جام جم
رسانه
MEDIA
۹
پنجشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ شماره ۶۷۹۳

اعلام برنامه‌های تبلیغاتی شبکه قرآن و معارف سیما

در آستانه برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری شبکه قرآن و معارف سیما حال و هوای انتخاباتی به خود گرفته است. برنامه «بامردم» گفت‌وگوی مستقیم شش نامزد انتخاباتی بامردم هر روز ساعت ۸ روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود. برنامه گفت‌وگومحور «آرمان» نیز هر روز ساعت ۱۷ و تکرار آن، روز بعد ساعت ۱۱ از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. مناظره و گفت‌وگو میان نماینده‌های کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری شاخصه اصلی ویژه‌برنامه آرمان است. برنامه گفت‌وگومحور «مهنا» هم هر روز ساعت ۱۸ و تکرار آن ساعت ۲۴ و ۹ فردا برای بینندگان شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. در برنامه گفت‌وگومحور مهنا یک نماینده خانم از طرف هر نامزد انتخاباتی پاسخگوی سوالات و دغدغه‌های شش دختر فعال اجتماعی در خصوص برنامه‌های دولت آینده برای دختران جوان خواهد بود. همچنین برنامه «بینا» با موضوع «مردم‌سالاری دینی و انتخاب حکیمانه» با حضور کارشناسان حوزوی و دانشگاهی هر شب ساعت ۲۱ روی قاب شبکه قرآن و معارف سیما قرار می‌گیرد. تبیین و ترویج نگاه اسلامی در موضوعاتی همچون لزوم مشارکت در انتخاب کارگزاران نظام اسلامی، جایگاه اخلاق در مردم‌سالاری دینی و پاسخگویی به شبهه‌افکنی‌ها در این زمینه از اهداف مهم تولید و پخش برنامه بینا عنوان شده است.



با دست‌اندرکاران آن

...یرانی

...رای بچه‌های ...می‌شود. البته ...ی‌شود، کار به ...بازیگر می‌آورند ...و روی صدای ...شور ما به‌دلیل ...، یک‌بار دیگر ...ه خانم شوکت ...، روی صدای ...د را می‌گفتم و بعد تیم خانم حجت کار را دوبله می‌کردند. وی همچنین می‌افزاید: در بحث صداشاهد سری جدید، همه کاراکترها را خودم می‌گویم. یعنی ننه‌قمر و گلی‌خانم را هم خودم می‌گویم و فقط لحن را تغییر می‌دهم.

آقای جلالی، کارگردان مجموعه به ذهنش رسید که راوی می‌تواند جوان هم باشد. چون غیر از شهاب حسینی، زنده‌یاد مرتضی احمدی راوی این مجموعه بود و انگار صداهای جاافتاده را بیشتر می‌پسندیدند، اما نظرشان این بود که من راوی سری جدید شکرستان باشم. گرچه من گزینه دیگری را پیشنهاد دادم، اما درنهایت قرار بر این شد که خودم راوی این فصل از مجموعه باشم. البته علاقه شخصی خودم است که راوی این مجموعه از پیشکسوت‌ها باشد.

شیرمحمدی در ادامه عنوان می‌کند: راوی شکرستان به‌گونه‌ای راوی ـ بازیگر است. چون با کاراکترها در بخش‌هایی از کار تعامل دارد. از ابتدا همه دوستانی که راوی این مجموعه بودند هم به‌نوعی راوی ـ بازیگر بودند. بنابراین دوبلوری که بازیگری کند کار برایش آن‌قدر سخت نیست که برای بازیگری که می‌خواهد کار دوبله انجام دهد.



وی که مدیریت دوبلاژ این مجموعه را نیز برعهده دارد، درباره بخش دوبله شکرستان هم توضیح می‌دهد: کارگردان این فضا را ایجاد کرده بود که با تیم قبلی کار کنیم. چون مخاطب کاراکترها را با آن صداها می‌شناسد، اما در نهایت به این نتیجه رسیدیم که دوبلورها تغییر کنند. البته یک‌سری تیپ‌هایی هست که در سری‌های گذشته هم استفاده می‌شد و صداپیشه با لحن لوطی‌مسلک به‌جای کاراکتر صحبت می‌کرد. ما هم سعی کردیم با همان لحن بازی کنیم و تقریبا به آن لحن نزدیک شویم.

غیر از خواجه فرزان که زحمت صداپیشگی‌اش را استاد منانی می‌کشید و تیپ نمی‌گرفت و با صدای خودش بازی می‌کرد. بنابراین برای آن کاراکتر تیپ جدیدی ساختم. در مورد ننه قمر هم کارگردان اصرار داشت از صدای یک اصفهانی استفاده شود؛ هنرمندی از اصفهان را دعوت به همکاری کردیم.

شیرمحمدی که تخصص‌اش پویانمایی است و با شبکه پویا در این زمینه همکاری‌های بسیاری داشته، در بخش دیگری از این گفت‌وگو بیان می‌کند: نقاش کوچولو، قصه‌های ری‌را و حالا با ما جزو کارهایی است که انجام دادم و از این شبکه پخش شده است. از این رو به هر حال پویانمایی سختی‌ها و شرایط خودش را دارد. اما سختی این مجموعه برای من که هم راوی داستان و هم مدیر دوبلاژ کار هستم، مقایسه کردن این بخش از کار بود. چون بعد از سال‌ها تیم صداپیشگی شکرستان تغییر کرده و ممکن است واکنش‌هایی را در پی داشته باشد. گرچه ما سعی کردیم خیلی از آن فضای قبلی فاصله نگیریم. در بحث راوی هم سعی کردم راوی را مثل سایر کاراکترها ببینم. وی از علاقه‌اش به کاراکترهای شکرستان هم می‌گوید: به نظرم یکی از محبوب‌ترین کاراکترهای «شکرستان»، صمد است. آن هم به خاطر لحنی است که دارد و خیلی‌ها با این کاراکتر ارتباط برقرار کرده‌اند.

البته استاد مومیوند این کاراکتر را می‌گفت که در سری جدید من این کار را انجام دادم و خوشبختانه نظر دوستان هم این بود که صدای من روی این کاراکتر جاافتاده است. البته باید منتظر پخش بود و دید که مخاطبان هم چنین نظری دارند. البته من در این مجموعه صداپیشه ۸-۹ کاراکتر بودم و می‌توانم بگویم اغلب کاراکترهای این مجموعه را دوست دارم. یکی از کاراکترهایی که در این مجموعه است «برات» نام دارد که آقای اردشیر منظم به جای او صحبت می‌کرد. من هم سعی کردم لحنم برای این کاراکتر به آقای منظم نزدیک باشد. به همین دلیل به یک تیپ بامزه‌ای با همان حال و هوا رسیدیم، اما یک تیپ جدید است که من خیلی دوست دارم و جزو کاراکترهای مورد علاقه‌ام است.



تجربه قند پارسی با «شکرستان»



عاطفه کربلایی
روزنامه‌نگار

فارسی شکر است و شکرستان مهد زبان و فرهنگ فارسی؛ مجموعه‌ای که ۱۸ سال پیش در مرکز پویانمایی صبا جان گرفت و طی این سال‌ها تلاش کرده است در دنیای جولان انیمیشن‌های جذاب هالیوودی، نام و اعتباری برای خود نزد ایرانیان کسب کند.

در ساخت شکرستان از حرکات خیمه‌شب‌بازی به عنوان یک نمایش عروسکی کهن الهام گرفته شده است و ترکیب آن با موسیقی، طنز و موضوعات اثری دلنشین ساخته و توانسته مخاطب عام را جذب کند.

در روزگاری که دیگر انیمیشن، روشی از فیلمسازی صرفا برای کودکان نیست و کمپانی‌های بزرگ انیمیشن‌سازی در تولید آثارشان نگاهی به بزرگسالان دارند، سازندگان شکرستان هم توانسته‌اند حرفی برای گروه‌های سنی مختلف داشته باشند و از عناصر مختلفی مانند شعر، موسیقی و... برای دستیابی به این هدف بهره می‌برند. صدای مرحوم مرتضی احمدی شاید برای مخاطب نوجوان جذابیت چندانی نداشته باشد اما برای یک دهه شصتی، پنجاهی و حتی قبل‌تر، خاطره‌انگیز و دلنشین است.

یکی دیگر از جذابیت‌های شکرستان، همخوانی فضای ظاهری و درونمایه آن است. این سریال با تکیه بر فرهنگ ایرانیان تولید و اتفاقا در طراحی فضاها از معماری ایرانی بهره برده شده است.

علاوه بر آن سازندگان شکرستان طی این سال‌ها از موضوعات روز هم غافل نبوده‌اند و قرار است در سری جدید شکرستان - که تابستان روی آنتن می‌رود - این رویکرد همچنان ادامه داشته باشد و اهالی شکرستان با ما درباره فناوری‌های جدید و کارآفرینی حرف بزنند.

از برگ‌های برنده شکرستان می‌توان به بهره‌گیری از زبان طنز برای بیان این موضوعات اشاره کرد؛ زبانی که می‌تواند در ظاهر شیرین اما در باطن برنده و تیز باشد. البته دستیابی به چنین زبانی در فضای شکرستان کار آسانی نیست؛ نکته‌ای که سیدمسعود صفوی - تهیه‌کننده شکرستان - هم به آن اشاره می‌کند و می‌گوید که مهم‌ترین چالش، چگونگی طرح مسائل روز در قالب طنز شکرستانی است.

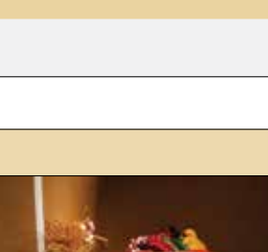
مرکز پویانمایی صبا البته با ساخت شکرستان فقط به دنبال تولید تنها یک انیمیشن نبوده بلکه مانند انیمیشن‌های موفق خارجی چشم به عرضه و فروش محصولات مرتبط با آن را نیز داشته است. لابد دفترهای با نقش شخصیت‌های شکرستان را در دست بچه‌ها دیده‌اید. زمانی که یک اثر اعم از فیلم سینمایی، سریال و... در زندگی مخاطب راه می‌یابد، تولیدکنندگان اثر می‌توانند به اثرگذاری محتوای خود بر مخاطب امیدوارتر شوند؛ راهی که ما هنوز در ابتدای آن هستیم و با خلق بیشتر انیمیشن‌های جذابی مانند شکرستان و عرضه محصولات مرتبط با آن در دنیایی که مخاطب کودک و بزرگسال ایرانی با هجمه ارزش‌های غربی مواجه است، می‌توانیم او را بیشتر با فرهنگ و ارزش‌های ایرانی همراه کنیم.

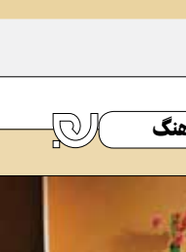
به شیرینی شکرستان

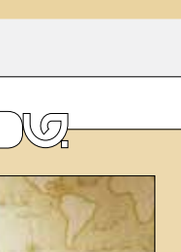
صدف تهرانی
گروه رسانه

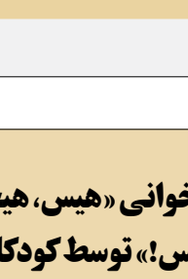
بی شک زیباترین و مهم‌ترین دوران زندگی هر انسانی کودکی است. در این دوران است که شخصیت هر فردی شکل می‌گیرد. حال در این میان اگر برای سرگرمی برنامه‌هایی را انتخاب کند که جنبه آموزشی هم دارد، می‌تواند شخصیت و تفکرش شکل بگیرد. یکی از تفریحات و سرگرمی بچه‌ها تماشای انیمیشن است. از این‌رو همواره مرکز پویانمایی صبا درصدد تولید و ساخت مجموعه‌هایی است که هم آموزنده باشد و هم جنبه سرگرمی داشته باشد. در این میان مجموعه شکرستان را می‌توان یکی از موفق‌ترین مجموعه‌های پویانمایی دانست که توانسته از همان ابتدا نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. جالب‌تر این‌که این مجموعه بیش از یک دهه قدمت دارد و نسل‌های مختلفی هم با آن ارتباط برقرار کرده‌اند. به‌خصوص بزرگ‌ترها که به همراه فرزندان‌شان به تماشای آن می‌نشینند و از فضای کار لذت می‌برند. یکی از ویژگی‌های مهم این مجموعه هدفگذاری است که مدنظر دست‌اندرکاران این مجموعه به‌خصوص تهیه‌کننده بوده است. او در این‌باره پیش از این گفته بود که ۱۸ سال پیش که تصمیم به ساخت پویانمایی شکرستان گرفتیم، هدفگذاری کردیم که پویانمایی تولید کنیم که چند ویژگی شاخص داشته باشد؛ نخست این‌که تولید انبوه داشته باشیم و از طرف دیگر محبوب عموم، طبقات و گروه‌های سنی مختلف واقع شود. تا قبل از شکرستان تقریبا برنامه‌ای به این شکل در کشور نداشتیم و می‌خواستیم صنایع مختلف جانبی در پی تولید آن راه بیفتد. می‌خواستیم این پویانمایی همچون آینه‌ای، بازتاب‌دهنده وضعیت جامعه باشد و آنچه مخاطب می‌بیند برایش آشنا باشد. از طرف دیگر زمانش فرا رسیده بود که همچون دیگر نقاط جهان اثری خلق کنیم که محصولات جانبی مانند عروسک داشته باشد.

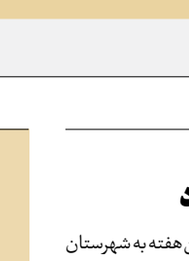
گرچه در مقطعی مجموعه عروسکی شکرستان تولید شد و روی آنتن رفت، اما نتوانست موفقیتی را که در پویانمایی دارد، تکرار کند. از این رو این مجموعه در فصل‌های بعدی به همان روش تولید شد. از آنجایی هم که گروه درصدد تکرار موفقیت این مجموعه در فصل‌های بعد بودند، تلاش کردند با توجه به نیاز مخاطبان‌شان، شکرستان را به‌روز کنند. از این رو ماجراها و داستان‌ها جذاب‌تر شد و بر اساس اتفاقات روز جامعه شکل گرفت و طراحی شد. اما نباید از دوبله و هنرمندانی که با این مجموعه همکاری کردند هم غافل شد؛ چراکه بخشی از محبوبیت کاراکترها مدیون همین صداها و بازی‌های دوبلورهای شکرستان است. به همین خاطر اغلب شخصیت‌های این مجموعه به کاراکترهای محبوب، شیرین و دوست‌داشتنی تبدیل شدند. البته نمی‌توان شخصیت‌پردازی و متن این اثر را هم نادیده گرفت. در مجموع می‌توان گفت عوامل بسیاری در موفقیت این مجموعه نقش داشته‌اند؛ از متن گرفته تا شخصیت‌پردازی و روایت داستان و هنرمندانی که صداپیشگی این کاراکترها را برعهده داشتند. در اخباری که از سری جدید این مجموعه منتشر شده، چنین برمی‌آید که صداپیشه‌های کاراکترها تغییر کرده‌اند؛ بنابراین باید منتظر بود و دید که آیا شکرستان در سری جدید با روایت و داستان‌ها و ماجراهای نو و صداپیشه‌های جدید باز هم می‌تواند در اوج بماند و جزو آثار ماندگار پویانمایی محسوب شود یا خیر.



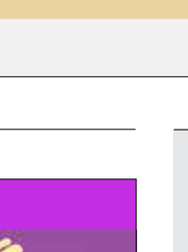




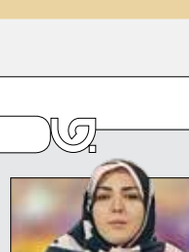












مظفر | گلی خانم | شعبون و خواجه اقبال | براز | نقش‌های مختلف | حاکم و عمورمضون | ننه‌قمر | اسکندر و برزو | پهلوان فرصت و داروغه

مهدی آرین‌نژاد | نرگس فولادوند | جواد پزشکیان | اردشیر منظم | تورج نصر | اصغر افضلی | فرانک رفیعی | شوکت حجت | شهروز ملک‌آرایی | ...یخ‌زاده



زمانه؛ همراه با مخاطبان انتخابات

برنامه «زمانه» کاری از گروه اجتماعی شبکه دو با تمرکز بر اطلاع‌رسانی در خصوص نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، این شب‌ها به‌صورت زنده و مستقیم از شبکه دو روی آنتن می‌رود. تمرکز اصلی زمانه به تهیه‌کنندگی امیرعلی آزادی روی اطلاع‌رسانی دقیق، خبررسانی و پرداختن به حاشیه‌های انتخابات ریاست‌جمهوری است. آزادی، یکی از تهیه‌کنندگان ویژه‌برنامه انتخاباتی شبکه دو گفت: مشارکت مردم برای تعیین سرنوشت خود و حضور آنان در پای صندوق‌های رأی امری حیاتی و حتمی و وظیفه آحاد مردم در هر جامعه‌ای است و رسانه در این میان، نقش تعیین‌کننده‌ای در مشارکت همگانی و جهت‌دهی افکار عمومی به سمت صندوق‌های انتخاباتی دارد. وی افزود: در برنامه زمانه با اطلاع‌رسانی درباره نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری سعی داریم اطلاعات جامع و مفیدی را در اختیار مردم فهیم کشورمان قرار دهیم تا بتوانند با آگاهی، انتخاب اصلحی برای تعیین رئیس‌جمهور کشورشان داشته باشند.

تهرانگردی در ملارد

برنامه «تهرانگرد» شبکه تهران، این هفته به شهرستان ملارد سفر می‌کند تا مخاطبان را با جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و کشاورزی این شهرستان آشنا کند.

تهرانگرد جمعه اول تیرماه ساعت ۲۲، تاریخ و تمدن شهرستان ملارد را به تصویر می‌کشد و آثار تاریخی برجا مانده از دوران قاجاریه، صفویه و پیش از آن در شهرها و روستاهای این شهرستان را به مخاطبان معرفی می‌کند. بخش دیگری از برنامه به معرفی محصولات کشاورزی شهرستان ملارد اختصاص دارد. این شهرستان به عنوان قطب تولید قارچ کشور شناخته می‌شود و قاب تلویزیونی شبکه تهران این هفته شاهد روند کاشت، داشت و برداشت این محصول در ملارد است. در ادامه مخاطبان این برنامه، باغات پسته را در غربی‌ترین شهرستان استان تهران خواهند دید. برنامه تهرانگرد کاری از گروه شهرستان‌ها به تهیه‌کنندگی سجاد مشحون است که جمعه هر هفته ساعت ۲۲ از شبکه تهران پخش می‌شود. تهرانگرد عنوان برنامه ای پرمخاطب از شبکه تهران است که هر بار و در هر قسمت به نقاط مختلفی از استان سفر کرده و مخاطب را با خود در این سفر همراه و نقاط دیدنی مختلفی را به مخاطبان معرفی می کند که در تعطیلات پایان هفته برای شهروندان تهرانی جالب است.

بازخوانی «هیس، هیچی نیس!» توسط کودکان

سریال «هیس، هیچی نیس!» که از اردیبهشت روی آنتن شبکه‌های دو و امید رفت به روزهای پایانی پخش نزدیک شده است. همزمان با هفته پایانی پخش، از نماهنگی جدید توسط نونهالان رونمایی شده است. این نماهنگ با همراهی نونهالان در بازخوانی تیتراژ این سریال تاریخی فانتزی و همزمان با آغاز پویش این سریال در پلتفرم «شاد» تولید شد. کارگردانی این نماهنگ را مهدیه رضایی و تهیه‌کنندگی آن را احسان حجتی برعهده داشته‌اند.

کیوآرکد را اسکن کنید

