

بازارهای جهانی

در انتظار ثمردهی دانه های ۱۴۰۲

دکتر میرآبادی در پاسخ به پرسش پیشران درخصوص اهداف جدید سازمان توسعه همکاری های علمی و فناوریانه بین المللی در سال ۱۴۰۲، می گوید: «از ویژگی های غیرقابل انکار فعالیت در حوزه بین الملل زمانبر بودن فصل حصول نتیجه و برداشت است. زمان قابل توجهی برای رسیدن به ایجاد ارتباط، اعتمادسازی، ایجاد درک مشترک و شکل گیری پروژه های مشترک مورد نیاز است تا در نهایت به نتیجه دلخواه برسیم. به همین دلیل در سال ۱۴۰۲ بر آن هستیم تا بذرهایی که در سال ۱۴۰۲ کاشته بودیم را به مرحله شکوفایی برسانیم که مهم ترین آنها بحث ایجاد بازارهای جدید بین المللی و تقویت حضور در کشورهای آفریقایی، آسیای مرکزی و برخی کشورهای همسایه خواهد بود.»

وی می افزاید: «اکنون در شش کشور، پایگاه صادراتی محصولات دانش بنیان داریم و درصدد هستیم تا پایان دولت سیزدهم این تعداد را به ۱۲ کشور ارتقا دهیم. این پایگاه ها با به شکل مراکز همکاری مشترک با کشورهای مختلف خواهد بود مانند مرکز فناوری و نوآوری مشترک ایران - ونزوئلا که با مشارکت دولت ونزوئلا در حال احداث است یا با مشارکت بخش خصوصی و در قالب خانه های فناوری و نوآوری جدید تأسیس خواهد شد تا پایگاه های صادراتی و تعاملات حوزه علم و فناوری خود را در کشورهای مختلف گسترش دهیم.»

دکتر میرآبادی درخصوص برنامه های حمایتی برای هم رسانی محصولات دانش بنیان در حوزه های مختلف به بازارهای هدف جذاب می گوید: «برای این موضوع هم باید به دنبال مناطقی باشیم که بازار خوب و جذابی دارند و هم باید شرکت هایی را تقویت کنیم که بتوانند نیاز این بازارهای جذاب را تأمین کنند؛ بنابراین عملکرد ما در هر دو جهت خواهد بود. اما به طور کلی حوزه های محصولات شیمیایی و مواد پیشرفته، سلامت که شامل دارو و تجهیزات پزشکی است، کشاورزی و انرژی از جمله حوزه هایی هستند که عملکرد پررنگ تری در بحث تعاملات و همکاری با بازارهای بین المللی دارند.»

به گفته رئیس سازمان توسعه همکاری های علمی و فناوریانه بین المللی، برگزاری برنامه های حمایتی، ظرفیت سازی برای شرکت های دانش بنیان و از طرف دیگر شناسایی بازارهایی متناسب با توان تولید می تواند به افزایش توان صادراتی محصولات دانش بنیان کمک کند. وی خاطرنشان می کند: «در کردور صادرات، شرکت های مستعد صادراتی را شناسایی و با شناسایی نیازها و چالش های آنها و کمک می کنیم تا بتوانند به شرکت های صادراتی ستاره دار ارتقا یافته و پله پله رشد و توان صادراتی شان را تقویت کنند.»

اجربی فعال در این حوزه ایفا کند.»

وی در ادامه تأکید می کند: «البته این ارتقا به معنی این نیست که سازمان در حوزه مسئولیت های اجرایی دستگاه های مختلف وارد شود؛ اما اگر در فعالیت های این مجموعه ها نیاز به تسهیل گری، هماهنگی یا رفع موانع وجود داشته باشد، سازمان وارد عمل شده و نقش خود را ایفا خواهد کرد. همچنین در حوزه مسئولیت های معاونت علمی و فناوری در این رابطه کاملاً عملیات خواهد داشت و نقش های اجرایی که بر عهده مرکز تعاملات بود حالا در سازمان توسعه همکاری های علمی و فناوریانه بین المللی پیگیری خواهد شد.»

ایجاد تعاملات با کشورهای مختلف

شناسایی بازارهای بزرگ و جذاب در حوزه های مختلف فناوری های پیشرفته می تواند شانس موفقیت حضور شرکت های دانش بنیان در بازارهای جهانی را افزایش دهد. به عبارت دیگر در تعامل با چند کشور محدود امکان بازسازی برای همه حوزه های فناوری پیشرفته فراهم نخواهد بود. از دکتر میرآبادی درخصوص راهکار این مجموعه برای رفع این چالش پرسیدیم؛ وی در پاسخ می گوید: «در حال حاضر تعاملات متنوعی با بخش های مختلف دنیا داریم. از شرق آسیا با مالزی، اندونزی و چین ارتباطات بسیار خوبی داریم، همچنین با روسیه و ترکیه همکاری های خوبی را پیش برده ایم. کشورهای آفریقایی با تمرکز بیشتر در شمال و شرق آفریقا و آمریکای لاتین با محوریت ونزوئلا، کوبا و برزیل دیگر اهداف جدید صادراتی به شمار می آیند. همچنین با کشورهای آسیای میانه مانند ازبکستان، قزاقستان، تاجیکستان و سایر کشورهای همسایه ارتباطات و تعاملات خوبی داریم.»

وی می افزاید: «همان طور که اشاره شد، در تلاشیم تا بازارهایی که قبلاً مورد بهره برداری قرار نگرفته بودند به فهرست کشورهای در حال تبادل و همکاری بیفزاییم و از فرصت های موجود برای گسترش بازار بین المللی محصولات دانش بنیان استفاده کنیم. برای مثال همکاری با کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین بسیار محدود بود که اکنون بسیار گسترده تر شده است. همچنین برای اولین بار معاونت علمی و فناوری ریاست کمیسیون مشترک دو کشور آنتیوپی و بلغارستان را نیز عهده دار شده که اتفاق بسیار خوبی در حوزه تعاملات بین الملل است.»



دکتر میرآبادی

از مهم ترین راهکارهای

توسعه بازار، ایجاد

بازارهای جدید خارجی

است که در حال حاضر

با جدیت در حال

پیگیری آن هستیم؛

این بازارهای جدید

زمینه را برای رشد

تولید شرکت های

دانش بنیان فراهم و

تجربیات خوبی را هم

برای شان ایجاد می کند

۴ مسیر توسعه تعاملات

حمایت های سازمان توسعه همکاری های علمی و فناوریانه بین المللی در ادامه فعالیت های مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری در چهار مسیر پیگیری خواهد شد:

۱- همکاری با متخصصان ایرانی خارج از کشور و

متخصصان خارجی مقیم ایران:

ایجاد سازوکارهای فعال جهت بهره مندی از دانش و تجارب متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در توسعه زیست بوم علمی و فناوری کشور با رویکرد چرخش مغزها و کمک به ایجاد کسب و کارهای جدید و توسعه شرکت های دانش بنیان و رونق کسب و کار با کمک نیروی انسانی متخصص و کارآفرین و همچنین استفاده از ظرفیت متخصصان و محققان خارجی با اعطای اقامت ویژه از اهداف این بخش است. برای این موضوع دو پلتفرم کانکت پلاس و آی کانکت شکل گرفته اند که با اجرای برنامه های مختلف امکان تعاملات و فعالیت های علمی و فناوری این دو گروه از متخصصان را در کشور افزایش می دهند.

۲- توسعه کسب و کار بین المللی:

رشد و توسعه صادرات کالا و خدمات دانش بنیان از اهداف دفتر توسعه کسب و کار بین المللی است که نیازمند شناسایی ظرفیت شرکت های فناوری داخلی و بازارهای بین المللی است. چگونگی فراهم سازی بستر مناسب نیازمند برنامه ریزی کلان و سیاست گذاری اجرایی است تا منجر به تجاری سازی، رشد و توسعه فعالیت های شرکت های دانش بنیان، ورود به بازارهای بین المللی و در نهایت توسعه اقتصاد دانش بنیان شود.

۳- تبادل فناوری:

در این بخش هدف ایجاد همکاری های سازنده در حوزه علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در عرصه بین المللی است. تبادل فناوری با رویکرد توسعه ارتباطات بین المللی زیست بوم فناوری و نوآوری کشور در تعامل با مراکز و مجموعه های متناظر خارجی و همچنین سازمان های بین المللی فعال در قالب توافقات و همکاری های دولتی از جمله اقدامات این بخش است که شامل توسعه همکاری های دوجانبه و چندجانبه با کشورهای پیش رو در حوزه فناوری های پیشرفته، بهره گیری از توسعه تعاملات بین المللی با هدف استفاده از ظرفیت سازمان ها و نهادهای بین المللی در حوزه علم و فناوری، تسهیل فرآیند انتقال فناوری در شرکت های دانش بنیان ایرانی، توسعه و تسهیل همکاری های فناوریانه موسسات و شرکت های دانش بنیان با متناظرین خارجی می شود. برای مثال کمیسیون ها و کمیته های فناوری و نوآوری مشترک با سایر کشورها و همکاری در حوزه علم و فناوری موضوعات چندجانبه مانند حوزه بایوسنس و سازمان همکاری های شانگهای.

۴- دبیرخانه اجرایی سازی سند جامع توسعه

روابط علمی و فناوریانه بین المللی:

این بخش موضوعات مطرح شده در این سند را که نقشه راه توسعه روابط بین المللی حوزه علم و فناوری است، پیگیری کرده و در جهت شناسایی چالش های اجرایی سازی آن در تعامل و همکاری با دستگاه های اجرایی حوزه علم و فناوری و پیشنهاد راهکارهای سیاستی و برنامه های اجرایی با توجه به ظرفیت های موجود، تسهیلگری، پایش دوره ای برنامه ها و اقدامات عملیاتی دستگاه های اجرایی حوزه علم و فناوری در راستای اجرایی سازی سند در تعامل و همکاری با ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور اقدام می کند.

