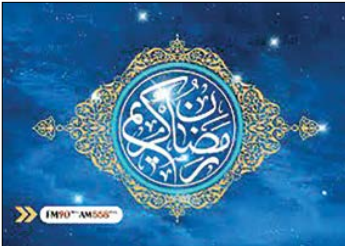


همزمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان، رادیوایران ویژه‌برنامه‌هایی را در قالب‌های متفاوت تدارک دیده است. رادیو ایران ویژه‌برنامه‌های متفاوتی را همچون استقبال از ماه رمضان، برنامه‌های افطار و سحر، ترتیل خوانی و میرگرد قرآنی بخش می‌کند. برنامه «قدر قرآن» ترتیل یک جزء از قرآن کریم است که هر روز ساعت ۲ و ۳۰ دقیقه تقدیم مخاطبان رادیو ایران می‌شود. برنامه «قرار بی‌قراران» ویژه‌برنامه سحرگاهی

تدارک رادیوایران برای ماه رمضان

رادیوایران است که با تمرکز روی اخلاق اسلامی و کمک به هموع سحرهای ماه رمضان به تهیه‌کنندگی عبدا... علایی و وحید بیات و با حضور کارشناس مجری برنامه محمد نصرآبادی، ساعت ۳ و۲۰ دقیقه روانه آنتن خواهد شد. برنامه «به رنگ خدا» تحلیل آیات و روایات قرآنی است که هر روز از ساعت ۱۷ و ۱۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی عبدا... علایی تقدیم علاقه‌مندان می‌شود. ویژه‌برنامه افطار با نام «قرارآسمانی»

برنامه‌ای با رویکرد اخلاق کریمانه و شیوه زندگی ساده مومنانه که به تهیه‌کنندگی حسین معصومی و اجرای حامد نجم‌الهدی، ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه از رادیو ایران تقدیم می‌شود. «در حریم راز» عنوان ویژه‌برنامه است از گنجینه ارزشمند رادیوایران که بعد از خبر ساعت ۱۹ روی آنتن می‌رود. «شهر رمضان» یک برنامه میدانی است که به تهیه‌کنندگی مهدی ساعی ساعت ۱۹ و۳۰ دقیقه پخش می‌شود.



بهرت‌ر شود و نتیجه خوبی داشته باشد.

انقلاب را برای همه روایت کنیم

وی در خصوص اهمیت بیان و روایتگری دفاع مقدس با وجود گذشت چند دهه از وقوع آن، تأکید می‌کند: به نظم باید انقلاب را – به خصوص دو دهه اول آن یعنی شصت و هفتاد که دفاع مقدس بخشی از آن است – به شکل جدیدی روایت کرد؛ روایت صادقانه، منصفانه، تخصصی و همه فهم. باید این کار را کرد تا ابعاد انقلاب برای همه باز شود. البته معتقد نیستم که مخاطب این روایتگری تنها نسل جوان است. به نظم نسل سالمند ما هم دچار فراموشی شده‌اند. روایت تنها برای بچه‌ها نیست. خداوند در قرآن می‌گوید ما قصه‌گو هستیم در حالی که قرآن کتاب کودک نیست و برای همه است. پس این قصه‌گویی و روایت به شکل قصه، درست مثل حقیقت قرآن و برای همه است. شاید به این دلیل بحران نسل جوان بیشتر دیده شود که این نسل، پیرسر و صداست. سالمندان را کمتر می‌بینیم چون کم سر و صدا هستند و به یکباره حرف راییان می‌کنند.



وی ادامه می‌دهد: به نظم باید به سمت تلفیق تخصص و زبان روز مردم برویم و این ملاحظه را داشته باشیم که به ورطه ابتذال کشیده نشویم. ممکن است برخی بگویند همه اینها با هم اجرانی‌شود. به نظم می‌توان به آن رسید و باید به سمت آن حرکت کرد که نمره‌ای برای هر سطح تعریف کنیم و آن را بالا ببریم. تخصص آمیخته با زبان قابل فهم با احتیاط سقوط نکردن در ابتذال. صمدی در توضیح قسمت‌های روی آنتن رفته برنامه نگاتیو که خودش اجرای آن را در دست دارد هم این طور می‌گوید: تاکنون سه فصل از برنامه نگاتیو روی آنتن رفته که شامل ۳۵۰ قسمت ۱۰ دقیقه‌ای می‌شود. این برنامه طی ۲ سال و نیم قبل پخش شده است. برنامه دیگر، مثبت نگاتیو است که به نوعی پیوست نگاتیو است و ۱۴۰ قسمت آن، تا امروز روی آنتن رفته و روایت خطی دفاع مقدس را بیان کرده است. تلاش کردم استانداردهایی که در روایت به آن رسیدیم و ماحصل تجربیات خودم بود، در حد ۴۵ دقیقه و به شکل قابل درک ارائه کنم. به نظم الان به بلوغ خوبی رسیده است. روزهای اول شاید قدری گنگ بودیم اما الان رفته‌تر شده است. تمام تلاش من این است نکاتی که در نقد بحران روایت گفتم را در برنامه‌های نگاتیو و مثبت نگاتیو مدنظر قرار دهم. قصدم این است که در این برنامه‌ها از فرط سادگی به ابتذال دچار نشویم و در عین حال، مسائل پیچیده را که تاکنون به دلیل همین سنگین بودن سراغش نرفته‌اند، به مخاطب ارائه کنیم. روایت حوزه تخصصی خودم است و به شکل روزمره با آن درگیر هستم. سعی می‌کنم نکاتی که گفتم را در آنها رعایت کنم. امیدوارم روز به روز

روایت در همه چیز دیده می‌شود؛ از تاریخ و مسائل سیاسی تا اقتصاد. اصلا مگر در بخشی اقتصاد کسی را داریم که یک روایت همه فهم از این حوزه ارائه کند؟ در حالی که در جهان طور دیگری است. افرادی هستند که مسائل بسیار پیچیده سیاسی اقتصادی را با روایت داستانی همه فهم مطرح می‌کنند. من این را در حوزه خودم تجربه کرده‌ام که یک نقشه بسیار پیچیده نظامی را به شکل داستان بیان می‌کنی و همه متوجه آن می‌شوند. ندیده‌ام کسی بگوید متوجه نمی‌شوم. در حالی که مطالبش از کتاب‌های دانشکده جنگ بیرون آمده بود. به نظم بحران روایت در همه حوزه‌ها داریم. در محافل دانشگاهی دچار رسمی‌گویی مکلف هستیم که برای خواندن آن، باید چند بار روایت را خواند.

دچار سطحی گرایی نشویم

این مجری و پژوهشگر تاریخ در خصوص روند روایتگری و حرکت آن به سمت مسیر درست هم، می‌گوید: قطعا مسیر روایتگری بهتر خواهد شد. چاره‌ای جز این نیست. اگر دانشجویندگان محتوا دنبال این هستند که محتوای شان مخاطب داشته باشد، باید در این مسیر بیفتند. این فشاراشکبه‌های اجتماعی شکسته است. بخشی از جامعه هدف، به همین دلیل ممکن است دچار ابتذال و جلف‌گرایی شود. مرزی وجود دارد که فضای مجازی اجازه دیده شدن آن را نمی‌دهد. سخت است و باید با آزمون و خطا جلودر. ما هم همین کار را کردیم. هنوز هم در حال آزمون و خطا هستیم. خیلی‌ها نکاتی را می‌گویند و هنوز به بعد از ۲۰ سال در حال روایت و آزمون و خطا هستیم. چاره‌ای نیست باید این مسیر را برویم و آفت و بحران روایت را اصلاح کنیم. البته با این بحران روایت، ربطی به دفاع مقدس ندارد. این بحران

پیام می‌دادند، چرا با شلوار کتان اجرا می‌کنی؟»

وی ادامه می‌دهد: هنوز هم وقتی در برخی برنامه‌ها اجرا دارم، مخاطب تماس می‌گیرد و می‌گوید: «خجالت نمی‌کنی با لباس چهارخونه اجرا می‌کنی؟» یا می‌گویند: «چرا با شلوار کتان اجرا می‌کنی؟» متوجه این حرف‌ها نمی‌شوم، هیچ وقت این چیزها برای من مسأله نبوده. احساس می‌کنم برای برخی مخاطبان تلویزیون این روایت گلخانه‌ای جا افتاده. انگار اصلا به بیان من کاری ندارند. یا بالعکس، به بیان من خرده می‌گیرند و می‌گویند چرا محاوره‌ای اجرا می‌کنی. اینها را به تازگی دیده‌ام. مثلاً می‌گویند چرا شلوار جین می‌پوشی؟ هیچ وقت برای من چنین چیزی مسأله نبوده. من با شلوار جین می‌رفتم مسجد و برمی‌گشتم. هیچ وقت برای من – که سیستم تربیتی بچه مسلمان و مسجدی داشتم – این پوشش مسأله نبوده. برای من آبرومند بودن لباس مهم بوده و این که اشتباه برداشت نشود که گرایش غیرمذهبی دارم. چون جبهه من مشخص است و بچه انقلاب و مسجد هستم. هیچ چیزی جز اینها برای من موضوعیت ندارد.

صمدی در تشریح بحران روایتگری این طور بیان می‌کند: این مسأله به نظر من مشکل چهارده گذشته است. به نظر من آفت قبل‌تر وجود نداشته است. این اتفاق، محصول اواخر دهه شصت و اوایل دهه هفتاد است. تنها یک راه نجات دارد و آن هم بازگشت به قصه گفتن است. ما با قصه بزرگ شدیم. امثال من، نسلی است که به نوار قصه گوش می‌داد. انگار الان یادکست جای نوار قصه را گرفته است. در همین یادکست‌ها هم بحران شیک‌گویی و رسمی‌گویی را می‌بینیم. البته این بحران روایت، ربطی به دفاع مقدس ندارد. این بحران

محمدعلی صمدی، پژوهشگر تاریخ دفاع مقدس که تاکنون اجرای برنامه‌هایی چون حماسه خوان و نگاتیو را در دست داشته، سال‌هاست در حوزه روایتگری دفاع مقدس و به چهره‌ای شناخته شده در این حوزه تبدیل شده است.

صمدی به عنوان فعال این حوزه، تأکید می‌کند که روایتگری در کشور ما دچار بحران کت و شلوار پوشی شده است. او معتقد است که برای اصلاح وضع موجود، چاره‌ای جز بازگشت به قصه‌گویی و بیان بی‌تکلف نداریم و باید انقلاب را برای همه روایت کنیم.

صمدی در این خصوص به جام جم می‌گوید: به نظر من روایت در کشور ما، دچار بحران شده. در حقیقت در ۳۰ سال گذشته یا مشخصا، چهار دهه بعد از انقلاب – به استثنای دهه شصت که به نظم هنوز این اتفاق نیفتاده بود- از دهه ۷۰ تا الان، روایت‌ها گرفتار یک بحران و آفت کت و شلوار پوشی و مهندسی روایت شده. البته این کار با اهداف سیاسی نبوده بلکه هدفش شیک‌سازی روایت و چارچوب‌سازی‌های شیک بوده است. هرچند معتقدم چارچوب‌سازی چیز بدی نیست اما باید توجه داشت که فقط برای شیک کردن کار صورت نگیرد. درست مثل گوجه فرنگی فراوری شده و گلخانه‌ای، در بخش روایت هم شاهد آفت و روایت‌های گلخانه‌ای هستیم که با هدف جلب مخاطب اتفاق افتاده است.



سپیده اشرفی
آگوه رسانه

مقاومت فعالیت کرده و به چهره‌ای شناخته شده در این حوزه تبدیل شده است.

صمدی در این خصوص به جام جم می‌گوید: به نظر من روایت در کشور ما، دچار بحران شده. در حقیقت در ۳۰ سال گذشته یا مشخصا، چهار دهه بعد از انقلاب – به استثنای دهه شصت که به نظم هنوز این اتفاق نیفتاده بود- از دهه ۷۰ تا الان، روایت‌ها گرفتار یک بحران و آفت کت و شلوار پوشی و مهندسی روایت شده. البته این کار با اهداف سیاسی نبوده بلکه هدفش شیک‌سازی روایت و چارچوب‌سازی‌های شیک بوده است. هرچند معتقدم چارچوب‌سازی چیز بدی نیست اما باید توجه داشت که فقط برای شیک کردن کار صورت نگیرد. درست مثل گوجه فرنگی فراوری شده و گلخانه‌ای، در بخش روایت هم شاهد آفت و روایت‌های گلخانه‌ای هستیم که با هدف جلب مخاطب اتفاق افتاده است.

روشن کردن شبهات به شیوه مثبت نگاتیو

دارند، مراحل را قبل از آغاز جنگ و شروع تنش‌ها تا پایان جنگ در قالب یک فصل بیان کنند. وقتی وارد موضوعات شدیم، متوجه شدیم که گسترده‌تر از تصور ماست. بعد از ۱۰۸ قسمت، هنوز ابتدای جنگ هستیم و به اوایل سال ۱۳۶۰ رسیده‌ایم. هنوز وارد عملیات مهم نشده‌ایم؛ چرا که مسأله بسیار گسترده و خرده روایت‌ها زیاد است. در عین حال نگاه مخاطب برای مان مهم بود. مشتاقانه برنامه را ادامه دادیم که تاکنون مدیریت شبکه با ما همراه بوده و امیدواریم که فصل سوم آن‌ها تا زود پیدشت روی آنتن برود. وی ادامه می‌دهد: یکی دیگر از اتفاق‌هایی که در این برنامه افتاد، حضور نماینده برخی ارگان‌ها و خود چهره‌های مرتبط با دفاع مقدس بود که آمدند و نکات ما را تکمیل کردند.



می‌پردازد. کیاوش کمالی‌فر، سردبیر این برنامه گفت: «میم خبرچی یکی از شخصیت‌های شناخته شده برنامه «عصر صبا» است که در سال جدید پیشرفت کرده و برای خود برنامه مستقل راه انداخته است. در این برنامه با بیان طنز به مرور خبرهای خوب سال گذشته می‌پردازیم و سعی می‌کنیم برای سال جدید امیدآفرین باشیم. کمالی‌فر «شعر طنز، طب سنتی، ایرنگردی و آیتیم خ باخ» را از بخش‌های متنوع این برنامه دانست و توضیح داد: در بخش «شعر طنز» استاد نوشکوفته برای مخاطبان شعر طنز می‌خواند و بسیاری از موضوعات اجتماعی و فرهنگی را در قالب طنز بیان می‌کند و در آیتیم طب سنتی خانم حسن پور توصیه‌هایی برای افطار و سحر تقدیم مخاطبان می‌کند. در آیتیم ایرنگردی ماهرخ سالاری ساده و خودمانی به معرفی مکان‌های دیدنی ایران و جاذبه‌های گردشگری آن می‌پردازد. میم خبرچی، نوروز ۱۴۰۳ هرروز ساعت ۱۷ تقدیم مخاطبان می‌شود.

نوروز ۱۴۰۳ با خبرهای خوش «میم خبرچی»

رادیو صبا در برنامه نوروزی «میم خبرچی» به مرور اخبار خوب سالی که گذشت، می‌پردازد. میم خبرچی عنوان یکی از ویژه‌برنامه‌های نوروزی این شبکه رادیویی است که با بیان طنز به مرور اخبار رویدادهای مهم سال گذشته در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و ورزشی

می‌پردازد. کیاوش کمالی‌فر، سردبیر این برنامه گفت: «میم خبرچی یکی از شخصیت‌های شناخته شده برنامه «عصر صبا» است که در سال جدید پیشرفت کرده و برای خود برنامه مستقل راه انداخته است. در این برنامه با بیان طنز به مرور خبرهای خوب سال گذشته می‌پردازیم و سعی می‌کنیم برای سال جدید امیدآفرین باشیم. کمالی‌فر «شعر طنز، طب سنتی، ایرنگردی و آیتیم خ باخ» را از بخش‌های متنوع این برنامه دانست و توضیح داد: در بخش «شعر طنز» استاد نوشکوفته برای مخاطبان شعر طنز می‌خواند و بسیاری از موضوعات اجتماعی و فرهنگی را در قالب طنز بیان می‌کند و در آیتیم طب سنتی خانم حسن پور توصیه‌هایی برای افطار و سحر تقدیم مخاطبان می‌کند. در آیتیم ایرنگردی ماهرخ سالاری ساده و خودمانی به معرفی مکان‌های دیدنی ایران و جاذبه‌های گردشگری آن می‌پردازد. میم خبرچی، نوروز ۱۴۰۳ هرروز ساعت ۱۷ تقدیم مخاطبان می‌شود.

شاهزاده و الاغ

مریم فلاح: یک استاپ موشن جذاب در مورد چاهی که هر کسی از آب آن بنوشد به الاغ تبدیل می‌شود. **شاهزاده آپولونیکا:** جوانی که در راه رسیدن به شاهزاده خانم محبوبش با وسوسه یک جادوگر از آب چاه نوشیده و به الاغ تبدیل می‌شود و حالا شاهزاده فقط با خوردن یک سیب از درختی طلسم شده، می‌تواند دوباره شکل انسانی خود را به دست‌آورد اما آخرین سیب از آن درخت سیب مستقیما به گاری پر از سیب‌های قرمز گاریچی میوه‌فروش افتاده و گاریچی آنها را برای فروش به بازار برده است. **پرنسپس باید در اازی به دست آوردن سیب از هر چیزی که دارد، چشم‌پوشی کند و از طرفی باید که هرچیز زودتر همه آن سیب‌ها را بخورد تا به این ترتیب سیب طلسم شده مورد نظر نیز وارد شکمش شود و به این ترتیب بتواند که به شکل انسانی خودش بازگردد. **فداکاری و آرزوی رسیدن به محبوبش، کمک می‌کند که در نهایت او به هدفش برسد.****



کیوارتد را اسکن کنید

جام جم

رسانه

MEDIA

سه شنبه

۲۲ اسفند ۱۴۰۲

شماره ۶۷۲۷

پیام

رئیس رسانه ملی مطرح کرد

شهدای رسانه روشنگران مسیر آوردگاه جنگ نرم

رئیس صدا و سیما گفت: شهیدان، چراغ راه ملت بزرگ ایران اسلامی هستند و شهدای رسانه، روشنگر مسیری هستند که اهالی رسانه در آوردگاه جنگ نرم در آن طریق برای تعالی ارزش‌های متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی استوار و مستحکم‌گام‌برمی‌دارند.

پیمان جبلی روز دوشنبه در پیامی به یادواره شهید شاخص رسانه ملی و صدا و سیماي خراسان رضوی و مراسم گرامیداشت سی و هفتمین سالروز شهادت سردار شهید مهدی فردوی، نویسنده و تهیه کننده شهید رادیو افروز؛ خدای را شاکریم که در دوران تحول سازمان صدا و سیما توجه به شهیدان اهمیت بیشتری یافته و آنانی که سال‌های متمادی برای ماکثر شناخته شده یاگاهی گننام بودند، شناسایی و تجلیل شدند.

وی ادامه داد: شهید فردوی ازجمله این شهیدان بود که از فردوس خراسان به فردوس جلودان اوج گرفت و آسمانی شد. شهید بزرگوارگی که باعنوان تهیه‌کننده به میدان شلمچه و عملیات کربلای ۴ رفت تا انعکاس دهنده دلآوری‌ها و حماسه‌سازی‌های رزمندگان غیور اسلام باشد و جان عزیز خویش را بر سر نشر این رخدادها تقدیم درگاه الهی کرد.

رئیس رسانه ملی در این پیام آورده است: چقدر وظیفه‌ای که امثال شهید فردوی بر دوش ما گذاشته‌اند، سنگین است و آن شاء... شهید فردوی و سایر شهیدان رسانه در فردای معشر، شمع ما باشند. طول عمر با برکت برای یادگاران آن شهید عزیز از درگاه الهی مسالت کرده و از تک تک عزیزانی که برای شناساندن این شهید بزرگوار و سایر شهیدان رسانه در تلاشند، سپاسگزارم.

انتصاب

بهرور رضایی، مدیرکل صداوسیما مرکز آبادان شد



رئیس سازمان صداوسیما در حکمی بهروز رضایی را به سمت مدیرکل صداوسیما مرکز آبادان منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، جبلی برای بهروز رضایی این مأموریت‌ها را مشخص کرده است: احصا و اولویت‌بندی ظرفیت‌های رسانه‌ای استان برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی، ملی و محلی، تلاش در مسیر عدالت رسانه‌ای با تدوین برش استانی سند تحول و فهرست‌ها و پیوست‌های مربوط و تمهید جش کم‌ی و کیفی در تولید محتوای حرفه‌ای و مردمی، انجام تدابیر لازم برای هم افزایی حداکثری رسانه ملی با ظرفیت‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی، علمی و مدیریتی منطقه و تعامل فعال با جبهه فرهنگی و اجتماعی انقلاب اسلامی. توجه ویژه به حوزه‌های مغفول عملیات رسانه‌ای اعم از روستاها، تنگناک و فرهیختگان، پشتیبانی رسانه‌ای از سبک زندگی ایرانی – اسلامی – انقلابی و... برنامه‌ریزی راهبردی برای پاسخگویی به هنگام و به اندازه نیازهای رسانه‌ای مخاطبان در حوزه‌های بازنمایی هویتی، اخلاص‌رسانی، سرگرمی، معرفت‌آفرایی و... ارتقا بهره‌وری در مرکز با توجه ویژه به سرمایه انسانی و چابکی و کارآمدی سازمانی، تلاش و برنامه‌ریزی برای هم افزایی حداکثری در تولید محتوا با شبکه‌های سراسری سیما و صدا،

برون‌مرزی و معاونت فضای مجازی؛ بهروز رضایی، متولد دزفول بوده و سال ۱۳۷۷ و ۱۳۷۷ در سازمان صدا وسیما شده است و مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دارد. تیرماه سال جاری، ناصر بهرام، مدیرکل پیشین مرکز آبادان طی حکمی از سوی دکتر جبلی به سمت مدیرکل صداوسیما ایلام منصوب شده بود.

خاطرات کاغذی

