■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: مهدی گیوه‌کی

چهارشنبه ۵ مهر ۱۴۰۲ | ۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۵
۲۰ صفحه | سال بیست‌وچهارم - شماره ۶۵۹۲
Wednesday |September 27 | 2023

جام جم

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۰۴۰۰۰
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۹۱۳۰۴۱۴۲ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۹۱۳۰۴۱۴۲ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

سفر به سمت رونق

آیا صنعت گردشگری به رونق پیشین خود بازخواهد گشت؟

آیسا اسدی
روزنامه‌نگار

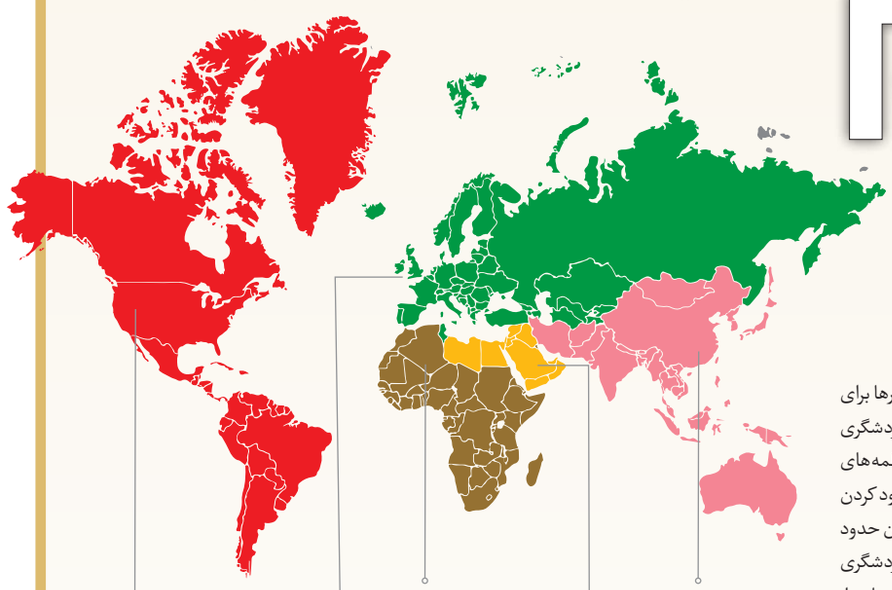
در طول سه دهه گذشته صنعت گردشگری با سرعت پیشتاز بود و بسیاری از کشورها برای بهره‌مندی از مزایای اقتصادی آن، سرمایه‌گذاری‌های مختلفی در بخش‌های متنوع گردشگری و صنایع وابسته به آن انجام می‌دادند. اما بروز همه‌گیری کووید-۱۹ سخت‌ترین ضربه را به این صنعت وارد و لطمه‌های جبران‌ناپذیری بر پیکر گردشگری تحمیل کرد. قرنطینه‌ها و محدودیت‌های سفر در سراسر جهان برای محدود کردن شیوع بیماری، رونق گردشگری را وارونه کرد. در سال اول بحران کووید، ورودی‌های گردشگری در سراسر جهان حدود ۴۰۷ میلیون نفر کاهش یافت که پایین‌ترین رقم از سال ۱۹۸۹ است. در نتیجه تعداد کل مشاغل ایجاد شده توسط گردشگری (به طور مستقیم و غیرمستقیم) در جهان با شروع همه‌گیری ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰ به شدت کاهش یافت. بسیاری از مراکز اقامتی و تفریحی خصوصی نتوانستند در مقابل این رکود بی‌سابقه دوام بیاورند و ورشکسته و تعطیل شدند.

براین اساس امسال «روز جهانی گردشگری» در پنجم مهرماه با موضوع «گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز» برگزار می‌شود تا با تمرکز بر سه حوزه سرمایه‌گذاری در آموزش و مهارت، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های پایدار و تسریع تحول سبز، و سرمایه‌گذاری در نوآوری، فناوری و کارآفرینی، بتواند دوباره این صنعت را به رونق و شکوه پیش از دوران همه‌گیری بازگرداند. گزارش‌های «سازمان جهانی گردشگری» اما نویدبخش روزهای بهتر است. براساس آمارهای این سازمان، گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۱ اندکی افزایش یافت. با این حال هنوز از دوران اوج خود در سال ۲۰۱۹ که رقمی نزدیک به ۱/۵ میلیارد سفر بود، فاصله داشت. سال ۲۰۲۲ شاهد بازگشت قوی گردشگری بود که منجر به بهبود سطح درآمد قبل از همه‌گیری در بسیاری از مقاصد شد. براساس گزارشی که در ماه می ۲۰۲۲ منتشر شد، صنعت گردشگری توانست ۶۳ درصد از سطوح پیش از همه‌گیری را احیا کند. نظرسنجی هیات کارشناسان سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که ۷۲ درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار عملکرد بهتری در سال ۲۰۲۳ دارند. با این حال اکثر کارشناسان (۶۵ درصد) همچنان معتقدند گردشگری بین‌المللی تا سال ۲۰۲۴ یا بعد از آن به سطح پیش از همه‌گیری بازنخواهد گشت.



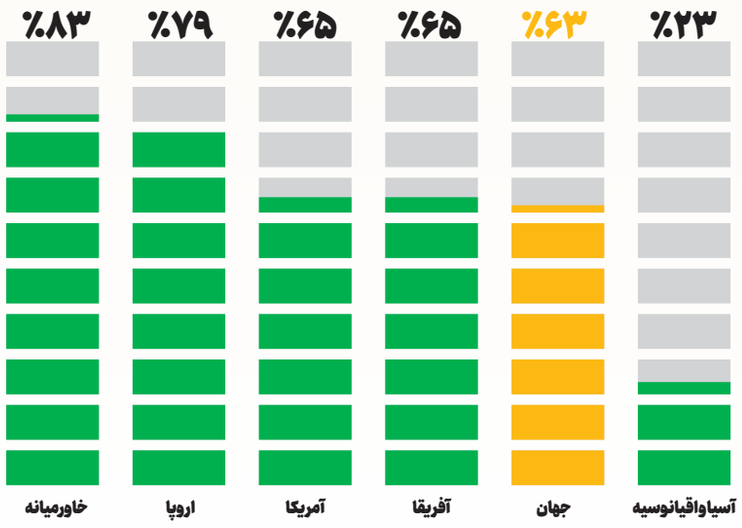


مقایسه درصد تعداد گردشگران ورودی به هر منطقه



آسیا و اقیانوسیه: ۹۳٪- ۷۷٪-
خاورمیانه: ۶۶٪- ۱۷٪-
آفریقا: ۷۲٪- ۳۵٪-
اروپا: ۵۹٪- ۲۱٪-
آمریکا: ۶۳٪-:۲۰۲۱ ۳۵٪-:۲۰۲۱

میزان افزایش درآمد مناطق مختلف از صنعت گردشگری



اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۱:۵۵	غروب آفتاب: ۱۷:۵۵
اذان مغرب: ۱۸:۱۳	نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۴
اذان صبح (فردا): ۴:۳۳	طلوع خورشید: ۵:۵۶

امروز در تاریخ

■ روز جهانی جهانگردی
■ شکست حصر آبادان در عملیات ثامن‌الائمه/ ۱۳۶۰

حکمت

امام علی(ع): هر که برای دنیا اندوه خورد، از قضای الهی ناخشنود است./ نهج‌البلاغه

واحه

شیرینی فراق کم از شور وصل نیست...
گر عشق مقصد است، خوشا لذت مسیر!/ فاضل نظری

نکته‌روز

مهر بی‌مهر محصلان

«بازمانده از تحصیل» به تنهایی می‌تواند یک داستان سه کلمه‌ای غم‌انگیز باشد اما این موضوع ورای تخیل یک روایت است چراکه حالا، میزان بازماندگان از تحصیل در ایران رو به افزایش است. از سوی وزارت آموزش و پرورش اعلام شد ۲۷ درصد بازماندگان از تحصیل در دوره ابتدایی به پشت میزهای مدرسه بازگشتند، خبری نوید بخش با یک پیوست مهم که بدانیم هنوز ۱۵ هزار کودک ابتدایی از تحصیل بازمانده‌اند.



بازگشت ۵۵ هزار دانش‌آموز

معصومه نجفی‌پازوکی، معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش: سال تحصیلی گذشته موفق شدیم ۵۵ هزار دانش‌آموز یعنی ۲۷ درصد بازماندگان از تحصیل را به مدرسه برگردانیم.

راه دشوار تحصیل

بررسی آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که از حدود چهار میلیون و ۸۹ هزار بازمانده از تحصیل طی سال‌های تحصیلی ۹۵-۹۴ تا ۹۹-۹۸ فقط ۱۷۸ هزار و ۲۳۸ نفر از آنها جذب شده‌اند.

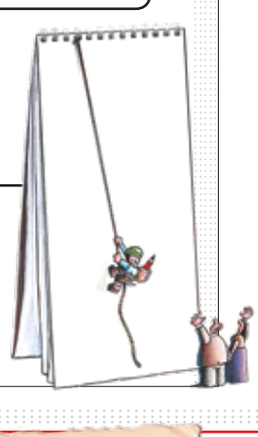
زنگ خطر ترک تحصیل



گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره ترک تحصیل دانش‌آموزان نشان می‌دهد بیش از ۹۱۱ هزار نفر در گروه سنی شش تا ۱۷ سال از تحصیل بازمانده‌اند و ۲۷۹ هزار دانش‌آموز نیز ترک تحصیل کرده‌اند!

بحران سواد در ایران

ترک تحصیل و از سوی دیگر افت تحصیلی یا به عبارتی کاهش سطح سواد دانش‌آموزان حاضر در مدارس، موجودیت آموزش و پرورش کشور را با چالش جدی مواجه کرده است.



دلایل ترک تحصیل

۲۰ دلیل برای حضور نیافتن دانش‌آموزان در مدارس مشخص شده که فوت کودک، تحصیل در منطقه دیگر، ابتلا به بیماری صعب‌العلاج یا فقر خانواده از این جمله است.

پیشخوان



حماسه‌سازی نوجوانانه

درباره کتاب «آن بیست و سه نفر» روایتی از واقعه مهم دفاع مقدس

نویسنده: احمد یوسف‌زاده
نشر: سوره مهر
سال انتشار: ۱۳۹۹
تعداد صفحه: ۴۰۸

همه ماجرای «حماسه خرمشهر»، آن چیزی نیست که تابه‌حال شنیده‌ایم. در بطن و متن این ماجرا، وقایع و رخدادهای زیادی مغفول مانده که کمتر به آنها پرداخته شده است. درست در همان روز جمعه شروع عملیات، یک گردان از لشکر ۴۱ ثارا... در محاصره دشمن گرفتار شدند و نه راه پیشروی داشتند و نه عقب‌نشینی. ارتش عراق هم از فرصت استفاده کرد و حملات خود را روی این محور افزایش داد. در نتیجه تعدادی از نیروهای ایرانی توسط ارتش عراق به اسارت درآمدند. از نیروهایی که اسیر شدند، ۲۳ نفر کسانی بودند که سن و سال کمتری داشتند و به اصطلاح ما، هنوز پشت لب‌شان سبز نشده بود؛ نوجوان‌هایی که ۱۵ تا ۱۷ سال بیشتر نداشتند. بی‌شک ماجرای اسارت این ۲۳ نفر آن‌قدر مهم و شنیدنی است که «مرتضی سرهنگی» آن را جزو ۱۰ واقعه مهم دوران دفاع‌مقدس قلمدادکرده است. بعد از گذشت بیش از ۳۰ سال از آن ماجرا، خاطرات آن روزها منتشر شد. کتاب «آن بیست و سه نفر» نوشته احمد یوسف‌زاده روایت هشت ماه از اسارت ۹ ساله یکی از همین ۲۳ نفر است. کتاب آن بیست و سه نفر اما به جز روایت ماجرای اسارت نوجوانان کرمانی، پرده از فراتر بودن جنگ به آنچه در جبهه‌ها اتفاق می‌افتد نیز برمی‌دارد.

درجهت عکس



تصویری که نماد شد

تصاویر به‌جای مانده در حافظه بصری ما از روزهای دفاع‌مقدس، همگی مربوط به رشادت رزمندگان در جبهه‌های نبرد نیست، همین تصویری که محمد فرنود از رزمندگان در حال اعزام به جبهه ثبت کرده، بیش از سایر عکس‌های دفاع‌مقدس دیده شده و به نشانه‌ای از دفاع‌مقدس تبدیل شده است. قابی مختصر از حماسه بزرگ‌مردانی که تنها یک قدم با شهادت فاصله داشتند.

میراث‌فرهنگی

گنج پنهان گلستان

■ مرمت تالار برلیان، واقع در کاخ گلستان تهران، سبب خیر شد تا کاشی‌های هفت‌رنگ کف این عمارت تاریخی در دل کاخ جهانی گلستان کشف شود.

کیوآرکد را اسکن کنید

حیات‌وحش

سقفی برای سبزقبا

■ برای نخستین بار، جوجه‌آوری پرنده سبزقبا در آشیانه مصنوعی ثبت شد. دستاوردی که حاصل تلاش کمیته پرندگان و شبکه‌های برق ایران در شهرشازند است.

کیوآرکد را اسکن کنید

فناوری

بازدید میلیونی پهپاد ایرانی

■ نشریه سان انگلیس، ویدئویی از قدرت پهپادی ایران منتشر کرده که پس از مدتی اکنون از یک میلیون بازدید در یوتیوب عبور کرده است.

کیوآرکد را اسکن کنید

محیط‌زیست

تکرار فاجعه دریاچه ارومیه؟!

■ یک فعال محیط زیست در صفحه خود ویدئوهایی منتشر کرده که پسروی آب در بندرگز واقع در خلیج گرگان را نشان می‌دهد.

کیوآرکد را اسکن کنید

پرونده

تماشا

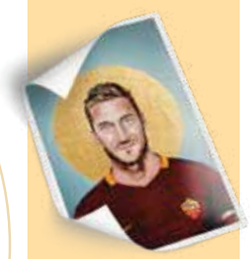
من رومی به دنیا آمدم و رومی خواهم مرد. هرگز این تیم یا شهرم را ترک نخواهم کرد

پادشاه رم

فرانچسکو توتی، فوتبالیست حرفه‌ای سابق ایتالیایی که تنها برای رم و تیم ملی ایتالیا بازی کرد، امروز چهل‌وهفتمین سالگرد تولد خود را جشن می‌گیرد. توتی یک گلزن پرکار بود و به عنوان یکی از بهترین بازیکنان ایتالیا در تمام دوران شناخته می‌شود. مهارت‌ها و تکنیک‌های او باعث شد تا بتواند موقعیت‌های هافبک تهاجمی، مهاجم دوم و مهاجم تنها یا وینگر را اشغال کند. این بازی‌ساز همچنین به خاطر دید و خلاقیتش در پاس‌دادن در محدوده کنترل توپ شهرت دارد. توتی از شهرت و محبوبیت فراوان خود برای کمک به مردم نیز بهره گرفته است. در سال ۲۰۰۳ فرانچسکو سفیر بشردوستانه یونیسف و دهکده‌های کودکان فیفا شد. او برای جمع‌آوری کمک‌های مالی، دو کتاب جوک پرفروش و خودآگاه منتشر کرد که حاوی جوک‌هایی بود که مردم محلی اغلب درباره او و هم‌تیمی‌هایش می‌گفتند.

همچون بسیاری از ورزشکاران حرفه‌ای، توتی نیز به درآمد ناپایدار فوتبال بسنده نکرد و چند کار تجاری مختلف راه‌اندازی کرده است. توتی تعداد زیادی برند و شرکت تحت نام خود دارد. این کارآفرین فوتبالی آکادمی فرانچسکو توتی، مدرسه فوتبال توتی و یک تیم مسابقه موتورسیکلت به نام «توتی تاپ اسپرت» را ایجاد کرده است. توتی همچنین یک کمپ فوتبال برای کودکان دارای معلولیت تاسیس کرده است. این فوتبالیست سابق در فیلم‌ها و بازی‌های ویدئویی مختلفی نیز حضور داشته است. توتی در سری بازی‌های ویدئویی فیفا شرکت کرده و به همراه همسرش در یک قسمت از انیمیشن سیمپسون‌ها صداپیشگی کرده است. چه در دوران حرفه‌ای و چه در دوران بازنشستگی توتی در تبلیغات متعددی شرکت کرده است. او سفیر برند بسیاری از شرکت‌ها مانند نایک، دیادورا، ودافون و پپسی بود.





کیوآرکد را اسکن کنید



۸ ■ درهشت سالگی فوتبال را آغاز کرد و جوزپه جیانینی کاپیتان سابق رم را می‌پرستید

۲۰۰۰ ■ درسال ۲۰۰۰ توتی نشان «شایستگی جمهوری ایتالیا» را دریافت کرد که بالاترین درجه افتخار ایتالیا به دلیل شایستگی به دست آمده توسط ملت است

۲۰۰۹ ■ درسال ۲۰۰۹ به راه‌اندازی یک کمپین جدید برای ترویج فوتبال کودکان رها شده و پذیرش آنها کمک کرد

۲۰۲۰ ■ فیلم مستند «نام من هست» به افتخار او در سال ۲۰۲۰ توسط الکس اینفاسلی ساخته شد که دستاوردهای توتی را به عنوان یک فوتبالیست حرفه‌ای به نمایش می‌گذارد