

حضور شرکت های دانش بنیان و خلاق در نمایشگاه رسانه های ایران

بسیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران پس از شش سال وقفه و باتغییراتی چشمگیرنسبت به دوره های گذشته از ۲۹ بهمن تا ۲ اسفند در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) تهران برگزار می شود. محمد خاکساری، رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، توضیح داد: باتوجه به نقش پررنگ فناوری های روزآمد در جریان سازی رسانه ای، فراهم شدن امکان رشد وبومی سازی فناوری های حوزه

رسانه اهمیت دوچندانی یافته است. این مهم در سال های اخیر در معاونت علمی و فناوری از مسیر زیست بوم خلاق به صورت جدی در حال پیگیری است.

وی با اشاره به ابتکار جدید این دوره از نمایشگاه خاطرنشان کرد: در این دوره از نمایشگاه رسانه های ایران، شاهد فعالیت بخش ویژه «نوآوری و فناوری های نوین حوزه رسانه» با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، صندوق نوآوری

تحقیق و توسعه در این زمینه اکنون موفق شده جوانه زنی بذر گیاه کاپاریس را از ۳ درصد به بیش از ۹۵ درصد افزایش دهد.

گیاهی برای اشتغالزایی

محصول گیاه کاپاریس دارای ارزش اقتصادی است، زهرا رادمنش در گفت وگو با «جام جم» توضیح می دهد: «این گیاه در برابر خشکی، شوری و حرارت بالا مقاوم است و به صورت بومی و خودرو در بیشتر نقاط کشور رشد می کند.» به دلیل نیاز کم این گیاه به آب و همچنین امکان آبیاری آن با آب شور، گزینه بسیار خوبی است برای کشاورزانی که خاک زمین های شان شور و غیر قابل کشت برای دیگر محصولات شده است. نهال های کاپاریس این مجموعه به صورت شش ماهه و در گلدان هایی کیسه ای عرضه می شوند. کشت گیاه کاپاریس می تواند گزینه بسیار مناسبی برای اشتغال کشاورزانی که به دلیل خشکسالی بیکار شده اند و همین طور

و شکوفایی و ستاد توسعه فناوری های نرم و فرهنگی هستیم. این بخش بستر جدیدی برای حضور پررنگ شرکت های دانش بنیان و خلاق فعال در حوزه رسانه و تولید محتواه عنوان ابزارهای جدید تولیدات رسانه ای در این نمایشگاه خواهد بود و می تواند فرصت مغتنمی برای شبکه سازی و تقویت ارتباط میان این اعضای جدید و پیشروی حوزه تولید محتوا و رسانه با سایر اهالی رسانه فراهم کند.

دلیلی برای مهاجرت معکوس از شهرها باشد. فرآوری اولیه محصولات کاپاریس آسان و ارزان است و برای تلخی زدایی از این گیاه، تنها به نمک نیاز است. این گیاه در مناطق مدیترانه ای اهمیت اقتصادی بسیاری دارد و در دهه های اخیر در کشورهایی مانند ایتالیا و اسپانیا به عنوان محصولی تجاری تولید می شود. همچنین این گیاه در سال های اخیر در کشور ترکیه نیز به صورت گسترده کشت شده و صادرات کاپاریس این کشور سالانه به بیش از ۱۰ هزار تن رسیده است. کشور مانیز به دلیل دارا بودن شرایط آب و هوایی مقبول، خاستگاه گیاه کاپاریس است و ظرفیت فراوانی برای تولید و استفاده از محصولات این گیاه وجود دارد.

از دیابت تا کدچرب

گیاه کاپاریس از زمان قدیم ارزش دارویی داشته و در طب سنتی استفاده می شده است. در طب سنتی از این گیاه برای درمان

کبد چرب و دیابت نوع ۲ استفاده می شود. رادمنش در این باره توضیح می دهد: «امروزه هم شرکت های دارویی از عصاره این گیاه برای تولیدات دارویی استفاده می کنند؛ برای مثال، شرکت هیمالیای هندوستان از این گیاه داروی کبد چرب تولید کرده است. این دارو به ایران نیز وارد و در نسخه پزشکان تجویز می شود.»

همین امر باعث شده تا غنچه گیاه کاپاریس ارزش صادراتی داشته باشد. حجم معاملات جهانی برای واردات گیاه کاپاریس چیزی بالغ بر ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بزرگ ترین وارد کننده این گیاه نیز کشور چین است. رادمنش می افزاید: «به نظر می رسد چین به دلیل منافع دارویی نسبت به واردات گیاه کاپاریس اقدام کرده است.»

چاشنی با ارزش غذایی فراوان

از دیگر فواید مهم گیاه کاپاریس، قابلیت کشت آن در مناطق خشک و بی آب و علف است. وجود پوشش گیاهی حاصل از این گیاه می تواند سبب بیابان زدایی و جلوگیری از فرسایش خاک شود. علاوه بر این، ارزش غذایی بالای این گیاه، آن را به محصولی پرطرفدار در سراسر دنیا تبدیل کرده است. رادمنش در این باره توضیح می دهد: «در دنیا غنچه کاپاریس به عنوان ترشی یا یک چاشنی به بازار عرضه می شود و قیمت بالایی هم دارد. ۵۰۰ گرم از آن حدود ۳۰ دلار ارزش گذاری می شود.» وی درباره بازار داخل کشور نیز می افزاید: «در داخل کشور هم برخی از شرکت های مواد غذایی ترشی غنچه کاپاریس را عرضه کرده اند که حدود ۴۰۰ گرم آن بین ۱۰۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد. از میوه کاپاریس نیز می توان در تولید ترشی استفاده کرد. در استان های جنوبی مردم به صورت سنتی از میوه و شاخ و برگ جواش ترشی تهیه می کنند و بانام های مختلف شناخته می شود.»



جام جم

دانش

SCIENCE

۱۵

چهارشنبه ۲۵ بهمن ۱۴۰۲ شماره ۶۷۰۶

قاب

فرز سهیلی آزاد ادانش

خواب خرس قطبی روی تخت یخی

عکسی از محل چرت زدن غیرمعمول یک خرس قطبی، که موفق به کسب جایزه عکاس حیات وحش برگزیده سال شده است، این روزها توجه جهانی را به خود جلب کرده است. این عکس که خرس قطبی به خواب رفته روی کوه کوچک یخی در مجمع الجزایر سوبالاردنروز رانشان می دهد، اثر نیماساریخانی عکاس آماتور ایرانی- بریتانیایی است و پس از رکوردشکنی در مسابقه جایزه انتخاب مردمی، با ۷۵۰۰۰ رای به عنوان برنده اعلام شد. این عکس در جست وجوی سه روزه ای به دنبال خرس های قطبی در میان مه غلیظ در مجمع الجزایر سوبالاردنروز در یک کشتی اکتشافی ثبت شده است. درست قبل از نیمه شب، خدمه و مهمان کشتی با خرس جوانی روبه رو شدند که از پنجه هایش برای تراشیدن تخت روی یک کوه یخ کوچک استفاده می کرد و پس از آن با خم کردن بدنش به سمت داخل روی آن به خواب رفت. تکه یخ های دریا زیستگاهی حیاتی برای خرس های قطبی است که برای شکار و همچنین استراحت به آن نیاز دارند، اما در سال های اخیر به دلیل تغییرات آب وهوایی امکان استفاده از آنها به شدت کم شده است.

تصویر خرس قطبی جوان که روی چنین یخ کوچکی بستری می سازد، احساسات زیادی را برانگیخته است و وضعیت اسفناک این حیوانات را نشان می دهد. دکتر جان آرس از مؤسسه خرس قطبی نروژ می گوید: «دوره وجود یخ دریا روی آب های کم عمق در بسیاری از مناطق اکنون بسیار کوتاه تر از چند دهه پیش است. در حالی که خرس ها برای شکار در طول سال به این یخ ها نیاز دارند و به همین خاطر مجبورند از یخ های موجود در قسمت عمیق تر استفاده کنند که میزان دسترسی به غذادر آن کمتر است.»



یکی از شرکت های دانش بنیان اخیرا در زمینه تولید نهال و پژوهش پیرامون گیاه کاپاریس فعالیت می کند. گیاه کاپاریس در بسیاری از مناطق ایران قابلیت کشت دارد. داشتن ارزش