

اطلاعات شخصی تان در اختیار گوگل است!

گوگل اطلاعاتی از کاربران خود در اختیار دارد که اگر کاربران بدانند غافلگیر می‌شوند.

به گزارش شهرآرانیوز، اینترنت درک ما از اطلاعات را کاملاً تغییر داده است، به ویژه پس از آن که موانع تعیین کننده برای دسترسی به آن اطلاعات و چگونگی استفاده از آن برداشته شده است.

وقتی اطلاعاتی را جست و جو می‌کنید یا می‌خواهید از چیزی که نمی‌دانید با خبر شوید، به شبکه جهانی وب متوسل می‌شوید و احتمالاً یک سایت وجود دارد که باید به آن مراجعه کنید که در صدر همه این سایت‌ها Google.com قرار دارد.

در حالی که متداول ترین صفت در مورد گوگل این است که همه چیز را می‌داند و هیچ اطلاعاتی از آن پنهان نیست، آیا تا به حال فکر کرده اید که این موتور جست و جو در مورد شما چه می‌داند؟

امروز، اطلاعات، تاریخ‌ها و به طور خاص، داده‌های خصوصی شما کالایی است که بدون اطلاع شما قابل فروش و مبادله است. البته گوگل با ارائه یک موتور جست و جو رایگان توانسته به یکی از سودآورترین شرکت‌های جهان تبدیل شود.

با این حال، گوگل یک منبع ارزشمند برای هر کسی است. چه دانش آموزی باشید که به دنبال پاسخ یک امتحان هستید، چه بخواهید با یکی از دوستانتان بر سر متن آهنگ جدید بحث کنید، این موتور جست و جو نشان دهنده دانش فراوانی در همه زمینه‌هاست.

اما، هر بار که چیزی را جست و جو می‌کنید، گوگل در پشت صحنه یک نمایه برای شما ایجاد می‌کند.

از آن جایی که گوگل یا شرکت مادر آن، آلفابت، صاحب بسیاری از وبسایت‌های محبوب دیگر مانند جی‌میل و یوتیوب است، داده‌های مربوط به شما را از هر دوی این سایت‌ها نیز جمع‌آوری می‌کند.

خوشبختانه، در چند مرحله ساده، می‌توانید ببینید گوگل در مورد شما چه می‌داند. هنگامی که مرورگر خود را باز کردید و وارد Gmail یا Google شدید، می‌توانید در گوشه سمت راست بالای دکمه Applications و سپس روی Account کلیک کنید.

در بخش Privacy and personalization، روی Manage your data and privacy ضربه بزنید. در این صفحه، می‌توانید تمام ویژگی‌هایی را که Google بر اساس جست و جوها، سابقه YouTube و صندوق ورودی Gmail به شما مرتبط کرده است، ببینید.

بر این اساس، وقتی شما روی گزینه Maps time line در صفحه مدیریت داده‌ها و حریم خصوصی خود کلیک کنید و مکان‌هایی را که در ماه‌های گذشته بازدید کرده‌اید را در نقشه گوگل ببینید یا سابقه تمام جست و جوهایی خود روی «YouTube» و برنامه‌های دیگر مرتبط با گوگل مشاهده کنید، غافلگیر خواهید شد.

چگونه مانع ردیابی خود توسط گوگل شویم؟

اقداماتی وجود دارد که می‌توانید برای محافظت از خود و داده‌هایتان انجام دهید. حذف همه تنظیمات روشن و خاموش می‌تواند کمی خسته کننده باشد، اما اگر واقعاً نگران حریم خصوصی خود هستید، این بهترین اقدامی است که می‌توانید برای محافظت از خود انجام دهید. یکی از بهترین راه‌ها برای جلوگیری از جمع‌آوری اطلاعات توسط گوگل، غیرفعال کردن شخصی‌سازی تبلیغات است.

افزافه شدن تماس صوتی و تصویری به «ایکس»



شبکه اجتماعی «ایکس» (توییتر سابق) قصد دارد امکان تماس صوتی و تصویری در این پلتفرم را فراهم کند تا از اپلیکیشن «تردز» شرکت متا جلوتر بماند. به گزارش شهرآرانیوز، ایلان ماسک که مالک شبکه اجتماعی «ایکس» است، در پستی در این پلتفرم اعلام کرد: کاربران برای بهره‌بردن از این قابلیت که در iOS اپل، اندروید گوگل و رایانه‌های شخصی قابل دسترس خواهد بود، نیازی به داشتن شماره تلفن ندارند. اما وی به زمان مشخصی برای عرضه این قابلیت اشاره نکرد.

ماسک پس از تغییر برند «توییتر» به «ایکس»، اعلام کرد که این پلتفرم را به سوپر اپلیکیشنی تبدیل خواهد کرد که مجموعه‌ای از خدمات، از پیام‌رسانی تا شبکه اجتماعی و پرداخت‌های نقطه به نقطه را عرضه می‌کند. بر اساس گزارش رویترز، ماسک که پس از انتصاب مدیرعامل جدید در ماه مه، همچنان مدیریت بخش توسعه محصول را در اختیار دارد، همچنین به دنبال تغییر نحوه نمایش لینک‌های خبری در این پلتفرم است که دسترسی ناشران اخبار به مخاطبانشان را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

عبور کاربران اینترنت چینی از یک میلیارد نفر

مرکز اطلاعات شبکه اینترنتی چین اعلام کرد که این کشور تا ماه ژوئن (خردادماه) تقریباً ۱/۰۸ میلیارد کاربر اینترنت داشت که ۱۱/۰۹ میلیون نفر بیشتر از تعداد کاربران اینترنت در این کشور نسبت به سال قبل است. براساس گزارش این مرکز سکوه‌های برخط ارائه‌دهنده خدمات مربوط به ویدئو، حمل خودرو، رزرو سفر و ادبیات، شاهد رشد سریع تعداد کاربران اینترنت در شش ماهه اول سال جاری بوده‌اند.

«ژو جی» معاون دبیرکل انجمن خدمات شبکه چین گفت: کیفیت ویدئوها در پلتفرم‌های مختلف نیز ارتقا یافته که برای کمک به ایجاد یک محیط برخط بهتر مولفه مهمی است.

وی همچنین کاربرد گسترده فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی، محاسبات ابری و کلان داده در صنعت تولید فیلم و ویدئو را ستود.

در ادامه این گزارش آمده است: تکمیل زیرساخت دیجیتال چین شتاب بیشتری گرفته و حدود ۶/۲ میلیون اپلیکیشن گوشی هوشمند در بازار داخلی برای کاربران ارائه شده است.

اینترنت لیزری ناسا آزمایش شد!

آژانس فضایی آمریکا دستگاه جدیدی به نام ILLUMA-T را در سال ۲۰۲۳ به ایستگاه فضایی بین‌المللی (ISS) پرتاب خواهد کرد که به یک ماهواره رله لیزری به نام LCRD که در سال ۲۰۲۱ پرتاب شد، متصل می‌شود. این اولین دستگاه سیستم ارتباط لیزری دو طرفه انتها به انتهای ناسا خواهد بود.

ناسا در یک بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد که پروژه ILLUMA-T توسط مرکز پرواز فضایی گارد ناسا با همکاری بخش برنامه ایستگاه فضایی بین‌المللی در مرکز فضایی جانسون ناسا در هیوستن و همچنین آزمایشگاه لینکلن در موسسه فناوری ماساچوست نظارت می‌شود.

ILLUMA-T یک مدل نمایشی فناوری است که هدف آن نشان دادن مزایای ارتباطات لیزری برای مأموریت‌ها در مدار پایین زمین، جایی که ایستگاه فضایی بین‌المللی در مدار قرار دارد، است. ارتباطات لیزری از نور مادون قرمز نامرئی برای انتقال اطلاعات با سرعت داده بالاتر نسبت به سیستم‌های فرکانس رادیویی که در حال حاضر توسط بیشتر فضایی‌ها استفاده می‌شود، بهره می‌گیرد.

این بدان معناست که مأموریت‌ها می‌توانند تصاویر و ویدئوهای بیشتری را در زمان کمتری به زمین بفرستند. سیستم‌های لیزری نیز سبک‌تر هستند و انرژی کمتری مصرف می‌کنند که برای طراحی فضایی مهم است. ILLUMA-T به اندازه یک یخچال است و به یک ماژول خارجی در ایستگاه فضایی بین‌المللی متصل می‌شود.

بدری یونس (Badri Younes) معاون سابق برنامه SCaN ناسا افزود: ارتباطات لیزری سازگاری مأموریت‌ها را افزایش می‌دهد و روند انتقال داده‌ها از فضا را سرعت می‌بخشد.

ILLUMA-T اولین مأموریتی نیست که ارتباطات لیزری را در فضا آزمایش می‌کند، اما ناسا را به استفاده از این فناوری برای مأموریت‌های آینده نزدیک‌تر می‌کند. مأموریت‌های دیگری که ارتباطات لیزری را آزمایش کرده‌اند شامل سیستم تحویل مادون قرمز ترابایت TeraByte می‌شود که یک تاسواره کوچک در مدار پایین زمین است.



سطوحی که قطرات کوچک‌تر آب را جذب می‌کنند و در عین حال قطرات بزرگ‌تر را به سرعت و کارآمد رها می‌کنند، بازسازی کرده‌اند. همچنین، این اختراع از مواد کربن صفر (مواد طبیعی و گیاهی) برای اطمینان از پایداری فناوری حاصله استفاده می‌کند. این ابزارها تقریباً به صورت جادویی قطرات آب را با استفاده از قدرت مهندسی سطح و فناوری نانو جمع‌آوری می‌کنند. اختراع محققان با استفاده از حداقل مقدار انرژی، آب را از هوا گرفته و آن را به طور موثر رطوبت‌زدایی می‌کند.

از آنجا که این راه حل ارزان، کم‌مصرف و سازگار با محیط زیست است، محققان اکنون به دنبال مقیاس‌گذاری فرآیند خود هستند.

