

سریال بیوانمایی «آریو» با گویندگی هفت نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این بیوانمایی ۳۲ قسمتی، محصول کره جنوبی در سال ۲۰۱۲ بوده و قرار است از شبکه کودک سیما پخش شود. مدیر دوبله این بیوانمایی، سعید شیخ زاده است. شیلا آژیر، مهوش افشاری، پریا

انیمیشن «آریو» در واحد دوبلاژ سیما دوبله شد

شفیعیان، سعید شیخ زاده، علیرضا کامیابی پور و نسرين كوچك خانينسی این کار را دوبله کرده اند.

در خلاصه این بیوانمایی کمدی و فانتزی آمده است: آریو ممکن است ترسناک به نظر برسد اما فقط یک نطفافنچی بی خطر است که متأسفانه برای عجیب ترین خانواده در تاریخ بشریت کار می کند. شغل اصلی او مراقبت از افرادی حواس پرت، درست کردن خرابکاری های پسرچپه ای ۹ ماهه و مهم تر از همه



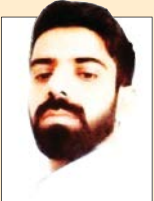
نگاهی به انگیزه حمله های اخیر یک جریان خاص به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی

رهايم كن، تاهرकारी می خواهیم بکنم!

پخش گرديد. البته مسأله فقط این سریال نیست، این رویه فیلمو است. مجموعه نمایش خانگی «می خواهم زنده بمانم» بدون هماهنگی و اخذ کار با مجوز ساترا هستند. VOD ها در این سال ها در نبود هیچ نوع نظارت بر محتوای شان شروع به تولید و انتشار محتوایی مثل ترویج مصرف سیگار، مشروبات الکلی و روابط غیرشرعی و غیر اخلاقی کردند. این ضدیت با فرهنگ ایرانی-اسلامی منحصر به سبک زندگی نمی شود بلکه در بخش های دیگر ورود کرده است. نمونه پیش رو سریال «سقوط» بود که یک روایت وارونه از مدافعان حرم و یاران حاج قاسم را به نمایش گذاشت. البته داستان سقوط از سریال سوئدی «خلافت» کپی گرفته شد و حتی با فرار و پناهنده شدن فرخ نژاد، بازیگر نقش اول فیلم نیز

این پلتفرم حتی در زمینه جعل تاریخ و سفیدسازی از دشمنی چون رژیم صهیونیستی هم ید طولایی دارد. سریال «جیران» که در آن دوست به تحریف شخصیت های زده شد یا سریال «خاتون» که در آن از رضاشاه یک قهرمان تصویر کرد و فیلمی است که کارگردان آن روسیه را هدف گرفته است. البته در استعمارگری روسیه در آن زمان شکی نیست

ماجرای آنجا شروع شد که شورای عالی انقلاب فرهنگی مسئولیت نظارت بر VOD ها را به صداوسیما سپرد و این شروع حمله ها و تخریب ها از طرف اکثریت جریانات سیاسی بود، حتی برخی از آنها که خود را انقلابی می دانند. این که رسانه های اصلاح طلب تمام قد مدافع VOD ها و محتوای ارانه شده آنان باشند تعجبی نیست، چون محتوا و کارکرد در راستای سیاست و اهداف آنان است. این روزها کسانی چون محمدحسین مهدویان، فریدون جیرانی و برخی سینماگران



علی جاهورزاده منتقد

گفت و شنود

در گفت وگو ی «جام جم» با فرشاد رفیع پور، مدیرعامل پلتفرم فانوفیلم مطرح شد

تقویت مرجع قانونی برای مقابله با محتوا دزدی

با رسانه‌ای شدن مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی درباره نظارت صداوسیما بر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، باردیگر عده‌ای این حق قانونی را زیر سؤال بردند و به این مهم با ترفندهای گوناگون تاختند. این در حالی است که پیش از این هم ساترا، سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، ناظر بر این رسانه‌ها بود و مجوزهای لازم را صادر می‌کرد. در این خصوص با صاحبان یکی از پلتفرم‌های پخش فیلم گفت وگو کردیم و دلیل این همه‌ها را فرشاد رفیع‌پور، مدیرعامل فانوفیلم در گفت وگو با «جام جم»



پیدا نکنند. ما پلتفرمی هستیم که محتوا خریدیم، پرسنل داریم و بابت دوبله و... هزینه می‌کنیم. قبلا هم مجوزمان را از ساترا می‌گرفتم اما الان با رسانه‌ای شدن این ماجرا و تحت‌تأثیر همه‌هایی که صورت می‌گیرد، ممکن است مخاطبان فکر کنند همه پلتفرم‌های پخش فیلم قرار است شبیه صداوسیما باشد و گمان می‌کنند در این صورت تنوع در کار نیست. اگر این نگاه ایجاد شود، ما متضرر می‌شویم؛ چون بودجه دولتی نداریم.

این مدیرعامل در ادامه با اشاره به همه‌ها و نتایج منفی این حملات رسانه‌ای عنوان می‌کند: جو روانی‌ای ایجاد شده که می‌گوید عده‌ای از مردم به سمت شبکه‌های نمایش خانگی رفتند و اگر محتوای این شبکه‌ها عین تلویزیون شود، مخاطبان از این رسانه‌ها فاصله خواهند گرفت. در صورتی‌که پیش از این هم زیرنظر صداوسیما بودیم. برخی باور دارند ردوبدل شدن پول‌های کثیف در پس فعالیت‌های برخی پلتفرم‌ها و هزینه آنها



تلاش برای نجات دانیل کوچولو است. این مجموعه بیوانمایی با شخصیت محوری یک ربات که در واقع ربات نظامی بوده اما حالا به عنوان خدمتکار برای یک خانه انتخاب شده تا به کودکان رسیدگی کند. ماجراهای بامزه‌ای را روایت می‌کند. مجموعه هم داستان‌هایی جذاب با چاشنی طنز دارد و هم درباره روحیه همکاری، خلاقیت و کمک به دیگران است و پیام‌های آموزشی مثبتی برای مخاطب کودک دارد.

فراهم نمی‌کنند که در لجاجت با نظام تمام تلاش خود را به کار می‌برند. پلتفرم‌های نمایش خانگی در ایام قضایای فتنه سال قبل فضا را برای شورش‌ها با محوریت زنان آماده کردند. سریال‌هایی مثل «شبکه مخفی زنان» از پلتفرم نماوا با شعار «زن، قدرت، شکوه» که نسخه آزمایشی شعار «زن، زندگی، آزادی» بود در ۴ شهریورماه دست‌کم یک‌ماه قبل از آشوب‌های سراسری منتشر شد. پیش از این شعار «زن، زندگی، آزادی» در فیلم «دختران آفتاب» (اوا حسون) با بازی گلشیفته فراهانی رونمایی شده بود. ملودرام تاریخی خاتون با نویسندگی و کارگردانی تینا پاکروان و تهیه‌کنندگی علی اسدزاده در پلتفرم نماوا ازجمله سریال‌هایی است که بسیاری از بخش‌های آن با طراحی‌های گوناگون کاربران فضای مجازی برای توسعه مطالبات جریان‌های هرچ و مرج طلب مورد استفاده قرار گرفت.

روایت این دو سریال، با دو شخصیت «خاتون» و «شیرزاد ملک» یکی از افسران ارتش با اشغال ایران از شهریور ۱۳۲۰ آغاز می‌شود. «خاتون» ویژگی‌هایی دارد که با زنان دوران خود شباهت چندانی ندارد و بر اساس اظهاراتش خواستار تغییرات فراوانی در زندگی شخصی و نحوه اداره کشور است و مطالبه جایگاه واقعی زنان (با گرایش فمینیستی) یکی از اهداف و خواسته‌های اوست. کاراکتری که با تفسیری سبیل‌بک با رخداد‌های آنارشیستی اخیر ارتباط برقرار می‌کند. یکی از بریده‌های مهم سریال خاتون که همزمان با آغاز آشوب‌های ۱۴۰۱ منتشر شد، بخشی از این سریال است که خاتون و دوستش پروین مشغول قدم‌زدن هستند و او رو به دوستش می‌گوید: «پروین، آدم به وقتنایی به چیزهایی می‌بینه که باورش نمی‌شود.»

- پروین پاسخ می‌دهد: «ما اصلا تو این مملکت به دنیا آمدیم که هر روز چیزهایی ببینیم که باورمان نشود».

سریال بایک نقطه‌زنی کاملاً متبلی بدون آن که متهم به این همانی با باگتتمان معارض اخیر شود، در قالب دیالوگ و شیوه «این همانی تاریخی» مخاطب را در بونه آزمون تطبیق رخداد‌های روز و وقایع گذشته قرار می‌دهد.

در تحلیل سریال شبکه مخفی زنان اشاره شد که هدف اصلی آن آثار تاریخی ساخته شده در شبکه نمایش خانگی، گذشته‌سازی برای آینده است. این موارد فقط بخشی از کوه یخی است که پلتفرم‌های خانگی علیه نظام خانواده و امنیت کشور نشانه می‌رود و ضرورت نظارت دقیق بر آن را می‌رساند.

نظارت دقیق

البته دقت کنید، انتقاد به محتوا و عدم نظارت بر این حوزه است. اگر این حوزه بتواند نقش خود را به خوبی ایفا کند می‌توان در مقیاس بزرگ‌تر از آن استفاده و حتی برخی شبکه‌های حاکمیتی را با نظارت دقیق به این حوزه واگذار کرد اما متأسفانه نتنها این امکان را

برای تبلیغات رسانه‌ای علیه قانون باعث شده که در برابر مصوبه اخیر گارد گرفته شود و علیه آن جوسازی کنند.

رفیع‌پور در این مورد توضیح می‌دهد: موافقم سازوکار‌های بیفتد که جلوی پول‌های کثیف گرفته شود اما فعلا این سازوکار وجود ندارد، یعنی اصلا زیرساختش موجود نیست. مثلاً من محتوایی را در پلتفرم می‌گذارم اما یک پلتفرم دیگر که ممکن است مجوز هم نداشته باشد، محتوای من را کپی کرده، در پلتفرم خود قرار می‌دهد و از آن کسب درآمد می‌کند. با ایجاد سازوکار مشخص، پلتفرم‌های بدون مجوز؛ کسانی که محتوا دزدی می‌کنند و محتوای خود را از یک پلتفرم دیگر برمی‌دارند، نمی‌توانند به کارشان ادامه دهند. مسلماً وقتی مرجع یک جاباشد، جلوی این اتفاق گرفته می‌شود و در صورت بروز تخلف قابلیت پیگیری بیشتری دارد. اگر واقعا دستورالعمل و زیرساخت مناسب برای جلوگیری از این دست فعالیت‌ها وجود داشته باشد، مزیت بزرگی است.

۱۳ آدم برفی

مریم فلاخ، «روزی روزگاری در جاهای دوردست، یک جایی اون طرف‌تر از قطب، چن‌دا تا آدم برفی کوچولو زندگی می‌کردند. مردمی که آن اطراف زندگی می‌کردند هنوز هم آدم برفی‌های کوچولو را به خاطر دارند. آنها ۱۳ تا بودند و همه شبیه به هم، بیکشون اسمش ...»
اول این مجموعه عروسکی، در حین پخش موسیقی خاطره‌انگیزش، این گفتار متن ثابت با صدای خیال‌انگیز «کنکان کینان» شنیده می‌شد. همزمان می‌دیدیم که این ۱۳ برادر با چشمان تپله‌ای مشکی و دماغ‌های هویچی یکی یکی از پشت تپه‌های برفی با می‌آمدند. همگی لباس گرم، کلاه و شال‌گردن داشتند و معمولاً چوب اسکی همراهشان بود. بعد با معرفی یکی از آنها داستان آن قسمت شروع می‌شد. در حین تماشای ماجرای آنها می‌توانستیم به تماشای زندگی اسکیموها نیز بنشینیم. در واقع این آدم‌برفی‌ها در همزیستی با آدم‌ها و حیوانات منطقه زندگی می‌کردند و از آنجا که بسیار مهربان بودند همیشه آنها را در حال کمک به دیگران می‌دیدیم.
ناهد امیریان، قربیا شاهین‌مقدم، اصغر افشاری، نادره سالارپور ومهدی آژیر از جمله صدایپیشان این ۱۳ آدم برفی بودند.



کودک‌دردا سکن کنید

رسانه

MEDIA

یکشنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۲ ۶۵۵۵ شماره

کپ

شخصیت های «شکرستان»

به روز است

مدیر گروه انیمیشن «شکرستان» اعلام کرد: شخصیت‌های جدیدی در راه هستند که بعد از نهایی شدن متن سری جدید، تعدادشان مشخص می‌شود. او همچنین خبر داد: سری دهم این انیمیشن قدیمی تا سه ماه آینده تولید خواهد شد.

حسین محمودی، مدیر گروه شکرستان درگفت‌وگویی درباره روند تولید سری جدید این انیمیشن که اکنون در مرحله نگارش است، استفاده از موضوعات روز و شخصیت‌هایی که قرار است به شکرستان بیایند توضیحاتی را ارائه کرد. او ابتدا اعلام کرد: معمولاً روند تولید انیمیشن مراحل خاصی دارد. بعد از مرحله سیناپس وارد بخش نگارش فیلمنامه و سپس مرحله تولید می‌شویم که ما هنوز کماکان مشغول تولید «شکرستان ۹» هستیم و سری دهم اکنون در مرحله نگارش است. در سری نهم به موضوعاتی چون شعار سال، مهار تورم، رشد تولید و... پرداخته شده و مسائلی چون حفظ محیط زیست، حیوان آزاری، نگهداری حیوانات در خانه، بحث جمعیت و هوش مصنوعی برای سری جدید آماده نمایش شده است. محمودی گفت: نگارش سری جدید «شکرستان» تا اواخر سال به پایان می‌رسد ولی این‌طور نیست که ما ۵۲ قسمت را تمام کرده و بعد تولید را شروع کنیم. همین‌که ۱۳ قسمت نگارشش به پایان رسید تولیدش را شروع خواهیم کرد که همزمان با نگارش تولید نیز انجام شود. درکل یک بازه زمانی برای فیلمنامه‌مان که در ۵۲ قسمت طراحی شده در نظر گرفتیم که حدود یک سال زمان می‌برد اما امکان دارد تا سه، چهار ماه آینده تولید را آغاز کنیم.

مدیر گروه شکرستان سپس در پاسخ به این‌که فکر می‌کنید شکرستان جدید همچنان بتواند با حفظ جذابیت مخاطبانش را حفظ کند خاطرنشان کرد: اگر بگوییم شکرستان یک انیمیشن قدیمی و پرمخاطب است، بیراه نگفته‌ایم چون واقعا مخاطبان این انیمیشن را دوست دارند؛ ضمن این‌که شکرستان مخاطبان جوان، نوجوان و حتی کودکان را در برمی‌گردد و به الا این موضوعات مختلفی را در خود داشته که از همه مهم‌تر همین به‌روز بودن موضوعات انیمیشن است که در قالب قصه‌های جامعه به آنها پرداخته شده و به نظر همین باعث جذابیت این انیمیشن بعد از سال‌ها شده است.

محمودی همچنین درباره ورود شخصیت‌های جدید به سری جدید شکرستان توضیح داد: در سری نهم که اکنون مشغول تولید آن هستیم شخصیت‌ها همان شخصیت‌ها هستند ولی به برخی بیشتر از قبل پرداخته شد و بزرنگ شدند و یکسری شخصیت‌ها هم داشتیم که کمتر به آنها پرداخته شده که بنا داریم در سری جدید به این شخصیت‌ها پروبال بیشتری بدهیم و برایشان قصه تعریف کنیم. مدیر گروه شکرستان در پایان گفت: در سری جدید بر اساس پیش‌بینی می‌رویم و قطعاً شخصیت‌هایی اضافه خواهیم کرد ولی ابتدا باید قصه پیش برود و نوشته شود و بعد از نهایی شدن متن، تعداد شخصیت‌ها معلوم می‌شود اما قطعاً شخصیت‌هایی را اضافه خواهیم کرد.



خاطرات کاغذی

