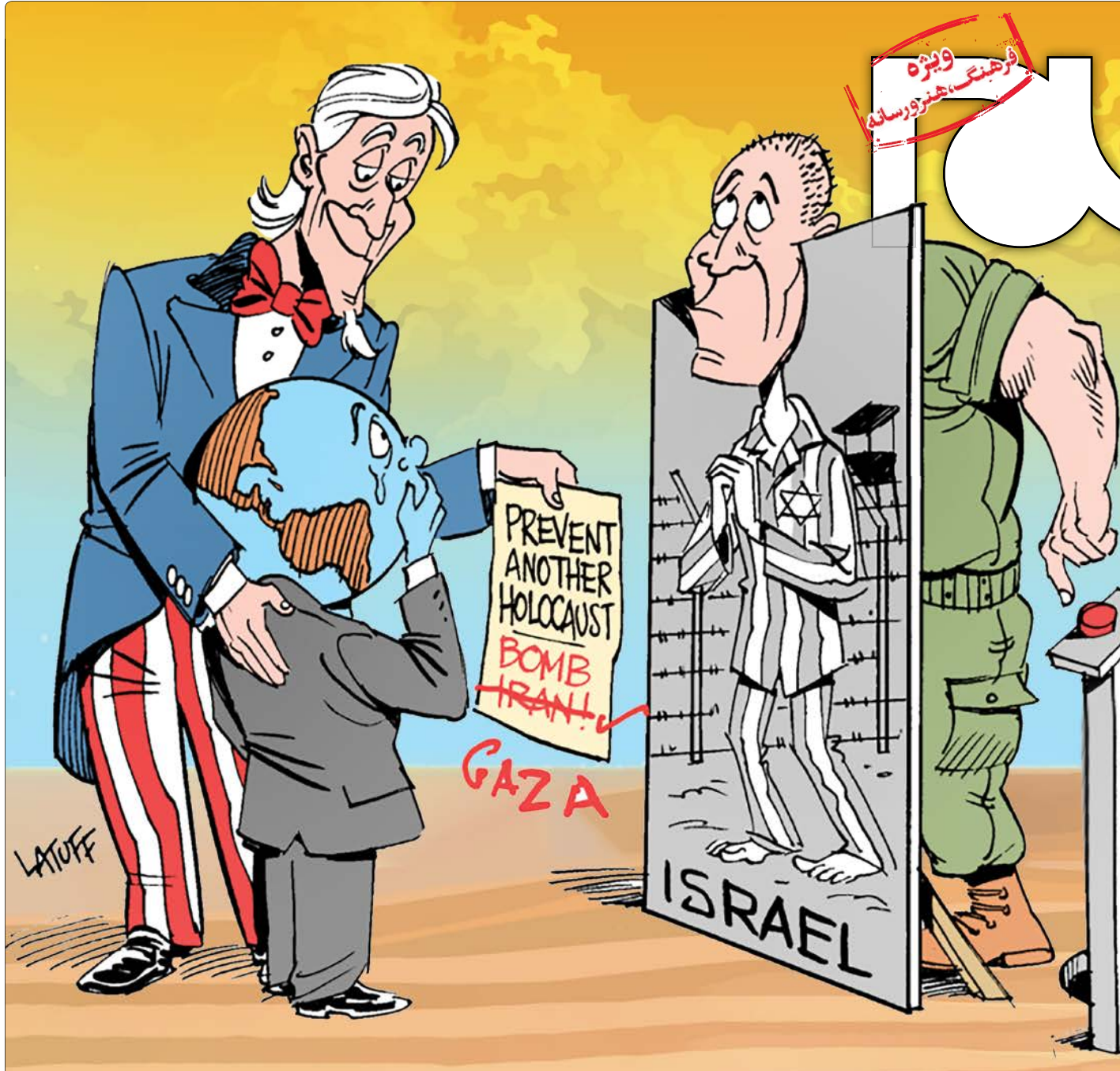


# بهار

نگاهی به جعلیات صهیونیست ها در غزه

## هرروز یک دروغ رسانه‌ای



گفت‌وگوی «جام‌جم» با محمد رحمانی برگزیده  
جایزه جلال آل احمد در بخش مستندنگاری

### وحید افراخته یک شیطان واقعی بود

۱۱ | &lt;

کاوه خداشناس، بازیگر سریال «مستوران ۲»  
در گفت‌وگو با «جام‌جم» بیان کرد

### دادخواهی شناسه قهرمان ایرانی

۸ | &lt;



دوگانه‌نگری به حفظ سرمایه‌های شخصی یا  
مراقبت از افکار عمومی در مقابل محتوای مبتذل

### «هاوایی» و چالش نظارت

۱۰ | &lt;



📌 زایوه دید

## واکاوی خاطره تلخ اول بهمن ۱۳۶۵

شهدای گروه سرود جزو اتفاقات نادر در دوران دفاع مقدس است



📌 **شهر قم، شهر شهادت؛ شهر حرم اهل بیت (ع)**

شهرقم، شهر خواهر خورشید، شهر کریمه اهل بیت و شهر حرم اهل بیت علیهم‌السلام است، شهری به قدمت تاریخ این سرزمین کهن دارد و به تمدن ۷۰۰۰ ساله‌اش تاریخ گواهی می‌دهد. شهر قم هجرت‌های هویت سازی را تجربه کرده و به شهادت تاریخ نامی درخشان دارد. شهر قم، شهر مردمان مومن و مومنه و نجیبی است که در همیشه تاریخ خوش درخشیده‌اند اما در کنار تامل این رویدادها بخشی از تاریخ این سرزمین نام قم را برای همیشه در تاریخ ایران اسلامی ثبت و ضبط می‌کند.

📌 **اولین روز بهمن خونین تاریخ، یادآور شهادت زنان و کودکان بی‌گناه**

چهارشنبه، زمستان ۳۶ سال پیش در تاریخ رویدادهای تلخ جهان ثبت و ماندگار شد. ساعت ۵:۱۶ دقیقه چهارشنبه اول بهمن ۱۳۶۵، سه راه بازار و چند نقطه دیگر شهر قم هدف حمله هوایی میگ‌های دشمن یعنی قرار گرفت که طی آن جمع زیادی از مردم بی‌گناه از جمله مینی‌بوسی از دانش‌آموزان گروه سرود مدرسه راهنمایی قطب راوندی که از اجرای سرود در سینماتریت برمی‌گشتند به شهادت می‌رسند.

فردای آن روز وحشتناک در روزگاری که رسانه‌ها به معنای امروز، بروز و ظهوری نداشت و فقط از طریق مطبوعات کثیرالانتشار اطلاع‌رسانی مکتوب انجام می‌شد، نوشتند: نزدیک ۱۰۰ نفر از مردم بی‌گناه قم در اول بهمن، به خاک و خون کشیده شدند... و در میان شهیدان حادثه اول بهمن تلخی خبر شهدای دانش‌آموزان مدرسه قطب راوندی قم، قلب‌های خانواده‌ها و شهروندان و دانش‌آموزان را چریحه‌دار کرد. شهیدان محمدحسن بلالی بیگلری، محمد مهدی هجرتی، سعید روانمهر کاشانی، سیدناصر حسینی، محمدرضا رسولی، جواد خودکار قمی، عسکری، محمدعلی امینی، حسین مقتصدی‌زاده و مهدی بابایی به همراه مربی شهیدشان حمید صادقی قمی و راننده مینی‌بوس از شدت سوختگی به سختی شناسایی شدند. سه روز بعد از این واقعه یعنی روز جمعه ۳ بهمن ۱۳۶۵، مراسم تشییع و تدفین بیکرهای مطهر شهدای بمباران هوایی همراه تعدادی از شهدای دفاع مقدس از حرم مطهر حضرت معصومه سلام... علیها تا گلزار شهدای قم برگزار می‌شود و ۱۲۹ شهید ۳ بهمن، از حرم مطهر حضرت معصومه سلام... علیها تا گلزار شهدا تشییع و تدفین شده‌اند.

بسیاری از مردم قم و به‌طور خاص نسل جوان و نوجوان اهل قم در برابر اتفاقاتی مانند بمباران‌های هوایی اطلاعی ندارند و شاید شنیدن درباره اتفاقات آن روزها بیشتر برایشان شبیه یک داستان باشد و سخنرانی رهبر حکیم و فرزانه انقلاب اسلامی در ۸ دی ۱۴۰۱ در دیدار با اعضای برگزاری ستاد بزرگداشت ۶۹۰ شهید استان قم باعث شد تا توجه دوباره‌ای به این گروه سرور شهید قم انجام شود و شهروندان و شهرنشینان امروز شهر قم نیز در جریان جنگ شهرها قرار گیرند.

📌 **بیاناتی که به ۲۰۰۰ حادثه تلخ تاریخ قم روحی دگرپاره بخشید**

«با چه زبانی می‌شود این را بیان کرد جز زبان هنر؟ بروید دنبال این کار. یا شهدای گروه سرود که جزو اتفاقات نادر در دوران دفاع مقدس است؛

یک تعدادی نوجوان مثلاً ۱۳ ساله، ۱۴ ساله، سرود می‌خوانند، بعد هواپیما می‌آید همین گروه را هدف قرار می‌دهد، شلیک میکند، همه آنها، همه یا نزدیک به همه، شهید می‌شوند. که سرودشان؟ چه خواندند؟ چه گفتند؟ چه کردند؟ پدرمادرهای‌شان چه کار کردند؟ اینها احتیاج به تبیین دارد، اینها پیام دارد. این از خصوصیات قم است؛ اینها نقاط برجسته دوره دفاع مقدس در قم است. یازنان شهید، حالا اشاره کردند به تعداد چندصد نفر زن شهید که یک عده از این زنان شهید در جلسه عزاداری حسینی به شهادت رسیدند. اینها همه واقعا مسائل مهمی است...»

**دانش‌آموزان گروه سرود مدرسه راهنمایی قطب راوندی**

کد ره‌یوه روز اسکن کنید

📌 گفت‌وگو

واکنش دبیر ستاد انتخاباتی رسانه ملی به حاشیه‌های اخیر:

### تبلیغات انتخاباتی صدا و سیما، ارزان و قانونی

نبوده است. یعنی این ۲۰۰ کانال که پیش از این وجود نداشته و فقط مخصوص انتخابات ایجاد شده تا به نامزد هاکم کنیم که بتوانند از این امکان عمومی استفاده کنند.

وی تصریح کرد: این موضوع قبلاً در سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری به عنوان سیاست‌های کلی انتخابات مطرح شده بود، اما امکان اجرایی نداشت. ما در این دوره تلاش کردیم امکان اجرایی را برای سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری فراهم کنیم. طبق بند ۳ این سیاست‌ها نامزدها باید بتوانند به صورت عادلانه و برابر از فرصت‌های تبلیغاتی و عدالت انتخاباتی بهره‌مند شوند.

مفتاح تأکید کرد: قیمت‌گذاری، کسر کوچکی از هزینه‌هاست و قاعدتاً اگر کسی بخواهد بداند که ارزش واقعی آنتن صدا و سیما چقدر است، می‌توان آن را با قیمت تبلیغات تجاری مقایسه کرد. تبلیغات تجاری به صورت ثانیه‌ای محاسبه می‌شود که عدد بسیار بزرگی است، ولی ما بستری را ایجاد کردیم که رقابت و مشارکت در انتخابات افزایش یابد.

دبیر ستاد انتخاباتی سازمان صدا و سیما خاطرنشان کرد: در این قیمت‌گذاری، اولاً اگر به قیمت معمول تبلیغات توجه کنیم، می‌بینیم که ۱۰۰ میلیون تومان نسبت به هزینه‌هایی که انجام می‌شود، عدد بزرگی محسوب نمی‌شود. اگر بررسی کنید که برای چاپ پوستر و تولید محصولات رسانه‌ای چقدر هزینه می‌شود، می‌بینید که این عدد، عدد بزرگی نیست.

مفتاح در پاسخ به انتقادات مطرح شده نسبت به این قیمت‌گذاری، گفت: اگر کسی بخواهد پیام خود را به مردم تهران به بالاترین قیمت را دارد برساند، چقدر باید هزینه کند؟ از این جهت، اعدادی که اعلام شده، قابل دفاع است که اگر کسی قصد حضور دارد باید این اعداد را برآورد می‌کرد. این اعداد برای خیلی از افراد اعداد بالایی محسوب نمی‌شود.

وی همچنین تأکید کرد: علاوه بر این، عمده اعداد اعلام شده، در اکثر حوزه‌ها عده‌های بسیار پایین‌تری است. یعنی متوسط قیمت‌ها روی ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان است و این‌طور نیست که برای کل کشور یکسان باشد.

دبیر ستاد انتخابات سازمان صدا و سیما تصریح کرد: ۱۰۰ میلیون تومانی که اعلام شده مربوط به ۱۲ تا ۱۳ حوزه انتخابیه است. برای حوزه انتخابیه تهران ۱۵۰ میلیون تومان و مابقی بسیار پایین‌تر از این اعداد است. بیشترین تکرار مربوط به حوزه‌های انتخابیه بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان هزینه برای افراد است تا بتوانند تبلیغات خود را انجام دهند.

مفتاح در پایان خاطرنشان کرد: اگر بر اساس اجازه قانون، مبنای هزینه را هزینه تمام شده قرار می‌دادیم، عدد بسیار بزرگ‌تری می‌شد. ولی ما تلاش کردیم امکان تبلیغات را به نسبت هزینه‌ای که شده، شبهه‌رایگان در خدمت نامزدهای انتخاباتی قرار دهیم.



دبیر ستاد انتخابات سازمان صدا و سیما با بیان این‌که هزینه تبلیغات ۱۰۰ میلیون تومانی که اعلام شده مربوط به ۱۲ تا ۱۳ حوزه انتخابیه و برای حوزه انتخابیه تهران ۱۵۰ میلیون تومان و مابقی بسیار پایین‌تر از این اعداد است، گفت: امکان تبلیغات را به نسبت هزینه‌ای که شده، شبهه‌رایگان در خدمت نامزدهای انتخاباتی قرار می‌دهیم.

محمد صالح مفتاح در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به هزینه‌های تبلیغات انتخاباتی در صدا و سیما گفت: قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی در ماده ۷۴ و ۸۱، ضوابط استفاده از بسترهای عمومی برای تبلیغات را مشخص کرده است. در آیین‌نامه همین قانون که در هیأت دولت به تصویب رسیده است، شرایط و ضوابط تعیین هزینه‌های تبلیغات تعیین و گفته شده که این مبالغ می‌تواند بر اساس هزینه تمام‌شده آن خدمت در نظر گرفته شود. دبیر ستاد انتخابات سازمان صدا و سیما اضافه کرد: طبق قانون، تعیین هزینه‌های تبلیغات انتخاباتی صدا و سیما، به هیأت‌های استانی بررسی تبلیغات و هیأت‌های اجرایی استانی واگذار شده است.

وی با بیان اینکه صدا و سیما در باره این موضوع پیشنهادهای داشت که به هیأت اجرایی مرکزی انتخابات هم ارائه کرد، گفت: ساز و کاری پیش‌بینی شده بود برای این‌که هم هزینه‌های بالایی گرفته نشود و هم امکان بهره‌مندی عموم افراد از این بستر فراهم شود. بخشی از این پیشنهادات مورد تأیید قرار گرفت و مبنای قیمت‌گذاری شد. مفتاح بیان کرد: مبنای محاسبه هزینه‌های انتخاباتی «بزرگی و کوچکی یک حوزه انتخابیه»، «امکانات اجرایی مورد نیاز» و «میزان پوشش فرستنده‌هایی که شبکه‌ها را در اختیار مردم قرار می‌دهد» است.

دبیر ستاد انتخابات سازمان صدا و سیما افزود: قاعدتاً این هزینه‌ها، هزینه تمام‌شده نیست و هزینه تمام‌شده عدد بسیار بزرگ‌تری برای ماست اما آنچه ما به دنبال آن بودیم، این بود که یک بستر جدید برای تبلیغات ایجاد کنیم؛ چیزی که از قبل