

روایت

«روزی که پروانه شدیم»

برنامه «روزی که پروانه شدیم» از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۴ و ۵۰ دقیقه از رادیو ایران پخش می‌شود. سیما پاتیمار، تهیه‌کننده روزی که پروانه شدیم گفت: بعد از خرداد ۱۳۶۰ گروهک تروریستی منافقین با جنایت‌های فراوان، تضعیف روحیه مردم و از بین بردن شخصیت‌های پرنفوذ نظام را هدف خود قرار داد و در این مسیر دست به تروهای مختلفی زد. یکی از جنایات این گروهک تروریستی به‌شهادت‌رساندن

حجت‌الاسلام سیدحسین بهشتی‌نژاد و فرزند خردسال برادر وی بود. شهید سیدحسین بهشتی‌نژاد سال ۱۳۳۴ در اصفهان به دنیا آمد و پس از گذراندن دوره دبیرستان، وارد علوم اسلامی و طبلیگی شد و دروس ابتدایی را نزد پدر خود مرحوم حجت‌الاسلام سیدمصطفی بهشتی‌نژاد و برخی استادان اصفهان گذراند و سپس روانه قم شد. پاتیمار افزود: شهید بهشتی‌نژاد در جریان‌ات سیاسی پیش از انقلاب نقش پررنگی



داشت و پس از پیروزی انقلاب اسلامی و در سال ۱۳۵۹ با اصرار بعضی از علما و دوستانش به عنوان حاکم شرع در دادگاه انقلاب شیراز مشغول به فعالیت شد. حجت‌الاسلام بهشتی‌نژاد همزمان با فعالیت در دادگاه شیراز، امام جمعه موقت اصفهان نیز بود و هنگامی که کاندیدای مجلس شورای اسلامی شده بود، در سوم مرداد ۱۳۶۰ شمسی به‌دست گروهک منافقین ترور شد و به شهادت رسید.

«جام جم» از فصل جدید م

کودک شود

گرفتن آن روی کانال ۴۴ است که در سری قبل هر مرحله به جایزه ۳۰ و آیت‌ها بیشتر کار کرد رفت. بیشتر تلاش‌مان بر جمعیت متمرکز شویم خواهد بود. وی درخند مجری می‌گوید: تلاش بود که او سر یک سریال پنج شب در هفته اسد نمی‌شد به توافق بر آقای باغی تأکید داد به خاطر او، متوقف نشد انتخاب مجری خان

پدرمادرها و بازی بچه‌هاست. وی درخصوص تمایز کودک شو با مسابقه‌بازی‌های دیگر هم این‌طور بیان می‌کند: مادر طراحی بازی‌هایک‌نیم رباتیک همراهمان داریم. یک سری هم بازی‌های هیجانی، کشتی و پرشی خواهیم داشت. تقریباً خیلی از اقداماتی که برای این سری طراحی شده در تلویزیون تازه و بدیع است. من در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان معاون بودم و در این حوزه زیاد فعالیت داشتم و محتوا و فیلم ساخته‌ام. البته باید به این نکته هم اشاره کنم که این برنامه برای کودکان نیست بلکه درباره آنهاست و مخاطبانش بزرگسالان هستند. به‌نظرم بچه‌ها هم با این برنامه ارتباط خوبی دارند و مخاطب آن همه اعضای خانواده هستند. در واقع محدودیت رده سنی ندارد. ربانی عنوان می‌کند: برنامه کودک شو، فرآیند رو به رشدی داشته و تنها برنامه ۴۴ شبکه نسیم است. از همین رو، فرآیند تولید و پس تولید این نوع کیفیت، متفاوت است و قرار

ربانی غریبی:
برنامه کودک شو،
فرآیند رو به رشدی
داشته و تنها
برنامه ۴۴ شبکه
نسیم است

ششمین فصل
کودک شو با فراز و نشیب‌هایی که داشته حالا به فصل ششم رسیده. فصلی که به گفته کارگردان برنامه، تنها هویت کلی آن حفظ شده و تغییرات را می‌توان در بخش‌های مختلف آن مشاهده کرد. دیداصلاحی و به‌روز شدن، چیزی است که در اولین قدم می‌توان درباره برنامه کودک شو گفت. برنامه‌ای که شاید در نگاه اول مختص کودکان بود اما توانست مخاطبان خانواده را در هر سنی به سمت خود جذب کند.

فصل ششم کودک شو روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه در ۱۴ قسمت ساعت ۲۱ و ۲۰ دقیقه روی آنتن شبکه نسیم می‌رود.

حسین ربانی غریبی، تهیه‌کننده فصل جدید کودک شو که تهیه‌کنندگی برنامه‌های تلویزیونی گوناگونی

مانند «نشان مهربانی»، «فانوس دریایی»، «موزه گرد»، «سوره هنر» و... را در کارنامه دارد درخصوص جزئیات این فصل به جام جم می‌گوید: ما برای فصل تازه، تغییراتی در متن، بازی‌ها، فرم و دکور دادیم. یک اتاق کودک، یک شهر بازی کودکان و یک استودیوی اصلی داریم که تغییرات تازه آن در دست‌امیرحسین میرطالب بود. در مجموع، اولین تغییر جدی که داریم، بازگشت به اصالت برنامه است و رقابت پدرمادرها و بازی بچه‌ها را خواهیم داشت. در واقع بچه‌ها به هیچ‌وجه با هم رقابت نمی‌کنند. البته رقابت والدین را پیش از این هم داشتیم اما الان رقابت



بیراه نیست اگر بگوییم برنامه «کودک شو» یک برنامه همه‌جانبه است که خانواده و والدین بیشتر از بچه‌ها به آن علاقه دارند. کودک شو کاش را از ۱۳۹۶ آغاز کرد و تاکنون پنج‌ایستگاه را پشت سر گذاشته و به تازگی به فصل ششم رسیده است.

این برنامه از همان فصل اول، با آن فضای شادی که برای خانواده‌ها داشت و پاسخ‌های عیبی که هر کدام از بچه‌ها به سوالات می‌دادند، توانست جای خود را در میان مخاطبان باز کند. یک مسابقه-بازی به شیوه جدید و نوآورانه که در هر فصل با تغییراتی که داشت، تلاش کرد بیشتر از قبل رضایت مخاطبان را جلب کند. در برخی فصول این برنامه، جنبه رقابتی بالاتر بود اما تلاش می‌شد تا کودکان کمتر درگیر این رقابت شوند. با این حال، آن‌طور که کارگردان فصل تازه این برنامه می‌گوید، بحث رقابت کودکان به کلی از برنامه کنار گذاشته شده تا ملاحظات لازم در حوزه تربیتی و روان‌شناسی کودک حفظ شود.

از نکات برجسته چند فصل گذشته کودک شو، حضور پژمان بازگی در قامت مجری بود. او به واسطه تجربه پدر بودن و البته توانمندی و تسلطی که در اجرا داشت، فضا را به سمتی پیش می‌برد که کودکان احساس راحتی داشته باشند و خانواده‌ها با هم رقابت کنند. او دومین مجری بازیگر بود که با توانمندی و تسلطی که داشت، نقش یک راهبر را برای اتصال بخش‌های مختلف برنامه در دست گرفت. حالا در فصل جدید مجری تازه‌ای جایگزین او شده است که باید او را هم در ادامه همین روند مجری بازیگران فصول گذشته دانست.

سری جدید مسابقه «کودک شو» در لوکیشنی جدید به مساحت ۲۰۰۰ متر تولید می‌شود. این لوکیشن در جانی‌های متعدد و با فضا سازی‌های مستقل از جمله استودیو اصلی، اتاق بازی کودک، شهر بازی و دیگر فضاهای اختصاصی مربوط به تماشاگران و عوامل برنامه تدارک دیده شده است. طراحی و اجرای اتاق بازی و نیز بازی‌های مسابقه توسط سید فرشاد هاشمی انجام شده است. گزارش پیش رو، پرونده جام جم از فصل تازه کودک شو در گفت‌وگو با حسین ربانی غریبی تهیه‌کننده، رضا مهرانفر کارگردان و ملیکا شریفی‌نیا مجری برنامه است.



سیده اشرفی
گروه رسانه

کودک شو؛ با شمایل جدید

مسابقه خانوادگی-کودکانه کودک شو که پخش آن با اجرای پژمان بازگی، بازیگر سینما و تلویزیون از سال ۹۶ آغاز شد و توانست با کسب رضایت خانواده‌ها و تأیید مدیران رسانه ملی به حیات خود ادامه دهد. پنج فصل موفق خود را با گروه تولیدکنندگان پیشین، اجرای چهار فصل توسط بازی و یک فصل با اجرای حمید گودرزی، به دلیل بازی پژمان بازگی در سریال‌های سیما، پشت سر گذاشت و تولید مستمّر آن با تشخیص مدیر شبکه نسیم و اهداف و سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی



جبار آذین
منتقد و مدرس سینما
تئاتر و تلویزیون

رسانه ملی، وارد دورانی تازه شد. مسابقه کودک شو در پنج مرحله به اجرا درمی‌آمد. در بخش نخست، مخاطب با خانواده‌ها آشنا می‌شد. در مرحله بعد، کودکان در اتاق بازی و در تلاش برای کسب ستاره بودند. قبل از آغاز مسابقه، مجری با خانواده‌ها یک پرسش را در میان می‌گذاشت که آنها براساس تجارب خود به آن پاسخ می‌دادند و در هر مرحله ستاره طلایی و قرمز اهدا می‌شد. مراحل دوم و چهارم به بازی مشترک پدر و مادر اختصاص داشت. در مرحله سوم، پرسش‌های ویژه پدر و مادر مطرح و در بخش پنجم و آخر سه سؤال از کودکان پرسیده می‌شد. کودک شو در شرایطی به تلویزیون راه یافت که مسئولان پیشین سیما، درها را به روی گروهی باز گذاشته بودند تا با تقلید و کپی‌سازی و ایرانیزه کردن برنامه‌های پرمخاطب ماهواره‌ها و تلویزیون‌های خارجی برای جذب مخاطبان برنامه‌سازی کنند و از میان مورد پسند قرار گرفته‌های آن دوران، کودک شو، با همان اهداف سرگرم‌سازی و ایجاد تنوع و شادمانی، با نزدیک‌کردن خود به سلیقه خانواده‌ها و محوریت کودکان، توانست به تولیدش ادامه دهد. امروز با عنایت به سیر تحولات محتوایی و ساختاری و اجرایی رسانه ملی، از میان برنامه‌های پرمخاطب، آنها که ظرفیت و ارتقای تحولات نوین سیما را داشته و مورد توجه بینندگان بوده‌اند، توانسته‌اند همچنان با نگاه نو و ارزشی و در جهت خدمت به فرهنگ جامعه به فعالیت خود تداوم بخشند و برنامه کودک شو از آن جمله است که فصل جدیدش با گروه و عوامل جدید در تلویزیون نمایان خواهد شد. گروه تازه مسابقه کودک شو را که با دکور و لوکیشن متفاوت و تغییراتی در آیت‌ها مشاهده خواهیم کرد حسین ربانی غریبی در مقام تهیه‌کننده، ملیکا شریفی‌نیا بازیگر سیما و سینما که تاکنون تجربه اجرا نداشته، لیکن پیش‌تر تصویرگری کتاب کودک انجام داده و با مجموعه‌های مرتبط با کودک و نوجوان مانند محله گل و بلبل و بانس‌ها همکاری داشته است به عنوان مجری، نیما ربیسی بازیگر و گوینده و ترانه‌سرای تیتراژ که آهنگساز آن سینا ذکایی است تشکیل می‌دهند. طراحی صحنه و استودیوی اصلی مسابقه کودک شو توسط سیدامیرحسین میرطالب طراحی شده که پیش از این طراحی دکور برنامه‌های خندوانه و عصرجدید را به عهده داشته. طراحی و اجرای اتاق بازی و بازی‌های مسابقه را سید فرشاد هاشمی انجام داده است. دکور جدید کودک شو در لوکیشنی به مساحت ۲۰۰۰ متر ساخته شده است. در جانی‌های متعدد و با فضا سازی‌های مستقل از جمله استودیوی اصلی، شهر بازی و دیگر فضاهای مستقل از استودیوی اصلی، اتاق بازی کودک و دیگر

فضاهای اختصاصی مربوط به تماشاگران و عوامل برنامه تدارک دیده شده است. کارگردان فصل جدید کودک شو رضا مهرانفر است. او در فصل‌های قبل هم کارگردان این مسابقه بوده است. فصل جدید کودک شو با طراحی جدید بازی‌ها، پرسش‌ها و بخش‌های متنوع تازه

به‌زودی از شبکه نسیم پخش خواهد شد و به میزبانی خانواده‌ها و کودکان خواهد نشست.



بلبل حضور داشته است. شریفی‌نیا به تازگی در قامت مجری فصل جدید کودک شو، به این برنامه اضافه شده تا از توانمندی خود در حوزه کودک برای اجرای یک برنامه شناخته شده بهره ببرد. او در خصوص دلیل پذیرفتن اجرا در این برنامه به جام جم می‌گوید: من برنامه کودک شو را خیلی دوست دارم چون از نوجوانی با تمرکز زیادی روی حوزه کودک کار کرده‌ام. در واقع در موضوعاتی مثل روان‌شناسی هنر کودک و تصویرگری کتاب کودک کار کرده‌ام و حوزه تخصصی کارم است. کودک شو همان‌طور که از اسمش پیداست، مخاطب کودک و بزرگسال را همزمان دارد. هرچند که مختص کودکان نیست. ما در این برنامه در راستای شناخت، اهداف، نیازها و رشد کودکان پیش می‌رویم. برای من هم اهمیت بسیاری داشت که در این راستا قدم بگذارم چرا که کودکان، آیندگان ما هستند و شناخت و تربیت آنها اهمیت بسیاری دارد. در این فصل از برنامه خیلی تلاش شده محتوا ارتقا پیدا کند و آنچه من دیدم، فراتر از چیزی بود که انتظار داشتم. هدف‌هایی که داشتم

بسیاری از مخاطبان ملیکا شریفی‌نیا را با سریال‌هایی مثل نجلا و دلدادگان به خاطر می‌آورند. این بازیگر در سینما نیز از کودکی حضور داشته و به موفقیت‌هایی هم دست یافته است از جمله می‌توان به دریافت دیپلم افتخار برای نقش مکمل زن از جشنواره فجر برای فیلم اشباح ساخته زنده یاد داریوش مهرجویی اشاره کرد. امسال نیز شریفی‌نیا به زعم منتقدان در فیلم سینمایی «پروین» به کارگردانی محمدرضا وزری درخشید. او در حوزه کودک هم به صورت تخصصی کار کرده و در برنامه‌هایی مثل محله گل و

زایوه

آموزش با

«یکی بود یکی نبود»

برنامه یکی بود یکی نبود در شبکه آموزش از جمله آثاری است که این روزها به محوریت کودکان و نوجوانان پخش می‌شود. تهیه‌کننده و کارگردان سریال نمایشی یکی بود یکی نبود، شهرام قدیری است و محمد مسلمی راوی و قصه‌گوی این مجموعه است. قدیری پیش‌تر با اشاره به تمرکز فصل دوم بر آموزش بازیگری و بخش آن از شبکه آموزش به جام جم گفته بود: امروزه نمایش خلاق برای کودکان تأثیرگذار شده و جزئی از آموزش‌ها به حساب می‌آید. مثلاً اگر می‌خواهند به آنها ریاضی یا زبان انگلیسی بیاموزند، تلاش می‌کنند در قالب نمایش و بازی‌های مختلف باشد. در همه جای جهان این کار انجام می‌شود زیرا نمایش باعث رشد خلاقیت در کودکان شده و استعداد‌های آنها را از سنین کم پرورش می‌دهد. در هر حال، نمایش خلاق تبدیل به یکی از ارکان آموزشی شده و مدت‌تمام دیاست. من سال‌ها درباره آموزش کودکان تحقیقات داشته‌ام و به این نتیجه رسیدم که تنها چیزی که امروز می‌تواند بچه‌ها را از قاب موبایل دور کند و به سمت گذشته و بازی کودکانه بکشد، نمایش خلاق است.



بنجره

عجب اعجوبه‌هایی

«اعجوبه‌ها» یکی از برنامه‌های شبکه سه سیما با محوریت کودکان است. حامد سلطانی، مجری این برنامه قبلاً درباره اعجوبه‌ها به جام جم گفته بود: از روز اول تصمیم بر آن بود برنامه‌ای بسازیم با محوریت دنیای بچه‌ها، اما هیچ‌وقت قرار نبود مخاطبش محدود به رده سنی کودکان باشد. به عبارت دیگر سوزه این برنامه کودکانند ولی مخاطبش خانواده بود که در عین بازی‌کردن با بچه‌ها و به تصویر کشیدن کودکانه‌های‌شان، مخاطب بزرگسال این برنامه را پس نرزد.

این انتخاب ما بود که پدر و مادرها یا زوج‌های جوان بینندگان اصلی برنامه ما باشند. اعجوبه‌ها، محصول گروه اجتماعی شبکه سه است و همین موضوع بیانگر این اصل است که نگاه به اجرا باید دغدغه‌مندانه و در مسیر رسالت گروه اجتماعی باشد نه صرفاً سرگرمی کودکان. با بچه‌ها دمخویریم، کنار هم خوش می‌گذرانیم، می‌خندیم، بازی می‌کنیم و از کنار هم بودن لذت می‌بریم. تفاوت بچه‌ها از جهات فرهنگی، تربیتی، خانواده، دوست‌یابی، ارتباط‌گیری و حتی لحن و بیان، گاهی برای ما چالش‌هایی به همراه دارد اما معتقدم لذت کار به همین حل مسأله‌هاست و گر نه کاری مشکل، رخوت‌آور و فرسایشی است.



اتفاقات تازه

تا امروز مجریان متفاوتی در قاب کودک شو دیده شدند اما فصل تازه با اجرای ملیکا شریفی‌نیا به عنوان نخستین مجری زن این برنامه، متمایزترین است. یک اتفاق جالب در قسمت نخست برنامه این بود که پژمان بازگی، مجری فصل گذشته در حرکتی نمادین برنامه را به شریفی‌نیا تحویل داد.



کوارکد را اسکن کنید

نما

