

ایده‌های نوپا

داد. پس از آن باید بسترها و زیرساخت‌های مورد نیاز برای فعالیت هسته‌های فناور را فراهم کند. سپس هزینه‌های تحقیق و توسعه باید تأمین شود که نصف هزینه را کارگزار و نصف دیگر را معاونت علمی و فناوری فراهم خواهد کرد. در این مورد حمایت معاونت علمی و فناوری در حد یک تا ۱/۵ میلیارد تومان خواهد بود. مرحله آخر، انعقاد قرارداد برای تجاری‌سازی است که این بخش به عهده کارگزار است تا مطمئن شویم فقط طرح‌هایی مورد حمایت قرار می‌گیرد که امکان تجاری‌سازی و رسیدن به محصول را دارد.»

دکتر فرج‌اللهی می‌افزاید: «برای اجرای طرح در بخش استانی با کارگزار تفاهمنامه سه‌ساله‌ای منعقد شده تا بتواند شرایط مورد نیاز برای عقد قرارداد ۳۲۰ طرح پیش‌بینی شده در ۳۱ استان کشور را فراهم کند. روند حمایت از طرح‌ها، متناسب با ماهیت فناوری و زمانی که برای تجاری‌سازی نیاز خواهد داشت، متغیر است اما بیشینه مدت قرارداد دو سال خواهد بود. نحوه تخصیص حمایت‌ها نیز متناسب با روند پیشرفت کار در نظر گرفته خواهد شد و متناسب با طرح و فازبندی اعلامی از سوی مجری طرح به صورت مرحله به مرحله پرداخت خواهد شد.»

به نظر می‌رسد اجرای چنین طرح‌های حمایتی در استان‌ها به‌ویژه استان‌های محروم علاوه بر پاسخ به نیازهای استان، می‌تواند زمینه استفاده از ظرفیت نخبگان استانی و رشد اشتغال تخصصی در استان‌های کمتر برخوردار و پویایی بیشتر دانشگاه‌های استانی را فراهم کند.

توسعه محصولات براساس نیاز بازار

رئیس مرکز مدیریت طرح‌های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری در پاسخ به این پرسش پیشران که تاکنون چند طرح در این برنامه مورد حمایت قرار گرفته است، توضیح می‌دهد: «در حال حاضر طرح‌های متعددی به کارگروه ارسال شده که حدود ۲۰ طرح از سوی اساتید دانشگاهی، حدود ۱۵ طرح از شرکت‌های فناور و نوآور و ۳۰ طرح از کارگزار استانی دریافت شده است.»

به گفته دکتر فرج‌اللهی در کنار دفتر طرح‌های کلان و پیشران بسیاری دیگر از بخش‌های معاونت علمی و فناوری هم در تلاش هستند تا روند شکلگیری شرکت‌های دانش‌بنیان را بر مبنای نیاز کشور تسهیل کنند. برای مثال در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور و فناور، شرکت‌های حوزه تجهیزات پزشکی فعالیت‌های

قابل توجهی داشته‌اند و مرکز فناوری‌های راهبردی قرارداد‌های خوبی را با شرکت‌های فناور و نوآور این حوزه در زمینه ساخت قطعات مختلف وارداتی منعقد کرده که البته درخصوص این قراردادها، حمایت‌ها بر مبنای تبصره ۱۸ است، به همین خاطر مبالغ حمایت‌ها محدودیت کمتری دارد و فناوری‌های پیچیده‌تر را هم شامل می‌شود اما درخصوص طرح شرکت‌های زایشی، هدف از حمایت به نتیجه رسیدن بومی‌سازی فناوری‌های کوچک مانند قطعات مورد نیاز صنایع است.

کمک به پژوهش محصول محور در دانشگاه‌ها

دکتر فرج‌اللهی درخصوص نحوه ارزیابی پیشرفت طرح‌ها خاطرنشان می‌کند: «پیشرفت هر طرح به صورت کاملاً دقیق و جزئی در دفتر طرح‌های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری مورد رصد قرار خواهد گرفت و براساس پیشرفت باتوجه به اقتضائات هر طرح حمایت‌ها به صورت مرحله به مرحله تزریق می‌شود.»

وی می‌افزاید: «برای استفاده گسترده‌تر از این طرح حمایتی، آن را به عنوان بخشی از طرح توافق‌نامه‌های میان معاونت علمی و فناوری و دانشگاه‌های برتر کشور هم اضافه کرده‌ایم تا زمینه آشنایی بیشتر اساتید با این خدمت جدید در مسیر تجاری‌سازی طرح‌های پژوهشی‌شان فراهم شود و در صورتی که طرح تحقیقاتی به مرحله تجاری‌سازی برسد، بخشی از تسهیلات تخصصی به کمک بلاعوض تبدیل خواهد شد. از طرفی این امکان فراهم می‌شود که اگر در روند همکاری با دانشگاه‌ها سقف بودجه تخصصی استفاده شود، طرح‌های مهمی که قابلیت تجاری‌سازی دارد از حمایت‌های طرح شرکت‌های زایشی بهره‌مند شود.»

در روند این طرح حمایتی، قرار است ایده به مرحله قرارداد برسد و الزاماً قرار نیست به مرحله تجاری‌سازی و تولید انبوه برسد. همین که تا جایی پیش برود که هسته فناور بتواند نمونه اولیه قابل قبولی را به مشتریان خود عرضه کند و وارد مذاکرات عقد قرارداد شود، می‌تواند به تدریج کار را پیش ببرد تا فرآیند تجاری‌سازی کامل شود. همچنین این شرکت‌های جدید از زمانی که محصولی تجاری تولید کنند، می‌توانند از طرح‌های حمایتی دیگر معاونت علمی و فناوری برای پیشبرد فرآیند تولید استفاده نمایند.



دکتر فرج‌اللهی

در بخش

استانی از طرح

حمایت از ایجاد

شرکت‌های

دانش‌بنیان نوپا در

حوزه‌های تخصصی

(شرکت‌های زایشی)

اولویت با حمایت

از نیازهای

استان‌های محروم

خواهد بود

پیشرانی شرکت‌های بزرگ در زیست‌بوم فناوری

شقایق حق جوی جوانمرد

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری



بهره‌برداری از ظرفیت شرکت‌های پیشران و توانمند در درون‌گذاری یا ایجاد شرکت‌های نوپا با هدف توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان در حوزه تجهیزات پزشکی، معاونت علمی و فناوری را به سمت یک همکاری چند جانبه با نهاد‌های مرتبط سوق داد؛ همکاری‌ای که گامی رو به جلو و اثربخش در جهت توسعه تجهیزات فناورانه پزشکی به کمک شرکت‌های پیشران و توانمند فعال در این حوزه محسوب می‌شود.

ذیل برنامه رویانو هفت شرکت منتخب با هدف اسپین‌آف یا درون‌گذاری شرکت‌های فناور نوپا توسعه محصولات جدید پیشرفته پزشکی با معاونت علمی قرارداد امضا کردند تا با این کار بازار محصولات این حوزه توسعه یابد. این برنامه با همراهی شرکت‌های پیشران حوزه تجهیزات پزشکی و در مسیری درست و قاعده‌مند پیش می‌رود.

در این مسیر معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری از کمک‌ها و همکاری وزارت صمت، وزارت بهداشت و سایر بخش‌های مرتبط نیز برخوردار است. رویانو در واقع حمایت از اسپین‌آف شرکت‌های پیشران و توانمندی است که به خوبی رشد کرده‌اند و می‌خواهند شرکت‌های جدیدی را با هدف خلق محصولات فناورانه و نو شکل دهند.

معاونت علمی برای کمک به شکل‌گیری شرکت‌های نوپا و توسعه محصولات فناورانه، تمامی ظرفیت‌ها و امکانات خود را از تأمین مالی تا حمایت‌های نرم‌افزاری به کار خواهد بست و حمایتی ویژه از توسعه محصولات و شرکت‌های فناور جدید حوزه تجهیزات پزشکی صورت می‌دهد.

تأمین مالی حوزه تجهیزات پزشکی در اولویت پیگیری‌ها و اقدامات حمایتی قرار دارد. بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته شرکت‌هایی که سه چهارم فرآیند توسعه فناوری و ساخت محصولات‌شان را با موفقیت به سرانجام رسانده‌اند، جایزه فناورانه دریافت می‌کنند. ایده اجرای این برنامه پس از برگزاری نمایشگاه «ایران هلت» مطرح شد تا ضمن بهره‌گیری از توانمندی شرکت‌های بزرگ و پیشران تجهیزات پزشکی که از توانمندی درون‌گذاری برخوردار هستند، از آنها در زمینه توسعه محصولات فناورانه و پیشرفته بیشتر استفاده شود.

بر همین اساس پس از مشارکت شرکت‌های توانمند، تعدادی از مجموعه‌هایی که ظرفیت بالایی در ایجاد و توسعه فضا و زیرساخت‌های مورد نیاز برای فعالیت و فراهم کردن خدماتی مانند خدمات حقوقی، مالی، فناوری و... از دیگر حمایت‌های شرکت مادر از شرکت درون‌گذاری شده را دارند، انتخاب می‌شوند.

معاونت علمی و فناوری در قالب این برنامه برای هر محصول بین ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان خدمات حمایتی ارائه می‌کند. محصولاتی در حوزه تجهیزات پزشکی و اولتراسوند، محصولات قلب و عروق، آنژیو پلاستی، محصولات هوشمند بیمارستانی، ماشین بی‌هوشی و نمایشگر علائم حیاتی، ملزومات مصرفی واکسن و... که نقشی موثر در توسعه بازار بومی محصولات سلامت محور در کشور دارند.

