

جنگ بدون رتوش به وقت ایران

در گفت وگو با مجری برنامه تحلیلی «به وقت ایران» ضرورت ارائه روایتی بدون جانبداری بررسی شد



زهرای عباسی گروه رسانه

در شرایط جنگی، فضای رسانه‌ای با انبوهی از شایعات، اخبار ضدونقیض و روایت‌های احساسی و جهت‌دار مواجه می‌شود. در چنین وضعیتی، تولید برنامه‌های تحلیلی که بتوانند با تکیه بر منابع معتبر و روش‌های منطقی مانند «تقاطع‌گیری» خبری، واقعیت را از شایعه جدا کنند، نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت انکارناپذیر است. مخاطب دگربر با اضطراب جنگ، بیش از هر چیز به تحلیلی نیاز دارد که هم از دام احساسات‌زدگی بپرهیزد و هم با زبانی ساده و صریح، ابعاد پنهان تحولات میدانی و سیاسی را باز کند. چنین برنامه‌هایی به کمک افکار عمومی می‌آیند تا در برابر عملیات روانی دشمن مصون بمانند و تصویری شفاف از توانمندی‌های لجستیکی و واقعیت‌های جبهه به‌دست آورند. برنامه «به‌وقت ایران» با اجرای سرباز روح‌الله رضوی از شبکه خبر، نمونه موفق‌ی از این رویکرد بوده است. این برنامه توانسته با بهره‌گیری از تحلیل‌های واقع‌بینانه از اخبار و توان میدانی، اعتماد و نظر مخاطبان گسترده‌ای را جلب کند. به همین بهانه، جام‌جم با رضوی مجری این برنامه گفت‌وگویی دررستای بررسی رویکرد‌های تحلیلی و روش‌های تولید محتوا در شرایط جنگی انجام داده است که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

جامعیت اخبار، نه تکرار کلیشه‌ها

سرباز روح‌الله رضوی مجری برنامه «به وقت ایران» درباره رویکرد این برنامه به جام‌جم گفت: یکی از عواملی که باعث شد تیم تولید برنامه به‌سمت تئوری «عقل سرد» برود، به نوع منابع خبری ما برمی‌گردد. یعنی جامعیت اخبار که به‌نظر من فاکتور مهمی است، می‌تواند کمک کند روایتی عاری از احساسات و مبتنی بر عقل سرد داشته باشیم؛ یعنی دشمن چه می‌گوید، منابع خبری ما چه می‌گویند و اطلاعاتی که می‌رسد از چه منابع معتبری است. تلاش می‌کنیم به‌جای تکیه بر منابع نامعتبر سراغ منابع موثق برویم اما ماهیت جنگ به‌گونه‌ای است که همه اخبار در منابع رسمی معتبر منتشر نمی‌شود. آن وقت چه باید کرد؟ آیا خودمان را محدود به اخبار تکراری و کلیشه‌ای در منابع رسمی کنیم یا راه دیگری برای واکاوی اخبار جنگ وجود دارد؟

به وقت ایران

رضوی با اشاره به روش تقاطع‌گیری در این برنامه ادامه داد: در برنامه «به وقت ایران» معمولاً از منطق «تقاطع‌گیری» استفاده می‌کنیم. یعنی خبری را که می‌رسد با دیگر اخبار و با منبع خبر تقاطع می‌دهیم و تحلیل می‌کنیم، مثلاً وقتی خبری از منبعی نزدیک به اسرائیل درباره آنها منتشر می‌شود، احتمال صحت آن بالاست. یا اگر خبری از منبعی منتقد دولت نتائیهو باشد، کل آن خبر اعتبار زیادی ندارد. چون ممکن است از زاویه اختلافات سیاسی-داخلی اسرائیل بیان شده باشد. این روش باعث می‌شود روایت‌هایی که در منابع و مصادر دنبال می‌کنیم، اعتبار بیشتری پیدا کنند. از این منظر، روایت‌هایی که در طرف دیگر جنگ- یعنی دشمن ما- مطرح می‌شود بسیار حائز اهمیت است.

مجری برنامه تحلیلی «به وقت ایران» با بیان آن‌که این رویه به‌معنای روایت‌گری برای دشمن نیست، اضافه کرد: باید دقت داشت این رویه به معنای این نیست که من روایتگر دشمن شوم. طبیعتاً اولویت با روایت خودمان خواهد بود اما باید بدانم دشمن در این جنگ از چه زاویه‌ای روایت‌گری می‌کند، از چه ابزاری استفاده می‌کند و کدام نقاط اهدف قرار داده است. نگاه کنید، دشمن در موضع خود چه می‌کند؟ شما نمی‌توانید در جبهه جنگ چشم ببندید و بگویید فقط می‌زنم. این کار باعث می‌شود گاهی کورگورانه عمل کنید.

تجربه دو ساله «میدان»

وی در توضیح پیشینه تولید این برنامه خاطرنشان کرد: پیش از «به وقت ایران» برنامه اینترنتی «میدان» را حدود دو سال

برش

بازخورد‌های بین‌المللی

مجری «به وقت ایران» درخصوص بازخورد‌های بین‌المللی اضافه کرد: همان‌طور که گفته شد، گستره مخاطبان خیلی خوب بود. به‌ویژه در فضای غیرفارسی‌زبان بازخورد بسیار خوبی داشتیم. بخش‌هایی از برنامه به انگلیسی برگردان شد و تحلیل‌گرانی از کشورهای دیگر درباره‌اش نظر دادند و تمجید کردند. در یکی دوسه مورد، ده‌ها نظر از شهروندان آمریکا داشتیم که به وقت ایران را با برنامه‌های تحلیلی آمریکایی درباره جنگ مقایسه می‌کردند و تفاوت بسیار فاحشی بین آنچه ما ارائه می‌کردیم و آنچه رسانه آمریکایی ارائه می‌دهد احساس می‌کردند. رضوی برای تداوم این کار ابراز امیدواری کرد و گفت: امیدواریم اگر خدا توفیق حیات بدهد «به وقت ایران» را ادامه دهیم.



تهیه و منتشر می‌کردیم. از ماه اول یا دوم جنگ طوفان الاقصی، این برنامه را با آقای وحید خضاب (کارشناس ثابت) داشتیم. از اواسط این برنامه، آقای اکبرخانی هم به‌عنوان مشاور نظامی به تیم تولید اضافه شد اما از جنگ ۱۲روزه به بعد، آقای اکبرخانی نیز در برنامه حضور مستقیم پیدا کردند. بنابراین تولید برنامه «میدان» تجربیات لازم را به ما داد. این همراهی و رفت و برگشت در تیم به این شکل بود که آقای خضاب کارشناس سیاسی مباحث منطقه‌ای بودند و آقای اکبرخانی بیشتر مباحث لجستیکی و نظامی را پوشش می‌دادند. البته این همراهی‌ها تعاملی هم دارند و چندان صفر و صدی نیستند. این فرصتی بود تا منطق روایت خود را به مخاطبان عرضه کنیم و خوشبختانه بازخورد مثبتی گرفتیم. به‌نظر من این بازخورد مثبت می‌توانست در بستر بزرگ‌تری مثل رسانه ملی هم استفاده شود و همین شد که با اتفاقات اخیر این فرصت فراهم شد و به وقت ایران را در شبکه خبر راه انداختم.

رضوی تفاوت بستر تلویزیون با فضای مجازی را چنین توضیح داد و افزود: قطعاً ورود به بستری وسیع‌تر نسبت به برنامه «میدان» تغییراتی در تولید ایجاد کرده است. بستر تلویزیون با بستر شبکه‌های اجتماعی و یوتیوب متفاوت است اما درصد تفاوت‌ها شاید ۳۰درصد باشد. وقتی روی آنتن تلویزیون هستید، مخاطب بسیار گسسته‌تر و متنوع‌تر است، در حالی که در یوتیوب، مخاطبان من عمدتاً از نظر سنی، یا از نظر تیپولوژی یکسان هستند. در تلویزیون این‌طور نیست. از جوان هفده و هجده ساله تا زن خانه‌دار و استاد دانشگاه می‌توانند پای برنامه باشند. این موضوع باعث می‌شود که اولادبیان را

تا حد امکان ساده کنید، وارد مباحث پیچیده نشوید و مباحث حوصله‌سبر و تخصصی شبکه‌های اجتماعی را کنار بگذارید و به مباحث عام‌تر بپردازید.

تحلیل جنگ با «عقل سرد، اما نه بی‌احساس

رضوی با بیان این‌که عوارض جنگ ساحتی عمومی دارد، اضافه کرد: عوارض جنگ فی‌نفسه ساحتی عمومی دارد. بنابراین تلاش کردیم با ساده‌سازی ادبیات، موضوعات را برای عموم مخاطبان قابل فهم کنیم و تحلیل‌ها و اخبار را مختص مخاطب خاص تولید نکنیم. نمی‌خواستیم وری تحلیل اخبار که مبتنی بر عقل سرد انجام می‌شد، بی‌احساس نسبت به آنچه اتفاق می‌افتد پیش برویم. گاهی بین خودمان هم که موضوعی را تحلیل می‌کنیم، به‌همین شیوه‌ای که روی آنتن می‌بینید حرف می‌زنیم. همان‌طور که درنفر در مورد موضوعی سیاسی صحبت می‌کنند، همان را روی آنتن روایت می‌کنیم؛ یک‌جا خنده‌دار است، یک‌جا تعجب‌آور و یک‌جا تأسّف‌بار.

هیچ پیشنهادی سراسری نیست

مجری برنامه تحلیلی «به وقت ایران» خاطرنشان کرد: یکی از راهبرد‌های «به وقت ایران» ارائه پیشنهاداتی از جنس تحلیل شرایط و اخبار بود. این پیشنهادات همگی از پیش تعیین شده و ذیل برنامه طراحی می‌شد. به نوعی همه چیز حساب شده و براساس نظر سردبیران برنامه و تجربه صدها قسمت قبلی در فضای دیگر بود. هیچ پیشنهادی سراسری و بدون پشتوانه مطرح نمی‌شد. کل تیم برنامه برای هر قسمت ساعت‌ها جلسه سردبیری برگزار می‌کنند و مباحث را مرور می‌کنیم. به همین دلیل اگر پیشنهادی قرار بود داده شود یا نکته‌ای نقد شود، در جلسه آگاهانه و با در نظر گرفتن ملاحظات آنتن زنده تلویزیونی مطرح می‌شود.

وی بازخورد‌های برنامه را بسیار گسترده توصیف کرد و گفت: بازخورد‌ها بسیار زیاد بوده. اصلاً در حد وصف نیست؛ هم در گستره مخاطب عام و هم در میان اندیشه‌ورزان، اساتید دانشگاه و تحلیل‌گران. «به وقت ایران» تلاش کرد کانون ارتباطی خود را با همه‌ا اساتید حوزه تحلیل میدان بازنگه دارد. از همه دوستان می‌خواستیم اگر پیشنهاد یا نقدی دارند، برای‌مان بفرستند.

جام جم

رسانه

MEDIA

دوشنبه ۳۱ فروردین ۱۴۰۵ شماره ۷۳۰۰

نگاه

سپیده اشرفی ادیب‌رگروه رسانه

سندرم آقای قمارباز!

دو سه روز قبل، وقتی که از یک جلسه آخر وقت بیرون آمدم، با حجم پیام‌هایی روبه‌رو شدم که توپیت‌های رئیس‌جمهور آمریکا را تحلیل کرده بودند. بالا و پایین کردم و هرچه می‌خواندم، تمام نمی‌شد. تنها در فاصله دو ساعت چندین توپیت زده بود که باز هم نمونه‌های روز قبل و بعد خودش را نقض می‌کرد. هر عمل سلیمی که توپیت‌های ترامپ را می‌خواند، می‌توانست تایید کند که این آقای قمارباز تنها خواسته‌های خودش را توپیت کرده، نه حقیقت را. به قول آن مجری تلویزیون، انگار لیست آرزوهای خودش را نوشته بود یا همان «ویش لیست» که تراپست‌های می‌گویند! آقای قمارباز که هر بار در نشست خبری از سی‌ان‌ان با‌عنوان رسانه‌اخبار جعلی یاد می‌کند، حالا آن قدر ارجیف به هم بافته و هر بار حرف خودش را نقض کرده که جز یک گلف‌باز اهل قمار، نمی‌توان چیزی به او اطلاق کرد. خواستم اورا با فلان نویسنده آلمانی مقایسه کنم که در آستانه فرو ریختن دیوار برلین فکر اتحاد دو آلمان را کاری بی‌فایده و حتی زیان‌آور خواند و بعد متوجه شد دست به چه تحلیلی زده اما دیدم ترامپ حتی در حد نویسنده آلمانی هم نیست که داوطلبانه به ارتش نازی پیوست اما بعدتر، بازتاب صدای نسلی شد که تحت سلطه نازی‌ها بود. ماجرای فیک‌نپوز گفتن‌های ترامپ اما، زمانی خطرناک می‌شود که متوجه می‌شویم این حرف‌ها باور می‌شوند؛ اول از جانب خود فرد دروغگو و بعد از سوی آتهایی که تشنه خبر هستند. اما مخلص کلام همان چیزی است که رئیس رسانه‌ملی آن را به‌درستی بیان کرده است. دکتر جبلی از عبارتی با عنوان سندرم ترامپ یاد کرده و گفته است: «شاید به‌زودی یک نظریه به علم رسانه افزوده شود؛ نظریه‌ای به نام سندرم ترامپ. هر رسانه‌ای فردی که دچار این عارضه شود، ابتدا خودش اخبار دروغ را منتشر کرده، سپس دروغ‌های خود را، خودش هم باور خواهد کرد. در گام آخر، به آنها هم خواهد بالید،» در چنین شرایطی باید به همان صحبت‌های رهبر انقلاب استناد کرد که مراقب گوش و چشم خود باشید.



لگمی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۱

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۴٫۲۵ درصد از سهام شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص) به تعداد ۵،۵۳۹٫۸۳۰٫۰۰۰ سهم به ارزش ۱۱۹٫۴۳۸٫۷۳۴٫۸۰۰٫۰۰۰ ریال

از طریق برگزاری مزاییده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳** با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزاییده :

۱- ارزش یا به معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	مبالغ به ریال
سرمایه ثبت شده	۳۸٫۸۷۶٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۵٫۵۳۹٫۸۳۰٫۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۱۱۹٫۴۳۸٫۷۳۴٫۸۰۰٫۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزاییده	۸٫۳۶۰٫۷۱۱٫۴۳۶٫۰۰۰
شرایط واگذاری^(۱)	به‌صورت نقد و اقساط با شرایط ۷۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۵ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:

۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش صه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد و اریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر. غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵** به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزاییده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن و فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزاییده طرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت‌نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پакت‌های مزایده در **ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹** در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان با نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزاییده بر بنده دوم (وجه نقد ا ضمانتنامه بانکی معتبر -وقف بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از اکلیه پیشنهادات واصله مختار است .

www.refah-bank.ir

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

لگمی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۱

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵٫۶۹ درصد از سهام شرکت توسعه لویزان

(سهامی خاص) به تعداد ۱۰۵۶۰ سهم به ارزش ۲۶٫۸۲۶٫۳۸۵٫۰۸۰٫۰۰۰ ریال

از طریق برگزاری مزاییده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳** با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، روبه‌روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰ – ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴)

شرایط شرکت در مزاییده :

۱- ارزش یا به معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	مبالغ به ریال
سرمایه ثبت شده	۳۳۶٫۶۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰٫۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲۶٫۸۲۶٫۳۸۵٫۰۸۰٫۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزاییده	۲۶۸٫۲۶۳٫۸۵۰٫۸۰۰
شرایط واگذاری^(۱)	تماماً نقد و یکجا

^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر را برای کل بلوک سهام قابل واگذاری پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد و اریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر. غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵** به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزاییده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن و فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزاییده طرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانتنامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در **ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹** در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان با نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزاییده بر بنده دوم (وجه نقد ا ضمانتنامه بانکی معتبر -وقف بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از اکلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir