

هدایت به سوی بازار سرمایه



بازار سرمایه محلی است که با نظارت، کنترل و صورت های مالی استاندارد شرکت های پذیرفته شده، خطرپذیری سرمایه گذاران تا حد زیادی مدیریت می شود. این ویژگی ها در کنار تنوع ابزارها و روش های تأمین مالی، باعث شده که شرایط خاصی برای متقاضیان تأمین مالی وضع شود. با تلاش های صورت گرفته امروز بیش از صد شرکت دانش بنیان در بازار سرمایه پذیرش شده اند؛ به عبارت دیگر می توانیم بگوییم بیش از صد شرکت دانش بنیان موفق به جلب نظر سرمایه گذاران فعال در بازار سرمایه برای سرمایه گذاری شده اند. نکته قابل توجه دیگر در خصوص این موضوع تغییر نگاه بازار سرمایه به شرکت های دانش بنیان از نگاه های کوچک به شرکت های بزرگ و سودآور است که توانایی جلب نظر سرمایه گذاران حرفه ای را دارند. این تغییر نگاه بازار، مسیر استفاده از ابزارها و روش های متنوع تأمین مالی موجود در بازار سرمایه برای فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری کشور هموار می کند. روش هایی مانند افزایش سرمایه یا پذیرش سرمایه و انتشار اوراق مشارکت یا اوراق بهادار، منابع تأمین مالی را در کوتاه مدت و بلندمدت برای متقاضیان فراهم می آورد. از طرف دیگر با توجه به رشد و توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری کشور، منابع حمایتی دولتی دیگر جوابگوی تأمین مالی شرکت های فعال در زیست بوم نیست و برای استمرار رشد و توسعه آنها، نیاز به مبالغ بیش از منابع بودجه ای است. دو عامل فوق الذکر، باعث شده استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه در دستور کار دفتر تأمین مالی و سرمایه گذاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری قرار گیرد. مشاوره و طراحی مدل تأمین مالی از جمله اقداماتی است که در دفتر تأمین مالی به صورت تخصصی به شرکت های متقاضی ارائه می شود و پس از آن برای ادامه مسیر تأمین مالی، شرکت ها به نهادهای مالی دارای مجوز از سازمان بورس، که آشنایی کاملی از زیست بوم فناوری و نوآوری کشور دارند، معرفی می شوند. از آنجا که مهم ترین عوامل افزایش سهم تولیدات دانش بنیان در تولید ناخالص داخلی، توسعه ابزارهای تأمین مالی شرکت های

فعال در زیست بوم فناوری و نوآوری کشور است، دفتر تأمین مالی آمادگی دارد نسبت به فعال کردن تمام ابزارها و روش های موجود در بازار سرمایه برای شرکت های دانش بنیان، خلاق و نوآور اقدام کند.



برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این خدمت کپوآرک را اسکن کنید.



نگاهی به روند پیشرفت یکی از اولین شرکت های دانش بنیان حوزه نانو

نانو مواد؛ از کاوش تا کاربرد

امروزه کاربردهای محصولات مبتنی بر فناوری نانو بر هیچ کس پنهان نیست. اهمیت این دانش و خواص و قابلیت هایی که مواد در ابعاد نانو از خود نشان می دهند، باعث شده تا فناوری هایی بر این اساس برای خدمت به بشر توسعه یابند که بسیاری از آنها را این روزها در زندگی روزمره استفاده می کنیم. از همین رو کسب دانش کافی در حوزه نانو و توسعه فناوری های مرتبط با این حوزه در دهه های گذشته به یکی از شاهراه های مهم علمی و صنعتی کشور بدل شده است. شرکت پیام آوران نانو فناوری فردانگر شرکتی دانش بنیان است که بالغ بر دو دهه در زمینه تولید محصولات مرتبط با فناوری نانو فعالیت می کند. در گفت و گو با علیرضا رخشا، رئیس هیأت مدیره و مدیر توسعه فناوری این شرکت دانش بنیان فعالیت ها و محصولات این شرکت دانش بنیان را بررسی کرده ایم.

امین رضاکیفرگیر

خبرنگار
پیشران



شرکت دانش بنیان «پیام آوران نانو فناوری فردانگر» در سال ۱۳۸۶ با هدف تولید نانو مواد به روش انفجار الکتریکی سیم (Electric Explosion Wire) و استفاده از این نانو مواد در فناوری های مختلف تأسیس شده است. مهندس رخشا درباره انگیزه تأسیس این شرکت توضیح می دهد: «این ایده از آنجا شروع شد که گاهی به دفتر همکاری های ریاست جمهوری که در آن زمان نقشی مشابه معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری داشت، مراجعه و نیاز به نانو مواد اعلام می شد؛ در آنجا احساس شد که نیاز به توسعه این حوزه داریم. از همین رو تصمیم بر این شد که نانو مواد و فناوری های مرتبط به آن در ایران توسعه یابد؛ این کار به شرکت پیام آوران نانو فناوری فردانگر سپرده شد و این شرکت توانست در ابعاد مختلف این فناوری را گسترش دهد.»

توسعه خدمات فناوری نانو

شرکت پیام آوران نانو فناوری فردانگر از سال ۱۳۹۳ موفق به اخذ گواهی دانش بنیان شده است و از این حیث از اولین شرکت هایی دانش بنیان به شمار می رود. این شرکت موفق شده در حوزه های مختلفی فناوری نانو را توسعه دهد. علیرضا رخشا تصریح می کند: «شرکت ما چند بستر فناوری را به وجود آورده که شامل تولید نانو مواد، استفاده از

فناوری پوشش نانو و همچنین فناوری الکترو دیالیز است. این بسترهای فناوری باعث شده اند که ما از فناوری نانو در چند حوزه مثل حوزه تصفیه آب و پساب که حوزه مهمی است و همچنین حوزه انرژی، کشاورزی و آرایشی - بهداشتی استفاده کنیم.» از فعالیت های مهم این شرکت در زمینه تصفیه و نیترات زدایی آب آشامیدنی با فناوری های مبتنی بر نانو مواد است. رخشا در این باره به پیشران می گوید: «در بخش تصفیه آب و پساب توانستیم انواع مختلف آلودگی های آب آشامیدنی را با فناوری هایی که ابداع کرده ایم برطرف کنیم. این فناوری ها تا قبل از این در ایران اجرا نشده بودند.» وی در ادامه می افزاید: «یکی از این اقدامات، نیترات زدایی آب آشامیدنی با روش الکترو دیالیز انتخابی بود. از دیگر فعالیت های ما در این زمینه حذف فلزات سنگین به وسیله نانو جاذب ها است. همچنین استفاده از الکترو دیالیز برای نمک زدایی از آب باریکواری بالا و همچنین طور میکروپ زدایی به روش نانو حباب را نیز توسعه داده ایم.»

محصولاتی با مزایای رقابتی

مسئله محصولاتی که شرکت دانش بنیان پیام آوران نانو فناوری موفق به تولید آن شده است، دارای نمونه های خارجی نیز هستند اما خلاقیت در توسعه و بهینه سازی این محصولات موجب شده

تا مزایای رقابتی خود را حفظ کنند که از جمله آنها می توان به قیمت تمام شده پایین تر اشاره کرد. رئیس هیأت مدیره این شرکت دانش بنیان توضیح می دهد: «ما روی همه این فناوری ها تغییراتی اعمال کردیم و این باعث شد برخی از آنها منحصر به فرد شوند. همین موضوع کمک کرد تا در بعضی حوزه ها بتوانیم مزیتی نسبی نسبت به رقای خارجی پیدا کنیم. از نظر قیمت نیز قطعاً قیمت ما پایین تر از نمونه های خارجی است و از نظر کاربرد هم توانستیم از این فناوری ها کاربردهایی را استخراج کنیم که کمتر در دنیا استفاده شده است و آنها را توسعه دادیم.» حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد از قطعات مورد استفاده این شرکت، وارداتی هستند که دلیل آن نیز توسعه نیافتن بازار و نداشتن توجیه اقتصادی در این موارد به خصوص است. از سوی دیگر اما تمام مراحل طراحی و ساخت و اجرا بومی سازی شده و کاملاً در خود شرکت انجام می شود. رخشا با اشاره به همکاری های این شرکت دانش بنیان با معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری می گوید: «سال ها تعامل خوبی را با استاد ویژه توسعه فناوری نانو داشتیم و خیلی از پروژه ها را با کمک این دوستان پیش بردیم و توسعه دادیم و در همه این حوزه ها در کنار ما بودند و کمک کردند. پس از آن با توجه به این که پروژه ها بزرگ شده بود، شرکت به صورت مستقل به مسیر خود ادامه داد.»

اولین موتور ۶ سیلندر بومی در انتظار خط تولید



گام های دیگری مانده است. البته که تولید این محصول جدا از مسائل فنی هنوز چالش های مهمی را در پیش دارد اما به نظر می رسد با حمایت های معاونت علمی و فناوری و همت دستگاه های مرتبط، این چالش ها قابل حل شدن و قطع وابستگی به واردات در این زمینه از هر زمان دیگری در دسترس تر است.

تأمین موتور خودروهای نظامی سبک خواهد بود. دکتر میثم فرج اللهی، رئیس مرکز طرح های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری درباره این محصول می گوید: «این پروژه دو بخش دارد؛ بخش مکانیکی که شامل قطعات اصلی مثل بلوک و میل لنگ و شاتون می شود. بخش دیگر هم کنترل است که به آن ECU می گویند. نمونه اولیه این بخش هم آماده شده است، یعنی می توان موتور را روشن کرد و گاز داد اما هنوز تا بهینه سازی و این که بتواند استانداردهای مورد نیاز برای تولید عمده را بگیرد

خدمات پس از فروش آن بازربری بالایی همراه است. حالا شرکت دانش بنیان قوای محرکه نور پس از سال تلاش متخصصان ایرانی موفق شده که از نمونه اولیه یک موتور شش سیلندر بنزینی خورجینی با حجم ۴۰۰۰ سی سی رونمایی کند. موتوری با این حجم برای اولین بار در ایران تولید می شود و در صورت ورود به چرخه تولید و بازار نه فقط رونق زیادی به بازار خودروسازی و قطعه سازی می دهد، بلکه موجب توسعه و بهینه سازی خودروهای تولید داخل می شود. مزیت دیگر ورود این محصول به چرخه تولید قطع وابستگی به شرکت های خارجی برای

وابستگی در تولید برخی از قطعات کلیدی در خودروسازی از معضلات بزرگ کشور در این حوزه است. وابستگی که موجب می شود تا بخش تحقیق و توسعه چنین صنایعی ضعیف باشد یا کاملاً تعطیل شود و در نتیجه امکان ارتقا و بهینه سازی هم در تولید محصولات مرتبط با آنها وجود نداشته باشد. همین امر موجب عقب ماندگی صنعت خودروی کشور و رونق نداشتن بازار تولیدات داخلی می شود. موتورهای حجم بالا یکی از همین محصولاتی است که برای تأمین آنها وابستگی صد درصدی به شرکت های خارجی داریم. محصولی راهبردی که از خودروهای باری و شاسی بلند گرفته تا خودروهای تاکتیکی نظامی سبک از آن استفاده می کنند و واردات و