چهره

پیگیری حقابه ایران از هیرمند

علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو: ذره‌ای از حق ایران درباره حقابه هیرمند کوتاه نخواهیم آمد، مهم‌ترین اقدام انتقال آب از آبخوان دشت تهلاب سیستان‌وبلوچستان است، این آبخوان آب زیادی دارد و می‌تواند بخشی از نیاز این استان را تامین کند. انتقال آب از دریای عمان نیز در حال اجراست.

برنامه جدید وزارت صمت

عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت: افزایش بهره‌وری، محور فعالیت‌ها و برنامه‌های دوره جدید مدیریتی در وزارت صمت است تا در تولیدات صنعتی همچون صنعت توربین به سمت رتبه‌های برتر دنیا، حرکت کنیم. تمام مجموعه‌های تابعه وزارتخانه باید به جای تصدیگری در بخش صنعت به دنبال حکمرانی صنعتی باشند.

تسهیلگری برای واردات خودرو

مهدی اسلام‌پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد: اکنون شرایط برای واردات خودرو به نحوی رقم خورده است که میلیون‌ها خودرو می‌تواند فوراوارد کشور شود و این موضوع در واقع تسهیلگری واردات است. این شرایط در ماه‌های گذشته امکان نداشت، لذا سازمان ملی استاندارد برای شکستن بازار انحصاری خودرو، تلاش خود را انجام داده است.

«جام جم» از الزامات جلب رضایت مشتریان خودروهای تولید داخل گزارش می‌دهد

۱۰ مانع کیفی‌سازی خودرو

سیاست‌گذاری و تولید در بازار خودرو در بسیاری از کشورها توسط دولت انجام می‌شود؛ حتی در کشورهایی که معتقد به سیستم اقتصاد باز یا آزاد هستند اما فعالیت به بخش خصوصی سپرده می‌شود. در آمریکا که اصول اقتصاد آزاد، پیوندهای قوی با بازار دارد، دولت در بازار خودرو سیاست‌گذاری می‌کند.

پژوهشی درباره تحلیل بازار خودرو انجام شده که نشان می‌دهد در آمریکا، صنایع بزرگ، تابع قوانین و مقرراتی هستند که از سوی دولت به آنها تحمیل می‌شوند. آنچه دولت به این خودروسازی‌ها تحمیل می‌کند، شامل طراحی خودروها، نحوه تولید قطعات و ویژگی‌های ایمنی می‌شود. گرچه در این تحلیل یادآور شده که «این مقررات باعث افزایش هزینه‌های تولید و محدودکردن نحوه فروش و تبلیغات خودروها می‌شود» اما به نظر می‌رسد رضایت مشتری از دو طریق تامین می‌شود: نظارت دولت و عدم مداخله آن در کل فرآیند تولید. به این ترتیب، تخصیص منابع و قیمت‌گذاری از دست دولت خارج می‌شود، اما سیاست‌گذاری صنعتی در سطح تامین استانداردها در دست قوه مجریه باقی می‌ماند.

سوددهی به شرط سیاست‌گذاری

این در شرایطی است که مداخله دولت در تولید و قیمت‌گذاری خودرو از بالادست، ابتکار در طراحی اجزای خودرو را برهم می‌زند. این امر موجب می‌شود که تخصیص منابع برای تولید در اقتصاد سیاسی دولتی گرفتار شود. تولید در زیان، مهم‌ترین فرآورده این نوع سیاست‌گذاری است.

در این شرایط، بر اساس داده‌های کدال بورس، زیان خودروسازان مادر بدون احتساب زیان شرکت‌های زیرمجموعه آنها تا آذر ۱۴۰۱ به ۸۲ هزار میلیارد تومان رسیده بود.

این در حالی است که تا آذر ۱۴۰۰ حجم زیان این مجموعه‌های مادر که شامل سه شرکت می‌شوند به ۶۹ هزار میلیارد تومان می‌رسید. افزایش ۱۳ هزار میلیارد تومانی زیان‌های این شرکت‌ها بازتاب خود را در نارضایتی شرکت‌ها از قیمت‌گذاری دستوری به واسطه شورای رقابت، وزارت صمت و... نشان می‌دهد؛ جایی که دقیقا با رضایت مشتریان از کیفیت کار تماس برقرار می‌کند.

این در شرایطی است که با وجود سیاست‌گذاری دولتی در بازار خودروی آمریکا، شرکت‌های خودروسازی این کشور، سوددهی را ثبت کردند. سال ۲۰۲۲، شرکت تسلا ۱۲ میلیارد و ۵۸۳ میلیون دلار سود خالص داشته است.

شرکت جنرال موتورز ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار سود خالص در سال گذشته میلادی بر جای گذاشته بود.

این سوددهی در نهایت از ناحیه رضایت مشتریان و بازارپسندی تولیدات ایجاد می‌شود، نه یک بازار محدود و غیررقابتی.

شرکت جنرال موتورز ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار سود خالص در سال گذشته میلادی بر جای گذاشته بود

دلایل نارضایتی مشتریان در ایران

اخیرا مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی به بررسی نارضایتی‌های مشتریان پرداخته است.

استفاده از پلتفرم‌های قدیمی و استفاده‌نکردن از بازخوردهای مشتریان، نبود استانداردها و جامعیت دستورالعمل‌های اجباری ناظر بر قطعات تولیدی، نبود دستورالعمل‌های مشخص تحت نظارت قاطع، صدور مجوزهای ارفاقی به دلیل ارجحیت تولید بر کیفیت، عدم نظارت و اجرای دقیق دستورالعمل‌های موجود، ناتوانی در پیش‌بینی نیازهای مشتری و ارتباط مالی مستقیم بین شرکت‌های بازرسی و شرکت خودروساز، از جمله مهم‌ترین دلایلی است که مشتریان را آنچه در بازار خودرو و از جمله در شرکت‌های مادر می‌گذرد، رویگردان کرده است.

سطح کیفی تولیدات، مهم‌ترین نقطه اتکای نارضایتی مشتریان است. تطبیق یافته‌های این گزارش با آنچه در آمریکا اتفاق افتاد، جالب توجه است.

یک خودروی مرکوری مونتری مدل سال ۱۹۵۳ که دارای یک ستون فرمان سفت و اهرم‌های تیز روی سیستم گرمایشی بود، می‌توانست راننده را بر اثر ضربه به کشتن دهد. دولت آمریکا در پاسخ به این وضعیت، خودروسازی را به صنعتی در یک بازار محدود دولتی تبدیل نکرد، بلکه در مقام سیاست‌گذار الزامات ایمنی مدرن‌تر، مانند کمربند ایمنی، کیسه هوا و مناطق مچاله را که نیروهای درگیر در تصادفات را بازتوزیع می‌کند به شرکت‌ها ابلاغ کرد. جدایی سیاست‌گذاری از تولید، دولت را به یک نگهبان تبدیل و آن را از شراکت در زیان خارج و به سیاست‌گذار صرف تبدیل می‌کند؛ جایی که می‌تواند به نفع مشتریان خوش بدرخشد.

به نظر می‌رسد ایران نیز باید این مسیر را برود. جایی که دولت سیاست‌گذار باشد و از سوی دیگر چتر نظارت خود را برای کیفیت محصولات گسترده کند.

اکنون خودروسازان تحت نظارت دولت به فعالیت خود ادامه می‌دهند و کارشناسان معتقدند زمانی خودروسازان باید از قیمت‌گذاری دستوری خارج شوند که خودروی باکیفیت ارائه کنند.

یادداشت

ایده مجلس برای حل بحران بلیت هواپیما

جام جم آنلاین عضو کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس یازدهم گفت: صنعت هواپیمایی کشور در پاسخگویی به حجم تقاضاهای داخلی مشکل دارد، بنابراین می‌توان با صدور مجوز پرواز شرکت‌های خارجی در پروازهای داخلی این مشکلات را به حداقل رساند. جعفر قادری در گفت‌وگو با جام جم آنلاین درخصوص گرانفروشی بلیت هواپیما به‌رغم مسدود شدن برخی از سایت‌های مربوط گفت: سال‌هاست به‌دلیل تحریم‌ها و عدم واردات هواپیما، صنعت هواپیمایی کشور در پاسخگویی به حجم تقاضاهای داخلی مشکل دارد. گرچه کشور برای حل این مشکل در راه تولید هواپیماهای ساخت داخل گام برداشته اما این راه ممکن است تا رفع نیازهای کشور سال‌ها زمان ببرد و مشکل کشور همچنان لاینحل باقی بماند.

این عضو کمیسیون برنامه‌وبودجه افزود: در این ارتباط طرحی را در برنامه هفتم توسعه در مجلس ارائه داده‌ایم که در تلاشیم آن را اجرا کنیم. براساس این طرح به شرکت‌های خارجی اجازه می‌دهیم بدون محدودیت قیمتی و با هرقیمتی که بخواهند صندلی بفروشند، البته در مقابل هرقیمتی که بابت بلیت اخذ کنند درصدی عوارض از آنها گرفته می‌شود. بنزین یارانه‌ای و خدمات ارزان فرودگاهی به‌عنوان یارانه به شرکت‌های داخلی بدهیم و آنها مکلف به رعایت قیمت‌های مصوب باشند.

وی با بیان این‌که هواپیماهای خارجی الزامی به رعایت قیمت مصوب ندارند، تصریح کرد: اگر شرکت‌های داخلی بخواهند اقدام به ورود هواپیمای خارجی به کشور کنند، می‌توانند بدون محدودیت قیمتی این کار را انجام دهند. در این صورت مشکل قیمت بلیت هواپیما حل می‌شود.

قادری ادامه داد: این طرح را در کمیسیون در برنامه هفتم پیگیری می‌کنیم و وزارت راه هم موافق است. در شرایط فعلی باتوجه به تحریم‌ها هواپیما و قطار نداریم، وضعیت جاده‌های کشور نیز مناسب نیست، بنابراین در چنین شرایطی وقتی تقاضای بلیت هواپیما بیشتر از ظرفیت می‌شود دچار چنین وضعیتی می‌شویم؛ بنابراین باید در جهت رفع چنین موضوعاتی مشکل تامین هواپیما را حل کنیم.

در دهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان
با انتخاب مستقیم مردمی؛

بانک پاسارگاد برای سومین بار پیاپی

به‌عنوان محبوب‌ترین نام تجاری صنعت بانکی کشور در تمام گروه‌های بانکی انتخاب شد

بانک پاسارگاد در دهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان با کسب موفقیت در هر سه گروه خدمات بانکی به‌عنوان محبوب‌ترین برند بانکی کشور معرفی شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، این بانک که همواره خدمت به مشتریان را افتخار خود دانسته و با گذر از شعار «حق با مشتری است» و تحقق باور «**مشتری ذات بانک است**»، احترام به مشتریان و رضایت ایشان را الگوی عمل خود قرار داده است، با انتخاب مستقیم مردم عزیز کشورمان در تمام گروه‌های بانکی شامل «بانکداری اینترنتی» «همراه بانک» و «خدمات بانکی حضوری»، عنوان محبوب‌ترین نام تجاری بانکی را به خود اختصاص داد که این امر مهر تأییدی بر رضایت و اعتماد مشتریان به بانک پاسارگاد است. لازم به ذکر است جشنواره برند محبوب، هرساله توسط انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان به‌عنوان گسترده‌ترین نظرسنجی مردمی در زمینه محبوبیت برندها، بستری برای شناسایی نام‌های تجاری محبوب را فراهم نموده است تا ضمن شناسایی برندهای خوشنام ایرانی توسط مردم، زمینه تقدیر از آن‌ها را فراهم آورد. در این جشنواره، مصرف‌کنندگان به‌عنوان مهم‌ترین تصمیم‌گیران و داوران انتخاب برندهای محبوب مشارکت دارند و بر اساس تجربه خود در استفاده از کالاها و خدمات نسبت به انتخاب برند محبوب خود اقدام و اظهارنظر می‌کنند. گفتنی است دهمین دوره از این نظرسنجی با ثبت ۳۸۸،۷۵۰ رأی مردمی و حضور بیش از ۱۵۰۰ نام تجاری معتبر کشور در ۱۰۲ گروه کالا و خدمات برگزار شد.

در مراسم اختتامیه دهمین دوره این جشنواره که در تاریخ ۲۱ تیرماه ۱۴۰۲ در محل سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار گردید، علاوه‌بر اینکه بانک پاسارگاد به‌عنوان رتبه اول گروه‌های «همراه‌بانک»، «بانکداری اینترنتی» و «خدمات بانکداری حضوری» موفق به کسب تندیس زرین شد، سایر شرکت‌های گروه پاسارگاد نیز خوش درخشیدند که از آن جمله می‌توان به شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» در گروه شرکت‌های پرداخت، نرم‌افزار «پی‌پاد» در گروه اپلیکیشن‌های پرداخت و «بیمه پاسارگاد» در گروه بیمه اشاره کرد که در گروه‌های تخصصی ذکرشده موفق به کسب جایگاه محبوب‌ترین نام تجاری شدند.

نوبت اول

آگهی تجدید مزایده عمومی

شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش در نظر دارد تعدادی واحد تجاری و خدماتی خود را مطابق با مشخصات شرایط زیر به بالاترین قیمت پیشنهادی واصله به صورت اجاره و مدت یکسال از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

۱ تعدادی از واحدهای تجاری و کانترهای واقع در لاین چپ بازار مرجان جزیره کیش
۲ تعدادی از واحدهای خدماتی ساختمان خلیج فارس واقع در میدان امیرکبیر جزیره کیش

تذکر: متقاضیان می‌توانند برای هر یک از موارد مذکور به صورت تکی و یا یکجا پیشنهاد خود را ارائه نمایند.

۱ متقاضیان می‌توانند برای خرید اسناد به نشانی‌های ذیل در تهران وکیش از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۷ مراجعه نمایند.

۱-۱ - تهران، میدان آزادی، ابتدای بزرگراه لشگری، خیابان ریاحی، پلاک ۹
۱-۲ - جزیره کیش، میدان امیرکبیر، هتل‌های مریم و صدف

متقاضیان می‌بایست مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مزایده به حساب شماره ۸۸۳۹۰۴۷۲۲۵ و یا کارت شماره ۶۱۰۴۳۳۸۹۲۵۶۵۸۳۴۲ به‌نام شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش نزد بانک ملت شعبه اکباتان کد ۶۷۶۱۱ واریز و اصل فیش آن را هنگام دریافت اسناد تحویل نمایند.

شماره‌های تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۲۰۰۸۹۰۲۹-۰۲۱۴۴۶۵۸۱۸۳

۲ متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ با هماهنگی قبلی نسبت به بازدید موضوع مزایده اقدام نمایند.
۳ آخرین مهلت ارسال اسناد و پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۷ روز شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ می‌باشد.
۴ مبلغ تضمین سپرده شرکت در مزایده می‌بایست ۵ درصد از مبلغ پیشنهادی اجاره سالانه ملک مورد نظر بوده و به صورت یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد:

۴-۱ - ارائه یک فقره ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار ۳ ماه به صورت غیر مشروط، آزاد، قابل وصول و قابل تمدید در وجه شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش صادر و اصل آن جزو مدارک شرکت در مزایده ارائه گردد.
۴-۲ - واریز نقدی به حساب شماره ۸۸۳۹۰۴۷۲۲۵ و یا کارت شماره ۶۱۰۴۳۳۸۹۲۵۶۵۸۳۴۲ به‌نام شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش نزد بانک ملت شعبه اکباتان کد ۶۷۶۱۱ و اصل فیش آن را تحویل نمایند.
۴-۳ - ارائه یک فقره چک بانکی تضمین شده در وجه شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش

۵ کمیسیون معاملات در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات ارائه شده مختار است.
۶ پیشنهادات ناقص، مخدوش، فاقد سپرده یا کمتر از میزان مقرر، مبهم، مشروط، غیر یکسان و یا مانند آن‌ها مردود می‌باشد و پاکات پیشنهاد می‌بایست مهر و موم شده تحویل شود.
۷ پاکات پیشنهادات متقاضیان رأس ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ بازگشایی خواهد شد.
۸ حضور و عدم حضور هر یک یا تمامی پیشنهاددهندگان مانع از ادامه روند مزایده و بازگشایی پاکات نمی‌باشد.
۹ هزینه آگهی برعهده برنده مزایده بوده که می‌بایست تا ۳ روز بعد از بازگشایی پاکات واریز شود.
۱۰ درصورت یکسان بودن مبالغ پیشنهادی، تعیین برنده با قرعه‌کشی صورت خواهد پذیرفت.
۱۱ متقاضیان می‌بایست در ذیل کلیه اسناد مزایده دریافتی عبارت «خوانده شده و مورد قبول است» را نوشته و مهر و امضا نمایند.
۱۲ سایر شرایط مزایده به شرح اسناد مزایده می‌باشد.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات توسعه احداث و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق در محدوده عملیاتی منطقه برق سهروردی را به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید.

شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۲۰۹۵۲۳۹۰۰۰۰۰۲
شماره مرجع مناقصه	۰۲۲۱۱۰۲۰۰
منطقه	سهروردی
موضوع مناقصه	اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق
برآورد انجام کار(ریال)	۱۶/۳۷۰/۸۶۲/۰۰۸
مبلغ ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۱/۵۴۴/۰۰۰/۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۱ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران، خیابان آزادی، بزرگراه یادگار امام جنوب، خیابان طوس شرقی، سه‌راه میمنت منطقه برق سهروردی، ساختمان شماره ۱ اداره دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات منطقه

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تایید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه ، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ می‌باشد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
● داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) الزامی می‌باشد.
● داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
● هزینه درج ۲ نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
● سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر :
● سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
● سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
● سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)