

جشنواره پژواک منجر به تقویت مستندسازی در رادیو شد

مهدی زربیاف در ارزیابی آثار رسیده به این دوره از جشنواره پژواک رادیو اعلام کرد که امسال نسبت به دوره‌های گذشته، کیفیت آثار ارسالی چند سطح بالاتر رفته است. مهدی زربیاف، داور بخش اصلی جشنواره پژواک با اعلام این خبر گفت: امسال نسبت به دوره‌های گذشته، کیفیت آثار ارسالی دو سطح بالاتر رفته است. به‌طوری که من نمرات بالاتری به برخی مستندها داده‌ام. زربیاف ادامه داد: چون تعداد

آثار ارسالی بسیار زیاد بود و وقت داوری‌ها کم، طی دو هفته با سختی و شبانه‌روزی آثار داوری شد. برخی از آثاری را که احساس می‌کردم مستندهای خوبی بودند، دو بار شنیدم. وی تصریح کرد: من شاهد رشد مستندسازی در رادیو هستم. جشنواره پژواک در تقویت تولید آثار مستند، افزایش و دانش مستندسازی گام‌های مؤثری برداشته است. داور بخش اصلی پیشنهاد داد که فضایی برای دیده شدن

رئیس سیمافیلم مطرح کرد

۱۴۰۳؛ بهار تولیدات سیمافیلم



هیچ‌گاه این اتفاق به‌صورت کامل نیفتاد تا آن‌که در دوران تحول عملیاتی شد و گروه‌های فیلم‌وسریال در شبکه‌ها به‌صورت کامل حذف و در سیمافیلم ادغام شدند. البته حذف به معنای کوچک‌شدن نیست، بلکه فیلم‌وسریال شبکه‌ها تحت یک مدیریت واحد قرار گرفت و مرکز سیمافیلم که پیش از این یک گروه «الف ویژه» و یک گروه فیلم و سریال داشت، اکنون به غیر از الف ویژه دارای چهار گروه تاریخی، اجتماعی، حادثه‌ای و طنز شد که هرکدام زیرگروه‌های متنوعی دارند. مثلا در گروه تاریخی دارای زیرگروه‌های دفاع مقدس، انقلاب، پهلوی، ایران، اسلام و... هستیم. این‌تئوع‌گونه‌ای خودش را در تولیدات به شکل ملموس‌تری نشان می‌دهد.

۱۲. آیا در آینده تغییرات دیگری از حیث ساختار و روند حرکت شاهد خواهیم بود یا مرکز سیمافیلم تثبیت شده‌است؟

همان‌طور که گفته شد وظیفه اصلی مرکز سیمافیلم

تولید سریال است و بر همین مأموریتش متمرکز می‌شود و از حیث ساختار، تثبیت شده است. یک مزیت و کارکرد مثبت این تغییرات آن است که کاغذبازی‌های اداری حذف شده و مدیریت واحد، ناظر بر تولیدات است. قیمت‌گذاری هایدکست شده، موازیکاری حذف و تنوع‌گونه‌ای (ژانری) افزایش یافته است.

۱۳. وضعیت تولید چگونه است؟ چه تعداد از طرح و فیلمنامه‌های تصویب‌شده در دفتر فیلمنامه به دست گروه‌های چهارگانه سیمافیلم رسیده و در مراحل تولید قرار گرفته‌است؟

مرکز سیمافیلم، مرکز صبا، مرکز سیمِرخ، دفتر فیلمنامه و طرح، کم است، درحالی‌که باید سالانه آنتن هستند که هرکدام وظایفی برعهده دارند. بنده یک‌سال است که در مرکز سیمافیلم حضور دارم. ابتدا به علت تغییرات یادشده، ارسال فیلمنامه به سمت مرکز تولید کم بود، اما اکنون به یک استاندارد رسیده‌ایم. تا ۴-۳ ماه قبل این نگرانی وجود داشت که فیلمنامه و طرح، کم است، درحالی‌که باید سالانه چندین سریال ساخته شود. اکنون این نگرانی رفع و این خلأ پر شده است. برخی از فیلمنامه‌ها خارج از کاغذبازی اداری تصویب شده‌اند تا آنتن خالی نماند و اکنون به یک روال معمول رسیده و در چرخه‌ای درست و منظم قرار گرفته‌ایم. بالغ بر ۱۶۰ فیلمنامه در دفتر فیلمنامه معاونت سیما در دست اجراست و کار در مراحل مختلف به‌صورت موازی پیش می‌رود.

الا ن ۵۲ کار در مراحل مختلف تولیدی داریم که از

استاندارد کمیت سریال‌های روی آنتن

۱۴. چرا آثار نمایشی تازه‌تولید و جدیدی که در چندماه اخیر شاهد پخش آنها بودیم، برخی به لحاظ کیفی در رتبه بالایی قرار نداشتند؟ صادقانه بخواهم بگویم آنتن در یک سال گذشته خالی بود و تمام عزم‌مان را جزم کرده بودیم که کمیت را به یک استاندارد برسانیم که موفق هم شدیم. در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۲ هیچ‌وقت زیر ۱۵ سریال دوربین روشن نداشته‌ایم. این آورده‌ای برای تلویزیون داشت که بپردازش را در سال ۱۴۰۳ می‌بینیم. خیال‌مان آسوده شده است که ۱۴۰۳ آنتن با رسیدن تولیدات جدید، خالی نخواهد ماند. گام دوم ماکیفی سازی تولیدات است. می‌پذیریم توانی که باید برای کیفیت می‌گذاشتیم، چون آنتن از تولید عقب بود به آن اندازه که باید بالا نبود و تمرکز زیادی روی آن نداشتیم اما حالا که غده سریال سازی از حیث کمی برطرف شده، در زمینه کیفی سازی تلاش خواهیم کرد.

مستندهای رادیویی در جدول پخش شبکه‌ها فراهم شود تا به‌صورت مرتب و منظم مستندهای ارسال شده به جشنواره، پخش شود. زربیاف عنوان کرد: بهتر است پخش بهترین مستندها را در جدول پخش داشته باشیم، زیرا بسیاری از مستندها جذاب است و شنیدن آن از آنتن رادیو توصیه می‌شود. ضمن این‌که مستندسازان رادیویی در همه بخش‌ها حضور و مشارکت فعال و خوبی داشتند.

تبلیغاتش را شروع کنیم، اما حالا می‌دانیم که تا یک سال بعد چه سریالی روی آنتن است. این یک امتیاز بزرگ است که تولید از آنتن پیشی گرفته است و کارها ذخیره و در زمان مناسب خودش پخش می‌شود. ویژگی مهم دیگر احیای سریال‌های مناسبتی است. مدتی بود که کار دفاع مقدسی، دهه فجری و... نداشتیم. خوشبختانه برای ایام محرم و صفر کار در حال تولید است که تیرماه به آنتن می‌رسد، برای دفاع‌مقدس سریال داریم و برای دهه فجر سال آینده هم دو سریال خواهیم داشت.

۱۵. در برنامه هفتم توسعه که بود چه در نظر گرفته شده برای اجرای آن حواشی بسیاری در زمستان سال ۱۴۰۲ به همراه داشت. رسانه‌علی مکلف شده است که هرساله یک سریال الف ویژه و تعدادی سریال در موضوعات مشخص تولید کند. سیمافیلم در سال آینده برای عمل به برنامه هفتم توسعه چه خواهد کرد؟ در یکی دو سال گذشته بارها مطرح کرده‌ایم که تلوزیون این آمادگی را دارد که همزمان ۱۰ سریال الف ویژه را جلوی ببرد. اما فقط اراده تلوزیون نیست و باید نهادهای تصمیم‌گیر برای آن هزینه‌کنند، زیراطرح‌های عظیمی هستند. در بودجه برنامه هفتم توسعه، یکی از بخش‌هایی که مشمول افزایش بودجه شده ساخت سالانه سریال‌های «الف» است. همین حالا دو سریال الف ویژه «سلمان فارسی» و «موسی (ع)» همزمان پیش می‌روند و هزینه‌های هنگفتی دارند، چراکه مطابق با استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شوند و جزو چند اثر سنگین دنیا هستند که هم انتقال فناوری و هم ساخت وسازهای عظیمی دارند. با تکلیف جدید که برعهده سازمان قرار گرفته فیلمنامه‌های آماده‌ای وجود دارند که می‌توانیم همین حالا کلیدشان را بزنیم و سال بعد آنها را مقابل دوربین ببریم.

۱۶. روند تأمین بودجه و پیشرفت دو سریال الف ویژه سلمان فارسی وموسی (ع) چگونه است؟

این‌که بگوییم مشکل مالی ندارند درست نیست، اما باید اینها را خداح شده و برگزار ی جلسات مرتب هفتگی با

حضور مدیران ارشد تلوزیون، هرگاه به مشکلی برمی‌خوریم آن را رفع و درباره‌اش تصمیم‌گیری می‌کنیم. سلمان فارسی طبق زمان بندی در حال تولید است. حدود یک‌سال دیگر تولید فصل ایران طول می‌کشد و فصل سوم که صدر اسلام است عمدتا در شهرک نور فیلمبرداری خواهد شد.

۱۷. سال ۱۴۰۲ شاهد پخش چند سریالی بودیم که پخش‌شان برای چند سال به تعویق افتاده بود؛ آیا سریال‌های بالاتکلیف دیگری باقی مانده‌اند که برای آنها تصمیم‌گیری نشده باشد؟ سریال آقای عیاری چه سرنوشتی پیدا کرد؟

یکی از کارهایی که در یک‌سال گذشته انجام دادیم تعیین تکلیف سریال‌های در آرشيو مانده بود. وضعیت حدود ۹۰ درصد از سریال‌های بالاتکلیف روشن شد و به کمک آنها بخشی از خلأ آنتن را هم پر کردیم که شاهکارشان «سرزمین مادری» بود. پخش سرزمین مادری به علت داشتن برخی حواشی، آسان نبود. جلسات داخلی و بیرونی بسیاری برگزار شد و افراد بسیاری کمک کردند تا پخش سرزمین مادری را آغاز کنیم که به لطف خدا حاشیه جدیدی نداشت. اکنون تقریبا کاری که بالاتکلیف مانده باشد به جز کار آقای عیاری نداریم. این کار مطمئنا از تلویزیون پخش نمی‌شود و قبل از حضور بنده در سیمافیلم تعیین تکلیف و قرار شده بود به بیرون از سازمان واگذار شود که مذاکرات صورت گرفته و دوستان بیرون از سازمان باید پاسخ دهند.

وضعیت حدود ۹۰ درصد از سریال‌های بالاتکلیف روشن شد و به کمک آنها بخشی از خلأ آنتن را هم پر کردیم که شاهکارشان «سرزمین مادری» بود

اکنون فرصت برنامه‌ریزی برای آنتن به وجود آمده و ما زمان مناسبی هم در اختیار داریم تا بتوانیم تبلیغات خوبی برای کارها انجام دهیم. قیلا نمی‌دانستیم یک ماه بعد چه سریالی قرار است روی آنتن برود که

موش شهری و موش روستایی

مریم فلاح: در داستان، نامه‌ای از یک موش شهری به موش‌خانه‌ای می‌رسد که در حسرت شهر است. داستان در مورد موشی است که می‌خواهد سوار قطار به شهر برود، اما از تنش‌های موجود خسته می‌شود و در نهایت به مکانی آرام بازمی‌گردد. در داستان اصلی یک موش مغرور شهری با پسرعموی روستایی خود دیدار می‌کند. هنگامی که موش روستایی با یک وعده غذای ساده از وی پذیرایی می‌کند، از سوی پسرعمویش مورد استهزا و تمسخر قرار می‌گیرد و برای چشیدن طعم و مزه زندگی خوب و بازدید از شهر و محل سکونت موش شهری از او دعوت به عمل می‌آید.... شاهانه آنان با حضور

یک جفت سگ به هم می‌خورد. موش روستایی تصمیم به بازگشت به خانه و محل زندگی خود گرفته و می‌گوید «من جویدن یک دانه لوبیا را به جای جویده‌شدن از ترس مستمر ترجیح می‌دهم».



کتاب در دسترس نیست

دیدگاه

تیمور کوشکی اپیشکسوت رادیو

جھش تولید و مشارکت مردم در رادیو



رادیو رسانه‌ای شنیداری است که توان فرهنگسازی، اصلاح و تغییر رفتارهای فردی و اجتماعی را در جامعه دارد. رادیو رسانه‌ای اجتماعی – فرهنگی است که گستره وسیعی از جامعه را دربر گرفته و بخش عمده‌ای از تولید رسانه‌ای خود را با محتوای آموزشی به مخاطب عرضه می‌کند. لذا می‌توان گفت قابلیت آموزشی رادیو آنچنان قوی و نافذ است که می‌تواند بر اثر تکرار و ممارست، افکار و رفتارها در جامعه را با محتوای ارزش‌های ایرانی و اسلامی به فعلیت درآورد. امروزه وجود همزمان رسانه‌های مختلف باعث شده که پیش‌بینی ترکیب مخاطبان بادشواری صورت‌گیرد. بررسی مهم درخصوص مخاطب رادیو این است که آیا بین جنس، سن، تحصیلات و نوع فعالیت مخاطب با نوع محتوای مورد پسند او رابطه‌ای وجود دارد یا خیر؟ اهمیت این پرسش در این است که نیاز مخاطب در متفاوت است و رقابتی بودن سپهر رسانه‌ای موجب شده انتظار شنونده از رسانه صدا و سکوت، روزبه روز افزایش یابد. البته نباید فراموش کرد که اکثر مخاطبان رادیو شبکه یا کانال را انتخاب می‌کنند و نه مانند تلوزیون برنامه را! و براین اساس تمرکزهای پیش‌بینی‌شده در مسیر کلی و البته روشن را شنونده رادیو دنبال می‌کند. از امتیازات برنامه‌های رادیویی به‌ویژه در ماه مبارک رمضان ترویج فضای قدسی و تعامل با مشارکت‌کنندگان برای رسیدن به جهان دیگر و عالم قدسی بود. پخش تلاوت قرآن و کلام خدا به صورت مجلسی، ترتیل، تحذیر (تندخوانی) و تجوید تقریبا در تمام شبکه‌ها ترک‌شدنی نبود و پخش این قطعات همراه با ترویج یادگیری قرآن به صورت ساده و شیوا با تلاوت دلیذر و زمزمه‌گونه کودکان هنگام حفظ قرآن، قطعه دیگری از بازل نقشه احساسی شنوایی را تکمیل می‌کرد و این مهم‌ترین حرکت ریساختی در حوزه آموزش بود. نقل احادیث و روایات و کلمات منقول از امامان و معصومان (ع) و سیره و تاریخ زندگی آنان و معرفی شخصیت‌های دینی و سخنان، مشی و روش آنان از دیگر منابع معنوی سازی فضای اجتماعی بود که البته کلامی بودن این روایات همخوانی بسیار زیادی با خصلت‌های صوتی رادیو داشت. دست بر رادیو در ناواری و شکوفایی برنامه‌ها و به تعبیر رهبر معظم انقلاب درجه یک‌ها، جهشی دیگر در تولید برنامه بود که مخاطب با نوعی دستکاری در معنای سنتی، آیین‌ها را دنبال می‌کرد. در این فضای قدسی مسجد پایگاه قرآن‌محور که عمومی‌ترین اجتماع عبادی است، رادیو او را از طریق فرکانس‌های رادیویی به درون خلوت و حریم مقدس دعوت کرد. درواقع حس آمیزی صوتی، دامنه امکانات رادیو را افزایش می‌دهد تا مخاطب بر لحظه در کنار سفره افطاری ساده خود یک فضای قدسی را تجربه کند. همان‌گونه که سفره‌های ساده افطاری یکی دیگر از رسالت‌های رادیو در سطح کشور بود. امسال رادیو در ماه مهمانی خدا جشنواره رادیوی اسلامی و انقلابی یا ترویج مفاهیم دین و تدبیر در قرآن بود که با بهره‌گیری از شیوه‌های خاص برنامه‌سازی، مشارکت مردم را به نمایش گذاشت. ناواری و شیوه‌های بدیع برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف، باعث شناخت و انس مردم با قرآن، نهج‌البلاغه، صحیفه سجادیه و نهج‌الفصاحه به روش‌های ساده، آسان و مصداق‌های آن برای عمل در جامعه شد. رادیو برای برقراری ارتباط بهتر با مخاطب، زبان ویژه‌ای را در برنامه‌ها به کار گرفت، زبانی ساده صمیمی، سریع‌الفهم، صریح، روشن و شفاف و با ساخت برنامه‌های کوتاه و به‌اصطلاح آیمتی به جای بلند، ترکیبی و سنگین تاثیر ویژه‌ای بر مخاطب از منظر محتوایی وارد کرد. تیم‌های پوششی معنوی شب‌های احیا به صورت میدانی، پخش مستقیم تلاوت اجزای قرآن از اماکن مقدس و مساجد، بیان احکام صوم و صلاه و عناوین مختلف اخلاقی از شکوفایی و ایده‌پردازی فاخر رادیو بود که نشان از مهندسی هدفمند معاونت صدا در رسیدن به افق رسانه داشت.

صدا

قطاب یزدی به «دوراهی» رسید

بخشی از تولیدات رادیو و تلویزیون متمرکز بر میراث استان‌های مختلف است و حالا رادیوصبا در برنامه «دوراهی» مخاطبان را با فوت و فن تهیه قطاب یزدی آشنا می‌کند. قطاب از معروف‌ترین شیرینی‌های سنتی

استان یزد است. یکی از لذیذترین، شناخته‌شده‌ترین و پرفرطرف‌ترین شیرینی‌های یزدی، قطاب است که از ارزش غذایی بالایی برخوردار است. بنا به شنیده‌ها و مستندات، پیشینه این شیرینی به اواخر دوره قاجار برمی‌گردد. رادیو صبا امروز، یکشنبه ۱۹ فروردین در برنامه «دوراهی» میزبان خلیفه‌های (شیرینی‌پر) یزدی می‌شود و مخاطبان را با روش تهیه قطاب یزدی آشنا می‌کند. این برنامه در قالب یک مسابقه رادیویی با طرح سؤالات دوگزینه‌ای مخاطبان را با مهارت‌ها و مشاغل متنوع آشنا می‌کند. بسته‌های «فنی، تاریخیچه، تخصص و ادبیات» از بخش‌های مختلف این برنامه است که در هر بخش سؤالاتی در زمینه شغل از شرکت‌کنندگان پرسیده می‌شود. مسابقه بر هیجان دوراهی با اجرای مهدی پر و تهیه‌کنندگی رضا عزتی و هماهنگی آتوسا برهانی‌نژاد از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۱ تقدیم مخاطبان می‌شود.



پخش

فیلم «حفره» را در شبکه نمایش بینید

علاقه‌مندان به تماشای فیلم‌های سینمایی می‌توانند فیلم «حفره» را امشب ساعت ۲۱ از شبکه نمایش تماشا کنند. فیلم تلویزیونی حفره به کارگردانی کاوه خداشناس در سال ۱۳۹۶ در گونه کمدی تولید شده است. حفره که اولین فیلم کاوه خداشناس محسوب می‌شود و

توانست در مرجع ارزشگذاری سینما و تلویزیون یعنی منظوم نمره ۲/۸ از ۱۰ راز سوی مردم به‌دست بیاورد که نشان می‌دهد عموم مردم حفره را اثری بی‌ارزش و بسیار بد ارزیابی می‌کنند. فیلم حفره داستان پسری به اسم ایمان است که دانشجوی هوافضا در خارج از کشور بوده و با شنیدن خبر تصادف خواهرش و حال نامساعد او وارد ایران می‌شود و در همین حین با دوست خواهرش مونا و برادر او که مهرداد نام دارد و در زمان نبودن وی برای خانواده‌اش زحمت فراوان کشیده‌اند آشنا می‌شود. بعد از چندی رابطه آنها با هم صمیمی‌تر می‌شود و با پیشنهاد مهرداد، ایمان به ایران بازمی‌گردد و در سازمان هوا فضایی کشور مشغول کار می‌شود و تصمیم ازدواج با مونا را می‌گیرد اما به‌طور تصادفی متوجه می‌شود که مونا و مهرداد خواهر و برادر نیستند!...

خاطرات کاغذی

