

بازدید ۲۰ میلیونی ویدئوهای «محفّل»

حسین الحلوگفت: بازدید بعضی از ویدئوهای برنامه «محفّل» به بیش از ۲۰ میلیون رسیده است، خصوصا در کشورهایی که خودشان قرآنی هستند، سیدحسین الحلو، کارشناس بین المللی برنامه محفل فت؛ برنامه محفل انقلابی در زمینه فعالیت‌های قرآنی بوده و قطعلا خواست خدا بوده که این برنامه تااین اندازه پربیننده و پرمخاطب شده است. وی ادامه داد: با توجه به اطلاعاتی که من دارم، برنامه محفل مخاطب بسیار

زیادی در خارج از ایران دارد؛ در حدی که تعداد این مخاطبان نسبت به بینندگان ایرانی بیشتر است. این مخاطبان بیشتر در کشورهای عربی ساکن هستندو چیزی که مای دانیم این است که این برنامه ۲۰ تا ۳۰ میلیون یا حتی بیشتر بیننده داشت. وی با ذکر خاطره‌ای گفت: در ایام ربیعین من موبک داشتم، مردم که می‌آمدند درباره محفل صحبت می‌کردند یا بعضی از جملاتی را که در برنامه محفل معروف شد، می‌گفتند و این یکی از مواردی



محمد حسین تقوایی، کارگردان برنامه روی آنتن شبکه یک با «جام جم» مطرح کرد

کوک ساعت‌ها به وقت قدس

زحمت کشیدند، با این حال ما در این سری سعی کردیم فضای تحلیلی برنامه را بیشتر کنیم. وی ادامه می‌دهد: در سری قبل بخشی در برنامه داشتیم که به اخبار داخلی فلسطینی می‌پرداخت و در بخش دیگری هم اخبار فلسطین را در اتفاقات منطقه بررسی می‌کردیم اما اتفاقی که این اواخر رقم خورده این است که اگر به همین شیوه ادامه می‌دادیم، برنامه به یک روزمرگی می‌افتاد، البته هر برنامه‌ای اگر به روز نباشد، دچار روزمرگی می‌شود؛ بنابراین سعی کردیم برنامه در سری جدید بیشتر به سمت تحلیل برود و از فضای صرفا خبری خارج شود. از این‌رو از رفقا و عزیزانی در برنامه دعوت کرده‌ایم که به تحلیل موضوعات مختلف این حوزه بپردازند.

دلیل تغییر دکور برنامه

تقوایی همچنین می‌افزاید: فضای جدیدی که برای برنامه ترسیم کرده‌ایم باعث شده تا دست‌مان بازتر باشد. یعنی به‌جای این‌که چند کارشناس ثابت در برنامه داشته باشیم، سراغ مهمان‌هایی از قشرهای مختلف می‌رویم. اتفاق دیگری که افتاده این است که ما علاوه بر حضور زینب جابر مجری لبنانی و علی خلیلی مجری

«ساعت به وقت قدس» برنامه‌ای با موضوع فلسطین و مقاومت است که در هر قسمت به بررسی آخرین تحولات فلسطین و سرزمین‌های اشغالی می‌پردازد اما این اواخر با تغییراتی در سری جدید همراه بوده و در روز قدس ویژه‌برنامه‌ای را این روزها روانه آنتن کرد که شامل آیتم‌ها و بخش‌های جدیدی بود. از طرفی در کنار اطلاع‌رسانی و اخبار مربوط به منطقه، تحلیل‌ها و گفت‌وگوها نیز پررنگ‌تر شده و بخش مهمی از برنامه را به خود اختصاص داده است. ضمن این‌که مجری فلسطینی دیگری هم به برنامه اضافه شده که محمدحسین تقوایی، کارگردان برنامه در گفت‌وگو با جام‌جم به این نکته هم اشاره و توضیحاتی را در این باره بیان کرد. ساعت به وقت قدس را می‌توان این روزهای یکی از برنامه‌های شاخص شبکه یک دانست که در حوزه فلسطین و محور مقاومت روی آنتن می‌رود و نظر مخاطبان بسیاری را هم به خود جلب کرده‌است.

تقوایی درباره تغییراتی که این برنامه در سری جدید دارد و همچنین ویژه‌برنامه روز قدس به جام‌جم می‌گوید: فصل قبلی برنامه بیشتر فضای خبری داشت. گرچه گروه قبلی هم خیلی برای این برنامه



تقوایی:

در تلاشیم تا به اقتضای زمان و اخبار، آیتم‌ها و بخش‌هایی را طراحی کنیم البته زمان پخش برنامه هم تغییراتی داشته است

است و با تعداد بیشتری از افراد صحبت می‌کنیم، بنابراین تغییراتی در دکور ایجاد کردیم که البته در آینده هم باز دچار تغییراتی خواهد شد. تقوایی درباره بخش‌هایی که به برنامه اضافه شده، می‌گوید: در تلاشیم تا به اقتضای زمان و اخبار،

آیتم‌ها و بخش‌هایی را طراحی کنیم البته در زمان پخش، برنامه هم تغییراتی داشته است. یعنی هر هفته پنجشنبه‌ها برنامه پخش می‌شد اما برای ویژه‌برنامه‌ای که برای روز قدس داشتیم، از جمعه هفته گذشته تعداد قسمت‌های برنامه بیشتر شد و که به صورت زنده روی آنتن هستیم.

روایت عکس‌های ماندگار

وی درباره برخی آیتم‌ها توضیح می‌دهد: ما در ویژه‌برنامه‌مان یک سری آیتم‌های جدیدی داریم که قرار است ادامه پیدا کند؛ از قبیل آیتم معرفی عکس که عکس‌های ماندگار مقاومت و فلسطین و منطقه را بررسی می‌کنیم. آیتم دیگری هم داریم که در آن خانم زینب جابر درباره فضای مجازی و توییت‌های منطقه و فلسطین صحبت می‌کند و تحلیلش را در برنامه انجام می‌دهیم. بخش‌های دیگری هم هست که به‌زودی به برنامه اضافه خواهد شد. به‌هر حال برای این‌که یک برنامه به تکرار نیفتد و همواره به‌روز باشد و متناسب با نیاز مخاطبانش پیش برود، باید مدام در حال تغییر و به تعبیری بویا باشد. کارگردان ساعت به وقت قدس درباره حضور مهمان‌های متنوع و مختلف در هر برنامه و ریتم تند گفت‌وگوها توضیح می‌دهد: در همه بخش‌های برنامه به ضریاهنگ و ریتم توجه داشتیم و سعی کردیم آیتم‌ها و بخش‌های مختلف برنامه ضریاهنگ

بازخوردهای بین‌المللی به یک برنامه

ارتباط خوبی هم با برخی کشورها دارد از نقطه‌نظرات مخاطبان خارج از کشور هم مطلع می‌شویم. اتفاقا به پیشنهاد آقای کریمی پخش اسکایپی هم داریم که مهمان‌ها از کشورهای مختلف به صورت اسکایپ باهم ارتباط و تماس می‌گیرند و همین هماهنگی، این بخش را سخت‌تر می‌کند اما خب بخش مهمی از برنامه بوده و مورد توجه هم قرار گرفته است. بااین حال اگر قرار باشد این برنامه در سطح بین‌المللی بچرخد، نیاز به زمان بیشتری دارد و این‌که مدام در حال تغییراتی در بخش‌های مختلف باشیم. وی در ادامه درباره پویش‌های برنامه می‌گوید: در این برنامه پویشی داریم که به همت شهرداری تهران اتفاق می‌افتد که در این چند روز درباره آن در برنامه زیاد صحبت کرده‌ایم و بنا را بر این داریم که پویش‌های جدیدی را در قسمت‌های بعد برنامه داشته باشیم.



جام جم

۷

رسانه

MEDIA

شنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۳

شماره ۶۷۳۵



مجری شبکه سحر مطرح کرد

اولویت اشتراکات فرهنگی مسلمانان بر هر مناسبتی

تقارن ماه یاکي و پندگي با عيد نوروز و آداب و رسوم ايرانيان در اين ايام بر کسي پوشيده نيست. مسلمان بودن مجری از ديار بوسنی و هرزگوین در شبکه سحر کافي است تا از اشتراکات فرهنگی دو ملت ايران و بوسنی در ماه مبارک رمضان و تقارنش با نوروز جویا شویم.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، عادل حاجی محمداوېج متولد ۱۹۷۹ میلادی، ۱۳۵۵ شمسی در شهر تولادر بوسنی و هرزگوین است. این مجری، مترجم، گوینده و گزارشگر کانال بالکان شبکه جهانی سحر در بخش بالکان است و قدمت حضورش در این شبکه به اوایل شکل گرفتن فعالیت کانال گره خورده؛ آن قدر که شبکه سحر در بوسنی و هرزگوین با چهره او شناخته می‌شود. حاجی محمداوېج گفت: به‌نظرم مشترکات فرهنگی مسلمانان بر هر مناسبت دیگری اولویت دارد. در ماه مبارک رمضان رنگ و بوی خانه ما هم همچون خانه‌های ایرانیان عوض می‌شود.

مجری شبکه سحر افزود: چون در ایران فامیل نزدیک ندارم در چنین روزهایی بیشتر سرکار خواهم بود، با این حال از رنگ و بوی بهاری غافل نمی‌شوم و تغییر و تحول را در چهره و خلق و خوی همکارانم می‌بینم.

وی ادامه داد: علاقه خاصی به آداب و رسوم مذهبی، اجتماعی و فرهنگی ایرانیان دارم و به خاطر این‌که همکارانم در این ايام با فراغ خاطر در کنار خانواده‌های‌شان باشند، از هیچ کمکی دریغ نمی‌کنم و سعی می‌کنم دوستانم از بهار لذت ببرند.

حاجی محمداوېج گفت: ماه رمضان محبوب‌ترین ماه نزد خانواده‌ام است و با توجه به تعطیلی مدارس در اکثر روزهای ماه رمضان، بیشتر با خانواده خواهم بود و اگر دوره‌می‌های دوستانه را ترتیب دهم نور علی نور می‌شود. وی ادامه داد: یکی از دلخوشی‌هایم در این ماه پهن شدن سفره‌های افطار و دیدن عزیزان جانم است. آرزوی حاجی محمداوېج برای نزدیکان و همکارانش سلامتی و موفقیت نه فقط در لحظه تحویل سال، بلکه برای همه روزها و همه سال‌هاست.

او در ادامه، درباره آرزوها برای خودش گفت: در سال جدید برای خودم آرزوی تلاش موفق‌تر در مطالعات، کار و زندگی روزمره دارم و امیدوارم برای خانواده وقت بیشتری اختصاص دهم و اگر زمانی باقی ماند ورزش کنم. دوست دارم بودجه کافي هم برای فعالیت‌ها و ایده‌های برای برنامه‌سازی داشته باشم. حاجی محمداوېج در سال جدید به همکاریاش پیشنهاد کرد: همه بیشتر با هم صحبت کنند و نظرات همدیگر را در مورد فعالیت‌های فکلی و آینده‌شان جویا شوند؛ چیزی که در کانال و شبکه خودمان با مدیر کانال و مدیر شبکه داریم.



وی ادامه داد: از همکارانم می‌خواهم برای مدیران کارآمد چالش مثبت ایجاد کرده و از زمان توانایی علم و تجربه خودشان درست استفاده کنند.

سؤال آخرمان از مجری شبکه سحر یک سؤال حال خوب کن بود. این‌که چگونه می‌توان حال رسانه‌ملی و همکاران را خوب کرد. وی پاسخ داد: از مدیران می‌خواهم در تصمیم‌گیری‌ها مثل خیاط باشند، علاوه بر تجربه و تخصص‌گرایی، قبل از تصمیم چند بار اندازه‌گیری و پرو کنند و بعد تصمیم نهایی را بگیرند.

خاطرات کاغذی



مورچه و ملخ

مریم فلاح: این کارتون، داستانی مشابه کارتون رومانیایی «جیرجیرک و مورچه» داشت؛ با این تفاوت که این‌بار تلاش، سختکوشی و آینده‌نگری مورچه‌ها مورد توجه و درس عبرت‌گرفتن جناب ملخ واقع می‌شد. در طول فصل بهار و تابستان، ملخ سرخوش و بی‌خیال نظاره‌گر جمعیت مورچه‌ها بود که سخت مشغول کار بودند تا برای زمستان خود غذا جمع کرده و ذخیره کنند. هرقد که مورچه‌ها از سر دلسوزی او را نصیحت می‌کردند که به فکر آینده‌اش باشد و تا فرصتی هست غذایی انبار کند، فایده‌ای نداشت. در نهایت هم دیدیم که با آمدن زمستان در حالی که مورچه‌ها فراغ از هر نگرانی و دغدغهای برای خوردن غذا، مشغول استراحت در خانه‌های گرم خود بودند، آقا ملخ به حال آنها غیبه خورده و در حسرت یک جای گرم و نرم و غذای آماده روزهای گذشته را به خاطر می‌آورد که چگونه به بطالت گذراند. مهم‌ترین پیام این کارتون آینده‌نگری و توجه به اهمیت تلاش و سختکوشی در زندگی بود.



پخش

«زوج و فرد» در راه آی فیلم

آخرین قسمت سریال «خانه به دوش» پنجشنبه ۲۳ فروردین روی آنتن آی فیلم فارسی می‌رود. با به‌پایان رسیدن سریال خانه به دوش به کارگردانی رضا عطاران، مجموعه طنز «زوج یا فرد» به کارگردانی علیرضا نجف‌زاده و تهیه‌کنندگی مهراں مهام جمعه ۲۴ فروردین روی آنتن آی فیلم فارسی می‌رود.

در خلاصه داستان این سریال آمده است: کمال شهری، مدیر ارشد یک وزارتخانه است. او پس از بازنشستگی با ترک محل کارش به دنبال زندگی خودش می‌رود اما در ادامه مسائلی برایش پیش می‌آید و زندگی خانوادگی‌اش را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مرجانه گلچینی، هدایت هاشمی، مهراں غفوریان، مهراں رجبی، سپند امیرسلیمانی و یوسف تیموری ازجمله بازیگران این سریال هستند.

مجموعه طنز زوج یا فرد از جمعه ۲۴ فروردین هر شب ساعت ۱۹ پخش و در ساعات ۳ بامداد و ۱۱ روز بعد بازپخش خواهد شد. این مجموعه به دلیل حضور هنرمندان کم‌دینی که در این سریال ایفای نقش کرده‌اند و مضمون و قصه‌ای که داشت توانست در زمان پخش خود مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد. حال این سریال قرار است برای مخاطبان شبکه‌ای آی فیلم پخش شود.



ویژه

حمایت «عروسک خونه» از کودکان غزه

پخش برنامه تلویزیونی «عروسک خونه» به نیمه رسید و تاکنون حدود هشت میلیون رأی برای انتخاب نمایش‌های منتخب اخذ شده‌است. همچنین عروسک‌خونه این ظرفیت میلیونی از مخاطبان را پای کار حمایت

از مردم غزه آورد. این مجموعه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی علی خواجه و کارگردانی عطیه ایزدخواه اقدام به انتشار تیزر و معرفی طریقه تهیه غذا برای مردم غزه کرد. در این تیزر، از مخاطبان عروسک خونه خواسته می‌شود با شرکت در پویش ماه فلسطین، بانی یک وعده غذا برای مردم غزه باشند. همچنین باگذشت نیمی از پخش این برنامه و عضویت یک میلیونی مخاطبان در کانال عروسک خونه در اپلیکیشن شاد، تعداد آرای مخاطبان به مجموع ۱۵ نمایش پخش شده به بیش از هشت میلیون رأی رسید. مخاطبان می‌توانند بعد از پخش هر قسمت با مراجعه به سکوی تعاملی «شاد» به گروه مورد نظر خود رأی مثبت یا منفی بدهند. مجموعه عروسک خونه هر شب ساعت ۱۷ از کانال نهال شبکه کودک پخش می‌شود و زمان بازپخش این مجموعه نمایشی ساعت ۲۲ است. مجموعه عروسک خونه به همت مرکز سیمرغ صدا و سیما تولید شده است.

