ذره‌بین

تاثیر حجاب‌استایل‌ها بر جوانان

با گسترش فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و حضور دوچندان جوانان و نوجوانان در این فضا، شاهد آسیب‌های زیادی برای این قشر از افراد جامعه هستیم. یکی از این آسیب‌ها جلوه‌نمایی‌های بلاگرهایی با عنوان حجاب‌استایل است. افرادی که با نام مد و حجاب، سعی در جذب فالوئر بیشتر و در نتیجه درآمدهای هنگفت دارند. در این بین جوانانی که ظاهر و انتخاب استایل، اثرات زیادی بر اعتمادبه‌نفس و شکل‌گیری هویت آنان دارد، با دیدن صفحات این افراد به انتخاب‌های هیجانی مخصوصا در ظاهر خود می‌پردازند. البته این موضوع فقط باورهای دینی و معنوی و همچنین نحوه پوشش جوانان و نوجوانان را نشانه نمی‌گیرد، بلکه با جنبه‌های روان‌شناختی و اجتماعی نیز پیوند دارد. این مسأله می‌تواند موارد مختلفی همچون هویت شخصی، فشارهای اجتماعی و نحوه ارتباط با اطرافیان را به تصویر بکشد. تناقض رفتاری و مخصوصا پوششی حجاب‌استایل‌ها می‌تواند باعث تغییر نگرش در جوانان شود؛ دوره‌های حساسی از زندگی یک فرد که شاید می‌توان آن را سرمنشأ بسیاری از مسائل دانست. این استایل‌ها برای برخی نوجوانان ممکن است احساس عدم اطمینان یا فشار روانی ایجاد کند، چون این احتمال وجود دارد که تصور کنند برای قابل‌پذیرش‌بودن باید به استانداردهای خاصی دقت کنند که دقیقا توسط همین حجاب‌استایل‌ها به دست‌شان رسیده است. جوانانی که قربانی الگوهای غربی و خودنمایی شده‌اند هرلحظه به این فکر می‌کنند که چگونه جلب‌توجه کنند. انحراف از حجاب و عفاف و ورود حجاب‌استایل‌ها به‌واسطه گسترش شبکه‌های مجازی مصیبتی است که نسل جوان را از اهداف خود در زندگی مانند تحصیل و موفقیت دور کرده است. بنابراین معرفی فلسفه حجاب به این نسل باید به‌گونه‌ای باشد که به جذب و علاقه‌مندی بیشتر آنان منجر شود.

کارگاه زندگی

روش‌های تاب‌آوری در برابر مشکلات

تاب‌آوری یک ویژگی روحی و روانی است که به فرد کمک می‌کند تا با تحمل و سازگاری در مقابل مشکلات، استرس‌ها، فشارهای زندگی و تغییرات ناگهانی روبه‌رو شود. در واقع تاب‌آوری به افراد امکان می‌دهد تا بعد از مواجهه با موقعیت‌های استرس‌زا، به حالت عادی خود بازگردند و به کارهای روزمره و روابط اجتماعی خود ادامه دهند. از طرفی این ویژگی به افراد کمک می‌کند تا قدرتمندتر در مقابل مشکلات زندگی عمل کنند. بسیاری از افراد با وجود سختی‌های زیادی که در زندگی کشیده‌اند ولی همچنان امید به زندگی در آنها موج می‌زند. حتی گاهی ممکن است با دیدن روحیه قوی یک نفر اصلا به ذهن‌مان هم نرسد که ممکن است وسط چه مشکلات و فشارهایی گرفتار باشد. اما این آدم‌ها چیزی دارند که به‌آنها کمک می‌کند تا از پس شرایط سخت بربیایند. امید، نگرش مثبت به زندگی، اعتماد به نفس کافی، خوشبینی، هویت مثبت، ارزش‌ها و اعتقادات و توانایی تنظیم هیجانات بخشی از عواملی هستند که به افزایش تاب‌آوری منجر می‌شود. افراد تاب‌آور و تحمل‌کننده سختی، نسبت به مسائل مختلف ذهنیتی تحلیلی ـ انتقادی دارند. آنها از بس با چالش‌های مختلف، دست و پنجه نرم کرده‌اند، توانایی شگفت‌انگیزی در یافتن راه‌حل‌های گوناگون در هنگام بروز مسائل دارند. این مهارت حل مسأله به آنها کمک می‌کند تا در مقابل شرایط مختلف از انعطاف‌پذیری بالایی برخوردار باشند.

حجاب‌استایل‌ها ضدحجاب

حجاب‌استایل‌ها عناوین متفاوتی را به موضوع حجاب اضافه و ارائه می‌کنند

درحالی‌که لایحه عفاف و حجاب روی میز مجلس شورای اسلامی است، از آن طرف طرح نور با قدرت و در پی مطالبات مردمی درخصوص عفاف و حجاب در حال انجام است، اما به نظر می‌رسد در این میان کسی با حجاب‌استایل‌هایی که در اینستاگرام در حال خودنمایی با نام حجاب هستند کاری ندارد. افرادی که دو اصطلاح استایل و حجاب را به گونه‌ای با یکدیگر تلفیق کردند که خیلی نتیجه خوبی از آب درنیامده است. انگار حجاب بازیچه دست آنان شده و به لطف شبکه‌های اجتماعی و بلاگرها، استانداردهای جدید و متناقض برای حجاب تعریف شده و نگاه به مقوله حجاب در حال تغییر است. آنها با شعارهایی همچون «با حجاب هم می‌توان زیبا بود»، «بهت یاد میدم چطوری هم باحجاب باشی هم خوش‌تیپ» کار خود را گسترش دادند و به‌جای ترویج حجاب، به تغییر آن رسیدند.

اگر کسی استایل خود را حجاب و محجبه‌بودن انتخاب کرده باید نوعی از پوشش را برگزیند که مانع از فخرفروشی و جلوه‌گری باشد. یکی از موضوعاتی که درخصوص حجاب‌استایل‌ها به چشم می‌خورد، عادی‌سازی و رعایت‌نکردن برخی احکام شرعی و نمایش زیبایی و طنازی زنانه است. موضوعی که چند سالی است توسط بلاگرهای ایرانی دنبال می‌شود. به این صورت که در ابتدا با ظاهری کاملا پوشیده جلوی دوربین ظاهر می‌شوند و رفته‌رفته برای تبلیغ و درآمدزایی، با آرایش غلیظ و ناخن‌های کاشت‌شده برای دنبال‌کنندگان‌شان از سبک زندگی اسلامی سخن می‌گویند. این موضوع تا جایی پیش رفته که چند روز پیش هم یکی از همین افراد به‌ظاهر باحجاب که تاکنون در همه تبلیغ‌ها و عکس‌هایش محجبه بوده، به یکباره و در شب عروسی‌اش با ظاهر دیگری عکس‌های بی‌حجابی از خود را به اشتراک گذاشته است.

بازنمایی جدید حجاب‌استایل‌ها از حجاب

در عصر حاضر بلاگرهای حجاب به چهره‌های نام‌آشنا و تاثیرگذاری تبدیل شده‌اند که در حال تغییر شکل صنعت مد و آغاز دوره جدیدی از تنوع در موضوع حجاب هستند. موضوعی که زنگ خطری جدی برای اعتقادات نسل جدیدی به‌شمار می‌رود. نسلی که بعضا در خانواده‌های مذهبی بزرگ شده‌اند اما تحت تاثیر این حجاب‌استایل‌ها و با الگوبرداری از این بلاگرها، تغییراتی در حجاب‌شان ایجاد می‌شود. علیرضا چابکرو، پژوهشگر و استاد دانشگاه در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: «ما تعریف درستی از حجاب نداریم و آن را فقط در نوع پوشش خلاصه می‌کنیم. بنابراین زمانی که فردی به گونه‌ای دیگر حجاب دارد و با عرف جامعه همخوانی ندارد، آن را ضدحجاب می‌بینیم.»

این درحالی‌است که بسیاری از حجاب‌استایل‌ها به کاسبانی سودجو تبدیل شده‌اند که اصلا اعتقادی به حکم حجاب اسلامی ندارند و صرفا به‌خاطر بازار پرمشتری پوشش اسلامی، به صنعت مدلینگ اسلامی روی‌آورده‌اند. حتی این افراد را در صفحات خودشان هم با پوشش‌های متعدد می‌بینیم. فعالیت این بلاگرها نه فقط تاثیر مثبتی در پذیرش حجاب مخصوصا در بین جوانان نداشته بلکه آنان ارزش‌های حجاب را هم دچار تغییرات منفی کرده‌اند.

حجاب فقط در پوشش نیست!

حجاب در تعریف اسلامی فقط به پوشیدگی سر و تن اختصاص ندارد، بلکه حجاب گفتار و رفتار را هم شامل می‌شود. بنابراین حجاب‌استایل‌هایی را که در ظاهر، حدود شرعی حجاب را رعایت می‌کنند اما صدای‌شان با ناز، کرشمه و عشوه‌گری همراه است نمی‌توانیم محجبه بنامیم. چابکرو هم بر این موضوع تاکید می‌کند و توضیح می‌دهد: «ما باید حجاب را به‌صورت یک منظومه ببینیم که بخشی از آن پوشش و قسمتی هم به نحوه گفتار و کردار بازمی‌گردد. البته بخش دیگر آن نیز سبک زندگی، ارزش‌ها و نگرش‌های افراد است که مجموعه‌ای از آن حجاب را تشکیل می‌دهد. اگر در هرکدام از این موارد نقصی وارد شود، نمی‌توانیم مبلغ حجاب در شبکه‌های اجتماعی باشیم.» از سوی دیگر حجاب‌استایل‌ها به تغییر ذائقه افراد منجر می‌شوند. از محجبه‌ها گرفته تا پسرانی که در آستانه تشکیل زندگی مشترک هستند. به گونه‌ای که سبک زندگی و نوع پوشش آنان ملاکی برای انتخاب جوانان در انتخاب همسر و شریک زندگی می‌شود. این موضوع تا جایی پیش می‌رود که این جوانان را به وسواس در انتخاب گرفتار می‌کند.

درنگ

رفتاری متناقض با فلسفه حجاب

عملکرد حجاب‌استایل‌ها با فلسفه حجاب در تناقض است. فلسفه پوشش و حجاب، کمک به عدم جلوه‌گری زنان است اما حجاب‌استایل از این فلسفه عبور کرده و زن را وارد عرصه جلوه‌گری و تظاهر می‌کند. چابکرو نیز بر این باور است که امکان دارد بسیاری از افراد پوشش بسیار کاملی هم داشته باشند اما با رفتارها و اطوارهایی که در شبکه‌های اجتماعی از خود نشان می‌دهند، ضدحجاب شوند و همین تضاد در ذهن بیننده شکل می‌گیرد. متاسفانه در سال‌های اخیر تناقض‌های هویتی زیادی در بین بانوان شکل گرفته که اگر نتوانیم این تناقض‌ها را به سمت جامعه‌پذیری دینی و فرهنگ اصیل ایرانی ـ اسلامی سوق دهیم، شاهد استقبال زنان از فرهنگ غرب خواهیم بود. این دقیقا همان جنگ‌نرم دشمنان است. بااین‌حال باید با معرفی فلسفه حجاب افراد را نسبت به این مسأله آگاه کنیم و با این تفکر حجاب‌استایل‌ها که «دیدن مهم نیست، دیده‌شدن مهم است» مقابله کنیم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۱۴

جدول عادی

افقی: ۱) قسمتی از گوش- بهشت- نمودار فشرده اطلاعات ۲) کاخ- رویارویی- ژانری در سینما ۳) تحقیق و پژوهش- نوازنده چنگ در عهد ساسانی ۴) شمشیر عرب- دروغی- امتداد ۵) تعجب زنانه- نام ماندگار موسیقی آلمان- جسمی ۶) گشاده‌رو- عصبانی- خالی نیست ۷) نجات یافتن- از فروع دین- نسبت دو زن با یک شوهر ۸) ستون- هر غذای ساده و بدون زحمت- چاقوی آشپزخانه ۹) طایفه، قبیله- خدای هندو- پیشوا ۱۰) آبکی- جوهر قهوه که محرک عصبی است- باقیمانده ۱۱) با سرعت و شدت- فراوان- مجرای خون ۱۲) ته‌بندی کتاب- حزب هیتلر- عشق بیگانه ۱۳) سوار کردن قطعات یک دستگاه- هر طبقه ساختمان ۱۴) حساب و شمار- ساکنان محله- روزنامه چاپ ترکیه ۱۵) محبوب‌ترین فلز برای مجسمه‌سازی- براندازی حکومت از طریق نظامی- رهسپار.

عمودی: ۱) منقار کوتاه- انزکتور- جوانی ۲) ملخ دریایی- سفیر- تلخ ۳) سرافراز- برای برآورده شدن حاجت به ضریح می‌بندند- بزرگ‌ترین استان ایران ۴) رخنه‌گر اینترنتی- اندام تعادل ماهی- برزگر ۵) سامانه‌ای در سیستم بانکی برای انتقال پول- مشاور ۶) از اجزای چراغ نفتی- کتاب را جلد می‌کند- دشنامگو ۷) بندگی- آلونک- جانور تک‌سلولی- مارال ۸) از شهدای هسته‌ای کشورمان ۹) بیماری سبزی و آب آلوده- مرطوب- کاشتن بوته برنج- لنگه در و پنجره ۱۰) گوشه‌ای در دستگاه شور- چاره و علاج- جمع مزیت ۱۱) همانندی- گردهمایی ۱۲) سرماخوردن- بزرگان- میانه بدن ۱۳) پرکردن- گریزان- در را به چارچوب متصل می‌کند ۱۴) باران اندک- نوعی پارچه توری- شیرینی پسته‌ای تبریز ۱۵) پرخاش- مهاجم تیم فوتبال رئال مادرید- خط‌کش نقشه‌کشی.

جدول ویژه

افقی: ۱) جوانه دانه غلات- دشمنی- ساده‌لوح ۲) قطعی برای کتاب- نویسنده آلمانی نمایشنامه تراژدی ماری استوارت- چند رئیس ۳) علم طلسمات- محل ذکر صوفیان ۴) آسمان- آهو- غذایی یونانی از گوشت و بادمجان ۵) شبکه گسترده جهانی- عنکبوت- استخوان قاعده زبان ۶) قصر باشکوه- مخترع میکروفون- یال اسب ۷) نیکورو- روییدن- از فرماندهان سپاه کیخسرو کیانی ۸) داروی خمیری- از سیاره‌های کوتوله منظومه شمسی- نویسنده ۹) منزلت- علف جارو- کندر ۱۰) بخیل- همیشگی- بزرگ‌ترین دوزیست جهان ۱۱) شادمانی- پدر سام در شاهنامه- ضمیر جمع ۱۲) نام ماندگار موسیقی آلمان- لاغر- خدمتکاران ۱۳) بسیار سخت و مشکل- قطع عملیات جنگی ۱۴) واحد اندازه‌گیری بار الکتریکی- غذایی ایرانی- سرنوشته ۱۵) جنگ‌هایی که پیامبر(ص) در آنها شرکت نداشت- زبانی از شاخه زبان‌های سامی- کره آتش بالای جو زمین.

عمودی: ۱) تلخ- انزکتور- ورزش مشت‌زنی ۲) میوه لهیده- لطف و مهربانی- طرف ۳) نامی دخترانه- رونق- از پیامبران بنی‌اسرائیل ۴) گروه ورزشی- دانه روغنی خوردنی- گوشه‌ای در دستگاه راست پنجگاه ۵) نگهبان- کدبانو ۶) ایلات- کثیف و نامرتب- پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی ۷) روزگذشته- دومین حرف الفبای یونانی- میزبان المپیک ۲۰۱۲- احساس ۸) هافبک مهاجم آرژانتینی تیم فوتبال منچستر یونایتد ۹) دوستی- هر حفره بسته در بدن- باد- مساوی ۱۰) زمزمه کردن- چهارپا- وسطی ۱۱) بخشی از روده بزرگ- فاصله مکانی ۱۲) ترسیده- پناهگاه- زمستان ۱۳) پندارها- بهتر- بدذات ۱۴) مفلوج- سرخوش و سرحال- مناسب استفاده روزمره ۱۵) بلندمرتبه- از آثار اوهنری، نویسنده آمریکایی- تکرار حرفی.

حل جدول عادی ۶۷۱۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ع	ا	ل	ی	ق	ا	پ	و	■	ث	م	ر	ب	خ	ش
۲	ا	ه	م	ا	ل	■	د	ی	د	ن	ی	■	ج	ن	ت
۳	ج	ل	■	د	ی	ب	ا	■	ه	ا	ش	م	■	ج	ر
۴	ز	ی	پ	■	ا	ی	ل	ن	ا	■	■	ب	ز	ر	گ
۵	■	■	ن	ا	ن	ا	■	ا	ن	ش	ر	ا	ح	■	ا
۶	م	ل	ی	ن	■	ن	س	خ	ا	■	ب	ل	م	ب	و
۷	ح	و	ر	ی	ه	■	ا	ن	ح	ن	ا	■	ت	و	پ
۸	م	م	■	س	م	ن	و	■	ق	ل	ع	ه	■	ب	ل
۹	د	ی	م	■	ر	ا	ه	ر	و	■	ی	ا	س	ی	ن
۱۰	غ	ر	ش	ی	ا	ن	■	ی	ق	ه	■	د	ا	ن	گ
۱۱	ل	■	ر	ا	ه	و	ا	ر	■	م	ر	■	■	■	■
۱۲	ی	ا	ب	و	■	■	م	ا	ن	ا	د	ه	■	ک	ر
۱۳	ش	ن	■	ه	م	ا	ن	■	ا	م	و	ت	■	ل	و
۱۴	ا	ج	ر	■	ک	ل	ه	ش	ق	■	ا	ن	ب	ا	ز
۱۵	ه	م	ش	ی	ر	ه	■	ح	ص	ی	ر	ب	ا	ف	ی

۶۷۱۳ عادی

حل جدول ویژه ۶۷۱۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	و	ا	ب	ا	ل	و	د	■	ب	و	م	ر	ن	گ
۲	ش	ک	ا	ی	ت	■	ف	ا	م	ت	ن	■	ت	و	ن
۳	ی	ی	■	ک	ا	ک	ا	■	و	ا	ک	ن	■	ح	ب
۴	ت	ل	ا	■	ب	ل	ق	ی	س	■	■	ج	ا	ه	د
۵	■	■	خ	ن	ک	ا	■	ک	ی	و	د	ا	م	■	غ
۶	ر	ا	م	ا	■	ت	ا	ر	■	ا	خ	ت	ل	ا	ل
۷	ا	ر	و	پ	ا	■	ت	و	س	ک	ا	■	ت	ل	و
۸	ب	ا	■	ل	ب	ی	ک	■	ا	ر	ل	ن	■	ا	ی
۹	ر	م	ل	■	گ	ر	ا	ن	ی	■	ت	ر	و	م	ا
۱۰	ت	ی	ا	م	ی	ن	■	ا	ت	ا	■	د	ا	د	ن
۱۱	ل	■	ه	ب	ا	ر	ا	م	ن	■	ج	ا	ه	ل	■
۱۲	ن	ا	د	م	■	■	ی	و	ن	ا	ن	■	س	ز	ا
۱۳	ی	ل	■	ل	ا	د	ن	■	ا	ن	ب	ر	■	ب	ل
۱۴	ر	و	ی	■	م	ع	ا	ل	ج	■	ا	ش	و	ر	ی
۱۵	و	ا	و	ی	ل	ا	■	ر	و	ب	ن	د	ی	ا	ز

۶۷۱۳ ویژه

آگهی برگزاری بیست و یکمین مجمع عمومی عادی سالیانه سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان

به اطلاع عموم اعضای سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان می‌رساند بیست و یکمین مجمع عمومی عادی سالیانه سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۷ از ساعت ۱۶ الی ۱۹ در محل سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان واقع در «خیابان بزرگمهر، خیابان ۲۲ بهمن مجتمع اداری امیر کبیر، طبقه دوم» برگزار خواهد گردید.
لذا از کلیه اعضای محترم سازمان دعوت می‌گردد شخصا و با همراه داشتن کارت شناسایی معتبر در جلسه مجمع حضور بهم رسانید. لازم به ذکر است جلسه مجمع عمومی با حضور نصف به علاوه یک اعضایی که حق عضویت سال ۱۴۰۲ خود را پرداخت نموده‌اند، رسمیت می‌یابد و در صورت نرسیدن به حدنصاب جلسه مجمع عمومی برای بار دوم در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۱ راس ساعت ۱۶ در همان مکان با حضور هر تعداد از اعضا برگزار می‌گردد.
ضمناً اعضایی که داوطلب سمت بازرس سازمان می‌باشند، می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۷ و در صورت رسمیت نیافتن جلسه مجمع نوبت اول تا پایان وقت‌اداری ۱۴۰۳/۰۴/۲۱ به دبیرخانه سازمان مراجعه و در صورت واجد شرایط بودن فرم اعلام داوطلبی را تکمیل نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۳۲۶۸۴۳۸۰ و ۳۲۶۸۴۳۸۱-۰۳۱ تماس حاصل نمایند.
دستور کار مجمع به شرح ذیل می‌باشد:
۱ شنیدن گزارش عملکرد سالانه هیات‌مدیره برای سال ۱۴۰۲
۲ بررسی و تصویب ترازنامه مالی سال ۱۴۰۲
۳ بررسی و تصویب برنامه و بودجه پیشنهادی هیات‌مدیره برای سال ۱۴۰۳
۴ انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل سازمان برای سال ۱۴۰۳
۵ تعیین روزنامه کثیرالانتشار برای اطلاعیه‌های سازمان استان
۶ بررسی و نظرخواهی و اتخاذ تصمیم نسبت به سایر امور ذیربط طبق آیین‌نامه برگزاری مجمع عمومی

مدیر امور تولید شرکت نفت فلات قاره ایران خبر داد

افزایش ۲۱ درصدی تولید نفت ایران در خلیج فارس

مدیر امور تولید شرکت نفت فلات قاره ایران از افزایش ۲۱ درصدی تولید این شرکت در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ خبر داد. به‌نقل از شرکت نفت فلات قاره ایران، امیر سالاری گفت: با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و تعمیراتی، تولید نفت و میعانات گازی در سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ نه‌تنها کاهش نداشته، بلکه ۲۱ درصد افزایش یافته است. وی افزود: با پیگیری‌های فراوان و با وجود همه محدودیت‌ها، اقدام‌های زیادی همچون افزایش تعداد دکل‌های در اختیار شرکت از ۳ به ۶ دستگاه، حفاری ۱۰ حلقه و تعمیر ۳۳ حلقه چاه، رفع مشکل خطوط لوله انتقال نفت و مبدل‌های حرارتی میدان ابوذر به‌عنوان بزرگ‌ترین میدان تولیدی این شرکت، نصب و راه‌اندازی کابل انتقال برق دریایی میدان سروش، راه‌اندازی ۹ حلقه چاه مجهز به پمپ درون چاهی، تعمیر و نصب مولد گازسوز میدان رشادت، راه‌اندازی هفت حلقه چاه مجهز به پمپ درون چاهی، اجرای ۱۶ عملیات تعمیر خطوط لوله دریایی انتقال نفت، پیگیری تأمین کالاهای حیاتی عملیات تولید و حفاری و... انجام شده است که افزایش تولید این شرکت را در سال ۱۴۰۲ محقق کرده است. مدیر امور تولید شرکت نفت فلات قاره بیان کرد: با توجه به پایان عملیات حفاری چاه‌ها و راه‌اندازی سکوی جدید F۱۸ میدان مشترک فروزان تا پایان خرداد، و پایان عملیات حفاری چاه‌ها و راه‌اندازی سکوهای نو A۲۰ و A۲۱ میدان ابوذر تا پایان شهریور امسال، بخش مهمی از پروژه‌های توسعه‌ای جاری این شرکت تعیین تکلیف می‌شود. همچنین با توجه به تأمین کالای پروژه نصب و راه‌اندازی خط لوله جدید انتقال نفت میدان ابوذر که به شرکت تأسیسات دریایی واگذار شده است، پیش‌بینی می‌شود این خط لوله تا پایان امسال آماده بهره‌برداری باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۲-۱۴۰۳ (نوبت دوم)

(انجام امور خدمات تنظیفاتی و امور آبدارخانه شعب صندوق کارآفرینی امید استان فارس) (پاره وقت)

صندوق کارآفرینی امید استان فارس در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای انجام امور خدمات تنظیفاتی و امور آبدارخانه و شعب صندوق کارآفرینی امید استان فارس را به صورت پاره وقت برای سال ۱۴۰۳ را به تعداد ۲۰ نفر و به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۷۱۰۰۰۰۰۲ و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

۱) مواعد زمانی: الف) تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۳/۰۲/۱۶
ب) مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ ساعت ۱۶
ج) مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۲/۲۹ ساعت ۱۶
د) زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۳/۰۲/۳۰ ساعت ۱۰
برآورد کلی مناقصه: ۱۸,۲۵۵,۶۱۸,۵۱۵ ریال می‌باشد.
۲) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به مبلغ ۹۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال که باید یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (پ)، (ج)، (چ) و (ح) ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی باشد.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: ۶۶-۶۴۳۷۱۰۲۱ آقای همدانی، خیابان طالقانی، مابین خیابان شهید سرپرست و میدان فلسطین، پلاک ۵۱۸، طبقه دوم، واحد۶، مدیریت پشتیبانی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۳-۱۴۰۳ (نوبت دوم)

(امور پشتیبانی و خدمات خودرویی به همراه راننده (نقلیه) مراکز استانی صندوق کارآفرینی امید)

صندوق کارآفرینی امید در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی بابت امور پشتیبانی و خدمات خودرویی به تعداد ۶۲ دستگاه به همراه راننده را به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۷۱۰۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

۱) مواعد زمانی: الف) تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۳/۰۲/۱۶
ب) مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ ساعت ۱۶
ج) مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۲/۲۹ ساعت ۱۶
د) زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۳/۰۲/۳۰ ساعت ۹
برآورد کلی مناقصه: ۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
۲) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به مبلغ ۹,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که باید یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (پ)، (ج)، (چ) و (ح) ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی باشد.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: ۰۲۱۶۶۴۳۷۱۰۶۶ آقای همدانی، خیابان طالقانی، مابین خیابان شهید سرپرست و میدان فلسطین، پلاک ۵۱۸، طبقه دوم، واحد۶ مدیریت پشتیبانی

دعوت به شرکت در مناقصه طراحی، تأمین ساخت و نصب برج‌های پروژه فیلتراسیون مرحله سوم به صورت EPC (نوبت دوم)

شرکت نفت پارس در نظر دارد طراحی، تأمین، ساخت و نصب برج‌های پروژه فیلتراسیون مرحله سوم خود را از طریق مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) و به صورت EPC به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق وبگاه شرکت نفت پارس به آدرس ذیل اقدام نمایند.
http://www.parsoilco/fa/tender.html
● مهلت ارسال پاکت پیشنهادهای مربوطه تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ می‌باشد.
● واگذاری مشروط بر حصول شرایط قانونی، برمبنای اسناد انجام خواهد شد.
● به پیشنهادهای فاقد: امضاء/ مهر، مشروط، مبهم، فاقد تضمین/سپرده شرکت در مناقصه و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه می‌باشد و بدیهی است شرکت نفت پارس در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.