مجموعه «یکی بود یکی نبود» روی آنتن شبکه افق

مجموعه مستند«یکی بود یکی نبود» تلاش می‌کند فرازهای مختلف زندگی افراد متفاوتی را از نگاه اطرافیان‌شان بازتعریف کند؛ افرادی که گرچه سالیان درازی از سفر بی‌بازگشت آنان گذشته اما تاثیری که از خود بر زندگی دیگران گذاشته‌اند به داستان فراموش‌ناشدنی تبدیل شده است.

مجموعه مستند داستانی یکی بود یکی نبود در ۲۰ قسمت به کارگردانی و تهیه‌کنندگی رضا مهرانفر در گروه تاریخ و فرهنگ هر روز غیر از پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۹ روی آنتن شبکه افق می‌رود.

یکی بود یکی نبود داستان آدم‌هایی را روایت می‌کند که می‌توانستند زندگی عادی داشته باشند؛ انسان‌هایی که آمدند، زندگی کردند، تاثیری بر جهان پیرامون خود گذاشتند و رفتند اما یک اتفاق باعث شد تاثیر عمیق‌تری از خود برجای گذارند. دیگر عوامل این مجموعه، راوی و مشاور پروژه ساسان گلستانه، مجری طرح مارال میرزایی، نویسنده محمد خداوردی، دستیار کارگردان سحر شمس، مدیر تصویربرداری پژمان ندافی، آهنگساز حسام صدفی‌نژاد، تدوینگران عبدا... شکری، مهدی موذنیان و امید خسروی، گرافیست سهراب گلستانه و مشاور امور رسانه لیلا سلمانی هستند. علاقه‌مندان می‌توانند این مجموعه مستند را شنبه تا چهارشنبه حوالی ساعت ۱۹ از قاب افق سیما به تماشا بنشینند.



پرونده «جام‌جم» برای سری جدید مجموعه «شکرستان» در گفت‌وگو

شکرستان نَقل‌های ا



زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

سال‌هاست که مخاطبان پویانمایی‌های ایرانی با شهر خیالی و پر از ماجرا و اتفاق «شکرستان» و مردمانش و ماجراهای‌شان مانوس شده‌اند. شهری که در آن شخصیت‌های دوست‌داشتنی و محبوبی زندگی می‌کنند که هرکدام با ویژگی‌هایی که دارند، توانسته‌اند برای خود طرفدارانی پیدا کنند. نکته‌ای که درباره این مجموعه وجود دارد این است که شکرستان صرفا برای مخاطب کودک و نوجوان ساخته نشده و همه اعضای خانواده را شامل می‌شود. این شهر خیالی بیش از ۱۰۰ کاراکتر دارد که طراحی و شخصیت‌پردازی هرکدام‌شان باعث شده تا نظر مخاطبان بسیاری به آنها جلب شود. بد نیست بدانید که قصه‌ها پس از هشت ماه تحقیق و توسعه بر اساس داستان‌ها، ضرب‌المثل‌ها و قصه‌های قدیمی و عامیانه ایرانی ـ شرقی انتخاب شده و سپس با رویکردی مدرن و به‌روز به رشته تحریر درآمده‌اند. در این شهر قدیمی و داستانی، هیچ‌کس در جایگاه خود نیست و تلاش شده تا با تغییر شکل تصویری و دراماتیک، شیوه‌ای اتخاذ شود که کوچک و بزرگ پس از خندیدن به طنز داستان‌ها، عمیقا به فکر فرو روند و آینه رفتارهای اجتماعی و فرهنگی خود را بازنگری کنند. سری جدید این مجموعه قرار است به‌زودی روی آنتن برود که به همین بهانه با تهیه‌کننده، راوی و مدیر دوبلاژ و کارگردان این مجموعه گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

داستان‌ها را به‌روزتر کرده‌ایم



عباس جلالی یکتا کارگردانی این مجموعه را برعهده دارد که در گفت‌وگو با جام جم درباره شیوه ساخت شکرستان و تغییرات آن در سری جدید بیان می‌کند: ما سعی کردیم یکسری موضوعات را در سری جدید تغییر بدهیم و داستان‌ها را به‌روزتر کنیم. یعنی اتفاقاتی مثل هوش مصنوعی و چیزهایی که مردم با آن در ارتباط هستند را وارد شکرستان کنیم. از طرفی یکسری کاراکترها در این مجموعه هستند که کمتر شناخته‌شده‌اند و کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند. ما در این سری بیشتر به آنها پرداختیم و برای‌شان تاریخچه‌ای ساختیم و آنها را در محور قصه‌ها قرار دادیم تا مثل شخصیت‌های دیگر شکرستان پررنگ شوند و مورد توجه قرار بگیرند اما مهم‌ترین نکته سری جدید روایت‌های جدیدی است که شنیده خواهد شد. وی در ادامه نیز می‌افزاید: یکی از ویژگی‌هایی که این مجموعه دارد این است که قابل گسترش است، یعنی این قابلیت را دارد که شخصیت‌ها و اتفاقات و فضاهای جدید را به آن اضافه کنیم. البته شخصیت‌ها بر اساس موضوعات و داستان‌ها و فضاها به این مجموعه اضافه می‌شوند. مثلا وقتی بحث هوش مصنوعی به میان می‌آید، نیاز به یک آدم آهنی در داستان است.

نزدیک به دو دهه است که «شکرستان» تولید شده و روی آنتن می‌رود و همچنان مورد توجه قرار می‌گیرد. جلالی در این باره عنوان می‌کند: فکر می‌کنم یکی از دلایل موفقیت این مجموعه به‌روز بودن آن است. این‌که «شکرستان» همیشه ماجراها و داستان‌های به‌روزی دارد. یعنی همواره بازخوردهایی از مخاطبانش می‌گیرد و سعی می‌کند نظرات را اعمال کند.. چون مخاطب امروز با ریتم سریع‌تر بیشتر ارتباط برقرار می‌کند، پس ریتم روایت‌ها را بر اساس نیاز مخاطب سریع‌تر می‌کند. قصه‌ها هم که بر اساس اتفاقات روز جامعه است. بنابراین مجموعه این عوامل باعث می‌شود «شکرستان» همچنان پرمخاطب باشد.

وی درباره استفاده از تکنیک روز در تولید این مجموعه هم توضیح می‌دهد: در تکنیک نمی‌توانیم تغییری ایجاد کنیم. چون قالب کار شکسته شده و فضا برای مخاطب ناآشنا می‌شود. ولی به نظر می‌رسد آنچه که بیننده را پای این مجموعه می‌نشاند همین فضایی است که از ابتدا برای «شکرستان» طراحی شده است. بنابراین اگر بخواهیم این فضا را تغییر بدهیم یا از بین ببریم، احتمال دارد برای بیننده ناآشنا شود و برایش جذابیت قبل را از دست بدهد. از این رو می‌توان گفت مرز ظریفی در این کار هست. یعنی هم باید به روز بود و هم قالب و فضای کار را حفظ کرد.

از آنجاکه بازار رقابت بین پویانمایی‌های داخلی و خارجی داغ است و ناخودآگاه مخاطب این دو را با هم مقایسه می‌کند، جلالی درباره مصائب ساخت پویانمایی می‌گوید: به نظر من آنچه که در چنین موضوعی مهم است، نیروی انسانی است. یعنی در کارهای خارج از ایران می‌بینیم افراد درگیر بسیار زیاد هستند و بسیاری از آنها بحث‌های نظارتی در کار دارند و خیلی‌ها سرپرست هستند. اما در ایران این قضیه کمی جمع و جورتر است و آدم‌ها سعی می‌کنند با یک عده محدودتری کار کنند که البته تخصص آن چند نفر را انجام می‌دهند. بنابراین گروه‌ها کوچک‌تر هستند و همین مسأله این تفاوت را ایجاد می‌کند. ضمن این‌که همین مسأله در بحث بودجه هم بسیار تاثیرگذار است. با این حال «شکرستان» توانسته با همین بودجه و معیارها و ویژگی‌هایی که دارد، باز هم مورد توجه قرار گیرد و در کشورهای دیگر هم پخش شود. یعنی سازوکارش با پویانمایی‌های خارجی فرق می‌کند، اما موفقیتش در همان حد است. وی در پاسخ به این سؤال که کدام کاراکتر را بیشتر دوست دارد و با آن ارتباط برقرار کرده است، عنوان می‌کند: من معمولا جمعی از کاراکترهای «شکرستان» را دوست دارم. اما از بین کاراکترهای اصلی ننه قمر، اسکندر، صمد، بهادر و خواجه فرزان را بیشتر دوست دارم. به خصوص خواجه فرزان که شخصیت بسیار بامزه‌ای دارد و با این‌که خطاهای زیادی از او می‌بینیم، اما شخصیت بانمکی دارد. شاید وجود و حضور این شخصیت‌هاست که سبب شده خیلی از مخاطبان به تماشای «شکرستان» بنشینند.

موضوعات روز به زبان شکرستانی

مسعود صفوی، سال‌هاست که تهیه‌کنندگی این مجموعه را برعهده دارد و یکی از دغدغه‌هایش هم ساخت پویانمایی‌های آموزنده و سرگرم‌کننده برای مخاطبانش است. وی در گفت‌وگو با جام جم درباره تغییرات فصل جدید به نکاتی اشاره کرد. وی در این باره می‌گوید: شکرستان سال‌هاست که روی آنتن است. این سری از برنامه، سیزدهمین سری از شکرستان در زمان مدیریت آقای لیوانی در مرکز صباست. می‌توانم بگویم الان ۱۸ سال است که شکرستان ساخته می‌شود و روی آنتن می‌رود. در این سال‌ها و در فصل‌های مختلف، تعداد فضا و کاراکترها خیلی زیاد بوده و همواره در سری جدید کوشیدیم از کاراکترهایی دوباره استفاده کنیم که چند وقتی در قصه نبودند، جلوی دوربین بیاوریم. وی با ذکر مثالی در این باره توضیح می‌دهد: مثلا کاراکتری داریم که یک طبیب پیر است. در چند فصل خیلی رویش کار شد و چندین فصل هم کمرنگ شده بود و قصه‌ها بیشتر حول محور ننه قمر و اسکندر بود که مخاطبان بیشتری دارند. الان دوباره کاراکتر طبیب را در سری جدید زنده می‌کنیم، چون موضوعات تازه ما حول محیط زیست، آب و فناوری جدید است. صفوی درباره رمز موفقیت این مجموعه هم بیان می‌کند: شکرستان به این خاطر این همه سال دوام آورده و جلوی دوربین رفته که به موضوعات روز پرداخته و به زبان شکرستانی نقل شده است.



در واقع یک فضای شکرستانی داریم که مسائل روز را به زبان خودمان ترجمه می‌کنیم. فضایی که ترکیبی از خنده، طنز و پرداختن به مسائل مختلف است. وی درخصوص راوی سری جدید شکرستان و این‌که آیا قرار است از راوی خانم هم استفاده شود، می‌گوید: بعد از زنده‌یاد مرتضی احمدی، هر بار یک راوی داشتیم. یک دوره شهاب حسینی، یک دوره رضا بابک، یک دوره آقای مومیوند بود. الان به این فکر می‌کنم که برای بعدها، یک راوی خانم هم داشته باشیم. یعنی برای یک یا چند دوره، راوی شکرستان، یک خانم باشد. این خیلی اتفاق مهمی است، چون باید قصه هم متفاوت باشد. یعنی نوع نگاهی که یک راوی زن با یک راوی مرد دارد، باید در قصه نمایش داده و این تفاوت احساس شود. صفوی همچنین می‌افزاید: چند خانواده و بچه جدید به این سری از مجموعه اضافه شده‌اند. یک تعدادی شغل هم اضافه شد که کاراکترهای تازه و داستان به همان نسبت بیشتر شده است. البته محبوبیت در پویانمایی با محبوبیت ستاره واقعی متفاوت است. چون ستاره واقعی زندگی بیرونی دارد و کاراکترهای نمایش داده شده با آن بازیگر، به همان تناسب محبوب می‌شوند اما در پویانمایی چون پیش زمینه‌ای ندارد، قدری برای محبوبیت کاراکتر زمان می‌برد. قطعا کاراکترهای جدیدی که به قصه وارد می‌شوند را نمی‌توان با آنهایی مقایسه کرد که ۱۶-۱۷ سال است در شکرستان بوده و محبوب شده‌اند و برای همه آشنا هستند. بسیاری از کاراکترها یک عمر است که در مقابل چشم مخاطب هستند. به همین خاطر کاراکترهای تازه زمان بیشتری نیاز دارند، البته به‌نظرم برخی از آنها خیلی زمینه این را دارند که در نظر مخاطب محبوب شوند. صفوی می‌گوید: فضاهای بیشتری را در فصل تازه اضافه کردیم چون موضوعات تازه آوردیم و باید در فضای تازه مطرح می‌کردیم. در سری‌های قبل، برای پرداختن به مسأله برخی کافی‌شاپ‌ها، یک طراحی خاص شکرستانی از این فضا داشتیم یا در برخی قسمت‌ها می‌خواستیم نشان دهیم که نوجوانان چطور در برخی محیط‌های سنتی رفتار می‌کنند. همه اینها باید در فضای مناسب خود ارائه می‌شد. برای همین، همان شکرستان همیشگی را نشان می‌دهیم که برخی نقاط شهر در آن زنده‌تر شده است. این تهیه‌کننده درخصوص فرمت کلی شکرستان، به نکته جالبی اشاره می‌کند که نشان‌دهنده اتصال این مجموعه با هنر کهن ایرانی است. وی می‌گوید: شکرستان یک فرمی دارد که از تعزیه گرفته شده است. دلیل این‌که برای مردم آشناست، به غیر از تصویر که شبیه به معماری قدیم است، حرکت‌هایی که مخاطب را به یاد خیمه‌شب‌بازی می‌اندازد و نوع حرف زدن و موسیقی که مردم را یاد جلال ذوالفنون می‌اندازد، ساختار روایی آن هم به شکل تعزیه است. یعنی یک معین‌البکا مثل تعزیه داریم. راوی که همان معین‌البکاست، می‌گوید فلان فرد امروز آدم خوب یا بد قصه است و به این صورت، دو شخصیت یک بخش یا قسمت متحول می‌شود. صفوی با ذکر مثالی در این باره توضیح می‌دهد: مثلا در یک قسمت درباره استارت‌آپ‌ها توضیح می‌دهیم که صمد تصمیم می‌گیرد این کار را کند. در دقیقه اول می‌خواهد با همان رفتار عجولانه کاری انجام دهد و موفق باشد اما در پنج دقیقه آخر می‌بینیم که او موفق نمی‌شود. یعنی نمی‌توان بدون اصل و ریشه یک استارت‌آپ خوب راه انداخت. درواقع در این پنج دقیقه آخر متوجه می‌شود که شیوه او اشتباه است و باید یک مسیر دیگر را می‌رفته. یعنی هم محبوبیت و کاراکتر خود را حفظ می‌کند و هم به مخاطب، پیام درست را منتقل می‌کند. این نقطه قوت شکرستان است که بدون بد یا خوب نسبت دادن به کاراکترها، آنها را در یک هویت جمعی ایرانی نشان می‌دهد که در حقیقت بیانگر این است که می‌توان سبک زندگی را تغییر داد و در مسیر درست قرار گرفت. این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که بهترین فصل و شخصیت‌هایی که مورد استقبال قرار گرفت، کدام فصل از شکرستان بوده هم می‌گوید: بیشترین فصلی که شاید مخاطب با آن همراه بود و خیلی دیده شد، فصل اول و شخصیت‌های ننه‌قمر و اسکندر بود اما در بقیه فصل‌ها نیز مخاطبان شخصیت‌های دیگری را که در شکرستان بیشتر به آنها پرداخته شده بود، دوست داشتند. وی در پایان هم درخصوص زمان پخش سری جدید این مجموعه عنوان می‌کند: سری قبل در نوروز امسال پخش شد. معمولا شکرستان در سه نوبت پخش می‌شود که نوروز، تابستان و پاییز است. گاهی بین عید قربان تا غدیر هم ۱۰ قسمت روی آنتن می‌رود. در حال حاضر هم در مراحل پیش‌تولید و نگارش قسمت‌هایی هستیم که قرار است تابستان، پاییز امسال و نوروز سال بعد روی آنتن برود.

«براتِ» شخصیت مورد علاقه من است

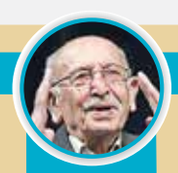
فرزاد شیرمحمدی، راوی و مدیر دوبلاژ سری جدید این مجموعه است که درباره نوع روایت شکرستان و این‌که صداشاهد ماجرا هم هست به جام جم می‌گوید: من صداشاهد این مجموعه در سری‌های گذشته بودم. لازم است توضیحی درباره صداشاهد بدهم. در گذشته وقتی فیلمنامه تایید می‌شد، کارگردان از روی فیلمنامه روخوانی می‌کرد و تایمینگ لب کاراکتر و در کل حرکت‌های کاراکتر با آن روخوانی طراحی می‌شد. اما در دوره‌ای تصمیم بر این شد که در بخش صداشاهد از دوبلورهای حرفه‌ای دعوت به همکاری شود تا حس بازی هم دربیاید. بنابراین من که صداشاهد این مجموعه هستم شیوه کارم بدین‌گونه است که فیلمنامه را به‌صورت کامل می‌گیرم و همه نقش‌ها را هم خودم می‌خوانم و روی صدای من انیمیشن ساخته می‌شود.

شیرمحمدی: یکی از محبوب‌ترین کاراکترهای «شکرستان» صمد است. آن هم به خاطر لحنی است که دارد و خیلی‌ها با این کاراکتر ارتباط برقرار کرده‌اند



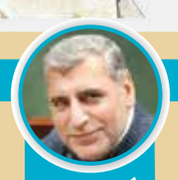
وی ادامه می‌دهد: این شیوه کار کردن با انیمیشن بهتر است و نتیجه بهتری حاصل در کارهای انیمیشنی که در دنیا انجام می همین شیوه پیش می‌رود. یعنی یک‌سری و کل فیلمنامه را می‌خوانند و بازی می‌کنند آنها کار ساخته و ضبط می‌شود؛ اما در ک یک‌سری اصلاحاتی که در کار انجام می‌شو کار دوبله می‌شود. یعنی در زمانی هم ک حجت دوبله این مجموعه را برعهده داشتند من کار را دوبله می‌کرد. یعنی من صداشا

در این بخش نیم‌نگاهی به هنرمندانی داشتیم که در طول این سال‌ها صداپیشه و راوی این مجموعه بودند


راوی
زنده‌یاد مرتضی احمدی


راوی
شهاب حسینی


راوی
رضا بابک


راوی و صمد و رمضون
علی‌همت مومیوند


خواجه فرزان و وزیر و قاضی
اکبر منانی


خواجه الماس
محمد عبادی


خواجه الماس و گدا
ابراهیم شفیعی


بهل و بهـ
سعید ش

یک درام تاریخی و اکشن از شبکه ۴



«ترانه راهزنان» مینی‌سریال ۹ قسمتی جدید از گونه درام، تاریخی و اکشن، محصول ۲۰۲۳ کشور کره جنوبی است. این سریال را هان جونگ هون کارگردانی کرده و برایان کیم مک کورمیک، کیم نام گیل و سئو هیون در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند. امتیاز کسب‌شده این سریال از درگاه تخصصی IMDB روی عدد ۷ از ۱۰ ایستاده است. این مینی‌سریال به دفاع گروه‌هایی از پیکارجویان کره‌ای که علیه اشغالگران ژاپنی در دهه ۲۰ قرن بیستم می‌جنگند، می‌پردازد. قهرمان داستان افسر کره‌ای ارتش اشغالگر است که از حضور در ارتش انصراف و مسیر مقاومت را ادامه می‌دهد؛ مسیری که او را با قهرمان‌های دیگری از راهزنان آزادیخواه و ارتش آزادیبخش همراه می‌کند.

این سریال از روز شنبه دوم تیر از شبکه چهار سیما در ۹ شب متوالی در ساعت ۱۲ نیمه‌شب پخش و در ساعت‌های ۱۱ و ۱۸ همان روز بازپخش می‌شود.

روایت «کار خونه» از بانوی کارآفرین



شانزدهمین قسمت از برنامه «کار خونه» با حضور بانویی از استان خراسان‌شمالی امروز روانه آنتن شبکه دو سیما می‌شود.

این قسمت از برنامه کار خونه روایت داستان زندگی پرفرازونشیب زهرا محمدی ساکن شهر اسفراین استان خراسان شمالی است که در حیطه تولید سفال، سرامیک و میناکاری فعالیت دارد. این بانو توانسته به‌عنوان یکی از کارآفرین‌های برتر شهرش و با توجه به ظرفیت‌ها و فضاهای موجود در این شهر و روستاهای اطراف محل زندگی‌اش، باعث ایجاد اشتغال‌زایی برای خود، خانواده و ۱۰ نفر از مردم منطقه در کارگاهش شود. محمدی به‌عنوان راهبر شغلی کمیته امداد امام خمینی(ره) توانسته علاوه بر اشتغال‌زایی برای زنان بی‌سرپرست و بدسرپرست زیادی، هنرش را به‌صورت رایگان آموزش دهد و از این طریق آنها را به خودکفایی برساند.

مستند کار خونه کاری است از گروه خانواده به تهیه‌کنندگی علی‌اکبر کریمی، کارگردانی رضا داستانی و با مدیریت هماهنگی آزاده بهرامی که شانزدهمین قسمت آن امروز ـ پنجشنبه ۳۱ خرداد ـ ساعت ۱۹ و ۴۵ دقیقه از شبکه دو سیما پخش می‌شود.

«تفنگدار» مهمان آی‌فیلم می‌شود



فیلم سینمایی «تفنگدار» امروز از آی‌فیلم فارسی پخش خواهد شد. «تفنگدار» فیلمی به کارگردانی و نویسندگی جمشید حیدری محصول سال ۱۳۶۲ است. جمشید مشایخی، داوود رشیدی، مهدی فخیم‌زاده و آهو خردمند از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. در خلاصه این فیلم آمده است: در اواخر سلطنت قاجار مردم روستاها و شهرهای شمال و جنوب کشور زیر فشار قرار می‌گیرند تا آذوقه قوای بیگانه را تأمین کنند. در یکی از روستاهای شمالی یکی از اهالی به نام الهیار ایستادگی می‌کند و به‌وسیله قزاق‌ها دستگیر می‌شود. سیدمراد که مردم به او تأسی می‌جویند، برای نجات الهیار می‌کوشد. الهیار کشته می‌شود. موعظه‌های سیدمراد موجب می‌شود مردم مخالفت خود را زیر نظر خلیل نامی علنی کنند. فرماندهان قزاق که شورش را زیر سر سیدمراد می‌بینند دستور دستگیری او را می‌دهند. مردم بی‌حرمتی به سیدراتاب نمی‌آورند و در نبرد با قزاق‌ها پیروز می‌شوند. فیلم سینمایی تفنگدار پنجشنبه ۳۱ خرداد، ساعت ۲۲ از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود و در ساعت‌های ۶ و ۱۴ جمعه بازپخش خواهد شد.