

«خوش نمک» فقط رقابتی برای خندیدن و خنداندن نیست، بلکه در فرصتی که روی آنتن دارد، سعی می‌کند

با به چالش کشیدن خلاقیت شرکت‌کنندگان، فضایی را برای تعامل اقوام ایرانی ایجاد کند. اتفاقا همین تنوع هاست که برنامه را بازمه و خوش نمک‌تر کرده‌است. درواقع می‌توان گفت خوش نمک با وجود این‌که در قالب یک مسابقه شاد برای مخاطبان پخش می‌شود، تلاش می‌کند سطح آگاهی و اطلاعات عمومی را هم بالا ببرد. عوامل تولید این برنامه، فصل سوم آن را با بخش‌های نوآورانه‌تری طراحی کرده و روی آنتن برده‌اند. در این فصل که مدتی است از آنتن شبکه نسیم پخش می‌شود، شاهد رقابت دو گروه هستیم که همین امر باعث تنوع بیشتری در برنامه شده و در این مرحله همراهی تماشاگران حاضر در استودیو و مشارکت‌شان در مسابقه فضای خوش نمک را کاملا تغییر داده است. به‌هرحال فصل سوم خوش نمک تفاوت‌های زیادی نسبت به فصل‌های اول و دوم این مسابقه دارد. در این رابطه با مقدار مومن‌نژاد، یکی از تهیه‌کنندگان و همچنین علی فریادی، از مجریان برنامه برنامه گپ زدیم.

مقداد مومن‌نژاد تهیه‌کننده با بیان این‌که در این برنامه عوامل زیادی از جمله دو نفر اجرای این برنامه مسابقه را برعهده دارند، به جام‌جم گفت: تهیه‌کنندگی خوش نمک برعهده دو تهیه‌کننده است، همچنین مسعود رجبیان و من و یک اتاق فکر هشت نفره داریم که کار طراحی بازی‌ها، نوشتن متن‌ها و سایر موارد تولید این برنامه را انجام می‌دهیم.

فصل سوم متنوع‌تر از فصل‌های قبل

مومن‌نژاد درباره پیشینه این برنامه بیان می‌کند: فصل دوم خوش نمک ۲۵ قسمت بود که ۶۴ شرکت‌کننده در این فصل داشتیم. فصل اول در اردیبهشت سال قبل تولید و پخش شد و فصل دوم هم شهریورماه سال گذشته روی آنتن رفت. فصل سوم نیز هم اکنون در حال پخش از شبکه نسیم است. این فصل بسیار متفاوت‌تر از فصل‌های اول و دوم است و فضا را کاملاً تغییر داده‌ایم. شرکت‌کنندگان را به دو گروه تقسیم کردیم که باهم مسابقه می‌دهند و هر گروهی که برنده شود، با رأی تماشاگران داخل استودیو به مرحله بعد راه پیدا می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: یکی از اهداف ما این است که هم بینندگان را سرگرم کند و هم این‌که مخاطبان ما وارد یک فضای مسابقه‌ای همراه با چالش شوند که این چالش‌ها به نوعی می‌تواند سطح آگاهی‌های آنها را افزایش دهد.

مومن‌نژاد عنوان می‌کند: خوشبختانه تاکنون بازخوردها بسیار خوب بوده و مخاطبان ارتباط خوبی را با آن برقرار کرده‌اند. بازخوردهایی که از فصل‌های اول و دوم این برنامه داشتیم به ما انگیزه بیشتری داد تا در فصل سوم پرمحتواتر و متنوع‌تر روی آنتن برویم؛ در واقع بیننده‌های این برنامه به ما راهکار و مشاوره دادند تا بخش‌های متنوع‌تری را ایجاد کنیم.

توجه به اقوام ایرانی

این تهیه‌کننده درباره محورهای برنامه توضیح می‌دهد: در خوش نمک تلاش کرده‌ایم به اقوام ایرانی و گویش‌ها و لهجه‌ها توجه داشته باشیم و به همین دلیل نیمی از شرکت‌کنندگان در این برنامه از شهرستان‌ها و استان‌های کشورمان مانند مشهد، اصفهان، امدغان، یزد

تلویزیون با توجه به کارکرد اطلاع‌رسانی که در کنار دیگر مسئولیت‌های خود دارد، تلاش کرده تا مردم را نسبت به موضوعات مهم آگاه‌تر کند. براین اساس، برنامه «با انرژی» به‌تازگی روی آنتن رفته و از شبکه نسیم پخش می‌شود.

برنامه با انرژی به تهیه‌کنندگی ابوالفضل اکبری، پژمان ماندگاری و کارگردانی محمد پیوندی با اجرای پژمان بازغی ساعت ۲۰ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. این برنامه با حضور

«با انرژی» تابستان در شبکه نسیم

ورزشکاران، هنرمندان، نخبگان علمی و مدیران صنعت برق در جهت مصرف بهینه و فرهنگ‌سازی صحیح برق پخش می‌شود. با انرژی در تابستان داغ اسمال تمهیداتی را انجام داده است که در ۲۱ هفته تابستان خانواده‌های خوش مصرف معرفی شوند و با کمک هم بتوانیم در کاهش مصرف برق پیشقدم باشیم.

شبکه‌های مختلف تلویزیونی در روزهای گرم تمام تلاش خود

گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده و مجری برنامه کمدی شبکه نسیم

جمع خوش نمک‌ها جمع است

مخاطبان این‌گونه القا می‌کنیم که بایستی روی این آدم بی‌نمک کار شود تا به آدمی خوش نمک تبدیل شود. این برنامه می‌خواهد بگوید که آدم‌های بی‌نمک هم به نوعی خوش نمک هستند و می‌توانند فضای شاد و خنده‌داری را شکل دهند.

کمدی‌سازی، از سخت‌ترین کارهای دنیاست

علی فریادی، دانشجوی پزشکی بود که به عنوان شرکت‌کننده در بخش استندآپ کمدی در برنامه «عصر جدید» شرکت کرد و از آنجا بیشتر میان مخاطبان شناخته شد. وی به‌عنوان یکی از مجریان برنامه خوش نمک درخصوص دلیل پذیرفتن اجرای این برنامه به جام جم می‌گوید: من قدری دیرتر از دیگر عوامل به برنامه خوش نمک اضافه شدم. گویا ابتدا چند ضبط با مجریان دیگر انجام داده بودند و شبکه قبول نکرده بود. بعد آقای زرگر که همراه او برنامه را اجرا می‌کنیم. من را پیشنهاد کرد. سه سال است که من و آقای زرگر همدیگر را می‌شناسیم. با من تماس گرفت و ضبط تست رفتیم که شبکه خوشش آمد. چون ارتباط من و آقای زرگر خوب است و با هم رفیقیم، دیدند اجرای‌مان با هم برای برنامه خوب است. در نهایت به پروژه اضافه شدم و حالا همراه آقای زرگر برنامه را اجرا می‌کنیم. وی درخصوص بازخوردهایی که تاکنون از این برنامه گرفته‌هم این‌طور بیان می‌کند: در هیچ کاری نمی‌شود همه را راضی نگه داشت. اما بازخوردهای ارائه‌شده به برنامه خوش نمک نشان می‌دهد که طیف سنی خاصی از مخاطبان برنامه را دوست دارند. مثلا افراد میانسال، برنامه و کمدی آن را می‌پسندند. این پسندیدن برنامه به سلیقه مخاطبان هم بستگی دارد. البته هدف ما در خوش نمک، ایجاد یک قهقهه نیست. هدف‌مان این است که یک ساعت مخاطب را سرگرم کنیم و تا آنال می‌توانم بگویم پروژه خوبی بوده و خودم دوست



فریادی درخصوص مدیریت برنامه برای تقسیم سهم مجری و شرکت‌کننده از انتقال بار طنز در محتوا می‌گوید: تمام چالش‌مان در برنامه همین بود. سعی می‌کنم قبل از برنامه با شرکت‌کننده‌ها صحبت کنم و باهم گرم بگیریم و احساس رفاقت و راحتی شکل بگیرد. چون وقتی در مقام مجری می‌ایستیم، قدری خود را عقب می‌کشند و خیلی راحت نیستند. شاید به این خاطر که می‌ترسند سوتی بدهند و ما برای‌شان دست بگیریم و اذیت‌شان کنیم. به همین خاطر تلاش می‌کنیم در مقام مجری نباشیم و مثل دو رفیق با این دو گروه در بازی همراه شویم. می‌گوییم و می‌خندیم. دوم این که بیشتر از این که ضربه بزنیم، مقدمه را برای ضربه زدن فراهم می‌کنیم و اصطلاحاً به آنها پاس می‌دهیم و کسانی که استفاده می‌کنند ضربه خوب و گل می‌زنند. به همین خاطر تماشاجی و مخاطب می‌خندند.

خودم چندین موقعیت داشتم که از ته دل خندیدم و این قدر خندیدم که نتوانستم پلاطیم را بگویم و کات کردیم. برای بعضی از شرکت‌کننده‌ها، این اتفاق نیفتاده و برای این‌که خیلی حوصله مخاطب سر نرود، من و آقای زرگر وارد بازی‌ها شدیم و سعی کردیم کمی شوخی کنیم و برنامه را نجات دهیم. درمجموع در برنامه خوش نمک ۶۴ شرکت‌کننده داشتیم.

درنگ

پزشکی که کمدین شد

فریادی اولین بار با استندآپ «ما مردم معمولی» در برنامه تلویزیونی دیده شد. او حالا در پاسخ به پرستشی درخصوص وضعیت خودش که میان پزشکی و کمدین بودن در نوسان و نقض معمولی بودن است، این‌طور می‌گوید: در حال حاضر، درسم را تمام کردم و پزشکی شدم؛ چون واسطه پزشکی این اتفاقات برایم افتاد و خیلی عجیب و غریب بود، به یکباره مسیر جدیدی در زندگی پدید آمد. پزشکی را دوست داشتم و نمی‌توانستم آن را کنار بگذارم. ادامه دادن و هر دو مسیرها را با هم داشتن، بسیار سخت بود. شیفت‌های پزشکی وضبط



مقایله خوش نمک‌ها و بی‌نمک‌ها

مومن‌نژاد درباره محتوای این برنامه عنوان می‌کند: فضای برنامه خوش نمک در حال حاضر تغییر کرده و جدید است زیرا معمولاً برنامه‌های مسابقه‌ای که تاکنون در شبکه‌های سیما و نسیم پخش شده یا علمی بودند یا مهارتی یا اطلاعات عمومی چند گزینیه‌ای، اما خوش نمک یک مسابقه کاملاً متفاوت بر پایه چالش‌ها و خلاقیت‌ها با حال و هوای طنز و خنده است. هدف ما در خوش نمک این است که نمی‌خواهیم مخاطب را به سمت یک مسابقه علمی سوق دهیم زیرا برنامه‌ای کاملاً طنز و شاد است.

وی می‌گوید: در فصل سوم برنامه آن چهار نفری که هر شب در این برنامه حضور دارند، افراد خوش نمک و بی‌نمک را انتخاب می‌کنند. قبل از هر چالش اسم آن فرد را اعلام و خوش نمک و بی‌نمک آن قسمت را تعیین می‌کنند تا فینال مسابقه که خوش نمک ما تغییر پیدا می‌کند برنامه با جذابیت ادامه دارد. بنابراین باید بگویم خوش نمک‌ترین آدم برنامه، بی‌نمک می‌شود که در واقع برای

را کرده‌اند تا فرهنگ مصرف بهینه را برای مخاطبان بیشتر ایجاد کنند. نخستین قسمت با انرژی عید قربان روی آنتن رفت و در این قسمت، مراسم عقد یک زوج برگزار شد. بازغی به‌تازگی با برنامه «جام آرزوها» روی آنتن بود.

شبکه نسیم به‌واسطه کارکرد سرگرمی که در ماموریت خود دارد، در این حوزه دست به کار شده و تلاش کرده قدمی در جهت مصرف درست و بهینه انرژی بردارد.

این مجری و استندآپ‌کمدین درخصوص تاثیر خوش نمک بر دیده‌شدن چهره‌های تازه در حوزه کمدی، این‌طور بیان می‌کند: برنامه خوش نمک خیلی در حوزه استعدادیابی کار نمی‌کند. به‌طولیک افرادی که به مراحل نیمه‌نهایی یا فینال می‌رسند تا حد خوبی دیده می‌شوند که می‌توانند بعداً از این دیده‌شدن استفاده کنند. درواقع با این برنامه درمی‌یابند یک نمکی دارند که می‌توانند از آن استفاده کنند و مسیر را ادامه دهند.

وی درخصوص دلیل دیده‌شدن برخی افرادی که در این برنامه‌ها حاضر می‌شوند، می‌گوید: هوش در هر کاری، حرف اول را می‌زند و باید باهوش باشی که انتخاب‌های درست داشته باشی. باید بدانی کجا باشی یا نباشی یا جایی که می‌روی چه آورده‌ای دارد و ممکن است چه اتفاقاتی بیفتد. وقتی می‌گویم باهوش باشد یعنی به استعدادشان پی می‌برند و باید بعدش تلاش کنند. کار کمدی، از سخت‌ترین کارهای دنیاست؛ به خصوص خنداندن ایرانی‌ها که خودشان آدم‌های با مزه‌ای هستند و درگیر یک سری مشکلات اقتصادی و معیشتی هستند و این تاثیر می‌گذارد که افراد راحت نخندند. به همین دلیل، کار خیلی سختی است و رفته رفته سخت‌تر هم می‌شود. معتقدم خودم هم فعلا در حال یادگیری هستم و اتفاقاً آشنجانی رقم نزده‌ام اما تلاشم این است به هر کسی که مشتاق یادگیری است، کمک و راهنمایی کنم و دانسته‌هایم را به آنها منتقل نمایم.

این استندآپ کمدین درباره رگه‌هایی از لهجه ترکی در اجراهایش، می‌گوید: خیلی‌ها به من می‌گویند لهجه‌ات فرق کرده است. من اصالتاً ترک هستم و ۲۳ سال در تبریز زندگی کرده‌ام. هر قدر بخواهم فارسی را روان حرف بزنم، قطعاً در جاهایی آوایی وجود دارد که ۲۰ سال با آنها زندگی کردم و نمی‌توانم آنها را از بین ببرم. البته هیچ تلاشی هم برای از بین بردن این نمی‌کنم و نظرم این است که نیاز نیست هر کس که در تلویزیون است، الیاما فارسی معیار و ناب حرف بزند. اگر کسی که صحبت می‌کند بیان خسته‌کننده و لحن یکسان نداشته باشد، می‌تواند با بیان جذاب برای مخاطب قابل قبول باشد. فقط نباید روی مخ مخاطب برود. اوایل که به عصر جدید آمده بودم در تبریز زندگی می‌کردم و فارسی برایم سخت بود و الاآن که بیش از سه سال است در تهران زندگی می‌کنم، فارسی برایم راحت‌تر شده است. البته این اضافه کردن لهجه، عامدانه نبود. اگر عامدانه این کار را می‌کردم، شیرین نمی‌شد. وقتی استندآپ می‌کنم با جدی حرف درنم فرق می‌کند. زمانی که استندآپ اجرا می‌کنم رگ ترکی بیشتر بالا می‌آید، وقتی هم جدی حرف بزنم یا بخواهم پلاتو یا نکته‌ای را بیان کنم، لهجه ندارم.

واز این شهر به آن شهر رفتن، خسته‌کننده بود؛ ولی وقتی عشق به این کار باشد طبعاً سختی‌هایش هم تحمل می‌شود، من در استندآپی که اجرا کردم از مردم عادی گفتم اما عادی بودن به این معنی نبود که کارخانه‌دار یا پزشک باشیم. عادی بودن در مغز و زندگی همه‌مان هست. ما آداب و رسوم خاص خود را داریم و هر قدر بگویم آدم موفقی باشیم بالاخره وقتی شامو به تپش رسیده آب در آن می‌ریزم، آنچه من در آن استندآپ گفتم، اشاره به این عادت‌های مشترک بود، یعنی همه ما عادی هستیم و هیچ فرقی نمی‌کند رشته و شغل‌مان چه باشد و چقدر پول داشته باشیم. الان پزشک استندآپ کمدین هستم، البته وضعیتم قدری بهتر از قبل است، چون دست خودم است و به هر دو حوزه تسلط‌ترم و به نوعی کمی راحت‌تر شده‌ام.



بازخوانی نقش محوری زنان در مقاومت سوریه

تلویزیون تاکنون در برنامه‌های مختلف به مسأله سوریه پرداخته است. در این میان، نقش محوری زنان در این حوزه غیرقابل کتمان است. بر همین اساس شبکه پرس‌تی‌وی قصد دارد مستندی را با رویکرد بررسی نقش زنان در سوریه روی



آنتن ببرد. طبق اخبار، مستند «رنج تریج» نقش محوری زنان سوریه در مقاومت این کشور را بازخوانی می‌کند. این مستند با زعفرینی از مفهوم مقاومت با محوریت زنان سوریه از جمله لیل‌اصعب و نقش اثرگذار آنها در مقاومت مردم این کشور رابه مخاطبان انگلیسی‌زبان خود ارائه می‌دهد. زنانی که هر یک تایش از آغاز جنگ در سوریه، به‌کاری اشتغال داشتند و زندگی آنها شبیه عامه مردم بود، اما با شروع بحران، احساس کردند باید کاری انجام دهند و به میدان بیایند. این مستند امروز ساعت ۱۴، فردا ساعت ۵، جمعه ساعت ۱۱، شنبه ساعت ۱۸ و یکشنبه ساعت ۱۸ روی آنتن خواهد رفت. شبکه پرس‌تی‌وی تاکنون علاوه بر تولیدات مختلف خبری، مستندی متنوعی را با محوریت بحث مقاومت روی آنتن برده و این مستند هم بخشی از این تلاش شبکه پرس‌تی‌وی است.

پرسش‌های چالشی در مناظره‌های رادیو



تهیه‌کننده ویژه برنامه انتخاباتی رادیو ایران گفت: «ایران امروز» با طرح سوالات چالشی به دنبال فراهم‌کردن فضایی برای شناخت هرچه بیشتر مخاطبان از نامزدهای ریاست جمهوری است. عاطفه اقتداری، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: تجربه دعوت از چهره‌های شاخص جریان‌های سیاسی و همچنین سیاستمداران در دوره‌های پیشین انتخابات ریاست جمهوری، دست‌اندرکاران برنامه ایران امروز را بر آن داشت تا با حضور نماینده‌هایی از دو جناح اصلاح‌طلب و اصولگرا، ویژه برنامه ایران امروز را روانه آنتن کنند. اقتداری ادامه داد: ایران امروز با رویکرد مناظره و طرح سوالات چالشی این امکان را برای مخاطب فراهم می‌کند که شناخت و درک عمیق‌تری از دیدگاه‌های نامزدهای ریاست جمهوری برای حل مشکلات کشور پیدا کند. بیان معیارهای رقابت انتخاباتی و تبیین دیدگاه نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری از دیگر موضوعات این برنامه است. شایان ذکر است ویژه برنامه انتخاباتی ایران امروز به تهیه‌کنندگی عاطفه اقتداری و اجرای رضا فرخی به صورت زنده شنبه، یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۱۹ دقیقه از رادیو ایران و همزمان به شکل تصویری از تارنمای رادیو ایران و کارافزار ایران صدا هم تقدیم مخاطبان گرامی این شبکه رادیویی می‌شود.

پویانمایی‌های انتخاباتی در تلویزیون

چند پویانمایی با موضوع انتخابات از شبکه‌های سیما در حال پخش است. «ماجراجرای آقای شهروندی»، «آقامعلم و بچه‌ها»، «شکرتان» و «انتخاب من» از جمله این آثار است. پویانمایی آقامعلم و بچه‌ها در ۱۳ قسمت دودقیقه‌ای تولید شده که این پویانمایی به بیان شرایط یک انتخاب‌کننده، انتخاب‌شونده و فضای انتخاباتی سالم می‌پردازد. مجموعه پویانمایی ماجراجرای آقای شهروندی نیز در ۱۰ قسمت دودقیقه‌ای تولید شده و اهمیت انتخاب درست و آگاهانه از منظر وظیفه شهروندی و فریب‌نخوردن در فضای مجازی از جمله موضوعات آن است. پویانمایی شکرتان هم در ۱۳ قسمت دودقیقه‌ای تهیه شده و موضوعاتی مانند چگونگی تبلیغات انتخاباتی نامزدها و احترام و حفظ حرمت‌ها را به زبان طنز بیان می‌کند. «انتخاب من» هم در ۲۵ قسمت چهار دقیقه‌ای درباره شخصیتی است که یاد می‌گیرد چگونه در اجتماع و خانواده حق انتخاب داشته باشد.

