

سازنا کوک گردشگری ایران

صنعت گردشگری در ایران از پتانسیل بسیار بالایی برخوردار است. قدمت تاریخی و طبیعت چهار فصل این منطقه بستر لازم را برای توسعه این صنعت فراهم کرده است. اما به رغم وجود جاذبه های بسیار زیاد، تحریقهایی جایگاهی برای گردشگری تعریف نشده و از آن برخوردار نیست. اگر کمی مصنفانه به موضوع نگاه کنیم، می بینیم که مواعید توسعه گردشگری در ایران بسیار زیاد هستند. این مواعید شامل محدودیت های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است که صنعت توریسم را مختل کرده است. گردشگری صنعتی با آهنگش بدفرمایند در دنیای پیش می رود که سهم بزرگی از توسعه اقتصادی کشورها را به خود اختصاص داده است و کشورهای مختلف با ارائه انواع تسهیلات گردشگری سعی در رونق هرچه بیشتر آن دارند. مواعید سیاسی اولین و شاید تاثیرگذارترین مواعید پیش روی توسعه صنعت گردشگری محسوب می شود. برای عملکرد کلی بخش های مواعید مستقیم و غیرمستقیم تاثیرات بسیار مستقیم گذارای به واسطه و موشی های کلان یک کشور است. فقدان نیاز مستقیم به مقصد ایران، تحریم های بین المللی و چالش های ایران با غرب، تبلیغات منفی علیه ایران، مدیریت صنعت گردشگری به صورت دولتی نبود، دولتی بودن بیشتر هتل ها و شرکت های هواپیمایی و نبود احساس امنیت برای گردشگران به دلیل فضا سازی سیاسی گرفته بخشی از عوامل گشایی که به شمار می آید. اما مواعید اقتصادی پیش روی صنعت گردشگری که شناسایی این عوامل مناسب برای برنامه ریزی و رفع آنها از اهمیت ویژه ای برخوردار هستند را می توان در تکیه اقتصاد ملی کشور به درآمد های نفتی، عدم تطابق جاده های کشور با استانداردهای بین المللی، نبود تبلیغات بانکی مناسب با نظام بانکی جهانی و همچنین نامناسب بودن راه های فرعی که برای دسترسی به مراکز عمده آثار باستانی و تاریخی احداث شده اند، دید. علاوه بر مواعید سیاسی و اقتصادی، مواعید اجتماعی و فرهنگی نیز در توسعه صنعت گردشگری در کشور وجود دارد. به نظر می رسد فرهنگ عمومی کشور پذیرای گردشگران خارجی نیست. ارفا در مهمان نوازی و برخورد درونی و نظری در دزدی و آزار گردشگران در خفا، حقیقی غیرقابل کتمان است. در همین رابطه بی توجهی به نقش چهره های شاخص بین المللی و افراد مشهور در جلب توجه افکار جهانی به کشورمان، عدم توجه به آرایش شهری، آراستگی ظاهری افراد، باکیزی معابر و ساختمانها، رعایت نکردن نظم اجتماعی و قوانین و مقررات، کم بودن روادیدهای فرهنگی از جمله تاملات فستنیوال و جشنواره ها و عدم تلاش برای فرهنگ سازی در سطح کلان توسط ارگان ها و نهادها هم در لیست مواعید اجتماعی قرار می گیرند. یکی از موارد بسیار مهمی که در ذهن جهانیان می تواند به ایجاد تصویر ذهنی منفی کمک کند، عدم تبیین حقوق گردشگری در ایران است. جهانگردان معمولاً علاقه مندند به مقصدهایی سفر کنند که از نظر امنیتی و امکانات و خدمات زیربنایی، چارچوب قوانین و مقررات حقوقی مشخصی در ارتباط با گردشگران خارجی داشته باشند. این امر نقش قابل توجهی در ایجاد تصویر ذهنی مثبت و در نهایت، جذب گردشگر خواهد داشت. به رغم دشواری حق دارد به اطلاعات حقوقی، امنیتی و قضایی مربوط به خود در کشور محل سفر خود دسترسی داشته باشد، مواردی مانند حقوق گردشگری که مرتکب جرم شده و نمی دانسته در مقصد عمل مذکور جرم است، جرائم علیه گردشگران، حقوق گردشگر در مقابل جرائم میزبان، حقوق گردشگر در مقابل ارائه کنندگان خدمات و حقوق گردشگر در ارتباط با دیگر گردشگران، وجود این اطلاعات و اطلاعات حقوقی متعدد دیگر، در ایجاد تصویر مثبت ذهنی و احساس امنیت نقش به سزایی خواهد داشت.

خبر

محمد‌های ایمانی، استاندار قارس در جمع شهرداران و فرمانداران این استان از ایجاد طرحی با نام «جهاد امید» در قالب یک قرارگاه خبرداد. وی افزود: ممکن است از برخی مشکلات به عنوان مسأله خرد نام ببریم اما برای ساکنان این محلات، تک تک آنها دارای اهمیت است. ضمن این‌که تاکنون ۶۴۰ مشکل در ۱۵۲ محله شهر شیراز و شهر جدید صدرا احصا شده که آنان را با درج جزئیات، دسته‌بندی و منشعب کرده‌ام تا با اجرای طرح جهاد امید در قالب یک قرارگاه به رفع آنها بپردازیم.

تشکیل قرارگاه «جهاد امید» در فارس



راه اندازی ۴۵ سامانه هوشمند جاده‌ای

حامد معتمدی، معاون فنی و راه‌های روستایی ادارک راه‌داری و حمل‌ونقل
جاده‌ای استان یزد، گفت: ۹ ماه گذشته ۲۵ سامانه هوشمند جاده‌ای به
منظور افزایش ایمنی و کاهش سوانح نصب شده‌است. وی افزود: نصب راه‌اندازی
چهار سامانه تردد شمار، سه دوربین نظارت تصویری، ۲۵ رادار خودرویی جدید
و شش وسیله دوربینی بی‌تخلف صورت گرفته است. جمعه اقدامات مهم در راستای شناسایی
نقاط تصوری و دوربینی در ۱۶ استان تردد شمار و ۶۶ سامانه تشخیص و ۲۴ سامانه دوربین
نظارت تصویری نیز در سطح محورهای مواصلاتی استان فعال است.



فرصت ۳ میلیون نفری گردشگری مذهبی

وجود مقبره ۳۳ پیامبر و بیش از ۱۰ هزار امامزاده، می‌تواند ایران را در صدر کشورهای اسلامی در حوزه گردشگری حلال قرار دهد



گردشگری مذهبی یکی از انواع گردشگری است که در آن دین و باورهای مذهبی نقش کلیدی دارد. آشنایی با ادیان مختلف، تحقیق در مورد مذاهب و شرکت در آیین‌های مذهبی، گریزی مذهبی است. نکته مهم این است که گردشگری مذهبی که در میان عموم جامعه رواج دارد، متفاوت است.

نگاه آثار مثبت بر اقتصاد گردشگری مذهبی



مکت

ظرفیت ۳ میلیونی گردشگر مذهبی



صاحب‌نظران صنعت گردشگری بر این باورند که به لحاظ موقعیت فرهنگی، مذهبی خاص ایران در میان کشورهای دیگر، توریسم مذهبی جای رشد و توسعه بسیاری در این منطقه دارد.

این تفاسیر بیش از حد به‌طور کلی در جهان اسلام و میان کشورهای اسلامی بسیار سبب است. این امر باعث می‌شود که حتی در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن نیز ایران نتوانسته باشد آنچنان که باید کاری پیش ببرد. هرچند در این حوزه رسانه‌های تأثیرگذاری همچون العالم، الکتور و شبکه‌های داخلی وجود دارد اما آنها هم نتوانسته‌اند در این اطلاع‌رسانی به‌طور شایسته عمل کنند. علاوه‌بر آن در نمایشگاه قرآن باید جاذبه‌هایی برای گردشگر خارجی در نظر گرفته شود که جذابیت داشته باشد اما این کار هم مستلزم سرمایه‌گذاری‌های دقیق و اصولی است که تاکنون انجام نشده است.

و با وجود تشکیل کمیته گردشگری مذهبی در معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و تعیین دبیر براد آن و درحالی‌که اعضای این کمیته چندین بار در شهر مقدس مشهد گرد هم آمده‌اند اما هنوز در زمینه اهداف آن به‌طور روشن مشخص نیست و هیچ برنامه‌ریزی در این زمینه ارائه نشده است.

نکته حائز اهمیت این‌که اگر از جمعیت ۲۰۰ میلیون نفری شیعیان فقط یک‌درصد به ایران جذب شود، رقم سه‌میلیون گردشگر خارجی مذهبی برای اقتصاد کشور تعیین‌کننده خواهد بود.

این به غیر از همجاری ایران با کشورهای ارمنستان، آذربایجان و گرجستان در محدوده غرب آسیا و میان شرق و غرب است و با وجود کلیساهای متعدد می‌تواند مزیتان مسیحیان و ارمنه بسیاری باشد.

زیارت، بخش مهم گردشگری مذهبی



از نظر قرآن علاقه‌مندی به کمال و تفریح و تفرج، کسب روزی حلال و رفاه، نیازها، تقویت حس پریشش خالق و آفرین جهان‌ها از جمله فواید سفر است. از مهم‌ترین آیاتی که به‌طور مستقیم به مقوله جهانگردی پرداخته شده است، می‌توان به سوره آل عمران (آیات ۱۳۸-۱۲۷)، سوره مائده (آیات ۲۴، ۲۵)، سوره یونس (آیات ۲۲، ۲۳)، سوره نمل (آیات ۸، ۹)، سوره انعام (آیات ۱۱۱، ۱۱۲)، سوره یوسف (آیات ۱۰۹ و ۱۱۱)، سوره عنکبوت (آیات ۲۵ و ۲۶) و سوره روم (آیات ۱۰۹ و ۱۱۰) اشاره کرد.

زیارت بخش مهمی از فعالیت‌های مربوط به گردشگری مذهبی را در بر می‌گیرد. اگر نگاهی به آیه ۱۵۶ سوره بقره بپذیریم، درمی‌یابیم که در فرهنگ اسلامی هدف اصلی از خلقت، رشد و ارتقای معنوی است؛ از این رو یکی از راه‌های تحقق این هدف و ایجاد ارتباط با معبود، زیارت است.

انسان وقتی به معنای عمیق زیارت‌نامه‌ها توجه کند و با عشق و علاقه به زیارت بپردازد، احساس می‌کند از طریق مکانی که مشغول زیارت است، به معبود خود نزدیک‌تر شده. بسیاری از قبایل، مسیر زیارت همراه با عشق و از خودگذشتگی است. پیوند قلبی است که نه‌تنها محاسبه عقلی، لذا محقق و تأثیرگذاری آن نسبت به امور مادی را به‌مراتب بیشتر است. آنچه رانر را به پیمودن راه‌ها و طی مسافت‌ها و تحمل رنج و سفر و استقبال از خوف و خطر و امی دارد، کشش درونی و علاقه قلبی اوست و هرچا که عشق بیاید، خستگی زخت نمی‌بیند. علاوه بر حضور پرغیض حرم‌های اسلامی، معابد و کلیساهای یهودی، مسیحی و آریان وجود دارد که امتیاز ویژه‌ای در گردشگری مذهبی به‌شمار می‌آید.

[illegible]

حل سودو کو ۴۵۴۹

ی حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.

چنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

۴			۸			۹	۵			۸			۴			۳	۱
۸				۳		۱				۵				۹		۷	
	۱				۶						۱				۵		
		۱										۷					۲
		۸						۶			۲					۵	
۹						۴				۹						۶	
			۶			۷						۸				۶	
		۸		۷				۲				۷		۸		۱	
۷	۳				۴		۱		۳		۷	۴			۳		۸

ᐃ			ᐣ			ᑭ	ᑭ		ᐣ			ᑭ			ᑭ	ᑭ	ᐃ
ᐣ				ᑭ		ᑭ			ᑭ			ᐃ			ᑭ		ᐃ
	ᐃ				ᑭ							ᑭ					
		ᑭ											ᑭ				ᑭ
ᐃ												ᑭ					ᑭ
			ᑭ														
ᑭ	ᑭ				ᑭ							ᑭ					ᑭ