴	۶۹	۷۴	۷۹	۸۴

افتی: ۱) سینی بزرگ – جنگ‌افزار قدیمی – حرف انتخاب(۲)اسب چاپار –

حل جدول ویژه ۶۴۹۹

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰
۲	۶	۱۱	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱
۳	۷	۱۲	۱۷	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	۵۷	۶۲	۶۷	۷۲
۴	۸	۱۳	۱۸	۲۳	۲۸	۳۳	۳۸	۴۳	۴۸	۵۳	۵۸	۶۳	۶۸	۷۳
۵	۹	۱۴	۱۹	۲۴	۲۹	۳۴	۳۹	۴۴	۴۹	۵۴	۵۹	۶۴	۶۹	۷۴
۶	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰	۷۵
۷	۱۱	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶
۸	۱۲	۱۷	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	۵۷	۶۲	۶۷	۷۲	۷۷
۹	۱۳	۱۸	۲۳	۲۸	۳۳	۳۸	۴۳	۴۸	۵۳	۵۸	۶۳	۶۸	۷۳	۷۸
۱۰	۱۴	۱۹	۲۴	۲۹	۳۴	۳۹	۴۴	۴۹	۵۴	۵۹	۶۴	۶۹	۷۴	۷۹
۱۱	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰	۷۵	۸۰
۱۲	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱
۱۳	۱۷	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	۵۷	۶۲	۶۷	۷۲	۷۷	۸۲
۱۴	۱۸	۲۳	۲۸	۳۳	۳۸	۴۳	۴۸	۵۳	۵۸	۶۳	۶۸	۷۳	۷۸	۸۳
۱۵	۱۹	۲۴	۲۹	۳۴	۳۹	۴۴	۴۹	۵۴	۵۹	۶۴	۶۹	۷۴	۷۹	۸۴

۱	۷	۳	۴	۸	۲	۶	۹	۵	۹	۱	۵	۲	۸	۶	۷	۳	۴
۶	۲	۹	۵	۷	۳	۱	۴	۸	۳	۷	۶	۱	۵	۲	۸	۴	۵
۸	۵	۴	۹	۱	۶	۲	۳	۷	۴	۸	۳	۷	۶	۱	۵	۲	۸
۹	۶	۸	۳	۴	۱	۵	۷	۲	۴	۸	۳	۷	۶	۱	۵	۲	۸
۴	۱	۲	۶	۵	۷	۳	۸	۹	۴	۱	۵	۲	۸	۶	۷	۳	۴
۷	۳	۵	۲	۹	۸	۳	۱	۶	۲	۴	۸	۳	۷	۶	۱	۵	۲
۵	۹	۷	۱	۶	۴	۸	۲	۳	۱	۷	۵	۶	۹	۴	۸	۷	۲
۳	۸	۱	۷	۲	۵	۹	۶	۴	۲	۸	۳	۷	۵	۱	۴	۸	۶
۲	۴	۶	۸	۳	۹	۷	۵	۱	۴	۶	۸	۳	۹	۷	۵	۱	۴

۷	۹	۳	۴	۲	۱	۶	۸	۵	۷	۳	۴	۹	۱	۵	۲	۸	۶	۷	۳	۴
۶	۱	۲	۸	۵	۳	۴	۷	۹	۵	۱	۲	۳	۸	۶	۹	۷	۴	۵	۱	۲
۵	۸	۴	۶	۷	۹	۳	۱	۲	۶	۹	۸	۵	۴	۷	۲	۶	۱	۸	۹	۳
۲	۵	۷	۳	۸	۶	۱	۹	۴	۷	۳	۸	۶	۱	۹	۴	۷	۳	۸	۶	۱
۴	۵	۶	۳	۸	۵	۱	۹	۴	۷	۳	۸	۶	۱	۹	۴	۷	۳	۸	۶	۱
۹	۳	۸	۱	۴	۷	۵	۲	۶	۱	۷	۵	۶	۳	۸	۱	۴	۷	۵	۲	۶
۱	۲	۹	۷	۶	۴	۸	۵	۳	۳	۴	۸	۱	۵	۲	۶	۱	۷	۵	۳	۳
۸	۷	۶	۵	۳	۲	۹	۴	۱	۴	۶	۸	۳	۷	۱	۲	۵	۳	۲	۹	۴

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد. همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

			۵	۷		۸	۶							
			۲			۵			۷					
				۳	۶		۸							
			۵				۳							
				۶					۲					
					۱									
			۴											
				۷	۹		۶							

بسیار خوب.

پیشنهاد افزایش ۱۴۲ درصدی سرمایه

بانک ملت از محل سود انباشته

هیات مدیره بانک ملت، پیشنهاد خود را مبنی بر افزایش حدود ۱۴۲ درصدی سرمایه این بانک به مجمع عمومی فوق العاده ارائه کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، این بانک که با تماد وملت و سرمایه ۲۵۴ هزار میلیارد ریال در بازار سرمایه کشور فعال است، با توجه به ماده ۲ دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۷ مهرماه ۱۳۹۵ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، گزارش توجیهی هیات مدیره و برای پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۲۵۲ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۸۵۴ هزار میلیارد ریال از محل سود انباشته روی سامانه کدال قرار داد. بر اساس این گزارش، این افزایش سرمایه که با هدف بهبود ساختار سرمایه و استفاده از مزایای معافیت مالیاتی موضوع بند (ب)تصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور انجام خواهد شد در تاریخ ۵ تیرماه سال جاری به تصویب هیات مدیره رسیده و فرایند گزارش توجیهی افزایش سرمایه و اخذ مجوز از سازمان حسابرسی در حال انجام است که مراحل پیشرفت اقدامات به اطلاع سهامداران رسانده خواهد شد.