

سعید بارانی، گوینده با سابقه جعبه صدا:

رادیو یعنی گرما صمیمیت و درک هستی

بارانی در پاسخ به این پرسش که چشم انداز رادیو را چگونه می بینید؟ می افزاید: یکی از پیامدهای تحولات شگرف فناوری، تغییر مصادیق انواع رسانه هاست، مثلاً شکل ظاهری آنچه روزگاری رادیو خوانده می شد و در شکل نمایشی از آن دیده می شود، با شکل امروزی رادیو که در گوشی های همراه و حتی یخچال ها ظاهر می شود، کاملاً متفاوت است. رادیو همزمان با گذر از فناوری آنالوگ و ورود به عصر دیجیتال، خود را بازتعریف کرد و با ساختاردهی مجدد خود از رسانه ای که زمانی خبر و سرگرمی را صرفاً به شکل صوتی منتقل می کرد، به رسانه ای تبدیل شد که محتوای چندرسانه ای در دسترس مخاطبان قرار می دهد. همچنین مفهوم برنامه رادیویی، محتوای رادیویی و فرمت این محتوا کاملاً دگرگون شده است.

شکل گیری مفهوم جدیدی از رسانه

وی بیان می کند: پادکست، نوعی برنامه سازی رادیویی یا نوعی رادیوی امروزی است. همچنین رادیوهای تصویری یا ترکیب تصویر و متن با رادیو و اطلاعاتی که از طریق رادیو به مخاطب داده می شود، مفهوم رادیو را از رسانه های صرفاً صوتی خارج کرده و می توان این گونه گفت که چه در فرم، چه محتوا و با ظهور رسانه های اجتماعی باعث شده که مفهوم تازه ای از رسانه جمعی - اجتماعی شکل بگیرد که ظهور و ترکیب جدیدی از رسانه های سنتی، جمعی و رسانه های مدرن اجتماعی است. در نتیجه مفهوم دیگری را پیش بینی می کنم که اوج همگرایی فرم و محتوا خواهد بود و می توان به آن رسانه همراه جهانی نام داد.

وی در پایان با اشاره به حقوق اساسی مخاطب می افزاید: به نظر من یکی از حقوق اساسی مخاطب آن است که همواره جایی برای مخاطب در نظر بگیریم و بگذاریم او خود محتوا را تکمیل کند. شهروندنگاری و تولید محصول، یکی از مصادیق این اصل است که فراتر از آن در هر محصول حرف هایی توسط رسانه نگاران و حرف هایی متعلق به رسانه مطرح است که باید جای مخاطب و کاربر محفوظ باشد. تمام حقوق فقط برای ناشر یا رسانه محفوظ نیست، بلکه برای مخاطب هم محفوظ است... امیدوارم در سال پیش رو تحولی عظیم را شاهد باشیم در عرصه تولید، محتوا و سلامت روان کارمندان.

را از نشانه های پویایی، تحرک توسعه و بسط فرهنگی هر جامعه ای در گسترش ساخت شناختی آن می دانند. در کل رادیو یعنی گرما، بودن، صمیمیت و درک هستی... بارانی با بیان مهم ترین ویژگی و شاخصه گوینده رادیویی می افزاید: گویندگی به مفهوم امروزی آن، واژه نسبتاً جدیدی است که با پیدایش و گسترش «رادیو» از حدود ۷۰ سال پیش به فرهنگ واژگان فارسی افزوده شد. در لغت نامه ها و فرهنگ های گذشته گویندگی را به معنی سخن گویی، نطق، خوانندگی، قوالی، قصه گویی، سرابندگی، شاعری و... آورده اند؛ امری که در نوشته های ادبی و متن های کهن شعر و نثر و فرهنگ فارسی زبانان جامعه ایرانی بیش از هزار سال با همین معانی رواج داشته است. گویندگی در کاربرد حرفه ای و امروزی آن، عبارت است از: فرآیند تبدیل اندیشه شفاهی یا مکتوب به کلام و سخن مفهوم و انتقال آن به مخاطب، به صورتی هنرمندانه.

اهمیت تمرین و آموزش در گویندگی

وی ادامه می دهد: امروزه گویندگی، به ویژه در دنیای ارتباطات و رسانه ها، به عنوان حرفه ای جذاب مورد توجه و تحسین است و همراه با رشته های مشابهی همچون گزارشگری، بازیگری، دوبلاژ و اجرا، توجه بخش بزرگی از مخاطبان مراکز رادیویی و تلویزیونی را به خود جلب کرده و گویندگان توانا و خوش صدا سال ها به عنوان شخصیت هایی محبوب مورد احترام و توجه مخاطبان رسانه ها بوده اند. می توان شاید و باید مهم ترین ویژگی و شاخصه گویندگی در رادیو را، صدای فونیک و رادیوفونیک دانست که با شنیدنش لذت شنوای شما تحریک می شود.

گوینده با سابقه رادیو تهران با بیان پیشنهادهایی به علاقه مندان حرفه گویندگی عنوان می کند: با وجود آن که موارد متعددی مانند جنس صدا... امری ژنتیکی و خدادادی از نکات قوت یک گوینده به حساب می آید اما فن بیان، سبک گویندگی و چگونگی سخن گفتن یک گوینده، مهارت هایی هستند که در اثر تمرین و آموزش به دست می آیند و تقویت می شوند. به نظر من پشتکار، تمرین و همچنین تمرکز مهم ترین مواردی هستند که باید قبل از ورود به این حرفه مدنظر قرار بگیرند.

مریم کریمی

روزنامه نگار



یکی از شغل های پرطرفدار که خیلی ها دوست دارند واردش بشوند؛ حرفه گویندگی و اجراست، این شغل مانند دیگر حرفه ها مستلزم صدای خوب، فن بیان، یادگیری سبک گویندگی و... است که در اثر تمرین و آموزش به دست می آید و تقویت می شود. در نوشتار پیش رو با این محور سراغ سعید بارانی، یکی از گوینده های با سابقه رادیو رفتیم. سعید بارانی خودش را برای «قاب کوچک» این گونه معرفی می کند: از سال ۷۸ کار گویندگی را شروع کردم. از برنامه های شاخص می توانم به برنامه «خانه فرهنگ» رادیو تهران، بخش شامگاهی چهارشنبه های رادیو پیام «پل مدیریت»، رادیو تهران برنامه «خانه ما»، «خانواده تهرانی»، آرم و آنتونس های شبکه ها اشاره کنم.

از گم گشتگی تا درک و یافتن

وی در ادامه با ارائه تعریفی از رادیو می گوید: رادیو با نگاه بیرونی و گاه با نگاهی کاملاً درونی به جزئیات درونی علم فرو می رود و تلاش می کند تا گم گشتگی ها را تبدیل به یافتن و درک دقیق تر کند. برخی بر این باورند که رسانه در دنیای مدرن ساحتی از اندیشه است. در این صورت، این ساحت الزامات و مبانی ویژه خود را دارد که می توان بزرگ ترین ویژگی آن را تأثیرگذاری و جهت دهی دانست. گوناگونی رسانه ها، گسترش هرروزه آنها و به طور کلی جایگاه رسانه ها و به خصوص رادیو در تنویر افکار، ایجاد فضایی برای تضارب آرا و همچنین اهمیتی که رسانه های گروهی در ارتقای سطح آگاهی و تعالی فرهنگ و دانش عمومی دارند را نمی توان نادیده گرفت.

بی گمان رادیو یکی از مهم ترین عوامل فرهنگی در دنیای مدرن است که بر پیچیدگی آن نیز افزوده و ساحت شناخت و معرفت را نیز غامض تر کرده است. برخی رادیو



پادکست، نوعی

برنامه سازی رادیویی یا

نوعی رادیوی امروزی

است. همچنین

رادیوهای تصویری یا

ترکیب تصویر و متن با

رادیو و اطلاعاتی که از

طریق رادیو به مخاطب

داده می شود مفهوم

رادیو را از رسانه های

صرفاً صوتی خارج کرده