ذره‌بین

شفاف‌سازی قانونی در گرو لایحه کش‌دار

یکی دیگر از حلقه‌های مفقوده طرح مبارزه با بی‌حجابی، مربوط می‌شود به اصلاح قانون در این مورد. از زمان بروز ناآرامی‌ها در سال ۱۴۰۱، بحث تدوین لایحه حجاب و عفاف مطرح بود و تاکنون اطلاع دقیقی از جزئیات آن در دسترس نیست. فقط گاهی صحبت‌هایی را از زبان نمایندگان مجلس در این رابطه می‌شنویم که کلیت لایحه مذکور را روشن نمی‌کند. طبیعتا دیکته نانوشته غلط ندارد و تا زمانی که نسخه‌ای از این لایحه تصویب و ابلاغ نشود، کسی نمی‌تواند درباره مفاد آن اظهارنظر کند؛ اما به‌هرترتیب، این لایحه می‌تواند برخورد با بی‌حجابی را قانونمند کند و از برخوردهای سلیقه‌ای و خودسرانه توسط افراد و نهادهای باربط و بی‌ربط جلوگیری به‌عمل آورد. طبیعتا با لایحه حجاب و عفاف، موضوع مبارزه با بی‌حجابی به قانونی مشخص که اقتضائات روشن حقوقی دارد تبدیل خواهد شد، ضمن این‌که افراد و نهادهای مختلف نیز موظف می‌شوند که تنها به وظایف خودشان در این مورد عمل کنند. حجت‌الاسلام محسن جلالوند معتقد است که تصویب و ابلاغ این لایحه باید زودتر از اینها به نتیجه می‌رسید. وی در این رابطه به جام جم گفت: «به نظر من، تصویب و ابلاغ لایحه حجاب و عفاف باید زودتر از اینها اتفاق می‌افتاد تا تبدیل به قانون مشخصی شود و مخالفت با قانون هم اقتضائات خاص خودش را دارد. اگر این کار زودتر انجام می‌شد، شاید نصف یا حتی یک‌سوم این هزینه‌هایی که به کشور تحمیل شد به‌وجود نمی‌آمد، اما هنوز هم دیر نشده و هرچه زودتر این قانون تصویب شود و در اختیار مردم قرار گیرد، می‌تواند سندی باشد که دولت، قوه قضاییه و نیروی انتظامی بر اساس آن عمل کنند.»

پشتوانه مردمی ضامن موفقیت طرح نور

محمد عنبرسوز
گروه جامعه

حجاب که از دیرباز به‌عنوان بخشی از فرهنگ عمومی مردم ایران بوده، در سال‌های اخیر و با توجه به گسترش شبکه‌های اجتماعی و رشد سرسام‌آور تکنولوژی، تحت تاثیر تهاجم فرهنگی، دچار تحولاتی شده و بعضا و در برخی مواقع به شکل ساختگی به بروز بحران در کشور منجر شده است. برای فهم یک مسأله فرهنگی فراگیر، لازم است پیشینه و تحولاتش مورد توجه قرار گیرد.

پس از مدت‌ها مناقشه بر سر مسأله حجاب که بعضا با جنجال همراه بود و کشور را دچار ناآرامی‌هایی کرد، اکنون به نظر می‌رسد که با تغییر رویکرد نیروهای پلیس، وضعیت مبارزه با بی‌حجابی نیز در مقایسه با گذشته، سروسامان بهتری گرفته و می‌توان امیدوار بود که طرح نور به اعتلای فرهنگ عمومی یاری رساند.

از زمانی که شبیخون فرهنگی اتفاق افتاد، الگوی غربی در میان جوانان رواج پیدا کرد. بدین ترتیب، اعتقادات بخشی از جوانان به حجاب هم کمرنگ شد

حجت‌الاسلام محسن جلالوند، کارشناس امور فرهنگی و تعلیم و تربیت در این رابطه به جام جم می‌گوید: «حجاب در کشور ما سابقه‌ای دیرینه دارد و از سنت‌های ریشه‌دار در بین مردم ایران محسوب می‌شود. حتی قبل از اسلام هم ما حجاب را به شکل‌های دیگری داشته‌ایم. با ورود اسلام به ایران، حجاب رنگ‌وبوی خاصی به خودش می‌گیرد و محدوده‌اش مشخص‌تر می‌شود که در متون دینی به آن تصریح شده است. مردم نیز، از آنجا که همواره علاقه‌مند به تدین و ایمان بوده‌اند، دستورات اسلام را می‌پذیرند و حجاب را مطابق احکام شرع اسلامی رعایت می‌کنند. این روند برقرار بوده تا زمان رضاشاه که کشف حجاب در دستورکار رژیم قرار می‌گیرد و با مقابله مردم متدین مواجه می‌شود.

محمدرضاشاه نیز به شکلی دیگر، روش پدرش را ادامه می‌دهد تا این‌که با پیروزی انقلاب اسلامی، حجاب هم تثبیت می‌شود؛ اما از زمانی که این شبیخون فرهنگی اتفاق افتاد، الگوی غربی در میان جوانان رواج پیدا کرد. بدین ترتیب، اعتقادات بخشی از جوانان به حجاب هم کمرنگ شد.»

ریشه‌های بحران

طبعا، تبدیل شدن حجاب به یک مسأله عمومی و جدی، بستگی به یک عامل ندارد و مجموعه‌ای از عوامل در طول سال‌ها، دست به دست هم داده‌اند تا وضعیت حجاب از آن شکلی که ریشه در فرهنگ ایرانی ـ اسلامی دارد فاصله بگیرد. درباره اهمیت درک مسأله تهاجم فرهنگی تردیدی وجود ندارد و روشن است که غرب، با صرف هزینه‌های هنگفت و پیاده‌سازی برنامه‌ریزی‌های بلندمدت، به‌دنبال ضربه‌زدن به ریشه‌های دینی مردم ایران بوده و حجاب را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مظاهر دینداری، هدف قرار داده است. حجت‌الاسلام جلالوند اما دلایل دیگری را نیز در بروز این وضعیت حائز اهمیت می‌داند و آنها را به این ترتیب دسته‌بندی می‌کند: «متاسفانه در این زمینه قشر مذهبی هم فعالیت فرهنگی خود برای حفظ حجاب را به‌درستی انجام نداد و جوانان به راهی می‌رفتند که از غرب دیکته می‌شد. البته گروهی هم در این میان مزدور بودند و برای ترویج بی‌حجابی و بی‌عفتی پول می‌گرفتند. بحث پوشاک هم از این فرهنگ غربی تاثیر گرفت و شکل لباس‌های موجود در بازار تغییر کرد. علاوه بر این‌ها، دولت‌ها هم در این زمینه کارهای شاخصی انجام ندادند و برخی دولت‌ها می‌گفتند که ما به حجاب مردم کاری نداریم و می‌پرسیدند که چرا می‌خواهید مردم را بالاجبار بهشتی کنید. مجموعه این عوامل باعث شد که حجاب کمرنگ شود و ماجرای مهسا امینی هم با طراحی دقیق و ماهرانه غرب در ایجاد جنگ روانی با تمرکز بر گسل‌های اجتماعی و مذهبی ما به وضعیت کنونی در جامعه ما انجامید.»

از گشت ارشاد تا طرح نور

در راستای جنگ رسانه‌ای که طی سال‌های اخیر پیرامون مسأله حجاب ایجاد شده بود، گشت ارشاد به نمادی دروغین برای برخوردهای تند و قهرآمیز با بی‌حجابی تبدیل شده بود و انگاره‌ای منفی را در ذهن نسل جوان تداعی می‌کرد. درک دقیق از این موضوع و لزوم مبارزه نرم با تهاجم فرهنگی، باعث شد که با تغییری استراتژیک، شیوه کار گشت ارشاد نیز تغییر کند و با ایجاد طرح نور، رویکردهای نیروی انتظامی نیز موثرتر واقع شوند. نیروی انتظامی که بحث حجاب را در زمره مهم‌ترین اولویت‌های خود می‌داند، تلاش کرده است تا با بهره‌گیری از نظرات کارشناسی و دقت در شیوه اجرای وظایف خود، رویکردی جدید را در مواجهه با مسأله بی‌حجابی به‌کارگیرد. وزیر کشور نیز با اشاره به این‌که فراجا نیروهای خود را توجیه کرده و میان فردی که در مسأله حجاب اهمال و غلفت می‌کند و افرادی که به‌دنبال ساختارشکنی هستند تفاوت قائل می‌شود، بر رویکرد فرهنگی طرح نور تاکید کرد. حجت‌الاسلام جلالوند نیز طرح نور را واجد پشتوانه مردمی می‌داند و همین پشتوانه را دلیلی بر موفقیت آن در آینده نزدیک ارزیابی می‌کند. وی درباره رویکرد فرهنگی و پشتوانه مردمی طرح نور می‌گوید: «با تاکیدات رهبر معظم انقلاب، فعالیت کارشناسان مذهبی و تلاش نیروهای انتظامی، تصمیم بر این شد که طرح نور، با تاکید بر آیات سوره مبارکه نور اجرایی شود. این طرح بیشتر جنبه ایجابی دارد و وجه سلبی آن به موارد خاصی محدود می‌شود. همه ما باید از نیروی انتظامی حمایت کنیم تا این طرح را با موفقیت پیش ببرند. با توجه به تجربه دو سال قبل و اغتشاشاتی که ایجاد شد، ما فهمیدیم که مردم با برخورد سلبی چندان موافق نیستند؛ مردم برخورد فرهنگی دلسوزانه را می‌پسندند و برخورد قهری ممکن است حتی نتیجه عکس بدهد. ما باید با استفاده از رویکرد نرم فرهنگی جوان را متقاعد کنیم که این حجاب برای حفظ حیثیت، امنیت و آبروی خودش خوب است. در این صورت جوان ما از ته دل به این موضوع اعتقاد پیدا می‌کند که باید خودش را محفوظ نگه دارد.» این کارشناس مسائل مذهبی و فرهنگی، همچنین درباره تاثیر طرح نور بر امنیت روانی خانواده‌ها معتقد است: «طرح نور از این منظر می‌تواند باعث آرامش و امنیت خاطر خانواده‌ها شود که خانواده وقتی دخترش را به خیابان می‌فرستد، خیالش آسوده است که جامعه هم نقش تربیتی خود را ایفا می‌کند و نسبت به فرزندانش بی‌اعتنا نیست. با توجه به تجربه تلخ ما در سال ۱۴۰۲، دیگر آن برخوردهای سلبی انجام نخواهد شد. امروز، در قالب طرح نور، نیروی انتظامی رویکرد فرهنگی پیدا کرده و بیشتر با تذکر لسانی و توجیه‌کردن جوانان وظیفه خود را انجام می‌دهد. منابع قرآنی و روایی ما پر از مباحث مربوط به حجاب و عفاف و حیاست. اگر بتوانیم از زمان نوجوانی، فرهنگ‌سازی حجاب را شروع کنیم و آثار مثبت حجاب و پیامدهای منفی بی‌حجابی را در عرصه‌های مختلف تبیین نماییم، حفظ حجاب به‌طور خودجوش انجام خواهد شد. طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب که به ما امید دادند که این بی‌حجابی اصلاح خواهد شد، همه امیدواریم که طرح نور با موفقیت پیش برود. همه ما باید دست به دست هم بدهیم تا وعده حضرت آقا محقق شود.»

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز اعلام کرد:

جهش ۱۰۴ درصدی تولید، حرکت به سوی خودکفایی و صرفه‌جویی ارزی و حضور موثر در بازارهای داخلی و خارجی از دست‌آوردهای درخشان پتروشیمی شیراز است

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز مهم‌ترین دستاوردهای سال گذشته و برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت در سال‌جاری را اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی شیراز، مهندس احمدرضا حیدرنیا از رشد ۱۰۴ درصدی تولید این شرکت در سال گذشته و حضور موثر و مقتدر در بازارهای داخلی و خارجی خبر داد.

مهندس حیدرنیا که در جمع هیأت مدیره شرکت پتروشیمی شیراز سخن می‌گفت از توسعه و پیشرفت پتروشیمی شیراز، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت پتروشیمی ایران طی سال‌های اخیر یاد کرد و اظهار داشت: این شرکت با اتکا به برنامه‌ریزی‌های دقیق، سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و تلاش بی‌وقفه کارکنان خود، توانسته گام‌های بلندی در مسیر تحقق اهداف برنامه‌ای به رشد چشمگیر این شرکت در عرصه تولید در سال ۱۴۰۲ به عنوان یکی از شاخص‌ترین دستاوردها اشاره و عنوان کرد: رشد ۱۰۴ درصدی تولید محصولات نسبت به ظرفیت اسمی واحدها در سال گذشته در شرکت پتروشیمی شیراز در سایه همت و تلاش همه کارکنان این مجموعه محقق شد که جا دارد از تک تک همکارانم کمال تقدیر و تشکر را داشته باشم.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز همچنین افزایش تولید بیش از ۱۰۵ هزار تنی علی‌رغم محدودیت‌هایی همچون قطعی گاز را نشان از تعهد و تلاش مجموعه پتروشیمی شیراز برای افزایش سهم خود در بازار داخلی و خارجی برشمرد و خاطرنشان کرد: تولیدات ۱۰ سال اخیر این شرکت نشان می‌دهد که پتروشیمی شیراز در یک روند صعودی مستمر قرار دارد و با وجود چالش‌های پیش رو، به طور مداوم در حال ارتقاء سطح کیفیت و کمیت تولیدات خود است.

افزایش ۲۵ درصدی سهم پتروشیمی شیراز از فروش اوره

مهندس حیدرنیا در ادامه به سهم تولید و فروش محصول اوره در بین شرکت‌های اوره‌ساز در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ اشاره کرد و گفت: بررسی دقیق آمار و ارقام به خوبی نشان دهنده رشد سهم پتروشیمی شیراز در این زمینه است و این روند گویای این مهم است که سهم تولید اوره پتروشیمی شیراز در سال ۱۴۰۲ در بین اوره سازهای کشور ۲۵ درصد و سهم فروش این شرکت نیز به ۲۵ درصد رسیده است.به گفته مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز این افزایش از توان بالای تولیدی و ارتقای کیفیت محصولات پتروشیمی شیراز حکایت دارد که به افزایش چشمگیر سهم این شرکت در بازارهای داخلی و خارجی منجر شده است.

مهندس احمدرضا حیدرنیا همچنین به پیشرفت قابل توجه پروژه‌های توسعه‌ای علاوه بر افزایش تولید، اشاره و در این خصوص نیز خاطرنشان کرد: پروژه ساخت کارخانه تولیدی کیسه که از اسفند ۱۴۰۱ آغاز شده، تا پایان سال ۱۴۰۲ به پیشرفت ۲۲ درصدی رسید.این پروژه با هدف بومی‌سازی و استفاده از حداکثر توان تولید داخل در حال اجرا است و انتظار می‌رود با بهره‌برداری از آن، گامی دیگر در راستای تحقق اهداف صرفه‌جویی ارزی و خودکفایی کشور برداشته شود.حیدرنیا به صرفه جویی ارزی حاصل از بومی‌سازی توری‌های کاتالیست پلاتین-رودیوم در پتروشیمی شیراز اشاره و این مهم را نیز گامی بسیار موثر در راستای خودکفایی صنعت پتروشیمی کشور و تحقق ایران قوی برشمرد.

صرفه جویی ارزی بیش از ۴میلیون یورویی

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز گفت: بومی‌سازی توری‌های کاتالیست پلاتین-رودیوم باعث صرفه جویی ارزی بیش از ۴میلیون یورویی شده که همین امر نشان‌دهنده عزم و اراده متخصصان ایرانی در مسیر خودکفایی و قطع وابستگی به منابع خارجی است.

مهندس حیدرنیا همچنین با اشاره به اهمیت این دستاورد در صنعت پتروشیمی کشور، گفت: اسید نیتریک به عنوان ماده اولیه در تولید نیترات آمونیوم، یک محصول کاملا راهبردی در صنایع مختلف است و بومی‌سازی کاتالیست توری‌های پلاتین-رودیوم، استمرار تولید این محصول را تضمین و کشور را از وابستگی به منابع خارجی بی‌نیاز می‌کند.مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز در خاتمه سخنانش به برنامه‌های آتی این شرکت اشاره کرد و با تاکید بر استمرار توسعه و پیشرفت شرکت پتروشیمی شیراز در سال ۱۴۰۳، گفت: افزایش تولید، ارتقای کیفیت محصولات، توسعه بازارهای صادراتی و بومی‌سازی فناوری جزو مهمترین برنامه‌های ما در سال جاری است.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۱۱

جدول عادی

افقی: ۱- بزرگان- کاشف میکروب سل- عدد قرن ۲- حمایت و طرفداری- قالب برشکاری فلزات ۳- کفش پاشنه‌دار قدیمی- منافق- زمین بی‌صاحب ۴- عزیز و گرامی- آشوب‌طلب- زهرآلود ۵- هواپیمای سریع- شریف‌تر- بسیار ضروری ۶- نام قدیم مشهد- زنان عرب- حرف محرمانه ۷- بی‌گناه- خباز- آخرین حرف الفبای یونانی ۸- شیرینی میوه‌ای- مبتلا به بیماری روحی- روشنی و پرتو ۹- سخن شمرده و دلنشین- مجسمه‌ای که فقط سر یک پیکره را نمایش می‌دهد- کوچک ۱۰- پیش‌شماره تلفن- ماهی- ترس‌آور ۱۱- مرکز کردستان- همسر حضرت ابراهیم(ع)- ضمیر سوم ۱۲- گروگذاشتن- فرود آمدن- جنگ یزدگرد سوم و اعراب ۱۳- در شیشه نوشابه- بتن مسلح- نامرغوب ۱۴- کشتی جنگی مجهز به موشک- هنر تاکردن کاغذ ۱۵- اندک- آلبومی با آواز علیرضا افتخاری- زاپاس.

عمودی: ۱- حیرت- برآورده شدن- عنکبوت ۲- خبر خوش- دیندار- دهمین خلیفه اموی ۳- بالنگ- جزیره ایرانی استان هرمزگان- سازمان پیمان مرکزی ۴- طناب- اسب سرکش- جاذبه ۵- آلبومی با آواز حسام‌الدین سراج- مادر حضرت محمد(ص)- حشره‌ای خونخوار ۶- رام نشده!- کاخ سلطنتی- زن خانه‌دار ۷- طولانی‌ترین رشته‌کوه جهان- چراغ روشنی‌بخش- هماهنگ ۸- زن شوهر مرده- پرگار- حریص ۹- بخش غیرمادی وجود انسان- حزن- ذکاوت ۱۰- نام چنگیزخان- اقامتگاه تابستانی- بندگی ۱۱- ویتامین انعقاد خون- کتاب قانون مغولان- از ایلات کرد ایران ۱۲- مراسم سوگواری برای میت- ژرف‌اندیشی- تیپا ۱۳- از زبان‌های زنده دنیا- مالیات مرزی- سجده‌کننده ۱۴- روزه گرفتن- کوشا- گره فرش ۱۵- رزیدنت- زادگاه امیرکبیر- حرف دهن‌کجی.

جدول ویژه

افقی: ۱- دمای زیاد- پارادوکس- علم‌الابدان ۲- رمان معمایی جنایی از فریدا مک فادن، نویسنده آمریکایی- گرفتن حق به طور تمام و کمال ۳- نتیجه گرفته شده- سرزنش‌کننده- از سبزی‌های خوراکی ۴- ترکیب شیمیایی آبدار- نیرنگ- کلمه استثناء ۵- به نفع او- پیکار- فاضلاب ۶- طاقت فرسا- تربیت صحیح- ماه شاعرانه ۷- بی‌هوشی- به راست متمایل شدن- درخشان ۸- یاد گرفتن- صفرا- منکر وجود خدا ۹- آسمان- تیره و ظلمانی- دیدار ۱۰- خاندان- پشت‌سر- نوعی شیرینی خرمایی ۱۱- برجستگی زیر کفش فوتبال- کارگر کشتی- مشک ۱۲- سم حشره‌کش- نیاز- مبارک ۱۳- نوعی خار- توبه‌کننده- اشاره به دور ۱۴- لقب تبهکاران ژاپنی- امواج الکترومغناطیسی با طول موج‌های خیلی کم ۱۵- برگزیده- باتجربه- مرکز استان نیمروز در افغانستان.

عمودی: ۱- مفقود- کشته شدن- سال گاو از سال‌های ترکی ۲- شعر در وصف جنگ- بلاتکلیف- چهارپایان ۳- اینرسی- متاع- کرم شب‌تاب ۴- حرمت داشتن- از حواریون حضرت عیسی(ع)- منقار پرنده ۵- همسایگی- گشاینده- به دنیا آوردن ۶- ریشه- نام سابق کاشمر- فیلم علمی تخیلی ساخته جیمز کامرون ۷- نوعی خط‌کش- ریاضیدان فرانسوی قرن هفدهم- کلمه پرسش ۸- دور کعبه گشتن- مرطوب- گروهی ۹- رفیق مشهدی- از مرکبات- درخت لرزان ۱۰- رمانی نوشته صادق کرمیار- نامناسب- حرف ربط ۱۱- آواز دسته‌جمعی کلیسایی- ترسو- آلبومی خاطره‌انگیز با آواز شهرام ناظری ۱۲- آذر- پابرجا- شاگرد کلاس اول دبستان ۱۳- فرمانده سپاه حضرت داوود(ع)- هلاک‌کننده- فریادرس ۱۴- وابسته- از صنایع دستی ظریف- آغشته به خون ۱۵- پیله کرم ابریشم- قلب قرآن- سوسن زرد.

حل جدول عادی ۶۷۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	و	ی	ز	■	ق	ا	ف	ل	ه	■	ا	د	م	ی
۲	ر	ا	د	ی	و	ا	ک	ت	ی	و	■	م	ر	ب	ا
۳	د	ل	■	■	ا	ل	ا	و	■	ا	ت	ر	ی	ش	■
۴	ن	ا	ا	ه	ل	■	ب	ر	ا	ب	ر	■	ب	ر	ف
۵	■	■	ب	ل	ا	گ	ر	■	ق	ر	ا	و	ل	■	ت
۶	م	ا	ی	و	ن	ز	■	م	ا	د	و	ن	■	ب	و
۷	ه	ل	ا	س	ا	ر	و	ج	■	ش	و	ف	ا	ژ	■
۸	م	ق	ر	ب	■	ف	و	ل	ا	م	■	س	ا	ت	ن
۹	ا	ب	ی	ا	ت	■	ی	و	ن	ی	ت	■	ش	و	ی
۱۰	ن	س	■	ب	ا	ر	ک	د	■	ر	ن	گ	ی	ن	ک
۱۱	ت	■	گ	ل	گ	ه	ر	■	د	ا	د	ر	س	■	■
۱۲	و	ص	ل	■	و	ن	د	ا	ل	■	ر	ز	م	ی	ه
۱۳	ر	و	ا	ر	و	■	س	گ	د	و	■	■	■	خ	د
۱۴	م	ف	ی	د	■	ر	خ	ت	ش	و	ی	خ	ا	ن	ه
۱۵	م	ه	ی	ا	■	د	و	ر	ا	ن	■	ش	و	ی	د

حل جدول ویژه ۶۷۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ش	ن	ا	ژ	■	و	ا	د	ی	ج	■	ک	ا	م	ا
۲	غ	م	ا	ن	ا	س	■	■	ی	ن	ا	■	ذ	ر	ک
۳	ل	ی	■	■	ر	ی	و	ن	■	پ	ر	ت	■	ه	■
۴	ه	م	ه	ب	ر	■	ل	ا	ی	ی	ک	■	ش	م	ش
۵	■	■	ا	ب	س	ت	ن	■	ت	ا	ل	ا	ب	■	ب
۶	م	ا	ت	ر	ی	س	■	ن	ی	س	ا	ن	■	ب	م
۷	س	ر	د	■	د	ل	گ	ر	م	■	م	ب	ا	د	ا
۸	ا	ف	ا	ق	■	ی	ا	م	چ	ی	■	ه	ت	ه	ه
۹	ف	ا	گ	و	ت	■	ر	ا	ه	ا	ب	■	ت	ه	م
۱۰	ر	ق	■	ت	ع	ا	م	ل	■	ف	ر	ا	ع	ن	ه
۱۱	ا	■	د	و	ق	ل	و	■	ر	ا	و	ر	■	■	■
۱۲	ن	م	ل	■	ی	ا	ن	س	ن	■	س	ا	ل	ا	ر
۱۳	■	س	ر	س	ب	ز	■	ت	ج	م	ل	■	■	ش	ش
۱۴	ح	ر	ب	ی	■	ه	ا	ر	و	ی	ا	ل	ی	و	ت
۱۵	ک	ف	ا	ف	■	ر	ن	گ	ر	ز	■	ک	ب	ر	ن

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
منطقه آبادان

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نام ونشانی مناقصه‌گزار	شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آبادان، آدرس: آبادان، بریم شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آبادان، کدپستی: ۶۳۱۶۹۵۳۱۳۶
موضوع مناقصه	واگذاری حجمی زمانی اداره امور انبارنفت کوره ماهشهر (۴۰۳۱۰۲)
مهلت دریافت ارزیابی کیفی	تا ساعت ۱۴ روز ۱۴۰۳/۰۲/۱۳ قابل برداشت از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir
مهلت ارسال ارزیابی کیفی	تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۷ کلیه پاکات می‌بایست در سامانه ستاد به آدرس فوق بارگذاری گردد.
ساعت و تاریخ ارزیابی کیفی	ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۹
شرایط عمومی مناقصه‌گران	۱- ارائه اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات ۲- ارائه گواهی تعیین صلاحیت معتبر از اداره‌کل کار و تعاون استان ۳- ارائه گواهی صلاحیت معتبر ایمنی از اداره‌کل کار و تعاون استان همراه با اسناد مناقصه ۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۱ ۵- ارائه گواهی امضاء صادر شده از دفاتر اسناد رسمی برای اعضا مجاز به امضاء اسناد تعهدآور و تطابق آن با گواهی امضاء ثبت شده در سامانه ستاد ۶- تکمیل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی و الصاق نمودن کلیه مستندات مرتبط در سامانه ستاد ۷- حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی: کل (۶۰) / تجربه (۷/۵) / حسن سابقه (۱۵) / توان مالی (۲۰) / HSE (۶) ۸- در صورت عدم کسب هرکدام از حداقل‌های امتیاز بند فوق و عدم احراز شرایط ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از ادامه فرآیند گشایش پاکات ۳ گانه باز خواهند ماند. ۹- برنده مناقصه مکلف به ارائه اصل کلیه مستندات بارگذاری شده می‌باشد. در صورت هرگونه تناقض برابر قوانین و مقررات برخورد خواهد شد. ۱۰- حداقل تعداد مناقصه‌گران جهت گشایش پاکات ۳ مناقصه‌گر می‌باشد. ۱۱- روش ارزیابی مالی این مناقصه بر اساس دستورالعمل قیمت متناسب می‌باشد.

*با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد، لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
* اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
*در صورت بروز ابهام با شماره تلفن ۸-۵۳۲۶۷۱۹۶-۰۶۱ داخلی ۱۲۹ یا ۳۳۶ دبیرخانه کمیسیون مناقصات یا شماره واحد ۰۶۱۵۲۳۴۴۸۶۰ واحدخدمات فنی و مهندسی ناحیه ماهشهر تماس حاصل شود.

شماره ثبت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳۱۶۹۱۸۷
شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۲۰۰۳۰۹۲۱۷۸۰۰۰۰۲

شناسه ۱۷۰۴۷۱۴

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آبادان