

ابلاغ ضوابط رعایت حقوق مصرف‌کننده

برنامه «رهنمون» رادیو فرهنگ با موضوع «حدود، پاید‌ها و نیاید‌های سیاست‌گذاری و نظارت در امور شبکه‌های پخش نمایش خانگی» میزبان سعید مقیسه رئیس ساترا، سعید مرادی تهیه‌کننده و مدیر عامل اتحادیه تولیدکنندگان فیلم و برنامه‌های تصویری ایران به‌صورت حضوری و مهدی فرجی رئیس هیات‌مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری به‌عنوان مهمان تلفنی بود. سعید مقیسه، رئیس‌ساترا در این

برنامه گفت: سال تاسیس صدا و سیماکه انتشاردهنده صوت و تصویر فراگیر در کشور محسوب می‌شود قبل‌تر از همه اینها بوده‌است و از جایی به‌بعدتصمیم گرفته تا برای بهتر به‌انجام رسیدن امور این حوزه، ساختاری واحد و معاونتی به‌نام ساترا در صداوسیما ایجاد شود.

مقیسه در مورد حمایت از حقوق کاربران بیان کرد: ما ضوابط و قاعده‌های لازم برای رعایت حقوق مصرف‌کننده را تدوین و

نبرد سخت بالشکر معاندان

عملیات رسانه‌ای علیه صدا و سیما چه مختصاتی دارد؟

نکته مهم این‌که مخاطبان هرگز به‌طور پیوسته در مرحله اوج مراجعه به هیچ رسانه‌ای قرار ندارند و به‌طور مثال این‌که مخاطبان نوروزی، ماه‌رمضانی، جشن‌ها و اعیاد رسانه‌ملی قابل مقایسه با ایام بی‌مناسبت نیستند و از طرفی، تولیدات فاخرهمواره مخاطب طلبی کرده و حساسی از سایر تولیدات جداست و استقبال مخاطبان از سریال‌های آتش و یاد و گیل‌دخت و نیز برنامه قرآنی محفل، کاملاً متمایز بوده و نشان می‌دهد مخاطب، رسانه‌ملی را ترک نکرده، بلکه به مرحله تنوع انتخاب رسیده و با توجه به تعدد گزینه‌ها، مخاطب امروز، گروگان انتخاب تک‌گزینه‌ای نیست.

نکته دوم، غیر آمار۱ حرف زدن مخالفان است، آنهایی که حتی دقیق‌ترین نظرسنجی‌های رسانه‌ملی را که با علمی‌ترین متدها و استانداردهای به‌روز جهانی انجام می‌پذیرد را قبول ندارند و به وهم و گمان‌های باطل خودتکیه می‌کنند.

نکته سوم این‌که مخالفانی که رسانه‌ملی را به فقدان یا افت شدید مخاطب متهم می‌کنند، تهاجم‌های مشابهی را به همه ارکان نظام انجام می‌دهند و در اصل در تکا‌پوی خارج کردن تک‌قطعات پازل۲ به‌نام جمهوری اسلامی هستند تا به‌زعم خود با عملیات محتوازدایی از نظام، فروپاشی از درون را محقق کنند.

آنها انتخابات را حضور حادقلی و اغتشاشات را شورش حداکتری می‌دانند، نظام را منزوی معرفی کرده و نهادها را تافته‌ای جدا یافته از مردم می‌دانند و نیروهای ارزشی را لجوج و محجبه‌ها را غیرمدنی دانسته و همین اتهامی که امروز متوجه رسانه‌ملی است، همزمان متوجه رئیس‌جمهور ولایی و دولت و مجلس انقلابی و قوه‌قضاییه و همه ارگان‌های نظام نیز می‌شود، پس تهاجم آنها به‌کلیت نظام است و با طرح همه‌پرسی و فرارندوم دنبال پایان دادن به عمر پریکت جمهوری اسلامی و برگرداندن عصر طاغوت با مدل‌های امروزی هستند.

اما آنچه که بیش از همه لازمه پردازش است اهداف و نیت شوم مخربان و معاندان از طرح این موضوع است که عمدتاً شامل موارد ذیل می‌شود:

- ایجاد استیصال در مدیران، برنامه‌سازان، کارشناسان، نویسندگان، مجریان و حتی گزارشگران رسانه‌ملی
- اعتمادزدایی جامعه و مخاطبان از رسانه‌ملی و فاصله‌افزایی بین آنها و رسانه

یکی از طولانی‌ترین و پردامنه‌ترین مباحثی که در سال‌های اخیر پیرامون رسانه‌ملی انجام شده و می‌شود، بحث کمیت و کیفیت مخاطبان به‌طور کلی یا درخصوص برنامه‌های خاص یا ژانرهای خاص است. البته کسی تردید ندارد که رسانه‌ها از جمله رسانه‌ملی، مخاطب‌محور هستند و فقدان مثل فقدان فرودگاه برای هواپیماهاست که قطعاً به سقوط به بسترهای غیراستاندارد یا هر جای ناهموار و خطرآفرین منجر خواهد شد.

اما بحث ما در این خصوص، جدای از مسائل حرفه‌ای که طرح مستمر آن بسیار مفید و ضروری بوده و در صورت جدی گرفتن و تعقیب هدفمند به هوشیاری مدیریتی و کارشناسی منجر خواهد شد، بیشتر متوجه فشارهای غیرمتعارف از جنس فشارهای سیاسی یا فشارهای منفعت‌محور مخالفان، معاندان و بیگانگانی است که نه برای کمک به رسانه‌ملی که بنای تخریب و ایجاد استیصال دارند و هدف‌شان استحاله یا حذف رسانه‌ملی از گردونه نقش‌آفرینی‌های تأثیرگذار و روشن‌گزارنه است که الحمدا... تا به امروز نه فقط به چنین اهداف شومی دست نیافته‌اند، بلکه رسانه‌ملی به‌واسطه اجرای سند تحول و سلسله تولیدات فاخر و سیاست‌گذاری‌های جدید خبری در انجام روایت اول از پدیده‌ها و رویدادها، از شوک تهاجمی فضای مجازی خارج شده و در حال خنثی‌سازی القانات پروپاگاندایی و بازپس‌گیری تدریجی آن عده از مخاطبان کوچ‌کرده به سایر رسانه‌هاست.

همه ناظران و کارشناسان بین‌المللی نسبت به این واقعیت محض و مشهود، وقوف کامل دارند که مقطع کنونی، مقطع تولد نسل‌های جدید رسانه‌هایی مانند شبکه‌های فاخر و ماهواره‌ای، شبکه‌های اجتماعی و مجازی و پلتفرم‌ها است که در اصل مقطع گذار تلقی می‌شود و با توجه به جابه‌جایی گسترده فراشیکه‌ای و فرانسلی مخاطبان در سطح جهانی، نه فقط رسانه‌ملی، بلکه تمامی رسانه‌های جهانی با این پدیده روبرو میشوند و همین‌است که به‌طور نمونه می‌توان به مجموعه مصاف‌های ماه‌های اخیر دنیای غرب با پیام‌رسان‌های بزرگ مجازی مثل تیک‌تاک اشاره کرد که منجر به پیدایش بحران مخاطب و حتی از دست دادن مرجعیت رسانه‌ای برای رسانه‌های ملی کشورهای غربی شده است.

باید بپذیریم که کوچ، جابه‌جایی و بحران در مخاطب رسانه‌های نسل قدیم، جهانی است و قبل از آن‌که دلایل سیاسی یا حتی محتوایی داشته باشد، بیشتر ریشه در تنوع‌گرایی نسل امروز و وسعت حیرت‌انگیز دامنه انتخاب رسانه‌ای دارد که متأثر از سرعت، کیفیت، شفافیت خبرها، شیوه پردازش و پایان یافتن عصر انحصار و دوسویه شدن رابطه با رسانه‌هاست.

کسی تردید ندارد که رسانه‌ملی، رسانه بی‌عیب و ایرادی نیست اما قطعاً می‌توان گفت این رسانه گسترده همواره مترصد دریافت نقدها، طرح‌ها، پیشنهادات و نظرات مخاطبان و منتقدان منصف و سازنده است و حساب آنها را با حساب مخربان و معاندان جدای‌داند.



دکتر مهدی ابراهیمی عضو هیات علمی و دانشیار دانشگاه



رسانه‌ملی هرگز نمی‌تواند و نباید خود را مطبوع ذائقه‌های غیردینی و ذائقه‌های غیراخلاقی قرار داده و اصل بر رعایت اصول و قواعد دینی و اخلاقی است و از این‌رو صداوسیما قطعاً از جاذبه‌های غریبی یعنی رسانه‌های غربی یعنی خشونت و پروپاگاندا و دروغ پرهیز خواهد کرد

البته بنده این مطلب را قبول دارم که رسانه‌ملی هرگز نمی‌تواند و نباید خود را مطبوع ذائقه‌های غیردینی و غیراخلاقی قرار داده و اصل بر رعایت اصول و قواعد دینی و اخلاقی است و از این‌رو صداوسیما قطعاً از جاذبه‌های موجود در رسانه‌های غربی یعنی خشونت و پروپاگاندا و دروغ پرهیز خواهد کرد و آنچه‌که صداوسیما باید پیگیری کند، درگیر کردن هر چه بیشتر نخبگان و فرهیختگان صالح در تولیدات فاخر و افزایش نقش مردم در تبیین مسائل جامعه از زبان خودشان و بهبود استراتژی جهاد تبیین و روایت اول حوادث و مسائل مبتلا به است.

صداوسیما در راستای برآوردن انتظارات مردم و رهبر معظم انقلاب، باید



ابلاغ کرده‌ام. این ضوابط در وبگاه ساترا قرار گرفته و معاونتی برای پیگیری حقوق کاربران ایجاد شده است. وی افزود: قبول دارم که اولویت برخورد ما ابتدا محتوایی و فرهنگی است زیرا توسعه فرهنگ را مأموریت اصلی یک رسانه تلقی می‌کنیم. البته این را بر خود فرض می‌دانیم که رسانه به‌واسطه مأموریتی که دارد همه ابعادش از بخش صنعت، اقتصاد و اجتماعی گرفته تا سایر بخش‌ها را باید مدنظر قرار دهد.

- کوجاندن مخاطبان به شبکه‌های ماهواره‌ای، اجتماعی و مجازی و تغییر ذائقه و باورهای آنها از اسلام به کفر و از انقلاب به سازش و تسلیم و در نهایت استحاله کامل فکری جامعه
- تغییر گروه‌های مرجع جامعه و جایگزین کردن سلبریتی‌های فاسد با شهدا و افتخارآفرینان امروز به عنوان الگوهای اجتماعی
- جبران ناکامی‌های استراتژی براندازی در تحقق استراتژی فروپاشی نظام با حذف نقش تأثیرگذار رسانه‌ملی در توسعه بصیرت سیاسی مردم

این نکته نیز جالب است که تمام این تهاجمات و بهتان بحران مخاطب به رسانه‌ملی در شرایطی انجام می‌شود که صداوسیما جمهوری اسلامی ایران یک‌تنه به مصاف ۲۹۵ شبکه ماهواره‌ای فارسی‌زبان و صد‌ها شبکه اجتماعی و میلیون‌ها شبکه مجازی رفته و به‌دلیل حسن نفوذ در افکار عمومی و ذهنیت مذهبی و ارزشی مخاطبان، مانع از شکل‌گیری شکاف اجتماعی و سلب استقبال گسترده و معنادار مردم از فراخوان‌های نظام در ایام... ۲۲ بهمن، قدس، شب‌های قدر و عید سعید غدیر شد. همین پدیده نشان داد که اولاً رسانه‌ملی همچنان برمخاطب است و فراز و فرود عددی‌اش آنچنان محسوس نیست که جوسالاران بیگانگه‌گرا در بوق و بوق و کرنا کرده و می‌کنند.

ثانیاً سلب اعتمادی نشده و مردم همچنان صداوسیما را به‌عنوان بخشی از نظام قبول و دوست دارند و همچنان منتظر ارزیابی نهایی شایعات و شبهات و اخبار و مسائل مورد اشاره دشمنان، از سوی رسانه‌ملی هستند. این مؤید همان جایگاه مرجعیت رسانه‌ای رسانه‌ملی است که معاندان آن را انکار می‌کردند.

- البته بنده این مطلب را قبول دارم که رسانه‌ملی هرگز نمی‌تواند و نباید خود را مطبوع ذائقه‌های غیردینی و غیراخلاقی قرار داده و اصل بر رعایت اصول و قواعد دینی و اخلاقی است و از این‌رو صداوسیما قطعاً از جاذبه‌های موجود در رسانه‌های غربی یعنی خشونت و پروپاگاندا و دروغ پرهیز خواهد کرد و آنچه‌که صداوسیما باید پیگیری کند، درگیر کردن هر چه بیشتر نخبگان و فرهیختگان صالح در تولیدات فاخر و افزایش نقش مردم در تبیین مسائل جامعه از زبان خودشان و بهبود استراتژی جهاد تبیین و روایت اول حوادث و مسائل مبتلا به است.
- صداوسیما در راستای برآوردن انتظارات مردم و رهبر معظم انقلاب، باید

هیچ‌کس در برابر این جریان از مصاف، معاف نیست و رسانه‌ملی هم باید بیه این اراحیف را به تن خود بمالد و ضمن ادامه روند خوداصلاحی‌ها و نیز نظرسنجی‌ها برای اعتلای کیفی رسانه‌ملی، به‌استحکام مواضع خود بپردازد و گمان نکند که با یک یا دو عقب‌نشینی، این جریان آرام گیرد و به تخریب‌های خود ادامه نمی‌دهد، قطع یقین بدانید که حد یقف این جریان، فروپاشی نظام است که رسانه‌ملی باید با بیدارسازی مردم، جنگ شناختی را نیز به پیروزی نظام منجر کند.

جام جمه

رسانه

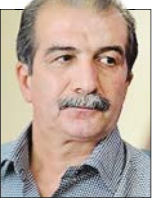
MEDIA

یکشنبه ۲۵ تیر ۱۴۰۲ ۵۳۳۷ شماره

یادداشت

جبار آذین | منتقد و مدرس

اجرایی شدن بیانات رهبری با تزریق امید



رسانه‌ملی به ویژه از زمان مدیریت جدید با هدف‌مندی به اداره بهینه صداوسیما اشتغال ورزیده و برنامه‌های مختلف و متعدد کمی و کیفی در رسانه‌ملی افزایش یافته‌است، به گونه‌ای که با توجه به معیارهای امید، ایمان و تکیه بر فرهنگ کشور، سمت و سوی اغلب برنامه‌های رویتین و حتی تولید مجموعه‌های تلویزیونی به سوی امید آفرینی و شادی‌بخشی متمایل شده‌است. به‌همین دلیل یکی از وظایف مهم شبکه نسیم ایجاد امید و شادی‌آفرینی است و در ادامه برنامه‌های گذشته محتوا محور خود اقدام به تولید برنامه‌های مناسب، حرفه‌ای و مخاطب‌پسند کرده‌است.

مدتی بود که جای آثار طنز فاخر هدفمند در شبکه‌های مختلف خالی بود و کمتر مشاهده می‌شد اما با برنامه‌ریزی‌های تازه و دعوت از گروهی از متخصصان هنرمندان این کاستی با تولید برنامه‌های خوب و تماشایی پررنگ شده و مجدد مشتری‌های پرو و پا قرص شبکه نسیم را با خود همراه کرده‌است. برنامه بگو بخند یکی از دستاوردهای حرکت خوب این رسانه در اجرایی کردن بیانات رهبر معظم انقلاب مبتنی بر برنامه‌سازی با محوریت امید و ایمان در عرصه‌های فرهنگ و هنر به ویژه رسانه‌ملی است که نمود خودش را در برنامه سرگرم‌کننده با محتوا و مخاطب‌پسند این برنامه نمایان کرده‌است.



این برنامه توانسته علاقه‌مندان را به صف تماشاگران خود بیفزاید و با حضور جمعی از متخصصان و کاربلدان با سربلوحه قراردادن مسأله استعدادیابی، توانسته این موضوع مهم را به نحو علمی و کارشناسانه در پیکره بگو بخند قالب‌سازی کرده و استعدادهای جدیدی را به جامعه در حوزه‌های مختلف معرفی کند. در واقع این برنامه، یک بگو بخند اجتماعی، خلاق و نواور است که علاوه بر بربر کردن اوقات فراغت بینندگان، در کنار ارائه سرگرمی‌هایی مفرح، شناسایی و معرفی چهره‌های مستعد در عرصه‌های مختلف به ویژه از شهرت‌شان‌های دور و نزدیک کشور‌های بلندی بر داشته و به دلیل امتیازهای خوب خود در طنزسازی و استعدادیابی مورد توجه قرار گرفته‌است.

اجرای خوب، گرینش داوران توانا، انتخاب برگزیدگان و ارتباط خوب با مخاطبان به سرعت جایگاهی رفیع در میان تولیدات اجتماعی هدفمند و سازنده رسانه‌ملی باز کرده‌است.

یکی از ویژگی‌های بگو بخند نحوه و چیده‌مان هیات داوران است که از میان هنرمندان و چهره‌های شاخص در جامعه شناخته‌شده بهره برده‌است. از یک طرف هومن برق‌نورد و نعیمه نظام‌دوست و از سوی دیگر هم کسانی مثل شهرام شکبیا و بیژن بنفشه‌خواه را داریم که نشان‌دهنده این است شبکه نسیم به دنبال یک ترکیب خوب در داوری بوده‌است. این داوران با نظرات مختلف که گاه توام با رفعت انسانی همراه است و نکات تخصصی از دست آنها در نمی‌رود، علاوه بر امیدوار کردن شرکت‌کننده‌ها، باعث شده‌اغلب راضی و امیدوار به توانایی خود، در جهت باورری استعداد‌های‌شان بکوشند. در مجموع باید گفت بگو بخند گفتمانی است اجتماعی و طنزی. جوان‌پسند و مورد توجه مخاطبان که در کل می‌تواند حرکتی موفق و بالنده در جهت رشد توانایی و استعداد‌های کشور به تماشایگذارد.

خاطرات کاغذی

میتو

مریم فلاح: موش خاکستری رنگی بود که در پی ماجراهایی انتزاعی و به دور از واقعیت دنیای عقلانی، احساساتی چون تنهایی، غم، ترس، خوشحالی و... را تجربه می‌کرد. گویا همه چیز درعالم خیال و خواب می‌گذشت باتوجه به نام اصلی کارتون ماجراهای موش بر روی مریم باید دنیای او را واری سیاره زمین تصور می‌کردیم. هرچند حال و هوای دنیایی به تصویر کشیده شده کاملاً فاخر و ویژگی‌های بهرام بودا چون مخاطب اصلی کارتون خردسالان بودند تا حدی فضای خیالی و به دور از منطق آن قابل توجیه بود. مثلاً میتو متوجه شد کارگر رستوران فنجان‌های کثیف را به جای این‌که بشوید دور می‌ریزد و بعد از درختی که ثمره اش فنجان است چند تایی می‌چیند! در ادامه وقتی میتو ناخواسته باعث شکسته شدن چند فنجان روی درخت شد، صاحب رستوران او را زندانی کرد. از این داستان می‌توان حدس زد از نگاه مخاطب خردسال شکسته شدن ظروف توسط بزرگسالان امری طبیعی جلوه داده می‌شود اما در مورد کودکان این موضوع اهمال کاری محسوب می‌شود و باید تنبیه شوند.



کیوازد را سبک کنید

آتن

«خلیج داینا سورها» در شبکه امید پیداشد

فیلم سینمایی «خلیج داینا سورها» با گویندگی ۲۳ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این فیلم سینمایی در گونه ماجراجویی و خاندادگی، محصول کشور آمریکا در سال ۲۰۲۲ و از شبکه امید سیما پخش شد. مدیر دوبله این فیلم خاتم شیلا آذیر است. رضا آفتابی، ارغوان افراسیاب، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، علی بیگ‌محمدی، علی جلیلی‌باله، مریم جلیلی، ارسلان جولایی، امیر حکیمی، آرزو روشناس، افشین زی‌نوری، ابوالفضل شاه‌بهرامی، پریا شفیعیان، سعید شیخ‌زاده، سحر صحامیان، مهسا عرفانی، بهروز علیمحمدی، پویا فهیمی، نسرن کوچک‌خانی، مریم معینیان، علی همت مومینوند، نیما تگویی‌فرد و شیلا آذیر صدایپیشه‌های این اثر بوده‌اند. در خاصه داستان این اثر آمده است: رابلی به همراه دوستان و پدرش موفق می‌شوند تخم‌های دایناسوری که از لایراتوار قرار کرده و در خطر نابودی است را نجات دهند و به طبیعت بازگردانند. واحد جست‌وجوی اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را به‌عهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و پس از آماده‌سازی از شبکه امید پخش شد.



«عملیات مانگرو» به آی فیلم ۲ رسید

فیلم سینمایی «عملیات مانگرو» را روز پنجشنبه ۲۹ تیر از آی فیلم۲ تماشا کنید. این فیلم به کارگردانی مهدی صیباغ‌زاده و تهیه‌کنندگی حسین طاهری روز پنجشنبه پخش خواهد شد. فرهاد توحیدی نویسنده‌گی این کار را برعهده دارد که سال ۸۷ این فیلم ساخته شد. عملیات مانگرو، نام فیلم سینمایی است که در گونه اکشن تولید شده و نام آن برگرفته از یک گیاه دریایی است؛ گیاهی که با جزر و مد تغییر شکل می‌دهد و در مرداب‌ها و حواشی سواحل خلیج فارس رشد و نمو دارد.

در خلاصه داستان این فیلم سینمایی آمده‌است: یکی از مأموران مخفی مبارزه با مواد مخدر، به نام نبوی، برای متلاشی کردن یک گروه قاچاق موادمخدر، به دستور رئیس خود در این تیم نفوذ می‌کند اما هنگام انجام عملیات نهایی، رئیس وی به شهادت می‌رسد. با دستگیری تیم قاچاقچیان، نبوی که در بین آنهاست ادعای‌می‌کند نیروی نفوذی پلیس است اما هیچ‌کس به حرف او باور ندارد و...

بر اساس این گزارش، فیلم عملیات مانگرو روز پنجشنبه ۲۹ تیر ساعت ۲۰ به وقت تهران از شبکه جهانی آی فیلم ۲ پخش می‌شود.

