

صبح ایران

فرهنگ، هنر و رسانه
ویژه

در روز ملی غزه، برگزیدگان چهاردهمین جشنواره فیلم عمار معرفی شدند

عمار یار مقاومت



رادیو گفت وگو
و برنامه های انتخاباتی ۱۴۰۲

**تضارب آرا
روی خط «گفت وگو»**

شهرام ابراهیمی، بازیگر نقش اصلی سریال «تور»
در گفت وگو با «جام جم» مطرح کرد

**امنیت، تاجی
بر سر کشور**



رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت صحنه
رنالیتی شوی شبکه یک تأکید کرد

**بازنمایی واقعی مجلس
در کتاب قانون**



سلطه جواب نمی‌دهد. او این اتفاق را آغازی بر جنبش هنری غزه عنوان کرد و ادامه داد: درباره نام دادن مکتب به این پدیده و کنشگری هنری در راستای غزه، باید گفت شاکله‌ای فرهنگی از مکتب پشتیبانی می‌کند و گروهی که با آن پشتوانه به کار فرهنگی و هنری مشغولند و اثر پدید می‌آورند و معمولاً پس از سال‌ها و گذشت زمان طولانی از دید منتقدان و کارشناسان به چنان دستاورد هایی با ویژگی‌های خاص، عنوان مکتب داده می‌شود. امروز البته مرزها شکسته و بسیاری از حساب و کتاب‌های گذشته دیگر جواپگو نیست اما به نظر اگر از آن به «جنبش هنری غزه» نام ببریم پذیرفتنی تر است.

راز ماندگاری جنبش هنری غزه

بی شک آنچه در ارتباط با برجسته کردن مبارزه‌های فلسطینی در غزه به همت هنرمندان و اصحاب فرهنگ و هنر انجام شده قابل قدر دانی است. ولی باید بپذیریم کافی نیست؛ چرا که امروز قدرت رسانه در اختیار کشورهایی است که نه تنها حاضر به روشنگری در قبال جنایات رژیم صهیونیستی نیستند بلکه هر هنرمند و فعالی که خلاف نظر صاحبان قدرت و رسانه‌ها حرف بزند از عرصه فعالیت به دور می‌شود. در چنین فضایی نیاز است در گام اول جنبش نوظهور غزه به یک جریان ماندگار تبدیل شود؛ جریانی که بتواند پیوسته حقارت صهیونیست‌ها را به نمایش کشد.

لازمه تحقق این هدف والا این است که اولاحساسیت و واکنش هنرمندان جهان را نسبت به این نسل کشی شبکه‌های جهانی که در اختیار دارند، برانگیزیم. در ادامه در همراهی و همفکری هنرمندان، صاحب‌نظران و اندیشمندان آزادپنخواه در عرصه‌های مختلف به ابعاد پنهان و ریشه‌دار موضوع فلسطین بپردازیم. این موضوع به این دلیل اهمیت دارد که به قول صابر شیخ رضایی اگرچه «به دلایل جغرافیایی، فاصله زیادی با افق فلسطین داریم و دست‌مان کوتاه است اما در عرصه هنر و رسانه، این فاصله به اندازه گلوله سربازان مجاهد به خونریزی‌های اشغالگران است. نفس این انگیزه همین است که فاصله قلم ما با اشغالگران فاصله بسیار کمی است.» فراموش نکنیم همان‌گونه که پیشتر گفتیم پوستر به دلیل بهره‌مندی از زبان تصویر، ابزاری قدرتمند به حساب می‌آید و رژیم صهیونیستی در کنار همه نوع ابزار نظامی و غیرنظامی، هیچ زمان آن را از گونه‌های تبلیغاتی خود کنار نرفته‌است.

هنرمندان جبهه انقلاب نباید فراموش کنند ناجی‌العلی در روزگاری که رسانه‌های مکتوب توان مبارزه با قدرت رسانه‌ای غرب را نداشتند، با بهره‌گیری از توان تصویر توانست نگاه آزادیخواهان زیادی را به سمت فلسطین جهت دهد و امروز با ورود جهان به فضای مجازی این مسیر بسیار هموارتر است.



شکست رسانه‌های غربی در وارونه جلوه دادن اتفاقات غزه بود. محمد خزایی، استاد دانشگاه تربیت مدرس و از هنرمندان دفاع مقدس و انقلاب در این ارتباط می‌گوید:

رژیم صهیونیستی و صهیونیست‌ها در بخش تبلیغات فعالیت‌های همه‌جانبه با شبکه‌های جهانی که در اختیار دارند، سامان دادند. اینها مخصوصاً به مفهوم تبلیغ و روش‌های تبلیغی، آگاهی و تسلط ویژه‌ای دارند اما به نظرمان گذشته‌ها پس از طوفان الاقصی کامیاب‌نشدند. قبلاً اقدامات زیاد در (لایوشانی و وارونه‌نمایی) جنایات‌شان، موفق بودند اما این بار رودست خوردند و نه فقط مسلمانان را بسیاری از مردم و آزاد مردان دنیا متوجه شدند صهیونیست‌ها سیاه‌نمایی می‌کنند و حتی مسائل را برعکس جلوه می‌دهند. همچنین در این سمت یعنی مسلمانان و کشورهای اسلامی تبلیغات خوبی را آغاز کردند و هنرمندان مسلمان هم واقعا دست به قلم شدند و دارند کار می‌کنند.

از دیگر سو رسانه‌های امروزی از همین چندسال قبل در دسترس‌تر هستند و کارها خیلی زود پخش می‌شود و جای خودشان را باز می‌کنند. با شرایط پیش‌آمده فعلی صهیونیست‌ها واقعا رودست خوردند و باید برای تبلیغات‌شان فکر دیگری کنند و دیگر آن نظام

متمرکز شده‌اند، ژانر دیگری از این پوسترها، حامیان رژیم صهیونیستی از جمله انگلیس و آمریکا را کانون توجه خود قرار داده‌اند. در برهه‌ای هنرمندان تلاش داشتند

هویت فلسطینی را زنده نگه دارند و در این خصوص به حفظ هویت فلسطینی در غربت و هجرت اجباری عده‌ای از فلسطینی‌ها به کشورهای مختلف متمرکز شدند. گونه دیگری از پوسترها نیز بر پایه حماسه شکل گرفتند و مضامینی همچون راه آزادی قدس فقط با مبارزه، جهاد و شهادت باز می‌شود یا پاسداشت و گرامیداشت یاد شهدای فلسطینی از دل آن بیرون آمد.

حماسه غزه و تحول در طراحی پوستر

پس از عملیات طوفان الاقصی و چرخش دوربین رسانه‌ها به سمت اتفاقات غزه، شوری جهانی در پشتیبانی از غزه پدید آمد. هنرمندان به ویژه از کشورهای فرهنگ‌های مختلف به آفرینش آثاری با محوریت غزه پرداختند که دیگر فقط مظلوم‌نمایی و افشای ستم نبود بلکه هدف اصلی پرده برداشتن از سویه‌های شورا انگیز حماس بود. اتفاقی که هنر مقاومت از جمله پوستر را نیز با تغییرات بنیادین روبه‌رو کرد، مهم‌ترین این تغییر،

۲۹ دی‌ماه در تقویم ایران به پاس حماسه‌آفرینی جبهه مقاومت فلسطین به روز غزه نام‌گذاری شده است.

۲۴ سال پیش در چنین روزی، رژیم صهیونیستی با هدف تحت فشار قراردادن دولت حماس، به محاصره دریایی و زمینی غزه اقدام کرد و طی ۲۲ روز بسیاری از منازل مسکونی، بیمارستان‌ها، مدارس، مساجد، درمانگاه‌ها، زیرساخت‌ها و تأسیسات نوار غزه تخریب شدند و شمار زیادی از غیرنظامیان از جمله کودکان و زنان بی‌گناه به شهادت رسیدند. این جنایت جنگی در حالی رخ می‌داد که رسانه‌های غربی، عمق جنایات و کشتار رژیم صهیونیستی را سانسور و تصویری نادرست از واقعیت این جنگ وحشیانه به جهان ارائه می‌کردند. ایران که همواره حامی محور مقاومت و مردم مظلوم فلسطین بوده است، در نخستین سالروز جنگ ۲۲ روزه با هدف بازگویی و آگاهی‌بخشی بیشتر به افکار عمومی جهان نسبت به عمق وحشی‌گری و کودک‌کشی رژیم غاصب صهیونیستی و رساندن صدای این مظلومیت طبقی مردم مظلوم غزه به گوش جهانیان، روز ۲۹ دی‌ماه را «روز ملی غزه» نام‌گذاری کرد تا این مقاومت قهرمانانه را پیوسته در آذهای یادآوری شود.

یکی از ویژگی‌های مهم این روز حمایت هنرمندان از جریان مقاومت با خلق آثار هنری است که مهم‌ترین آن در قاب پوستر و تصویر تلاو می‌یابد.

پوستر و اهمیت آن در روایت غزه

پوستر، به عنوان رسانه‌ای خبری، پدیده‌ای نیرومند در اطلاع‌رسانی به شمار می‌آید، چراکه از یک‌سو با زبان تصویر صحبت می‌کند و زبان تصویر، زبان مشترک ملل، اقوام و ادیان مختلف است و از دیگر سو سرعت فراگیری زیادی دارد و می‌تواند ظرف چند ساعت جهان را درنوردد. همین توانایی‌ها باعث شده تا در سال‌های اخیر پای ثابت هر رویداد قرار بگیرد. نمونه بارز آن را می‌توان در بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالای پوستر برای انتقال پیام صهیونیسم‌ستیزی به مردم جهان دید. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، هنرمندان زیادی در داخل ایران، آثار متعددی را با هدف رساندن پیام آزادی فلسطین تولید کرده و از نمادهایی شناخته شده در داخل مرزهای فرهنگی و جغرافیایی ایران بهره برده‌اند که تعداد این نمادها زیاد نیست همچون قبه‌الصخره، ستاره یهود، چپیه، فلاخن، ... و ...

با مروری گذرا بر روند فعالیت چند دهه اخیر هنرمندان در تولید پوسترهایی با مضمون مقابله فلسطین، شاهد گونه‌های مختلفی از روایت بودیم. برخی پوسترها به جنایات انسانی رژیم صهیونیستی در فلسطین اشاره دارند، گروهی دیگر بر جنبه‌های اسلامی واقعه

گزارش

معاون امور استان‌ها با اشاره به راه‌اندازی استودیوی ایران ما اعلام کرد

افزایش سهم تولیدات استان‌ها از آنتن ملی



را با مشارکت مسئولان استانی و جذب اعتبار از منابع دیگر پیش می‌بریم. عابدینی با بیان این‌که تقویت بنیه فنی استان‌ها را به‌طور جدی مدنظر داریم عنوان کرد: به‌تدریج این کار را انجام می‌دهیم و تلاش می‌کنیم تا انتهای سال آینده ۸۰ درصد مراکز را HD سازی کنیم. وی محور اساسی دوم در معاونت امور استان‌ها را ساماندهی نیروی انسانی دانست و گفت: مرتب از استان‌ها بازدید می‌کنم و معتقدم همکاران ما در استان‌ها باید بتوانند با مدیران ستادی گفت‌وگو کنند و مشکلات‌شان را در میان بگذارند. معاون امور استان‌های رسانه ملی با بیان این‌که به‌طور مستمر تیم‌هایی را به استان‌ها اعزام می‌کنیم که مشکلات همکاران را بررسی و مرتفع کنند، گفت: آموزش نیروی انسانی نیز حائز اهمیت است. ما نیروهایی داریم که سال‌ها آموزش ندیده و اطلاعات‌شان به‌روزسانی نشده است. برخی نیز مدرک تحصیلی‌شان مرتبط نیست. مقرر شد در مسیر تبدیل وضعیت، این افراد در آزمون چهره شرکت و کارت مهارت دریافت کنند. تلاش داریم تبدیل وضعیت‌ها به جای مدرک گرایی به مهارت‌گرایی نزدیک شود. وی محور سوم عملکردی معاونت امور استان‌ها را تولید محتوا دانست و با بیان این‌که یکی از راهبردهای اساسی ما افزایش سهم تولیدات استان‌ها از آنتن ملی و شبکه‌های سراسری است گفت: در همین راستا استودیوی ایران مادر ۱۳ دی آغاز به‌کار کرد. معاون امور استان‌های رسانه ملی اضافه کرد: استان‌ها خواستگاه دو اصل هویت محوری، عدالت‌گستری و مهد فرهنگ و تمدن ایرانی‌اند و هر کدام از ظرفیت‌های متنوع و گسترده‌ای برخوردارند. برای آن‌که تولیدات استان‌های مختلف را در عرصه‌های گوناگون به همه مردم عرضه کنیم، باید یک کار فراگاهی انجام می‌دادیم، به همین منظور ایده راه‌اندازی استودیوی ایران ما شکل گرفت. غنای تاریخی و فرهنگی استان‌ها را به‌عنوان نمونه دو شبکه‌های سراسری در اختیار گرفتیم. به ساعت‌هایی از ساعت ۱۲ تا ۱۳ در روز تولیدات بخش فرهنگ، آداب، رسوم و سنت‌های آنها را در مرکز توجه قرار دهیم. معاون امور استان‌های رسانه ملی با بیان این‌که یک مجموعه ۱۶ هزار نفری در استان‌ها هستیم و اگر قرار است هویت محوری و عدالت‌گستری جنبه عملیاتی پیدا کند، از مسیر استان‌ها می‌گذرد. اظهار کرد: استان‌ها در شرایط برابر می‌توانند بدرخشند.

معاون امور استان‌های رسانه ملی به تبیین راهبردهای معاونت امور استان‌ها در دوران تحول پرداخت و گفت: یکی از راهبردهای اساسی ما افزایش سهم تولیدات استان‌ها از آنتن ملی و شبکه‌های سراسری بود که در همین راستا استودیوی «ایران ما» در ۱۳ دی آغاز به‌کار کرد و اکنون آمادگی افزایش دو تا سه برابری این سهم را داریم. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، شورای مدیران روابط عمومی رسانه ملی در نشست اخیرش میزبان حسن عابدینی بود. حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در ابتدای این نشست، ضمن جاث اهمیت خواندن دستاوردها و اقدامات انجام‌شده در صداوسیما استان‌ها اظهار کرد: ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی بی‌شماری در شهرها و استان‌های کشور نهفته و نیازمند توجه جدی‌تری است. وی افزود: صداوسیما مراکز استان‌ها کانون محوری تحقق شعارهای تحولی این دوره یعنی هویت و عدالت هستند. در راستای بهره‌برداری از تولیدات استانی از ۱۳ دی استودیوی ایران ما آغاز به‌کار کرده و ساعتی از آنتن ملی در اختیار برنامه‌های موفق استانی قرار می‌گیرد که می‌توان آن را جزو اقدامات خوب و مهم معاونت امور استان‌ها تلقی کرد. اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی وظیفه خود می‌داند به دستاوردهای خوب استان‌ها و سایر معاونت‌ها ضربه بدهد و از برنامه‌سازان جوان، متخصص و متعهد حمایت کند. حسن عابدینی نیز در ادامه با اشاره به این‌که از ابتدای دوره استان‌ها سه محور اساسی را دنبال کردیم، گفت: راهبرد نخست ما تقویت زیرساخت‌های فنی است. با توجه به رشد روزافزون و سرعت بالای فناوری، نمی‌توانیم همچنان از SD در شبکه‌های استانی استفاده کنیم، درحالی‌که شبکه‌های دنیا به سمت تکنولوژی 4K می‌روند. به همین خاطر لازم است HD سازی را در دستورکار قرار دهیم. وی به روند HD سازی شبکه‌های استانی در چندماه گذشته اشاره کرد و گفت: در دوره اخیر بخش شبکه HD شدند و طی ۹ ماه گذشته زمینه برای HD سازی شش مرکز دیگر نیز فراهم شده که ۲۲ بهمن رونمایی و اعلام رسمی خواهد شد. معاون امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به هزینه سنگین HD سازی شبکه‌ها گفت: این مهم به تنهایی و با اتکا به بودجه سازمانی میسر نمی‌شود و پروژه‌های HD سازی