

شهرام داوری، مدیرعامل شرکت آب، برق و تأسیسات قشم با این بیان که مجتمع آب شیرین کن ساحلی دو دستگاه با ظرفیت تولید ۳۰ مترمکعب آب در شبانه روز با بهره‌کاری ژاپن فعالیت خود را آغاز کرد، گفت: برای احداث این آب شیرین‌کن ۲۵۰۰ متر شبکه آب ورودی و احداث سازه ساختمانی به وسعت ۱۰ مترمربع انجام شده که طراحی، اجرا و راه‌اندازی آن در دوره زمانی کمتر از شش ماه، به‌په‌پندی از روزآمدترین فناوری نمک‌زدایی آب دریا به روش اسمز معکوس انجام شده است.

ایران
IRAN

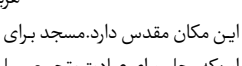
پنجشنبه ۲۶ بهمن ۱۴۰۲ شماره ۶۷۰۷

مشکل در سایت وام فرزندآوری

فرزندآوری یکی از ضرورت‌هایی است که دولت سیزدهم بر آن اهتمام ویژه‌ای دارد و مشوق‌هایی ازجمله وام برای آن در نظر گرفته است اما متأسفانه مشکلاتی در سبب ثبت‌نام این وام وجود دارد که یکی از شهروندان هم به آن اعتراض داشته است. در متن شهروند خبرنگار ما آمده: «بنده ساکن نیشابور هستم و چند روز است می‌خواهم برای وام فرزندآوری ثبت نام کنم که پیام می‌دهد در حال حاضر هیچ بانکی در استان شما اعتبار و نداشتن ای‌م‌ا‌ر در صف ۲۵۰ قرار می‌دهد. لطفاً به مسئولان بفراهمید این‌ها موضوع رسیدگی کنند، چون هیچ سازمان و نهادهای پاسخگو نیست.»

مسجد روستای سرپله نیازمند تکمیل

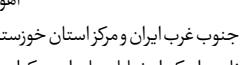
شهروند خبرنگار ما با ارسال تصویری از مسجد نیمه‌کاره روستای سرپله در استان ایلام درخواست تامین هزینه‌های تعمیرات را



این مکان مقدس دارد. مسجد برای جوامع اسلامی علاوه بر این که محلی برای عبادت و تجمع مسلمانان است، فضایی برای تکامل و تربیت است؛ روستای سرپله در شهرستان آبدانان استان ایلام است. چند سال گذشته مسجدی در این منطقه نیمه کاره رها شده و به گزارش شهروند خیرنگار ما برای تکمیل به کمک خیران نیاز دارد. در بخشی از این پیام آمده: «شیخی هستم از استان ایلام هستم آبدانان روستای سرپله، که مسجد داریم که چند سال است نیمه کاره رها شده و در توان ما نیست مردم فقیرنشین این روستا نیست که به هزینه خودمان این مسجد را تعمیر کنیم. درخواست ما را در خیرینماش کنید که شاید کسی پیدا شود تا هزینه کارهای مورد نیاز مسجد را قبول کند».

**دردسرهای سطح ناهموار خیابان
بنفشه اهواز**

شهروند خبرنگار ما با ارسال
عکسی درخواست رسیدگی
به وضعیت آسفالت خیابان
بنفشه شهر اهواز را دارد.
اهواز، کلانشهری تاریخی در



جنوب غرب ایران و مرکز استان خوزستان است. چاله ها و سطح نامواریکی از خیابان های این مرکز استان سوز و خیز رنگینا را مشاهده است. این شهر پند نوشته: «پند مسکن اهواز، شهر داری منطقه ۳ خیابان بنفشه هستم، چند بار جمعی از اهالی منطقه به صورت حضوری و تلفنی با شهرداری منطقه ۳ ارتباط داشتیم و حتی با سامانه ۱۲۷ اهواز هم تماس گرفتیم که چند سال است شهرداری خیابان فرسوده و پر چاله شده است. شهرداری این منطقه فقط وعده وعید دروغ می دهد که آسفالت خیابان اطراف انجام می شود. درموردی که وقتی ما پیگیری می شویم می فرستند معاونت عمرانی شهرداری که همیشه می گویند بودجه نداریم یا پیمانکار تعیین نکردیم، خواهش از شما تقاضا داریم به حداقل درخواست مردم رسیدگی کنند، کش ها و پایا های ما از این همه چاله و خرابی خیابان از بین رفته، جهت تردد با ماشین هم مشکل داریم، چرا هیچ مسئولی خودش را موظف به رفع مشکلات نمی داند.»

بازگشت سخت به دوران قبل از کرونا

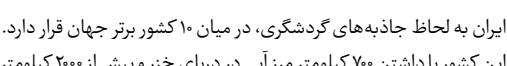
اگرچه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سفر روس‌ها و چینی‌ها به ایران را در قیاس با سه چهار سال اخیر افزایش اعلام کرده و امیدوار است توافق عربستان و ایران مثل سال‌های پیش از ۲۰۱۶ میلادی به افزایش سفر گردشگران کشورهای عربی و حاشیه خلیج فارس منجر شود. اما از اواسط سال ۱۴۰۱ و به دنبال هشدار سفر به ایران از سوی وزارت خارجه برخی کشورها، نام ایران از فهرست مقاصد سفر تعدادی از کشورهای آسیایی، اروپایی و آمریکایی کنار گذاشته شد. آن‌هم در شرایطی که رقابت منطقه همچون عربستان، درحالی‌که با «بحران حقوق بشر» دست به گریبان است، و مصر با آن‌که دچار «بحران اقتصادی» شده است، در کنار ترکیه و امارات، با رشدی سریع، میدان دار گردشگری شده‌اند.

تجارت و گردشگری در استان تهران در سال ۱۳۹۹
نیست و مقایسه آمار قبل و بعد از کرونا تا سال ۱۳۹۹
این ادعاست. نمودارهای سازمان جهانی
گردشگری نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۹
یعنی پیش از همه‌گیری ویروس کرونا آمار
مسافران ورودی ایران که بیش از ۹ میلیون
نفر بوده در سال ۲۰۲۰ به ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر
رود و در ۲۰۲۱ یک میلیون و ۵۵۰ هزار نفر است.
اما ایران در سال ۲۰۲۲ در مجموع میزبان ۲/۱
میلیون توریست خارجی بوده که این آمار
هنوز ۵۵ درصد کمتر از آمار مسافران ورودی
ایران در سال ۲۰۱۹ است. همچنین بر اساس
آمار گردشگری ورودی به ایران در سه ماه
نخست سال ۱۴۰۲ نیز ۲۳ درصد حدود ۸۷۰
هزار گردشگر خارجی وارد ایران شده‌اند.

آمار گردشگران ورودی ایران از قبل تا بعد از کرونا



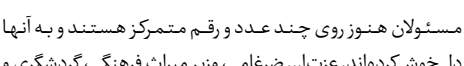
جای خالی تبلیغات مدرن



ایران به لحاظ جاذبه‌های گردشگری، در میان ۱۰ کشور جهان قرار دارد. این کشور با داشتن ۷۰۰ کیلومتر مرز آبی در دریای خزر و بیش از ۳۰۰۰ کیلومتر در سواحل خلیج فارس و دریای عمان، همچنین مالکیت بیش از ۱۰ جزیره در خلیج فارس و فراگیرفتن آن در بین مدارات ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض شمالی دارای طیف وسیعی از چشم‌اندازها و همچنین آب‌وهوای متفاوت است. ایران با سابقه تمدنی دیرینه و هزارساله و با داشتن جاذبه‌های تاریخی مانند تخت جمشید، پاسارگاد، بی‌ستون، چغازنبیل، ارگ بیه، تخت‌سلیمان، نقش‌جهان و گنبد سلطانیه که توسط کنواسیون میراث جهانی به ثبت رسیده است، نو نیز امکان مذهبی ازجمله کشورهای است که ظرفیت بسیار مناسبی برای جذب گردشگران خارجی دارد. بااین حال، چشم‌انداز آینده گردشگری ایران بدون ایجاد زیرساخت‌های مناسب و برنامه بلندمدت امکان پذیر نخواهد بود. علاوه براین اقتصاد مهم ایران را در حوزه جذب گردشگران خارجی رقم می‌دهد. از سده‌ها، معرفی درست و اصولی توانایی‌های آن به گردشگران است که از آن به نام تبلیغات مدنی نیز یاد می‌شود.

تحقیقات نشان می‌دهد کشورهای که سسله دولت را از فعالیت‌ها و عرصه‌های گردشگری کاهش داده‌اند، با تقاضای فزاینده‌ای در این صنعت مواجه شده‌اند. درواقع، روزبه‌روز بر تعداد کارشاسانی که اثربخشی مشارکت و دخالت دولت در صنعت گردشگری را مورد تردید قرار می‌دهند، افزوده می‌شود. کاهش دخالت دولت در این عرصه به افزایش کارایی در مشاغل وابسته به این صنعت انجامیده که خود عامل دست‌یابی به رشد اقتصادی مهم جابجاست. زمینه‌سازی جهت حضور بزرگ‌تر بخش خصوصی ایران در صنعت گردشگری بدون شک می‌تواند از عوامل مهم اثرگذار بر رونق گردشگری در سال‌های آتی باشد.

رکود مشاغل مرتبط با گردشگری



مسئولان هنوز روی چند عدد و رقم متمرکز هستند و به آنها دل خوش کرده‌اند. عزت‌ا...، ضرامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آمار ورود گردشگران خارجی به ایران در دو ماه نخست سال ۱۴۰۳ را ۸۵۰ هزار نفر اعلام کرده است. به گفته او، این رقم نسبت به دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ حدود ۵۵ درصد افزایش داشته. همچنین آمار گردشگران خارجی به ایران در خردادماه ۱۴۰۳ نیز ۵۷۰ هزار نفر بوده است. در حالی‌است که جمهوری آذربایجان به عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای بیشترین گردشگری ورودی به ایران را داشت مرزهای زمینی خود با ایران را بسته بود.

در سال ۲۰۱۹ نزدیک به دومیلیون نفر در مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری ایران مشغول به کار بوده‌اند. این میزان مساوی با ۸ درصد کلیه شاغلان کشور است. با پیدایش ویروس کرونا این رقم ۳۳ درصد کاهش یافت و خبر بد این‌که تا سال ۲۰۲۳ هم به میزان پیش از کرونای خود بازنگشت.

پیش‌بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده تعداد شاغلان مشاغل مرتبط با سفر در ایران همچنان روی دویسیلیون نفر باقی بماند. این پیش‌بینی به‌وضوح از رکود و ایستایی صنعتی خبر می‌دهد که می‌تواند برای اقتصاد و فرهنگ ایران یک سکوی پرش باشد.

با شرایط موجود و بی‌برنامگی‌های حاکم و سوء مدیریت‌ها باید گفت گردشگری ایران چه از نظر میزان شاغلان و بازار کار صنعت گردشگری و چه از نظر هزینه‌کرد گردشگران خارجی و داخلی ایران، رشد زیادی نخواهد داشت. این درحالی‌است که ظرفیت ایجاد یک جهش در جایگاه صنعت گردشگری در ایران فراهم است.

به‌عنوان «صادر تانمی» نام می‌برد. از اوایل هفته جاری بود که نمایشگاه بین‌المللی گردشگری در تهران شروع به‌کار کرد و در حالی امروز آخرین روز این نمایشگاه است که هنوز هم مسئولان امر توسعه این صنعت را در حد صرف، سمینار، نمایشگاه و شعارهای بی‌عمل نگه داشته‌اند. گردشگری، صنعتی است که در کمترین زمان ممکن می‌توان نتایج سرمایه‌گذاری در آن را دید. آنچه آمارهای سازمان جهانی گردشگری از تعداد گردشگران خارجی که در سال گذشته به ایران سفر کرده‌اند، نشان می‌دهد، این است که این اعداد ارقام مهمچنان با آمار سال ۲۰۱۹ یعنی بیش از دوران کرونا فاصله معناداری دارد. هر چند سفر عراقی‌ها و دیگر کشورهای عربی، به‌ویژه پس از توقف عربستان و ایران روزهایی پیداکرده اما به‌واقع رئیس جامعه توریست‌رزان، از حقد سفر بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی خدش شده‌است.

شاید به جرات بتوان گفت که صحبت کردن در مورد صنعت گردشگری در ایران یکی از کمترین گزینه‌ها به‌شمار می‌آید. حداقل طی سال‌های اخیر، آن‌قدر در مورد گردشگری در ایران و جهان و این‌که این صنعت یکی از پربروق‌ترین فعالیت‌های اقتصادی به‌شمار می‌آید و در بسیاری از کشورها به رشد نسبت به‌ی پیش‌های این صنعت در حال ایجاد فرصت‌های شغلی جدید است، گفته و نوشته شده که اگر کاروباره یک درصد آنها هم توجه می‌شد، الان گردشگری ایران حال‌روز بهتری داشت. با این اوصاف هنوز هم می‌توان با کمی برنامه‌ریزی درست و حمایت از فعالان این صنعت، اقدامات بزرگی رقم زد و استان‌های ایران را با گردشگری رونق بخشد.

امروزه گردشگری به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان از آن

حل سودو کو ۴۵۶۶

[illegible]

سودو کو ۴۵۶۷

[illegible]

6	5					7	9			2	8						1
	4	9				2	3				4	5				3	8
			8	2		6	5					1	8			6	2
					6	2							2			1	
				5		8						4		5			
			7		4							7		8			
		9	6			3	7				6	2		8	9		
8	3					5	1			8	5					2	4
7							9	6		1						7	6

۳	۷						۸
	۵	۶				۳	۷
		۲	۵		۹	۱	
				۴		۲	
			۱		۸		
		۹		۶			
	۶	۸			۱	۷	
۱	۲					۳	۹
۷						۶	۱

۲	۸							۱
	۴	۵					۳	۸
			۱	۸		۶	۲	
				۲		۱		
				۴		۵		
			۷		۸			
	۶	۲			۸	۹		
۸	۵					۲	۴	
۱							۷	۶