

# ۱۰ فناوری محبوب و جدید در سال ۲۰۲۴

حمیدرضا خاتونی

سر دبیر کلیک



## هوش مصنوعی مولد

■ شاید شروع با هوش مصنوعی مولد بدیهی به نظر برسد، اما مسلماً این فناوری به تأثیرگذارترین فناوری تبدیل شده است. ما فقط اولین قدم های آن را دیده ایم و سال ۲۰۲۴ زمانی خواهد بود که شروع به دیدن پتانسیل کامل آن کنیم. گartner پیش بینی می کند (( تا سال ۲۰۲۶، بیش از ۸۰ درصد شرکت ها از API ها و مدل های هوش مصنوعی مولد یا برنامه های کاربردی مجهز به GenAI در محیط های تولیدی استفاده کنند، البته با کمتر از ۵ درصد در سال ۲۰۲۳)). این رقم چشم نواز به عرضه سریع تر محصولات جدید به بازار، افزایش کارایی و بهره وری کسب و کار، شخصی سازی بیش از حد و پیشرفته ترین فناوری موجود امروز در دسترس همه کمک می کند.



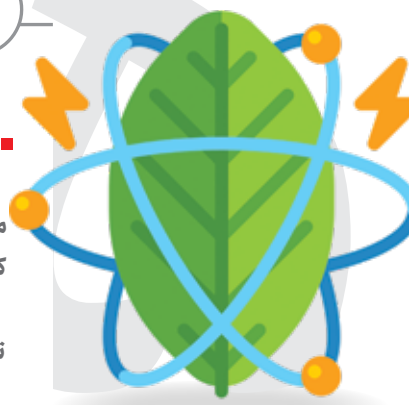
## امنیت سایبری به عنوان یک رکن مرکزی

■ حملات سایبری در سال های اخیر به یکی از نگرانی های اصلی کسب و کارها تبدیل شده است. در نتیجه، امنیت سایبری دیگر یک اولویت دیگر نیست، بلکه یک ضرورت مطلق است. رهبران فناوری اطلاعات باید رویکردی عمل گرا و سیستماتیک برای تنظیم اولویت های بهینه سازی امنیت سایبری به طور مداوم اتخاذ کنند. این امر به بهترین وجه از طریق مراحل اساسی مانند استفاده از خدمات رمزگذاری شده، آموزش و افزایش آگاهی کارکنان، انجام تست های پنتستینگ، ایجاد و به روز رسانی پروتکل ها به دست می آید.



## فناوری سبز

■ ما در زمان بحران زیست محیطی هستیم و فناوری یکی از کلیدهای کمک به ایجاد تعادل حقوق محیطی و اجتماعی است. دولت ها و سازمان ها متعهد به توافق نامه های انتشار صفر و فناوری های پایدار برای پیشگیری، کاهش و سازگاری با خطرات زیست محیطی هستند. به لطف فناوری های جدید مانند هوش مصنوعی، بلاک چین، رایانش ابری، واقعیت توسعه یافته، رباتیک و ...، می توان آینده سبزتر و پایدارتر را بدون قربانی کردن کارایی، ورشد کسب و کار ایجاد کرد.



■ داده ها یکی از حیاتی ترین دارایی های خوب از آن می تواند عامل متمایز کنند تصمیم گیری موثرتر در کسب و کار است شرکت دارد. در اینجا، مفهومی مانند چیز را به دستگاه ها یا نرم افزارها یعنی چه؟ این به این معناست که وظایف می کنند، از گوشی های هوشمند



## برنامه های کاربردی هوشمندتر

■ سال گذشته، در مورد برنامه های فوق العاده، ترکیبی از یک برنامه، یک پلتفرم و یک اکوسیستم دیجیتال در یک برنامه واحد صحبت کردیم که تجربیات شخصی، جذاب و گسترده ای را برای کاربر ایجاد کرد. با ظهور هوش مصنوعی مولد، برنامه های سازمانی یک گام فراتر می روند و بسیار هوشمندتر می شوند و تجربه را برای مشتریان، کاربران، صاحبان محصولات و توسعه دهندگان تغییر می دهند. با ترکیب داده تراکنش ها و منابع خارجی، برنامه های هوشمند بینش هایی را در مورد برنامه هایی که کاربران تجاری قبلاً استفاده می کردند، به ارمغان می آورند و از طریق هوش مصنوعی، پیش بینی های توصیه هایی را اضافه می کنند که به برنامه ها اجازه می دهد تا برای کاربر متناسب شوند و در نتیجه نتایج بهتری داشته باشند و تصمیم گیری مبتنی بر داده ها به دست آید.



■ RPA

تفسیر برنامه می کند. م خودکار می باعث وقت گیر می کند

