تقدیر دکتر جبلی از تلاش شبانه‌روزی معاونت استان‌ها

همزمان با برگزاری مراسم وداع و تشییع قائد امت، حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای (قدس‌الله نفسه الزکیه) در هفته گذشته، ستاد معاونت استان‌ها و همکاران مراکز استان‌ها با حضوری گسترده در مصلای امام خمینی تهران، مسئولیت بخشی از پوشش رسانه‌ای این رویداد بزرگ را برعهده داشتند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، استودیوی این معاونت در محل برگزاری مراسم با مشارکت عوامل تولید، فنی و خبری مراکز استان‌ها، روزانه بیش از ۷۰ ارتباط زنده با شبکه‌های سراسری و استانی برقرار کرد و همزمان ده‌ها گروه برنامه‌ساز، تصویربردار، خبرنگار و عوامل فنی باتلاشی مستمر، روایتگر حضورپرشور مردم در این حماسه ماندگار بودند. این هم‌افزایی میان معاونت امور استان‌ها و صداوسیمای مراکز استان‌ها، بخشی از تلاش گسترده رسانه ملی برای انعکاس شایسته این رخداد کم‌نظیر بود؛ بدرقه تاریخی رهبر شهید که با حضور میلیونی مردم و بازتاب گسترده جهانی، به یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات مردمی و ماندگارترین رویدادهای قرن اخیر تبدیل شد. از همین رو دکتر پیمان جبلی رئیس رسانه ملی با صدور پیامی از مجاهدت‌های شبانه‌روزی همکاران صداوسیمای مراکز استان‌ها قدردانی کرد. وی در این پیام، تلاش‌های ارزشمند تمام بخش‌های سیما، صدا، خبر، فضای مجازی، فنی، پشتیبانی و دیگر گروه‌های حوزه‌های مختلف را ارج نهاد و از انجام رسالت رسانه‌ای آنان تجلیل کرد.

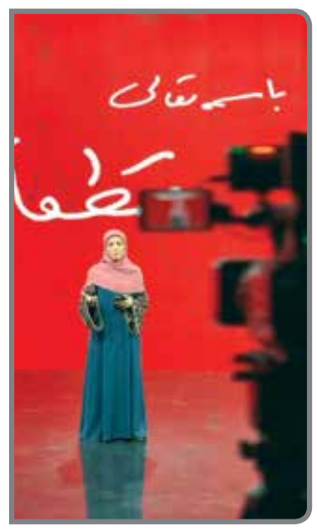
جام جم
رسانه
MEDIA
۳
سه‌شنبه ۲۳ تیر ۱۴۰۵ شماره ۷۳۶۷

مردم، راویان اصلی میداندار

تهیه‌کننده برنامه این شب‌های شبکه ۳: «میداندار» تا زمان حضور مردم در میادین، روی آنتن است

امیر گودرزی
گروه رسانه

در روزهایی که میدان‌های شهر به کانون توجه و حضور خودجوش قشرهای مختلف مردم تبدیل شد تا همبستگی و موضع‌گیری خود را در برابر رویدادهای جاری نشان دهند، رسانه ملی نیز کوشید تا از قاب برنامه‌ای به نام «میداندار»، این حضور زنده و اثرگذار را منعکس کند. اهمیت حضور مردم در میادین، فراتر از یک گردهمایی ساده، درواقع نمادی از مشارکت فعال در تعیین سرنوشت و مدیریت بحران‌های اجتماعی و سیاسی است. برنامه میداندار با درک این اهمیت، تلاش کرد تا نه‌تنها صدای حاضران در میدان باشد، بلکه با پیوندزدن فضای مجازی به دنیای رسانه، روایتی نو و پژوهش‌محور از رویدادها ارائه دهد. این برنامه با تمرکز بر میادین اصلی تهران و سایر شهرهای ایران، به دنبال آن بود که فراتر از کلیشه‌های رایج، عقلانیت و آگاهی نهفته در این حضور مردمی را به تصویر بکشد و به مخاطبان کمک کند تا در فضای غبارآلود رسانه‌ای، براساس واقعیت‌های عینی، به انتخابی آگاهانه دست بزنند. سجاد آغدیر، تهیه‌کننده برنامه میداندار، در گفت‌وگویی مفصل به تشریح جزئیات شکل‌گیری و تولید این برنامه پرداخت. وی بیان کرد ایده اولیه این طرح درست ۳ ـ ۲ روز پس از وقایع ۹ دی و ۹ اسفند و با مشورت میان او و مسعود کریمی (دیگر تهیه‌کننده این برنامه) شکل گرفت. هدف اصلی این بود که میانداری و حضور مردم در نقاط مختلف، به‌ویژه میادین پرتردد تهران، به شکلی شایسته پوشش داده شود. وی افزود کار به‌صورت بسیار جهادی آغاز شد و تا اوایل سال جاری ادامه یافت، اما از اواخر فروردین‌ماه، تیم تولید تصمیم‌گرفت تا به برنامه شکلی ساختارمندتر و روایی بدهد. به گفته وی، آنها برای هر قسمت یک خط روایتی مشخص تعریف کردند که مستقیما به اتفاقات و بازخوردهای فضای مجازی در ۲۴ ساعت گذشته مربوط می‌شد.



قلاب رسانه‌ای از فضای مجازی به تلویزیون

آغدیر در ادامه توضیحات خود به جام‌جم گفت: هدف از انتخاب این شیوه، ایجاد یک قلاب میان شبکه‌های اجتماعی و تلویزیون بود؛ چراکه مخاطبان احتمالا آن رویدادهای خاص را قبلا در گوشی‌های‌شان دیده بودند و اکنون از تلویزیون انتظار تحلیل و جزئیات عمیق‌تر داشتند. در این مسیر، موضوعاتی مانند داستان برنو و حضور پدری به همراه دخترش را که در فضای مجازی وایرال شده بود، به برنامه آوردیم. وی تأکید کرد: هدف‌مان جذب مخاطب خاکستری بود و هرگز نمی‌خواستیم نظری را به کسی تحمیل کنیم؛ بلکه سعی داشتیم با نشان‌دادن واقعیت‌های زیبا، مخاطب را به انتخابی آگاهانه برسانیم. این تهیه‌کننده تلویزیونی به تنوع موضوعات میداندار اشاره کرد و گفت که ۱۲۰ قسمت برنامه با ۱۲۰ هشتگ، ۱۲۰ تیتراژ متفاوت و ۱۲۰ موضوع مجزا تولید شد. تیتراژ هر روز براساس موضوع همان قسمت طراحی می‌شد و تیمی از بخش سردبیری با پژوهش‌های دقیق، تلاش می‌کردند تا دیتای درستی به مردم ارائه دهند. آغدیر به برخی از قسمت‌های شاخص برنامه نیز اشاره کرد؛ ازجمله «تجارت مرگ» که به بررسی سهامداری خانواده دونالد ترامپ و مقامات آمریکایی در شرکت‌های اسلحه‌سازی می‌پرداخت، یا «هالیوود» که تضاد میان تصویرسازی‌های سینمایی و واقعیت‌های میدان جنگ را نشان می‌داد. همچنین وی از قسمتی با عنوان «سرطان صهیون» یاد کرد که در آن روند شکل‌گیری رژیم صهیونیستی و عدم پایبندی او به صلح از بدو تولد، بدون درنظرگرفتن روابط ایران، مورد تحلیل قرار گرفت.

حضور دلی مجریان و مشارکت بی‌سابقه مردم

آغدیر در بخش دیگری از صحبت‌هایش به خاطرات ماندگار خود از پشت‌صحنه برنامه پرداخت. وی از شبی یاد کرد که خادمان حرم امام‌رضا(ع) در شب تولد ایشان به برنامه آمدند که فضای بسیار قشنگی به‌وجودآورد. وی افزود: این اتفاق درست پس از آن رخ داد که یکی از مجریان برنامه با متنی درباره صهیونیست‌ها در فضای مجازی بسیار دیده شده بود و حتی واکنش مقامات اسرائیلی را در پی داشت. آغدیر عنوان کرد: برنامه میداندار هیچ خبرنگار حرفه‌ای یا حتی آماتوری در سطح شهرها ندارد و تمامی تصاویر و ویدئوهای ارسالی، توسط خود مردم تهیه می‌شود. مردم با ابراز علاقه بسیار، تصاویر تجمعات را می‌فرستادند و گاهی برنامه به‌طور همزمان با صد نقطه مختلف از کشور ارتباط برقرار می‌کرد. وی همچنین به حضور داوطلبانه مجریان شبکه‌های مختلف در این برنامه اشاره کرد و گفت افرادی مانند آقای رأفتی و حتی رسول بهرامی، مجری شبکه ورزش، بدون دریافت هیچ‌گونه دستمزد و صرفا به‌صورت دلی در برنامه حاضر می‌شدند. آغدیر تصریح کرد که هیچ متن از پیش نوشته‌شده‌ای به مجریان داده نمی‌شد و آنها براساس موضوع روز و حس‌وحال خودشان با مردم صحبت می‌کردند. وی گفت: گاهی پخش زنده استرس زیادی داشت و رسانه‌های معاند منتظر کوچک‌ترین اشتباهی بودند، اما باشعوری مردم در بیان مطالب و تسلط مجریان باعث می‌شد کار به بهترین شکل جلو برود. همچنین بسیاری از مجریان پس از یک بار حضور، بارها تماس می‌گرفتند تا دوباره در برنامه شرکت کنند.

مطالبات مردمی و تداوم حضور در میدان

تهیه‌کننده میداندار در ادامه به نقش تعیین‌کننده مردم در مدیریت بحران‌ها اشاره کرد و گفت روز اول کسی به مردم نگفت به خیابان بیایند، بلکه خودشان براساس حس تکلیف و برای مقابله با تهدیدات خارجی و داخلی وارد میدان شدند. وی افزود: تیم تولید سعی می‌کرد حتی به گلایه‌های مردم درباره گرانی قیمت خودرو یا اوضاع اقتصادی هم گوش دهد و به آنها اشاره کوچکی داشته باشد تا مردم احساس کنند صداوسیما واقعا حرف دل آنها را می‌زند. آغدیر تأکید کرد که با وجود تمام سختی‌های اقتصادی و بیکاری، مردم همچنان قویا پشت نظام هستند و این موضوع در تعاملات آنها با برنامه کاملا مشهود بود. وی درباره آینده برنامه میداندار گفت پوشش این تجمعات تا هر زمان که لازم باشد و مقام رهبری (حفظه‌الله) صلاح بدانند، ادامه خواهد یافت.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

آرش فهیم | روزنامه‌نگار

دیدار با خورشید با فرم مینیمال

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های همیشگی سینما و تلویزیون پسا‌انقلاب، مسأله واکنش سریع به رویدادهای کلان ملی بوده است. بارها دیده‌ایم که درگرماگرم یک بزنگاه تاریخی، جریانات رسانه‌ای و هنری به‌دلیل بروکراسی‌های پیچیده تولید یا انتظار برای بودجه‌های کلان، قافیه را به سرعت گذشت زمان باخته‌اند اما مجموعه نمایشی «دیدار» که از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود، مصداق بارز و موفقی از شکستن این سد و عملیاتی کردن یک ماموریت غیرممکن است؛ واکنشی هنرمندانه، سریع و بهنگام به شهادت رهبر انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای و تشییع تاریخ‌ساز ایشان. دیدار به‌جای آن‌که در انتظار فرداهای نامعلوم برای فراهم شدن بودجه‌های سنگین جهت ساخت یک بیگ‌پروداکشن یا سریال «الف» ویژه درباره شخصیت امام شهید خامنه‌ای بماند، در قالبی خلاقانه و باتکیه بر فرم مینیمال و با واسطه بازیگرانی که خودشان به موضوع علقه و علاقه دارند، جور یک کلان‌پروژه را کشیده است. درام در مجموعه دیدار بر پایه ایجاز و اختصار بنا شده و هر قسمت حدودا پنج دقیقه‌ای از این مجموعه، مانند یک کپسول دراماتیک عمل می‌کند که برشی عمیق و تکان‌دهنده از زندگی و سیره رهبر شهید را به تصویر می‌کشد. تنوع مضمونی کاری ستودنی است و فرم اثر به‌گونه‌ای طراحی شده که پیوستاری جامع از ابعاد مختلف شخصیتی ایشان، از تحصیل و دوران طلبگی، زندان و شکنجه‌های سخت پیش از انقلاب گرفته تا روزهای آغازین پیروزی انقلاب، حضور در خطوط مقدم جبهه، سرکشی به کارگران، همدردی با زلزله‌زدگان و انس دیرینه با کتاب و فرهنگ را پوشش می‌دهد. این ویژگی‌ها باعث شده دیدار همزمان واجد سه ویژگی کلیدی یعنی بیوگرافیک بودن، داشتن سوز و سوگ شهادت و بازنمایی حماسه و معرفت باشد.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

مرد قرن از تهران تا کربلای معلی

همزمان با برگزاری مراسم وداع و تشییع پیکر رهبر شهید، شبکه العالم با تدارک ویژه‌برنامه‌های زنده و تحلیلی، تلاش کرد تصویری جامع از ابعاد سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و منطقه‌ای این رویداد را به مخاطبان خود ارائه کند.

به‌گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، دراین‌راستا، از جمعی از شخصیت‌های برجسته جهان اسلام، رهبران سیاسی، اندیشمندان، نویسندگان، فعالان رسانه‌ای و چهره‌های شناخته‌شده محور مقاومت دعوت شد تا طی یک گفت‌وگوی اختصاصی با العالم، دیدگاه‌های خود را درباره ابعاد مختلف این رویداد، شخصیت و میراث رهبری، تحولات جاری منطقه و آینده جبهه مقاومت بیان کنند. تنوع مهمانان از کشورهای مختلف، از ایران، عراق، لبنان، فلسطین و یمن، موجب شد مخاطبان با تحلیل‌ها و روایت‌هایی از زوایای گوناگون آشنا شوند. این گفت‌وگوها، علاوه بر پوشش خبری مراسم، بستری برای بررسی تحولات منطقه‌ای، جایگاه جمهوری اسلامی ایران در معادلات جهان و نقش رهبری در حمایت از آرمان فلسطین و محور مقاومت فراهم کرد. در ادامه به بخش‌های کوتاهی از برخی از این گفت‌وگوها اشاره خواهیم کرد.

زینب نصرالله، دختر شهید نصرالله با تاکید بر این‌که جمهوری اسلامی ایران همواره پشتیبان اصلی محور مقاومت بوده، گفت: سیدحسن در دیدارها و سخنرانی‌های رسانه‌ای خود، عمدتا و با افتخار به ارتباط با جمهوری اسلامی و اصل ولایت‌فقیه اشاره می‌کرد و آن را سرچشمه اصلی مقاومت می‌دانست. سیدعمار حکیم، رئیس جریان حکمت ملی عراق درباره تشییع پیکر پاک رهبر شهید ایران در کربلای معلی و نجف اشرف گفت: پیکر مطهر معظم‌له به‌عنوان رهبر یک کشور برای تشییع به عراق منتقل نمی‌شود، بلکه پیکر ایشان به‌عنوان مرجعی از مراجع مسلمانان منتقل شد. هادی العامری، دبیرکل سازمان بدر، ضمن تشریح ابعاد سیاسی و شخصیتی حضرت آیت‌الله‌العظمی شهید سیدعلی خامنه‌ای، تاکید کرد که رهبر انقلاب نه‌تنها یک رهبر ایرانی، بلکه مرجع امت اسلامی بودند. وی با اشاره به بصیرت نافذ رهبر شهید انقلاب در پیش‌بینی فتنه‌های منطقه و لزوم حفظ روحیه جهادی، تشییع پیکر ایشان در عراق را فراتر از یک رویداد دیپلماتیک، تجلی پیوند ناگسستنی ملت عراق با مرجعیت و رهبری امت دانست. اسامه حمدان، از رهبران ارشد جنبش مقاومت اسلامی فلسطین (حماس) و عضو دفتر سیاسی آن، ضمن تبیین جایگاه راهبردی مقاومت در اندیشه امام شهید، از استمرار حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران از محور مقاومت و اطمینان خاطر از آینده این مسیر سخن گفت. ناصر ابوشریف، عضو دفتر سیاسی جنبش جهاد اسلامی فلسطین و نماینده این جنبش در ایران، با اشاره به ابعاد شخصیتی و نقش راهبردی رهبر شهید انقلاب اسلامی، اظهار کرد: امام خامنه‌ای شخصیتی بزرگ بود که با هدایت مسیر تمدن‌ساز و سیاسی اسلام در طول سالیان رهبری، همزمان نقش محوری مرجعیت دینی را نیز ایفا کرده و یک مرجع مهم دینی هم به‌شمار می‌رفت. این درحالی است که تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، امت اسلامی فاقد یک طرح جامع و همه‌جانبه بود.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۳

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۹ درصد سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰,۵۶۰ سهم به ارزش ۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴ – ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)
سرمایه ثبت شده	۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰,۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲,۲۸۰,۲۴۲,۷۳۱,۸۰۰
شرایط واگذاری(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۵ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:
۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.
۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.
۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام نماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.
۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.
۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.
۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

امکان سفارش و دریافت رایگان ۳۰ طرح جدید و متنوع کارت‌های بانک ملت فراهم شد

مشتریان بانک ملت می‌توانند طرح‌های متنوع و جذاب ملت کارت را به‌صورت رایگان و از طریق اپلیکیشن «دیما» سفارش داده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن دریافت کنند.

کارت‌های جدید بانک ملت در ۳۰ طرح شامل ۱۶ طرح عمومی، ۱۲ طرح ماه تولد و ۲ طرح ویژه مشتریان مهان، در سامانه دیما (شعبه دیجیتال بانک ملت) قابل سفارش است. در جشنواره کارت‌های جدید بانک ملت که تا پایان شهریورماه ادامه دارد، صدور و ارسال کارت از هر حساب به‌نشانی متقاضی کاملا رایگان است، به این صورت که پس از ثبت درخواست صدور کارت و کسر کارمزد مربوطه، ظرف ۲۴ ساعت کارمزد کسر شده به‌صورت کامل به حساب مشتری بازگردانده می‌شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
شماره ۳۴-۱۴۰۵/۴/ت
(نوبت اول)
IMPASCO
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
Iran Mineral Production and Supply Company

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

در نظر دارد مناقصه عمومی با موضوع «انجام ۱۰ هزار متر عملیات حفاری مغزه گیری در محدوده‌های اکتشافی استان یزد» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۱۹ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۵۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنجاه و شش میلیارد ریال) (واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ برگزار می‌گردد.
علاقه‌مندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند.
و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
I M P A S C O