

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، احمد پهلوانیان، معاون صدا در آستانه روز خبرنگار با تبریک این مناسبت به فعالان عرصه خبر خبرنگاران و گزارشگران رادیو، گفت: خبرنگاری تنها یک حرفه نیست، بلکه رسالتی اجتماعی است که بر پایه صداقت، دقت، مسئولیت پذیری و تعهد به حقیقت استوار شده است. امروز بیش از هر زمان دیگری

معاون صدا با تاکید بر جایگاه خبرنگاران و گزارشگران رادیو در شکل دهی به افکار عمومی گفت: اطلاع رسانی دقیق، سریع و مسئولانه، مهم ترین سرمایه رسانه ها برای جلب اعتماد مخاطبان است و خبرنگاران با روایت صادقانه واقعیت ها، نقش بی بدیلی در ارتقای آگاهی جامعه، تقویت مرجعیت رسانه ای و انعکاس بی واسطه رویدادهای میدانی ایفا می کنند.

**خبر، ستون اعتماد
عمومی و رکن مرجعیت
رسانه‌ای است**

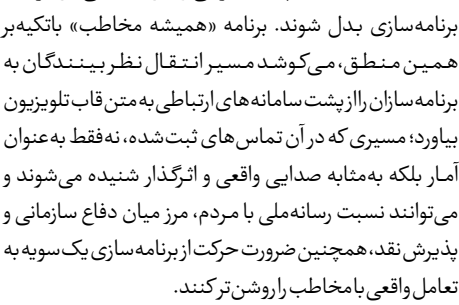
مجری و کارگردان «همیشه مخاطب»: تماس‌های ثبت‌شده در سامانه ۱۶۲ باید وارد چرخه پاسخگویی، نقد و اصلاح در رسانه شود

برسند، البته با رعایت حداقل‌های ادب و انسانیت. معیار اصلی در انتخاب تماس‌ها، میزان تکرار و موضوعیت آنهاست؛ یعنی ابتدا سراغ تماس‌هایی می‌رویم که بیشترین تعداد را داشته و بیشترین طرح مسأله را ایجاد کرده‌اند.

مواجهه شدن عوامل با واقعیت نظر مخاطبان

او می‌گوید: در همین چارچوب، گاهی نگرانی در برنامه پیش شده که حتی تهیه‌کنندگان یا مهمانان اناوارا کرده اما از نظر من این همان وظیفه برنامه بوده؛ یعنی نشان دادن آنچه واقعا دربار یک برنامه یا یک چهره در سامانه ۱۶۲ ثبت شده است. وی می‌افزاید: بعضی از مهمانان پس از شنیدن این تماس‌ها، متوجه شده‌اند که مردم تا چه اندازه برنامه‌ها را دنبال می‌کنند و نسبت به جزئیات آن حساسند. حتی در مواردی پس از پیش برنامه، برخی از مهمانان سراغ اصلاح بعضی رفتارها یا شیوه‌های کاری خود گرفته‌اند. قاسمی در پاسخ به پرسشی درباره نسبت این برنامه با کارکرد روابط عمومی صداوسیما می‌گوید: روابط عمومی هم باید صدای مردم را منعکس کند و هم از عملکرد سازمان دفاع کند اما مهم این است که میان این دو نقش، توازن حفظ شود. همیشه تلاش می‌کنیم در این مورد باریک‌رنگ قرار نگیریم و تعویض بی‌مطلق از سازمان را دنبال کردیم و نه چنان پیش‌فرضیم که هیچ منتقدی حق دفاع از صداوسیما را نداشته باشد.

مجرى همیشه مخاطب در ادامه درباره شکل اجرای برنامه توضیح می‌دهد و می‌گوید: این برنامه در قالبی نزدیک به ویدئو تکست طراحی شده تا از مدل‌های کلاسیک و رسمی تا شو فاصله بگیرد. این انتخاب هم به خاطر تغییر ذائقه مخاطب و هم به خاطر ماهیت تازه تر قالب‌های تصویری بوده است. در برنامه‌های گفت‌وگو محور معمولاً فقط مجری و مهمان حضور دارند اما در همیشه مخاطب، ضلع سوم یعنی صدای مخاطب به هم به شکل جدی وارد گفت‌وگو می‌شود و همین، ساختار را متفاوت کرده است. او تأکید می‌کند: تماس‌های مردمی پیش از برنامه در اختیار مهمان قرار نمی‌گیرد و آنها در قیاد لحظه اجرا با آنچه پیش می‌شود، مواجه می‌شوند.



محمد مهدی قاسمی، مجری و کارگردان برنامه همیشه مخاطب، درباره ایده شکل‌گیری این برنامه، شیوه انتخاب تماس‌های مردمی و نسبت آن با کارکرد روابط عمومی در صدا و سیما توضیح می‌دهد. او معتقد است سامانه ۱۶۲ فقط محل ثبت تماس نیست بلکه آرشویی زنده از پرسش‌ها، انتقادهای و پیشنهادها مخاطبان است که می‌تواند به برنامه‌سازان کمک کند تا نگاه دقیق‌تری به باخورداری واقعی مردم داشته باشند.

رجوع به پیام‌های ۱۶۲

قاسمی درباره دلیل شکل‌گیری همیشه مخاطب به جام‌جم می‌گوید: تماس‌هایی که در سامانه ۱۶۲ ثبت می‌شود، همان‌جا نمی‌ماند و باید به شکلی وارد چرخه پاسخگویی و اصلاح فرآیند تولید شود؛ بنابراین برنامه همیشه مخاطب ساخته شد تا بینندگان با چشم خود، سرنوشت پیام‌های ارسالی‌شان را ببینند. وی می‌افزاید: در فصل نخست برنامه که از شبکه افاق پخش شد، هدف این بود که پرسش‌ها، انتقادها و پیشنهادهایی که درباره برنامه‌ها ثبت شده بود، به‌صورت رودررو مطرح شود و مهمان برنامه به نمایندگی از مجموعه‌های که در آن حضور دارند، این تماس‌ها را بشنود و توضیح دهد. این تلاش، حرکتی برای کامل‌کردن حلقه ارتباطی میان مخاطب و برنامه‌ساز بود؛ حلقه‌ای که از ثبت نظر شروع می‌شود و تا شنیدن پاسخ و اصلاح مسیر ادامه پیدا می‌کند. او همچنین در مورد تفاوت‌های فصل نخست و فصل دوم برنامه چنین توضیح می‌دهد: فصل اول

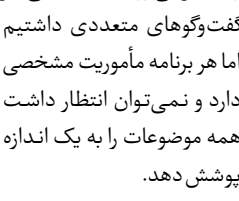
مخاطب در متن آنتن

مخاطب، مدل فعلی این برنامه را نوعی برنامه‌سازی ۳۶۰ درجه / ز، برنامه‌سازی تک‌سویه دیگر پاسخگو نیست، حتی با گذشتن از نیز در همین مسیر تعریف می‌شود اما همیشه مخاطب تلاش با مردم در تماس باشد؛ از جمله ترک تماس ۱۶۲، سامانه پیامکی، رسانه‌ای. به گفته کارگردان همیشه مخاطب، یکی از مدبران ارشد ترکیه از قسمت‌ها و در پایان برنامه به سازندگان آن گفته‌اگر همیشه

مخاطب ۱۵ سال زودتر تولید می شد، امروز با مشکلات بسیار کمتری روبه رو بودیم. وی در بخش دیگری از گفت و گو به نمونه هایی از اثرگذاری برنامه اشاره کرده و می گوید: در برخی موارد، برنامه سازان پس از شنیدن تماس های مردمی، دست به اصلاح زدند. این بازخورد فقط در حوزه های سیاسی و رسانه ای نبود بلکه در موضوعات متنوعی از جمله برنامه های کودک، سیاست های فرهنگی و حتی نحوه پوشش و ظاهر مجریان و مهمانان نیز اثرگذار شده است. همین نشان می دهد که مخاطب نه فقط مصرف کننده بلکه بخشی از فرآیند تولید و اصلاح محتواست. در تأکید می کند: اصل ماجرا برای این است که مخاطب شنیده شود پس شنیده شدن فقط در قفسه شمار نامزد، همیشه مخاطب تلاش کرده این ایده را از سطح شعار به سطح عمل برساند و نشان دهد که برنامه ساز، مدیر رسانه و مخاطب می توانند در یک چرخه زنده و پیوسته با یکدیگر در ارتباط باشند. اگر این حلقه درست کار کند، برنامه ها واقعی تر شده و اعتماد مخاطب نیز بیشتر می شود.

«جریان» تریبون نخبگان

علی زادر، مجری - کارشناس برنامه «جریان» در برنامه، «همیشه مخاطب ۲» از فلسفه شکل‌گیری این برنامه، شیوه انتخاب مهمانان، نسبت برنامه با مسائل روز، جایگاه گفت‌وگوهای نخبگانی در تلویزیون و نقش رسانه ملی در فضای پیچیده روایت‌ها سخن گفت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، وی عقیده دارد هر برنامه تلویزیونی بخشی از یک منظومه رسانه‌ای است و نباید انتظار داشت یک برنامه به تنهایی همه مطالبات مخاطبان را پاسخ دهد. زادر با اشاره به سابقه پیش‌برنامه جریان، اظهار کرد: از شهریور سال ۱۴۰۲ این برنامه روی‌آیند رفت، کشور از راه‌افرودهای مهمی را پشت سر گذاشته است. طبیعتاً است که برنامه‌ای با ماهیت سیاسی و تحلیلی، تحت تأثیر این تحولات قرار بگیرد و شاید همین هم یکی از دلایل دیده شدن جریان بوده است. وی افزود: تا امروز حدود ۴۰۰ قسمت از این برنامه تولید و پخش شده و در مقاطع حساس، از جمله هم‌زمان با برخی رخدادهای مهم و شرایط جنگی، تعداد برنامه‌ها نیز افزایش پیدا کرده است تا بتوانیم متناسب با تحولات، تحلیل‌های بیشتری در اختیار مخاطبان قرار دهیم. زادر در پاسخ به پرسشی درباره حضور برخی چهره‌های علمی و دانشگاهی در برنامه جریان و نگرانی مخاطبان نسبت به احتمال قرار گرفتن این افراد در معرض تهدید یا تارتور، گفت: اینغدغه مردم کاملاً قابل احترام است اما باید توجه داشت که حضور افراد در رسانه ملی براساس ضوابط، شیوه‌نامه‌ها و هماهنگی‌های مشخص انجام می‌شود. وی ادامه داد: بسیاری از این شخصیت‌ها اساساً افراد گمنامی نیستند و سال‌هاست در عرصه‌های علمی، دانشگاهی یا مدیریتی شناخته شده‌اند. پیش از آن که مردم نسبت به این موضوع حساسیت نشان دهند، مجموعه‌های مسئول درباره حضور این افراد ملاحظات لازم را در نظر گرفته‌اند. هر برنامه بخشی از یک پارلرسانه‌ای است. مجری جریان با اشاره به برخی انتقادها، مبنی بر این که چرا برنامه به همه موضوعات روز ورود نمی‌کند، تصریح کرد: از نخستین برنامه‌هایی بودیم که به‌پرونده جای دیش پرداختیم و درباره فساد اقتصادی و نقد برخی رویه‌های داخلی نیز گفت‌وگوهای متعددی داشتیم و هر برنامه ماهوریت مشخصی دارد و نمی‌توان انتظار داشت همه موضوعات را به یک اندازه پوشش دهد.



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان یزد در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل که از محل اعتبارات عمرانی تأمین اعتبار شده را به روش مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تمام بازوایی کیفی خریداری نماید. کلیه تأمین کنندگان و تولید کنندگان واجد شرایط مندرج در اسناد، می‌توانند جهت دریافت اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام فرمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران از صورت‌ده عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و در یافت گواهی امضای الکترونیکی را در یافت نموده و در هنگام معاینه حقیقی اسناد،

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایت سامانه ستاد (www.setadiran.ir) موجود و شماره تماس مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۱۴۵۶ می باشد.

ردیف	کد فراخوان در سامانه	موضوع	مدت اجرا	تضمین شرکت در مناقصه
۱	۲۰۰۵۰۰۷۸۰۰۰۰۵۶	خرید تابلو برق	۱ ماه	۵,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۲۰۰۵۰۰۷۸۰۰۰۰۵۷	خرید کابل افشان لاستیکی	۱ ماه	۷,۹۸۴,۲۵۰,۰۰۰
۳	۲۰۰۵۰۰۷۸۰۰۰۰۵۸	خرید لوله فولادی و گالوانیزه	۱ ماه	۳,۱۷۸,۶۵۰,۰۰۰

برنامه زمانبندی:
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴
مهلت دریافت ابراه از زمان انتشار: تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷
آخرین مهلت ابراه پیشنه‌ها: ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴

● جلسه در باب اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۲۴۴۵۸۸۰۱۴۲۳۸۰۲۵ - اعلام می گردد.

شماره ۲۴۴۵۸۸۰۱۴۲۳۸۰۲۵
شرکت آب و فاضلاب استان یزد - سهیلی خاص

● پакتهای ارزیابی کیفی در جلسه کمیته فنی و بازرگانی مربوطه بازگشایی و پس از شناسه ۲۳۴۵۸۲۰ شرکت آب و فاضلاب استان یزد - سهامی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

در نظر دارد، مناقصات جدول ذیل را در تاریخ ذکر شده برگزار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد به سامانه الکترونیک دولت به آدرس adiran.ir مراجعه و پس از ثبت‌نام، نسبت به دریافت (دانلود) اسناد اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	سپرده شرکت (در مناقصه (ریال)	مهلت دریافت اسناد	مهلت بازگذاری پیشنهادهای	تاریخ بازگشایی	شماره نماس
۱	تجدید مناقصه عمومی واگذاری ارائه خدمات آمبولانس بیمارستان انصار الغدیر یومین	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۴۰۵/۰۶/۰۱	۰۲۱۷۶۳۱۹۷۸۱
۲	مناقصه عمومی واگذاری امور ایاب و ذهاب کارکنان مرکز آموزشی پژوهشی و درمانی امام حسین (ع)	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۴۰۵/۰۶/۰۱	۷۳۴۳۲۳۶۶
۳	مناقصه عمومی انجام سرویس ایاب و ذهاب کارکنان شبکه بهداشت و درمان شهرستان ورامین	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۴۰۵/۰۶/۰۱	۳۶۲۵۶۳۲۰
۴	تجدید مناقصه عمومی خرید، حمل و نصب و راه اندازی ۳ دستگاه دیزل ژنراتور جهت مجتمع های رفاهی فشارود، گیلان، قشم (هرمزگان) و دریندسر (تهران)	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۴۰۵/۰۶/۰۱	۲۳۸۷۲۳۱۲
۵	مناقصه عمومی انجام کلیه خدمات لاندی مرکز پزشکی، آموزشی و درمانی امام حسین (ع)	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۴۰۵/۰۶/۰۱	۷۳۴۳۲۳۶۶
۶	مناقصه عمومی واگذاری خدمات لثری مرکز پزشکی، آموزشی و درمانی لقمان حکیم	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۴۰۵/۰۶/۰۱	۰۲۱۵۱۰۲۵۱۲۴

◀ هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر



آگهی مناقصه همراه با ارزیابی کیفی یک مرحله ای

شماره مناقصه -۱ / ۵۵ / ۱۴۰۵ ن



P.M.O
مهر اول
P.M.O

شماره لاجانه ستاد ۳۷۰۲۰۰۰۰۰۳۷۰۵۵۵۵۵۵۳

سازمان بنادر و دریانوردی / اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

موضوع مناقصه : بهسازی روکش آسفالت حد فاصل انبار ۱ تا ۶ محوطه عملیاتی بندر بوشهر

❖ محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی (روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷) تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ به مراجعه به سایت (setadiran.ir) اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

❖ محل و مهلت تسلیم پاکت پیشنهادها: مناقصه گران باید پیشنهادهای خود را به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد به آدرس (setadiran.ir) تا ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ بارگذاری نموده و تنها نسخه فیزیکی پاکت الف (ضماننامه) را تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ به دبیر خانه مناقصه گزار با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه تحویل دهند.

❖ محل و زمان بازگشایی پاکت پیشنهادها: پیشنهادهای مناقصه گران رأس ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ در محل ساختمان مرکزی به آدرس دستگاه مناقصه گزار مفتوح خواهد شد.

❖ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مناقصه گران باید ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات به مبلغ ۱۸/۹۸۹/۵۲۱/۵۳۴ ریال، یا اصل فیش واریز وجه به حساب شماره شباه ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴۵۷۱۲۱۴۹۲۹ IR ۷۷۰۱۰۰۰۴۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۹۲۹ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ارائه نمایند.

❖ آدرس دستگاه مناقصه گزار: بوشهر، انتهای بزرگراه طالقانی، بلوار بندر، اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، کد پستی ۷۵۱۷۶۳۸۴۸۰ تلفن ۰۷۷-۳۳۲۲۲۰۵۱-۳۳۲۲۲۰۰۲-۳۱۶۶۷۰۰۷، فاکس ۰۷۷-۶۵۰۰۳۶۶۷۰۰۷، پست الکترونیک info@bpmo.ir

شماره تماس کارشناس ناظر (آقای محمودی نیل): ۰۹۱۷۷۷۰۹۸۷۹

شناسه ملی دستگاه مناقصه گزار: ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴۵۷۱۲۱۴۹۲۹ ❖ کد اقتصادی دستگاه مناقصه گزار: ۴۱۱۳۱۹۵۷۷۹۸۶

برآورد پروژه: ۳۷۹/۷۹۰/۴۳۰/۶۸۳ ریال مدت پروژه: ۶ ماه

❖ شرایط لازم: (ارائه مدارک و مستندات ذیل الزامی است):

- ❑ داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری دارای حداقل رتبه های ۵ رشته « ساختمان و ابنیه » و ۵ رشته « راه و باند » به صورت توانا از مراجع ذیصلاح و ظرفیت آزاد (از نظر تعداد و ظرفیت ریالی) در حد برآورد فوق الذکر باشد.
- ❑ داشتن ظرفیت خالی ریالی و تعدادی در حد برآورد انجام کار (ملک) سایت سازمان برنامه بودجه (Sajar.mporg.ir)
- ❑ صورت های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۴ (صرفاً اطلاعات مندرج در سامانه تعیین اصالت گزارش های حسابرسی صادره توسط موسسات حسابرسی عضو (سامانه پردیس) ملک عمل می باشند)
- ❑ مناقصه گرانی که در ۵ سال گذشته دارای سابقه کار با سازمان بنادر و دریانوردی (سازمان مرکزی و بنادر تابعه) می باشند، موظف هستند پروژه های مذکور را معرفی و نسبت به ارائه حسن انجام کار آن که به تایید معاونت ذریبط و یا مدیرکل رسیده، اقدام نمایند.

در صورت عدم اعلام مورد مذکور، دستگاه مناقصه گزار می تواند به پیشنهادهای واصله ترتیب اثر ندهد، حسن انجام کارهایی مورد قبول می باشند که از لحاظ کیفی با تشخیص کمیسیون مناقصه تایید گردند.

مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها باید ۹۰ روز باشد.

شناسه ۲۲۴۵۶۱۰

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر