



رهبر معظم انقلاب اسلامی سال ۹۴ در نامه‌ای به جوانان اروپایی و آمریکایی، آنان را به بیداری و آگاهی فراخواندند

# تحقق پیش‌بینی یک بیداری

بازخوانی نحوه مقابله با نقشه دشمن برای کشف حجاب بانوان

«حجاب»؛ کارزار جنگ ترکیبی

۱۲ | <

«جام جم» از خیزش جهانی دانشجویان در حمایت از فلسطین گزارش می‌دهد

آزادیخواهی از تهران تا واشنگتن

۲ | <

«جام جم» میزان تولید خودرو در سال گذشته را بررسی می‌کند

بازار خودرو در دست‌انداز وعده‌ها

۱۳ | <

چقدر ادعای وزیر بهداشت درباره معالجه سرطان امکان‌پذیر است؟

درمان رایگان سرطان شدنی است؟

۲۰ | <

نگاه «جام جم» به فیلم‌هایی که ردپای خلیج فارس در آن دیده می‌شود

تصویر کمرنگ خلیج فارس در سینما

۵ | <

گفت‌وگوی «جام جم» با مدیر گروه آموزش و پرورش مرکز پژوهش‌های مجلس

آموزش و پرورش در بن بست بودجه

۱۶ | <

ایران با شکست تایلند برای سیزدهمین بار قهرمان شد

آقای همیشگی فوتسال آسیا

۴ | <

جدیدترین خبرها را در جام جم آنلاین بخوانید

نقشه خیزش اعتراضی در دانشگاه‌های آمریکا

تظاهرات محکومیت رژیم صهیونیستی و توقف نسل‌کشی در غزه به بیش از ۵۸ دانشگاه و دانشکده آمریکایا یافته‌امادر برخی دانشگاه‌ها تاتیر گذار تراست.

نماز جماعت ۵۰۰۰ نفری در آمریکا

تظاهرات ضد صهیونیستی و حمایت از فلسطین در آمریکا همچنان ادامه دارد. روز گذشته هزاران نفر از مسلمانان در واشنگتن نماز جماعت برپا کردند.

www.jamejamonline.ir

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

هتل پارسیان کرمانشاه

وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان

با استناد به مجوز صادره کمیسیون معاملات به شماره ۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۹ در نظر دارد نسبت به واگذاری موارد مشروحه ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع واگذاری	مدت واگذاری	میزان سربه‌ریال
۱	مرحله اول مزایده عمومی اجاره غرفه شماره ۱	یک ساله	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مرحله اول مزایده عمومی اجاره غرفه شماره ۲	یک ساله	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

از متقاضیان دعوت بعمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ (به استثنای ایام تعطیل) به آدرس زیر مراجعه فرمایند.

آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید کشوری، جنب پل ولایت، هتل پارسیان کرمانشاه

تلفن: ۰۸۳ ۳۴۲۱۹۱۵۶

محل توزیع اسناد و اخذ پاکات متقاضیان: بلوار شهید کشوری، جنب پل ولایت، هتل پارسیان کرمانشاه، تلفن: ۰۸۳ ۳۴۲۱۹۱۵۶

مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ می‌باشد.

تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ می‌باشد.

آدرس تهران: بزرگراه یادگار امام، خروجی چمران جنوب، ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، مجموعه سبز، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل‌های پارسیان

تلفن: ۰۲۱ ۳۲۳۴۴۳۹۵

جهت اخذ اسناد مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک سینا به شماره ۱-۴۲۵-۸۱۸-۲۲۹۴۰۴۰۱ به نام هتل پارسیان کرمانشاه واریز و رسید ارائه گردد.

ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.pih.ir و www.kermanshahpih.ir مراجعه فرمایند.

هتل پارسیان کرمانشاه

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم و مذاکره و استعلام

شرکت هتل پارسیان عالی قاپو

وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان

با استناد به مجوز صادره کمیسیون معاملات به شماره ۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ در نظر دارد نسبت به اجاره یکساله غرفه شماره ۳ خود به شرح جدول ذیل اقدام نمایند.

ردیف	موضوع واگذاری	مبلغ سربه‌ریال
۱	مزایده عمومی نوبت دوم و مذاکره احتمالی اجاره غرفه شماره ۳ به صورت اجاره یکساله	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

از متقاضیان دعوت بعمل می‌آید جهت بازدید و اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده و مذاکره احتمالی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ در ساعات اداری ۸ الی ۱۶ (به جز روزهای تعطیل) به آدرس زیر مراجعه فرمایند:

آدرس هتل: اصفهان، خیابان چهارباغ عباسی، حد فاصل کولالامپور و عباس آباد، تلفن: ۰۲۱ ۳۲۳۲۹۷۳۹

محل جمع‌آوری پاکات متقاضیان: واحد اداری هتل پارسیان عالی قاپو

آخرین مهلت تحویل پاکات متقاضیان: تا ساعت ۱۶ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ می‌باشد.

تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ در محل هتل پارسیان کوثر اصفهان می‌باشد.

جهت خرید اسناد مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۳۱۸۱۸۱۳۳۹۴۶۰۱ نزد بانک سینا به نام شرکت هتل پارسیان عالی قاپو واریز و رسید ارائه گردد.

ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.pih.ir و www.aliqapuhotel.ir مراجعه فرمایند.

شرکت هتل پارسیان عالی قاپو

نگاه

علی‌اکبر عبدالمجیدی زاده/عضو شورای سردبیری

حملات ضد فرهنگی

پدافند شایسته می‌طلبد

برخی رخدادهای فرصت بررسی موقعیت‌های مخرب تکرار شونده و اصلاح آنها را نامین می‌کنند که سریال «حشاشین» از آن جمله است؛ سریالی در ظاهر تولید مصر اما در واقع روایتی صهیونیستی و مملو از تحریفات تاریخی از ظهور اسماعیلیه که در لایه‌های زیرین خود، جنبش‌های شیعی را با فتنه‌های برپاکننده اسرائیلی همچون داعش در ذهن مخاطب تطبیق می‌دهد. به طور کل آش این سریال در ضدیت با فرهنگ ایرانی آنچنان شور است که صدای تمام رسانه‌های داخلی با گرایش‌های متفاوت را در آورد و همگی متفق‌القول این سریال را اثری ضد ایرانی توصیف کردند.

با این مقدمه ذکر چند نکته ضروری است:

پلتفرم‌های رسمی و مجوزدار داخلی همزمان با پخش سریال در ماه مبارک و همگام با پخش آن در مصر، اقدام به نمایش سریال کردند؛ اقدامی که با طمع جذب مخاطب و درآمد بیشتر صورت گرفت. بسیاری از پلتفرم‌ها پس از اعلام رسمی ممنوعیت نظارت پیشینی بر آثار خارجی به پلتفرم‌ها تفویض شده و نهاد نظارتی پس از برداشته این مسیر و در سرپیچی از قانون اصرار و استمرار دارند.

اگر کسی اندکی تاریخ بداند و سریال را ببیند آشکارا متوجه خط ضد فرهنگ ایرانی و ضد شیعی و مخالف آن با اصل اتحاد اسلامی می‌شود و حتماً از خود می‌پرسد پس مدیران پلتفرم‌های داخلی چطور به خود اجازه داده‌اند فیلمی ضد در صد تحریف شده از تاریخ کشورشان را منتشر کنند؟

پاسخ در این است که پخش فیلم‌ها و سریال‌های خارجی در گروه نظارت پسینی قرار می‌گیرد؛ در جهت کمک به پلتفرم‌ها و برای این‌که در صف صدور مجوز نمانند مسئولیت نظارت پیشینی بر آثار خارجی به پلتفرم‌ها تفویض شده و نهاد نظارتی پس از پخش اثر در سکو‌ها و در قالب نظارت پسینی در صورت وجود تخلفات آنها را به پلتفرم مربوط تذکر می‌دهد. حال‌برخی پلتفرم‌ها بدون توجه به ضرورت‌های اخلاقی، قانونی و فرهنگی از این فرصت به‌وجود آمده سوءاستفاده و هر اثر مخربی را به تشخیص ناصواب خود منتشر می‌کنند. این وضعیت مثل آن است که درهای قلعه تحت محاصره خودی را باز کنیم و علاوه بر آن به سربازان ارتش دشمن آب و غذا هم بدهیم و بعد مدعی دفاع آفندی و پدافندی هم باشیم. یادمان نرود که ما همین حالا هم درگیر بزرگ‌ترین جنگ فرهنگی تاریخ هستیم و نیروهای متخاصم خارجی با کینه‌های تمدنی به همراه ابادی داخلی‌شان خیز گرفته‌اند تا در هر فرصت خاکریزی از فرهنگ ایران را ساقط یا تصرف کنند. چندی پیش اسرائیل با استفاده از ابادی جریان نفوذ و خائنانه داخلی در آن عملیات متضخک برای دقت سنجی پدافند ایران چند ریزپرنده (کوادکوپتر) را برپرواز داد که بلافاصله توسط پدافند ایران منهدم شد. آیا پخش سریال با فیلم‌های ضد ایرانی در پلتفرم‌های داخلی حکم پرواز ریزپرنده‌های دشمن را ندارد؟ آیا پدافند فرهنگی نباید امکان انهدام آن را در لحظه داشته باشد؟

خطای پخش سریال حشاشین و تکرار موارد مشابه که در رسانه‌ها بازناب منفی داشته‌اند نشان می‌دهد فرصت نظارت پسینی در اختیار پلتفرم‌ها، نتیجه عکس داده و کار از انتشار فیلم‌ها و سریال‌های با موارداخلاق و فرهنگی به آثار ضد فرهنگی و ضد ایرانی رسیده و دیگر وقت آن است با توسعه و تجهیز نظارت پیشینی از نظر نیروی انسانی، امکانات فنی، هوش مصنوعی و... و مهم‌تر از آن اصلاح آیین‌نامه‌های اجرایی، تمام آثار سینمایی، سریال، مستند و... خارجی پیش از پخش مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرند. همچنین لازم است اصرار به تکرار تخلف را با جرایم مالی و محرومیت‌های معنادر مدیریت کنیم؛ درست براساس الگوهای جهانی.

یادداشت

دکتر مراد عنادی/تحلیل‌گر اشد مسائل سیاسی و رسانه

روزنامه نگاری با قدرت تیتز

در عصر رقابت فشرده رسانه‌ها و سهم‌طلبی رسانه‌های نو ظهور، بهره‌گیری رسانه‌ها از مزیت نسبی خود، می‌تواند ضامن حیات و پایداری آنها باشد.

بدون شک مزیت نسبی روزنامه‌ها در قدرت تیتز آنها نهفته است. گرچه گزارش میدانی ذیل روزنامه‌نگاری تحقیقی یا خبر تحلیلی و سوزه‌یابی هوشمندانه، همگی ابزار قدرت رسانه‌های مکتوب محسوب می‌شود اما این قدرت تیتز و خلاقیت در تیتزنی جذاب است که همچنان نبض تپنده دنیای روزنامه‌نگاری به شمار می‌رود.

به اعتقاد کارشناسان، قدرت صدا در رادیو، قدرت تصویر در تلویزیون و سرعت انتشار خبر در فضای مجازی از مزیت‌های نسبی این رسانه‌ها است که در این بین، قدرت تیتز که در نیم‌تای بالای صفحه یک روزنامه‌ها درج می‌شود، مزیت نسبی و اختصاصی مطبوعات است.

در دنیای امروزی ممکن است مخاطبان با ذائقه‌های فست‌فودی، فرصت خواندن همه صفحات روزنامه‌ها را نداشته باشند اما بدون شک از مخاطبان خاص و وفادار تا مخاطبان عام، همگی در نگاه نخست، تیتز یک مطبوعات را از نظر می‌گذارند و این یعنی دیده شدن.

با این نگاه هر چند با رشد روزافزون رسانه‌های نو ظهور و چالش آنها با رسانه‌های با قدمت بیشتر از جمله رسانه‌های مکتوب، از میزان تیراژ یا شمارگان روزنامه‌ها کاسته شده است اما روزنامه‌ها با قدرت تیتز یک و فوتوتیتز با هم‌ان تیتز و عکس، همچنان محل توجه مخاطبان و اثرگذاری در فضای رسانه‌ای هستند.

صرف‌نظر از قدرت تیتز و به‌رغم برداشت بعضاً تهدیدمحور از سهم‌خواهی رسانه‌های نو ظهور مجازی به نظر می‌رسد رسانه‌های مکتوب و حتی رادیو و تلویزیون با بهره‌گیری از بستر فضای مجازی به عنوان فرصت، می‌توانند بر میزان برد و اثرگذاری خود بیفزایند.

در سال‌های اخیر، برخی رسانه‌های مکتوب با هوشمندی توانسته‌اند با تولید گزارش‌های میدانی و تیتزهای جذاب که در فضای مجازی به اشتراک گذاشته‌اند، نه تنها خلأ کاهش تیراژ را پر کنند که حتی بیشتر دیده شوند و مخاطبان میلیونی پیدا کنند.

با این اوصاف و به‌رغم این‌که خرید روزنامه در کیوسک‌ها یا دکه‌های فروش مطبوعات، رفته‌رفته جای خود را به پیشخوان روزنامه در فضای مجازی و گوشی همراه علاقه‌مندان داده است اما روزنامه‌ها همچنان پر فروغ در عرصه رقابت فشرده میان رسانه‌ها حضور داشته و در باشگاه رسانه‌ای و بازیگران جدید آن با قدرت تیتز خودنمایی می‌کنند.

بیست و چهارمین سال تولد روزنامه جام جم مبارک.

جام جم آنلاین

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید

jamejamdaily.ir jamejamonline.ir