

#### یادبود

مراسم گرامیداشت مجری پیشکسوت رادیو برگزار شد

#### یادبودی برای صدای ماندگار



مراسم یادبود رضامعینی، گوینده و مجری قدیمی صداوسیما، با حضور خانواده آن مرحوم، علی بخشی زاده معاون صدا، حسن خجسته، جمعی از مدیران رادیو، برنامه سازان، گوینده ها و پیشکسوتانی همچون غلامحسین امیر نوری، استاد احمد طبعی، فاطمه آل عباس و... در مسجد بلال صداوسیما برگزار شد.

دراین مراسم، حسن همایی، گوینده رادیو، پیام معاون صدا را به این شرح قرائت کرد: رضامعینی، گوینده توانمند و باسابقه رادیو از تبار صداهای ماندگار بود... آنچه مرحوم رضامعینی را در خاطر همه ما برجسته و ماندگار کرد وقار، تسلط، خوش صدایی و خوش پوشی او بود... این گوینده با اخلاق، ممتاز و صاحب سبک از دهه ۴۰ کار گویندگی را در رادیو آغاز کرد و از خوانشگران چکامه های مانای شاعران گذشته و امروز بود. سال ۱۳۵۹ در عرصه خبر گویندگی کرد و همزمان در سیما نیز به اجرای برنامه پرداخت. رضامعینی یکی از ارکان مسابقه آموزنده «نام ها و نشانه ها» شد. چراغ ها افروخت و نکته ها آموخت. برنامه دیرپای «از انتهای شب» که روایت ادبیات و فرهنگ و هنر در رادیو ایران بود با اجرای وی طنینی دیگر یافته بود و تشویق رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) را در بی داشت. آن صدای سفر کرده، برنامه های پرشماری در رادیو اجرا کرد. «راه شب»، «قصه شب» رادیو ایران و برنامه های مذهبی و عرفانی از آن جمله اند. پس از بازنشستگی نیز چون رادیو را بسیار دوست می داشت. گاهی با رادیو پیام و شبکه های دیگر همکاری می کرد و همچنان در ساخت های هنری فعال بود. خرداد سال ۱۳۹۷ بود که رضامعینی در ضیافت افطاری که برای تجلیل از پیشکسوتان رادیو در تالار همایش های سازمان برگزار شد، حضور یافت و با همکاران دیداری تازه کرد و از تلاش ها و هنرمندی های وی تقدیر شد. در این سال های اخیر استاد رضامعینی درگیر بیماری شد و سرانجام در دهم آذر ۱۴۰۲ خرقه تن واپناه و به سرچشمه ابدیت پیوست. صدایش هرگز خاموش نمی شود و یادش در خاطر ما برای همیشه ماندگار خواهد ماند.

#### جوان قدرصدایت را بدان

حسن همایی ادامه داد: من افتخار داشتم که مهدی سدیقی و مرحوم رضامعینی در ۲۸ سالگی از من تست صدا گرفتند. برخورد خوب استاد بود که تشویق کرد و گفت: جوان قدر صدا و مکتبی که هستی را بدانی. غلامحسین امیرنوری، گوینده پیشکسوت رادیو، طی سخنانی گفت: با دلی اندوهگین و قلبی آزرده به خانواده آن مرحوم تسلیت می گویم. مرحوم معینی با صدای دلنشین به همه چیز تسلط داشت. او مثل همه ما بود، زندگی کرد و در نهایت درستی و پاکی چشم از جهان فرو بست که آن شاء... بهشت برین جایگاهش باشد. خوش صدا بود. حجت الاسلام والمسلمین سیدمجید بنی هاشمی، از اساتید حوزه و دانشگاه، کار مرحوم معینی را در رادیو ستود و گفت: وی یکی از خوش صداترین گوینده های صداوسیما بود که همه ما خاطراتی از صدای آن مرحوم داریم. نوع نگاه استاد به موضوعاتی که در اختیار داشت، متفاوت بود. وی با خلوت و شیرینی خاصی، مطالب را به سمع مخاطب می رساند. قابل ذکر است مرحوم رضامعینی کارش را به عنوان گوینده رادیو از اواخر دهه ۴۰ آغاز کرد و بیش از هر چیز با اجرای قصه شب رادیو ایران معروف شد. او تسلط بالایی در دکلمه اشعار داشت و در بسیاری از برنامه های رادیویی از این تسلط استفاده کرد. در سال ۱۳۷۹ از رادیو بازنشسته شد اما جمعه هفته گذشته (۱۰ آذرماه) بعد از تحمل بیماری درگذشت.

#### خبر

همزمان با شب یلدا قرار است از نسخه جدید تلویبون با امکانات بیشتر رونمایی شود. تلویبیون این روزها بیش از ۲۳ میلیون کاربر فعال دارد و طی یک سال گذشته بیش از ۵۲میلیون کاربر، از طریق این پلتفرم صداوسیما را دیده اند. اما اخیرا انتقادهایی به اختلالاتی در آرشيو تلویبون شده است. اعلام شد همزمان باشب یلدا قرار است از نسخه جدید تلویبون

### رونمایی از نسخه جدید تلویبون در شب یلدا

یکی از مهم ترین نکاتی که در برنامه سازی باید مورد توجه برنامه سازان رادیو و به خصوص برنامه ها و مجموعه های تلویزیونی قرار بگیرد، تحقیق و پژوهش است که باعث می شود براساس میزان تاثیرگذاری برنامه یا آن اثر نمایشی کاری به مرحله تولید برسد. از این رویکی از وظایفی که مرکز تحقیقات صداوسیما در این زمینه دنبال می کند، در کنار نظرسنجی و ارزیابی آثار، این است که در دوره جدید به سمت تأثیرسنجی هم رفته است. به همین دلیل سازندگان برنامه ها و مجموعه ها بهتر می توانند تصمیم بگیرند که چه نوع مفاهیم و ایده هایی را در آثار خود مدنظر داشته باشند تا بتوانند میزان تاثیرگذاری آثارشان را روی مخاطبان افزایش بدهند. شاید بتوان گفت ایده هایی که مردم عادی کوچه و خیابان و در کنارش نخبگان و دانشگاهیان ارائه می دهند، می تواند دستمایه خوبی برای ساخت کارهای فاخر و ارزشمند در صداوسیما باشد. از این رو مرکز تحقیقات صداوسیما در دوره تحولی این سازمان برنامه ریزی های دقیقی در این زمینه انجام داده است و با اقداماتی که درباره نیاز و سلیقه مخاطبان در قالب نظرسنجی انجام می دهد، کمک بسیار خوبی به برنامه سازان و سریال سازان می کند که محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در گفت وگو با جام جم به نکات مهم و قابل تاملی اشاره کرد.

#### سنجش سریال های روی آنتن

شاکری نژاد ابتدا درباره مسئولیتی که این مرکز دارد و اقداماتی که انجام می دهد، می گوید: ما در مورد سنجش مخاطبان صداوسیما در حال حاضر از دو روش استفاده می کنیم. یک روشی که در همه جای دنیا مرسوم است، روش تلفنی است. در روش تلفنی ما به طور کاملآ تصادفی براساس حجم نمونه مان و جمعیت آن استان از سراسر کشور شماره تلفن های ثابت منازل را شماره گیری می کنیم، یعنی سهم ما از هر استان مشخص می شود و ما بر همان اساس با مرکز و روستاهای آن استان تماس می گیریم. می توانم بگویم معمولآ برنامه های صداوسیما را به صورت تلفنی می پرسیم.

وی می افزاید: بر همین اساس ما دو هفته یک بار سریال های روی آنتن صداوسیما را می سنجیم. چون در بسته جداگانه ای وجود دارد. این در حالی است که هر ماه برنامه های شاخص شبکه های مختلف را می سنجیم، البته اگر سریالی طولانی باشد ما حدود هفت هشت بار درباره آن سریال نظرسنجی می کنیم. ضمن این که سریال هایی که به صورت بازپخش روی آنتن هستند را در بسته دیگری می سنجیم.

وی ادامه می دهد: ما برنامه های شاخص هر شبکه را که مداوم دارد، از معاونت سیما می گیریم و هر ماه از مردم درباره آنها نظرسنجی می کنیم، ضمن این که هر فصل هم کلیت مخاطبان را به صورت تبلیی می سنجیم. شیوه تبلیی نسبت به شیوه تلفنی سخت تر و هزینه بالاتری دارد اما داده های دقیق تری به ما می دهد. در این شیوه به جای این که ما با منازل مردم تماس بگیریم، پرسشگر ما به در منازل مراجعه می کند که براساس نقشه و اطلاعات مرکز آمار ایران است.

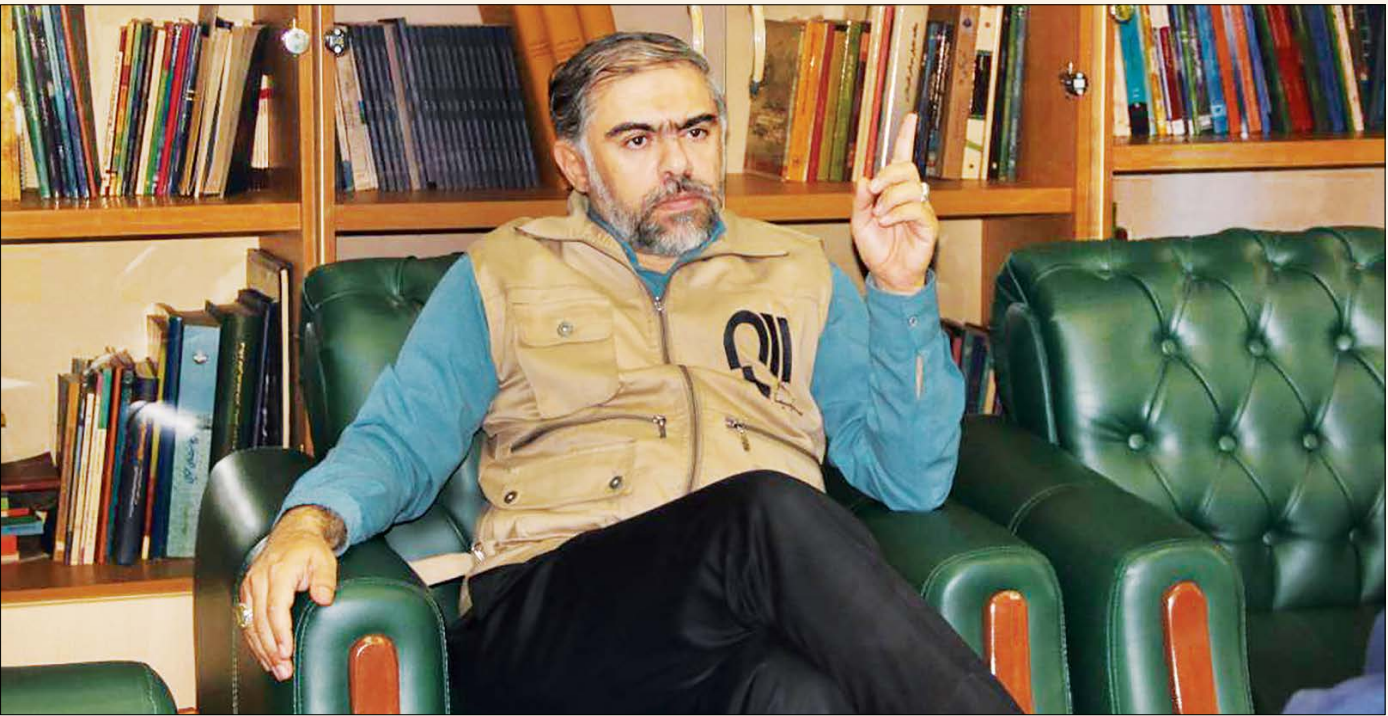
شاکری نژاد در پاسخ به این پرسش که از ابتدای سال جدید مردم در نظرسنجی ها به چه سریال هایی علاقه داشتند که جدول پخش برنامه ها هم بر این اساس طراحی شده است، توضیح می دهد: معمولآ ژانرهای سرگرم کننده با محتوای طنز صورت توجه مردم قرار می گیرد. لذا اقتضانات کنداکتور رسانه باعث می شود ما نتوانیم صد درصد به سمت آن چیزی برویم که مخاطب می خواهد.

وی همچنین می افزاید: محتوای تلویزیون ممکن است صرفآ از طریق تلویزیون تماشا نشود و چه بسا همین محتوا در فضای مجازی مثل تلویبون دیده شود.

رونمایی شود و این اختلالات به دلیل همین تغییرات است. نسخه جدید تلویبون امکانات بیشتری را در اختیار مخاطبان قرار می دهد و رابط کاربری متفاوتی دارد. طی سال های اخیر، مخاطبان تلویزیون و بسیاری از کاربران فضای مجازی، برای دسترسی به محتوای ویدئویی فیلم، سریال و برنامه های پخش شده یا زنده تلویزیونی از نسخه های متفاوت تلویبون استفاده کرده اند. تلویزیون تعاملی تلویبون که هم اکنون یکی

#### گفت وگوی «جام جم» با رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما

# ۸۰ درصد مردم مخاطب تلویزیون هستند



بعد ما سراغ مخاطب می رویم و سؤالاتی می پرسیم آیا برداشت او از این برنامه همان چیزی است که مدنظر سازندگانش بوده است یا نه.

#### ورود به محتوا و تولید در نظرسنجی

رئیس مرکز تحقیقات در بخش دیگری عنوان می کند: ما در ایام خاص مثل نوروز یا ماه مبارک رمضان از ماه قبل سراغ مردم می رویم و مثلا می پرسیم شما دوست دارید در ایام نوروز چه محتوایی ببینید و در چه قالبی و حتی در چه ساعتی. یا این که در ماه رمضان دوست دارید سریال طنز ببینید یا مداحی و... نتیجه را برای دوستانمان در معاونت سیما ارسال می کنیم که به نوعی اینارسنجی است و بر آن اساس جدول پخش برنامه های نوروز یا ماه رمضان را طراحی می کنند. بنابراین از این زاویه ما در محتوا و تولید هم ورود می کنیم.

وی در ادامه درباره نظرسنجی مخاطبان تلویبون هم می گوید: مصرف تلویزیون از مصرف تلویبون کاملا متفاوت است. به این معنا که در تلویبون کاملا با کسانی مواجه هستیم که کاربر هستند و این کاربر بودنشان کاملآ رصد می شود. یعنی هر بار که وارد تلویبون می شوند، به میزان دیده شده یا افزوده می شود. لذا اینها می توانند یک سری خطوط کلی به ما بدهند. مثلا طبق بررسی که انجام می دهیم ممکن است «حسینیه معلی» به نسبت بقیه برنامه ها بیشتر دیده شده باشد. اما الزامآ به این معنا نیست در فضای برو دکتس هم مخاطبی که تلویزیون می بیند، از همان الگوها پیروی کند. ما دیده ایم که بعضا تماشای برخی محتواها یا مثلا سریالی در تلویزیون بالاتر بوده است اما در تلویبون سریال دیگری بیشتر بازدید داشته است. از طرفی ممکن است یک نفر سریالی را از تلویزیون به اتفاق خانواده اش نگاه کند اما استفاده از تلویبون یک انتخاب فردی است، بنابراین ما را هم متغیر است.

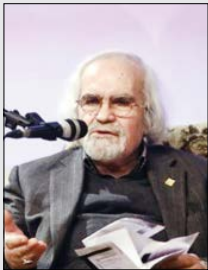
#### نگاه

است. این برای ما نکته بسیار مهمی است. مادر کارنامه این آیتم ها را هم می سنجیم. یعنی در کنار نظر مردم، سراغ نخبگان هم رفته ایم تا ببینیم آن برنامه نظر نخبگان را هم جلب کرده است یا نه. در کنار آن، هزینه، کنداکتور، شبکه و بستر پخش را هم در نظر گرفته ایم.

وی در پایان می گوید: در دوره جدید تحولی درهای مرکز تحقیقات به روی دوستان باز است. ضمن این که ما با همه مدیران شبکه ها جلساتی برگزار کردیم و نظرسنجی هایی را که انجام می دهیم به آنها ارائه کرده ایم. اتفاقا مدیران شبکه ها منتظر داده های ما هستند و از این نظر ارتباط خوبی با هم داریم.

#### موج

### روایتی از پدر شعر آیینی در رادیو



برنامه «جام جم» جمعه ها ساعت ۲۳ از رادیوایران پخش می شود. سیده زهرا صالحی، تهیه کننده برنامه جام جم بیان کرد: جمعه ۱۷ آذر، مروری خواهیم داشت بر زندگی و آثار استاد محمد علی مجاهدی. برنامه سازان رادیوایران در راستای طرح «هفته های ایرانی» این هفته به استان قم سفر کرده اند، از همین رو برنامه جام جم نیز به معرفی شعرای این استان می پردازد. وی ادامه داد: استاد محمد علی مجاهدی ملقب به «شمس الدین» و متخلص به «پروانه» دوم فروردین ۱۳۲۲ در خانواده ای روحانی در شهر قم متولد شد. وی سرودن را از دبیرستان آغاز کرد و پس از اخذ مدرک کارشناسی حقوق قضایی چند سالی به تحصیل علوم حوزوی پرداخت و سپس به بررسی متون منظوم پارسی و تحقیق درباره شعر آیینی مشغول شد. این تهیه کننده رادیویی تصریح کرد: وی دبیر شعر آیینی کشور، عضو شورای شعر و وزارت ارشاد و مدیر انجمن ادبی قم و انجمن محیط بوده است. مجاهدی زحمت بسیاری برای شعر آیینی کشیده است و از او به عنوان «پدر شعر آیینی» یاد می شود.

#### دوبله

### قاتل سریالی در دستان «ویستینگ»



سریال «ویستینگ» با گویندگی ۲۸ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تاملین و رسانه بین الملل دوبله شد. این سریال در گونه جنایی و درام محصول نرؤز در سال ۲۰۱۹ قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود. مدیر دوبله این سریال ناهید امیریان است. رضا افتابی، مهرخ افشاری، دانیال الیاسی، آروا میریبری، شهراد بانکی، محمد بهاریان، کریم بیانی، علی بیگ محمدی، محمد تنهایی، ارسلان جولایی، شراره حضرتی، امیر حکیمی، مونا خجسته و... این اثر را دوبله کرده اند. این سریال درباره ویلیام ویستینگ بازپرس بخش جنایی است که با دو پرونده سخت جنایی روبه روست. یکی راجع به قاتلی سریالی و دیگری راجع به نابدید شدن دختری جوان. در این مسیر دختر او، لینا که خبرنگار مجله است به پدرش برای حل کردن پرونده ها به صورت غیر مستقیم کمک می کند. واحد جست و جوی اداره کل تاملین و رسانه بین الملل، مسئولیت رصد این اثر را به عهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص (مشخص شدن شبکه پخش کننده)، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روند های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده سازی از شبکه چهار سیما، برای مخاطبان پخش شود.

#### مستند در قاپ

### «ستز» هیسپان تی وی برای مردم فلسطین

برنامه «سنتز» از شبکه هیسپان تی وی هر هفته به مهم ترین موضوعات مرتبط با مردم آمریکای لاتین می پردازد، در این قسمت نگاهی دارد به حمایت های فزاینده کشورهای آمریکای لاتین از مردم فلسطین. در این برنامه می بینیم حمایت آمریکا از رژیم صهیونیستی در جنگ غزه بر شدت کاهش نفوذ ایالات متحده در آمریکای لاتین افزوده است. این منطقه از نظر وابستگی به آمریکا و سطح نفوذی که واشگتن می تواند بر سیاست خارجی کشورها داشته باشد، به شدت تغییر کرده

است. سنتز پنجشنبه ساعات ۱۵ و ۱۹ و ۳۰ دقیقه و روز جمعه ساعت ۱۲ با پخش می شود.



یوتیوبکد را اسکن کنید