

احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی با صدور حکمی محمدغفاری خضری را به عنوان سرپرست ادارهکل رادیو تعاملی ایرانصدا منصوب کرد. در متن حکم احمد پهلوانیان آمده است: با توجه به اهمیت سکوی ایرانصدا به عنوان رسانه نوین رادیو و جایگاه آن در آینده رسانه های صوتی، انتظار می رود با بهره گیری از تمامی امکانات و ظرفیت های موجود، مأموریت های ذیل ارمحقق سازید: طراحی، تولید و تأمین محتوای فاخر و شاخص صداپایه با هدف مرجع سازی ایرانصدا به عنوان رسانه جامع صوتی در کشور، طراحی، تولید و انتشار محتوا در ساختارهای ویژه رسانه های نوین در سکوی چند رسانه ای ایرانصدا، طراحی، تولید و انتشار محتوا در ساختارهای کتاب گویا به عنوان ساختارهای صوتی ویژه رسانه های نوین، تولید و انتشار محتوای پاک صداپایه برای گروه های مختلف سنی به خصوص در موضوعات دینی و....

سرپرست جدید

ایرانصدا

منصوب شد

محفل ستاره ها؛ ترکیب نشاط کودکان و مفاهیم قرآنی

برنامه پرمخاطب شبکه ۳ با قالبی تازه از برنامه های معارفی، بینندگان خاص خود را پیدا کرده است



جام جم می گوید: موفقیت یک اثر معارفی تنها به محتوای ارزشمند آن وابسته نیست بلکه شیوه ارائه نیز اهمیت زیادی دارد. می توان فضای معنوی را با لحظه های شیرین و حتی طنز کنترل شده همراه کرد؛ به شرط آن که این شوخی ها از مسیر احترام به موضوع اصلی خارج نشوند. تجربه برنامه های قبلی نشان داده که مخاطب امروز، به خصوص کودک و نوجوان، با برنامه ای ارتباط برقرار می کند که او را جدی بگیرد و در عین حال فضای خشک و فاصله دار ایجاد نکند. در محفل ستاره ها نیز همین نگاه دنبال شده است.

حضور صدها خانواده و کودک در زمان ضبط برنامه نشان دهنده تلاش سازندگان برای تبدیل استودیو به یک محیط زنده و پویاست؛ محیطی که واکنش واقعی کودکان، بخشی از انرژی آن را تأمین می کند.

قرآن؛ پاسخگوی دغدغه های کودک

یکی از ویژگی های مهم فصل جدید، توجه به موضوعاتی است که کودکان و نوجوانان امروز با آن رویه رو هستند. سازندگان برنامه تلاش کرده اند هر قسمت را حول یک موضوع مشخص طراحی کرده و آن موضوع را از زاویه نگاه قرآن بررسی کنند. در این رویکرد، قرآن تنها به عنوان موضوعی برای تلاوت مطرح نیست، بلکه منبعی برای پاسخگویی به پرسش ها و دغدغه های زندگی معرفی می شود. موضوعاتی مانند نگرانی های اجتماعی، اتفاقات روز جامعه و پرسش هایی که در ذهن کودکان شکل می گیرد، قرار است در قالب قصه، نمایش و روایت های مختلف بررسی شود. این شیوه می تواند به ایجاد ارتباط عمیق تر میان کودک و مفاهیم قرآنی کمک کند؛ زیرا مخاطب به جای دریافت مستقیم یک پیام آموزشی، ابتدا با یک مسأله یا داستان رویه رو می شود و سپس پاسخ آن را در آموزه های قرآن جست و جوی می کند.

پشتوانه ای برای کشف استعداد های قرآنی

اهداف اصلی محفل ستاره ها فراتر از تولید یک برنامه تلویزیونی صرف است. این برنامه تلاش می کند بستری برای شناسایی و معرفی استعداد هایی باشد که شاید در میان کودکان و نوجوانان سراسر کشور حضور دارند اما فرصت دیده شدن پیدا نکرده اند. استعداد های قرآنی، تلاوت، اجرای هنری و توانایی های مرتبط با فعالیت های فرهنگی، مورد هایی هستند که در این برنامه مورد توجه قرار گرفته است. نگاه سازندگان این بوده تا کودکانی که با قرآن ارتباط دارند، تنها به عنوان شرکت کننده یک برنامه تلویزیونی دیده نشوند بلکه مسیر رشد و شکوفایی آنها نیز مورد حمایت قرار گیرد. این رویکرد می تواند محفل ستاره ها را از یک محفل کودک، به یک فضای تولید و شکل گیری محتوا محسوب می شود. واکنش های طبیعی کودکان، پرسش های آنها، هیجان هنگام تلاوت و همراهی خانواده ها، به برنامه حال و هوایی متفاوت بخشیده است. سازندگان تلاش کرده اند این انرژی واقعی را حفظ کنند و اجازه دهند مخاطب کودک، خودش را در برنامه ببیند. استفاده از بخش های سرگرم کننده، بازی های گروهی و فعالیت های تعاملی نیز با همین هدف انجام شده است. سرگرمی در اینجا هدف نهایی نیست بلکه ابزاری برای نزدیک تر کردن کودک به مفاهیم قرآنی محسوب می شود.

یک برنامه رقابتی معمولی جدا کند. هدف اصلی، ایجاد فضایی برای مقایسه و برتری جویی نیست بلکه فراهم کردن فرصتی برای تجربه، یادگیری و افزایش علاقه کودکان به قرآن است.

از یک برنامه تلویزیونی تا یک جریان فرهنگی

پشت صحنه تولید محفل ستاره ها بر این باور استوار بوده که نسل کودک و نوجوان امروز نیازمند شیوه های تازه ای برای ارتباط با مفاهیم دینی است. تجربه فصل های گذشته محفل نشان داد که بخش قابل توجهی از مخاطبان این برنامه را کودکان و نوجوانان تشکیل می دهند؛ مخاطبانی که با وجود تفاوت های سنی، ارتباط عاطفی ویژه ای با تلاوت قرآن و روایت های قرآنی برقرار کرده اند. همین استقبال، زمینه شکل گیری ایده تولید نسخه ای ویژه برای این گروه سنی شد. سازندگان برنامه معتقدند آشنایی کودک با قرآن در سال های ابتدایی زندگی می تواند تأثیر مهمی در شکل گیری نگاه او به ارزش های اخلاقی و معنوی داشته باشد. در طراحی این فصل تلاش شده تمام اجزای برنامه از دکور و ساختار تصویری گرفته تا نوع انتخاب مهمانان و داوران، متناسب با دنیای کودک باشد. فضای برنامه باید برای کودک جذاب باشد تا او احساس کند قرآن بخشی از زندگی او ست، نه موضوعی جدا از دنیای روزمره اش.

نقش داوران؛ ترکیب دانش و ارتباط با کودک

حضور استادان قرآنی در کنار کودکان، یکی دیگر از عناصر مهم برنامه است. داوران این فصل علاوه بر بررسی کیفیت تلاوت ها، نقش هدایت کننده و مشوق را نیز ایفا می کنند. در چنین برنامه ای، داوری تنها به معنای اعلام نظر درباره اجرا نیست؛ بلکه فرصتی است تا کودک از تجربه استادان بهره ببرد و انگیزه بیشتری برای ادامه مسیر پیدا کند. رفتار و شیوه ارتباط داوران با شرکت کنندگان اهمیت زیادی دارد؛ زیرا یک واکنش مثبت می تواند تأثیر ماندگاری بر ذهن کودک داشته باشد. نگاه حاکم بر برنامه این است که قرآن باید با حس علاقه و آرامش همراه شود. اگر کودک از حضور در یک فضای قرآنی احساس لذت کند، احتمال استمرار ارتباط او با این حوزه بیشتر خواهد شد.

تجربه کودکان؛ مهم ترین سرمایه برنامه

شاید مهم ترین تفاوت محفل ستاره ها با بسیاری از برنامه های مشابه، توجه ویژه به حضور واقعی کودکان باشد. در این برنامه، کودک فقط مخاطب پشت صفحه تلویزیون نیست؛ بلکه بخشی از فضای تولید و شکل گیری محتوا محسوب می شود. واکنش های طبیعی کودکان، پرسش های آنها، هیجان هنگام تلاوت و همراهی خانواده ها، به برنامه حال و هوایی متفاوت بخشیده است. سازندگان تلاش کرده اند این انرژی واقعی را حفظ کنند و اجازه دهند مخاطب کودک، خودش را در برنامه ببیند. استفاده از بخش های سرگرم کننده، بازی های گروهی و فعالیت های تعاملی نیز با همین هدف انجام شده است. سرگرمی در اینجا هدف نهایی نیست بلکه ابزاری برای نزدیک تر کردن کودک به مفاهیم قرآنی محسوب می شود.

هنر پویانمایی ایران بار دیگر در سطح بین المللی خوش درخشید. در هفدهمین دوره جشنواره معتبر فیلم «احمدآباد» هند، سه اثر از مرکز پویانمایی صبا موفق شدند در میان رقابت فشرده آثار ارسالی از سراسر جهان، به لیست نامزدهای دریافت جایزه راه پیدا کنند. بر این اساس، پویانمایی های «فیل کوچولو»، «ماهی بادکنکی و داینبا کوچولو» آثار راه یافته هستند. جشنواره بین المللی فیلم احمدآباد (AIFF) به عنوان یکی از رویدادهای شاخص سینمایی در هند و سطح آسیا شناخته می شود. این جشنواره که با هدف ترویج سینمای مستقل و هنری پایه گذاری شده است، بستر مناسبی را برای تعامل فیلم سازان از سراسر جهان فراهم می کند.

دربخش

پویانمایی های ایرانی

در قلم سینمای هند

هم بدون احساس اجبار، با یک مفهوم ارزشمند ارتباط برقرار کند.

چشم انداز آینده؛ ادامه مسیر برای نسل قرآنی

برنامه ریزی برای ادامه تولید و حتی فصل های بعدی نشان می دهد محفل ستاره ها قرار نیست تنها یک تجربه کوتاه مدت باشد. هدف تیم تولید، ایجاد مسیری ادامه دار برای شناسایی استعداد ها و معرفی الگوهای تازه در حوزه فعالیت های قرآنی کودک و نوجوان است. نگاه آینده محور این برنامه، توجه به ظرفیت های موجود در سراسر کشور است؛ کودکانی که ممکن است در شهرهای کوچک یا مناطق کمتر دیده شده زندگی کنند اما توانایی های ارزشمندی دارند. ایجاد فرصت برابر برای حضور این استعداد ها می تواند یکی از مهم ترین دستاوردهای چنین برنامه ای باشد. در نهایت، محفل ستاره ها را می توان تلاشی برای بازتعریف رابطه میان کودک امروز و مفاهیم قرآنی دانست. این برنامه می خواهد نشان دهد که معنویت لزوماً به معنای فضای خشک و رسمی نیست؛ بلکه می تواند در کنار شادی، خلاقیت، گفت و گو و تجربه های شیرین کودکانه شکل بگیرد. این برنامه را می توان تجربه ای تازه در مسیر برنامه سازی قرآنی برای نسل کودک و نوجوان دانست؛ تجربه ای که تلاش می کند میان ارزش های دینی و نیازهای ارتباطی نسل جدید تعادل ایجاد کند. حضور مجریان آشنا با دنیای کودک، استفاده از ظرفیت استادان قرآنی، توجه به دغدغه های واقعی نوجوانان و تبدیل قرآن به پاسخی برای پرسش های زندگی، از مهم ترین ویژگی های این برنامه است. این برنامه اگر بتواند همین مسیر را با شناخت دقیق تر از مخاطب ادامه دهد، خواهد توانست فراتر از یک برنامه تلویزیونی عمل کند و به بستری برای شکل گیری علاقه پایدار کودکان به قرآن تبدیل شود؛ مسیری که در آن، نسل تازه نه با فاصله بلکه با احساس همراهی و ارتباط، با مفاهیم قرآنی روبه رو می شود.

رسانه

MEDIA

دوشنبه ۲۲ تیر ۱۴۰۵
شماره ۷۳۶۶

یادداشت

دکتر اردشیر زابلی زاده | عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما

رسانه هادر خط مقدم جهاد روایت

تحولات بزرگ تاریخ، تنها در میدان سیاست و نبردهای نظامی رقم نمی خورند؛ سرنوشت آنها پیش از هر چیز در میدان روایت تعیین می شود. هر ملتی که بتواند روایت خود را از یک حادثه تاریخی حفظ کند قادر خواهد بود آن حادثه را به سرمایه ای ماندگار برای آینده تبدیل کند. از همین منظر، پیام اخیر رهبر انقلاب اسلامی را نباید صرفاً پیام وداع با یک رهبر شهید یا بیانیهای عاطفی تلقی کرد. این پیام سند آغاز مرحله ای تازه از حیات انقلاب اسلامی و نقشه راه «جهاد روایت» در دوران جدید است. نخستین ویژگی این پیام، تغییر زاویه نگاه از «شخص» به «مکتب» است. رهبر انقلاب، با به کارگیری تعبیر معنادار «مکتب خمینی کبیر و خامنه ای شهید» تأکید می کند که راز ماندگاری انقلاب اسلامی در تداوم یک منظومه فکری و تمدنی است، نه در حضور یک فرد. این تعبیر، مهم ترین پاسخ به همه روایت هایی است که بقای انقلاب را به اشخاص گره می زنند. در این نگاه، شهادت پایان راه نیست؛ آغاز مرحله ای تازه از حیات مکتب است. از همین رو پیام از همان سطرهای نخست، با سلام به حضرت سیدالشهدا(ع) پیوندی عمیق میان عاشورا، بعثت، انقلاب اسلامی و شهادت رهبر شهید برقرار می کند. این پیوند صرفاً یک ارجاع تاریخی یا مذهبی نیست بلکه تبیین یک هویت است. پیام نشان می دهد انقلاب اسلامی، امتداد همان نهضتی است که از کربلا آغاز شد و هر نسل مسئولیت دارد این مسیر را با وفاداری و استقامت ادامه دهد. در این چارچوب، وداع با رهبر شهید پایان یک فصل نیست؛ آغاز عهدی تازه با مکتب است.

یکی از مهم ترین دستاوردهای این پیام، تبدیل احساس به مسئولیت است. میلیون ها انسانی که در

ایران، عراق و دیگر کشورهای اسلامی در آیین های وداع حضور یافتند، تنها سوگوار یک شخصیت نبودند. آنان با حضور خود، وفاداری به یک آرمان و یک مسیر تاریخی را به نمایش گذاشتند.



متن کامل را در
جام جم آنلاین
بخوانید

بانک رفاه کارگران

REFAH KARGARAN BANK

شرکت توسعه لويزان (سهامی خاص)

لگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت توسعه لويزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۳

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵۶۹۹ درصد سهام شرکت توسعه لويزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰۵۶۰ سهم به ارزش ۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

مقتضیان خرید سهام مزبور می توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع مقتضیان می رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	شرکت توسعه لويزان (سهامی خاص)
سرمایه ثبت شده	۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰,۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲,۲۸۰,۲۴۲,۷۳۱,۸۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۵ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:

۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می باشد که می بایستی به صورت وجه نقد و ارزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت ضمانت مطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۲- متقاضیان می بایست پیشنهادهات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهادهاتی که بعد از موعد مقبرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن و لئو فاش را از سوی خود سلب و اسقاط می نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده گزار نسبت به امضای افراد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده گزار می تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، ترسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر، مجاز می باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حالتی رزته های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد ضمانتنامه بانکی معتبر- وفاق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از اگهی پیشنهادهات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir