

خبر بین

«ایران جان» فرصتی مغتنم برای مسئولان

وزیر کشور از اقدامات رسانه ملی برای انعکاس توانمندی های کشور و نقش آفرینی در معرفی ظرفیت های استانی و برنامه ریزی های کلان قدردانی کرد

وزیر کشور با اشاره به برگزاری رویداد رسانه‌ای «ایران جان» همزمان با هفته دولت در استان قزوین، این برنامه را بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت‌های صنعتی، گردشگری و فرهنگی استان‌ها دانست و از توافق وزارت کشور و رسانه ملی برای پشتیبانی استانداری‌ها از این طرح خبر داد.

اسکندر مؤمنی، وزیر کشور در حاشیه سفر به استان قزوین و در آرزبایی نقش رسانه ملی در معرفی ظرفیت‌های استانی و برنامه ریزی های کلان به جام جم آنلاین گفت: این حرکت در جلسه مشترک استانداران با حضور بنده و رئیس محترم سازمان صداوسیما کلید خورد و در آن نشست توافق شد که استانداری های سراسر کشور پشتیبانی های لازم را از این رویداد به عمل آورند. وی افزود: خوشبختانه تاکنون این برنامه در چندین استان روی آنتن رفته و در هفته جاری نیز نوبت به معرفی ظرفیت‌های استان قزوین رسیده است. به اعتقاد من، ایران جان رویدادی بسیار ارزشمند و فرصتی مغتنم برای مسئولان است تا بتوانند ظرفیت‌های متنوع گردشگری، صنعتی و اقتصادی خود را به سراسر کشور و حتی جهان بشناسانند. مؤمنی با اشاره به پتانسیل های غنی استان قزوین خاطرنشان کرد: برای من همواره جای تأمل و تعجب بوده که استانی چون قزوین، با برخورداری از این همه مفاخر برجسته تاریخی، اماکن کهن و جاذبه‌های کم نظیر دیدنی، هنوز در حوزه جذب گردشگر به جایگاه متناسب با پیشینه غنی تاریخی خود نرسیده است. وزیر کشور گفت: از صداوسیما برای برگزاری ایران جان تشکر می‌کنم. رویدادها و برنامه‌هایی از این دست می‌توانند این خلأ را تکمیل کنند و زمینه بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های مغفول استان‌ها را فراهم سازند.



به وقت ایران؛

«به وقت ایران»؛ پرتکرار در ۱۶۲

نگاهی به پیامک‌های یک هفته گذشته سامانه ۱۶۲ روابط عمومی سازمان صداوسیما حاکی از آن است که برنامه‌های تبیین‌گر از جمله «به وقت ایران»، «قراگاه جنگ» و «پاورقی» و «نوسان» بیشترین میزان مخاطب را داشته‌اند و سریال «اکسیر» و مجموعه «با عرض معذرت» نیز در میان پرتکرارهای یک هفته گذشته بوده‌اند.

در این میان بخش زیادی از پیامک‌ها مربوط به جزئیات و کیفیت برنامه به وقت ایران است که نشان از توجه ویژه مخاطبان به این محتوای خاص دارد. در عین حال، برنامه «صبحانه ایرانی» نیز توجه مخاطبان زیادی را به خود جلب کرده است. قراگاه جنگ که حجم پیامک‌ها نشان‌دهنده توجه مخاطبان به آن است، با تمرکز ویژه بر حوزه اندیشه و تحلیل، نقش محوری تری در شکل دهی روایت فکری ایفا می‌کند.

این برنامه با ساختاری گفت وگومحور و رویکردی روایی تلاش دارد ریشه‌های تاریخی، اعتقادی و فکری نبرد حق و باطل را برای مخاطبان بازخوانی کند و وقایع روز را در امتداد یک مسیر تاریخی منسجم توضیح دهد.

برنامه پاورقی نیز که توجه بینندگان سیما را به خود جلب کرده، با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی از زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی را دارد و سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند.

پیشرفت‌ها، بازتاب دغدغه‌ها و پیگیری مطالبات به حق مردم منطقه نیز رسالت خطیر رسانه است تا زمینه برای گره‌گشایی از مسائل هموار شود.

در ادامه این دیدار، حجت‌الاسلام والمسلمین حسین مظفری، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین نیز با تکیه بر جایگاه بنیادین عدالت در هندسه انقلاب اسلامی، خواستار اهتمام بیش از پیش رسانه‌ها به معرفی داشته‌های کهن قزوین و توجه جدی به مناطق کم برخوردار و روستایی شد.

ایران جان الگوی بویای معرفی مواریت غنی فرهنگی

امام جمعه قزوین با اشاره به پیشینه درخشان تمدنی این خطه اظهار کرد: رویداد ایران جان بستر ارزشمندی برای بازشناسی مفاخر و چهره‌های نامدار استان فراهم کرد و این شیوه باید به مثابه الگویی بویا در معرفی مواریت غنی فرهنگی به سراسر ایران تداوم یابد.

وی با تجلیل از هوشمندی و زمان شناسی مردم قزوین یادآور شد: پایبندی و حضور به موقع شهروندان در مقاطع گوناگون، جلوه‌ای روشن از بصیرت و وفاداری به آرمان‌ها را به نمایش گذاشت و نقشه‌های بدخواهان را نقش برآب کرد.

نماینده ولی فقیه در استان قزوین در بخش دیگری از سخنانش، شکل‌گیری قراگاه شهید در استان قزوین را گامی مؤثر در ساماندهی برنامه‌ها و مواجهه سنجیده با چالش‌ها دانست و گفت: این مجموعه عملکرد درخشانی در انسجام‌بخشی به مطالبات و سلب فرصت موج‌سواری از دشمنان داشته است.

در دیدار رئیس رسانه ملی با نماینده ولی فقیه و امام جمعه قزوین مطرح شد

«ایران جان» بستر ارزشمند بازشناسی مفاخر



ایران جان، بازتاب شایسته توانمندی‌های صنعتی، کشاورزی و جاذبه‌های تاریخی قزوین در گستره ملی را از اهداف بنیادین این رویداد برشمرد و اظهارکرد: در کنار روایت هوشمندانه

ظرفیت‌ها و اقتضانات بومی تولید می‌شود تا ضریب نفوذ و اثربخشی پیام میان مخاطبان به بالاترین سطح برسد.

رئیس رسانه ملی همچنین با اشاره به اجرای طرح ملی

گزارش

صداوسیما پاسدار امنیت روانی جامعه

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، نقش صدا وسیما در مسیر ارتقای سواد حقوقی و مهار آسیب های اجتماعی را ستود

و تعامل هرچه بیشتر این معاونت با رسانه ملی می‌تواند به کاهش پرونده‌های قضایی، سالم سازی فضای جامعه و تحقق مأموریت ذاتی رسانه در هدایت فرهنگ عمومی کمک کند.

رئیس سازمان صداوسیما بهره‌مندی از ظرفیت‌های رسانه ملی در مسیر پیشگیری از وقوع جرم را مورد اشاره قرار داد و بانگاهی به آثار تولید شده در این حوزه، مجموعه نمایشی «آقای قاضی» را یکی از جلوه‌های موفق و پرمخاطب رسانه در این عرصه برشمرد که توانسته با رویکردی نو، پیامی اثرگذار را به بدنه جامعه منتقل کند. دکتر جلی ریشه وقوع برخی جرائم را در نا آگاهی شهروندان دانست و گفت: بسیاری از چالش‌های قضایی ناشی از کم اطلاعی افراد نسبت به حقوق و تکالیف قانونی خودشان است. ضرورت دارد رسانه با تبیین دقیق حقوق شهروندی، حقوق عامه و شاخص‌های جرم‌شناختی، گامی بلند در جهت ارتقای سواد حقوقی جامعه و پیشگیری از جرائم ناخواسته و غیرعمدی بردارد.

نقش حیاتی رسانه ملی در انسجام اجتماعی

مهدی امیر اصفهانی، معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه نیز با تأکید بر نقش محوری رسانه ملی در مقابله با جرم و آسیب‌های اجتماعی، ارتقای سطح همکاری میان صداوسیما و دستگاه قضایی را از سطح تعامل رسانه‌ای به ائتلاف راهبردی در دو حوزه پیشگیری و اجتماعی سازی

رئیس سازمان صداوسیما به تبیین جایگاه رسانه ملی در کاهش وقوع جرائم پرداخت و ضمن آن‌که مهم‌ترین نقطه تلاقی میان رسانه ملی و دستگاه قضا را موضوع پیشگیری دانست، تأکید کرد: رسانه باید به عنوان بخشی از وظیفه ذاتی خود در موضوع پیشگیری و اطلاع‌رسانی پیشگام باشد؛ از این حیث تعامل مستمر با قوه قضاییه می‌تواند به کاهش پرونده‌های قضایی کمک کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جلی در نشست مشترک با معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه، بر ظرفیت‌های مشترک این دو نهاد در حوزه پیشگیری تأکید کرد و گفت: مهم‌ترین نقطه تلاقی میان رسانه ملی و دستگاه قضا، موضوع پیشگیری است؛ هر کجا اقدامات پیشگیرانه مبتنی بر آموزش، فرهنگ سازی و اطلاع‌رسانی برای انجام یک اقدام یا جلوگیری از وقوع یک اتفاق مطرح باشد، نقش رسانه پررنگ و قابل توجه خواهد بود. وی با اشاره به قوانین بالادستی، افزود: در برنامه‌های پنج ساله توسعه و پیشرفت و همچنین قوانین بودجه سالانه، هر کجا موضوع پیشگیری، فرهنگ سازی یا اطلاع‌رسانی مطرح می‌شود، رسانه باید به عنوان بخشی از وظیفه ذاتی خود پیشگام باشد.

دکتر جلی در ادامه، ضرورت تعامل و هم افزایی بیشتر میان معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه و رسانه ملی را مورد تأکید قرار داد و تصریح کرد: قطعاً همکاری

ایران شهر

مدیرکل صداوسیمای مرکز قزوین در گفت وگو با «جام جم آنلاین» خبر داد

تولید ۵۰۰۰ دقیقه برنامه در ایران جان قزوین



قزوین را نمی توان در یک دوره تاریخی یا یک نشانه فرهنگی خلاصه کرد؛ استانی که از پیشینه تمدنی و پایتختی در عصر صفوی تا جایگاه امروز خود در ادب، هنر، صنعت و کشاورزی، روایت های

متعددی برای باگویی دارد. از همین رو، معرفی قزوین فراتر از فهرست کردن جاذبه هاست و باید گذشت و امسروز، میراث و زندگی مردم و ظرفیت های شناخته شده و کمتر دیده شده آن را در کنار هم روایت کند. در این میان، رسانه می تواند پنجره ای برای دیدن شیوه زندگی، توان اقتصادی، سرمایه انسانی و داشته های فرهنگی استان باشد؛ رویکردی که «ایران جان» نیز با حرکت میان استان های مختلف دنبال می کند تا هویت ملی را از دریچه ظرفیت های بومی بازخوانی کند. قزوین در نهمین ایستگاه این رویداد، فرصتی یافته است تا بخشی از این ظرفیت ها را از مسیر رسانه های مختلف به مخاطبان سراسر کشور معرفی کند؛ روایتی که قرار نیست تنها به معرفی دستاوردها محدود بماند، بلکه می کوشد تصویری گسترده تر از این استان و نسبت آن با ایران امروز ارائه دهد. به همین بهانه، جام جم با سعید انبارلویی، مدیرکل صداوسیمای مرکز قزوین گفت وگو کرده است؛ گفت وگویی درباره تجربه استفاده از مسیر طی شده در هشت استان پیشین، طراحی یک پیوست محتوایی برای توجه همزمان به ظرفیت ها و مسائل مردم، تولید ۵۰۰۰ دقیقه محتوای رسانه ای، ساخت سریال «دیار مادی»، فعالیت در فضای مجازی و تلاش برای تبدیل رویداد ایران جان به جریان رسانه ای که آثار آن به یک هفته محدود نماند.

عدالت، امری ضروری خواند.

وی در تبیین اهمیت این موضوع، به جایگاه کرامت انسانی در نظام جمهوری اسلامی اشاره کرد و گفت: حفظ و تکریم کرامت والای انسان، یکی از پایه های اساسی نظام ماست و پیشگیری از وقوع جرم و ناهنجاری های اجتماعی، در تحقق این هدف نقشی اساسی ایفا می کند.

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه، رسانه و ابزار های مرتبط با آگاهی بخشی عمومی را دارای کارکردی فراتر از انتظار در هدایت جامعه و پیشگیری از جرم دانست و اظهار کرد: اگر بخواهیم ظرفیت های موجود در حوزه پیشگیری را رتبه بندی کنیم، حوزه رسانه و به ویژه رسانه ملی در بالاترین جایگاه قرار می گیرد؛ چرا که قادر است آگاهی بخشی عمومی را به شکلی گسترده، مستمر و بهنگام به پیش ببرد. امیری اصفهانی با مرور کارنامه رسانه ملی در سال های اخیر در حوزه پیشگیری، تولید حدود ۹۸ هزار و ۶۰۰ دقیقه برنامه رادیویی و تلویزیونی طی پنج سال گذشته را گواهی بر همت سازمان صداوسیما در مسیر ارتقای سواد حقوقی و مهار

یادداشت

محمود رضا امینی | کارشناس ارشد راهبردی و حکمرانی اسلامی

چرا تقابل با صداوسیما خطای راهبردی است؟

در روزهایی که تحولات منطقه‌ای، آرایش جنگی و پرونده‌های حساس سیاست خارجی و دیپلماسی بیش از هر زمان دیگری نیازمند تضارب آرا و شفافیت است، بالا گرفتن موج همه‌ها علیه برنامه‌های تحلیلی و کارشناسی رسانه ملی از سوی برخی مسئولان اجرائی و پارلمانی، ابهاماتی جدی درباره آستانه تحمل دولت‌مردان پدید آورده است. پرسش بنیادین این است: آیا صداوسیما باید صرفاً روابط عمومی دستگاه‌ها باشد یا بستری برای نمایندگی دیدگاه‌های متنوع بدنه جامعه و بررسی نقادانه روندهای اداره کشور؟

۱ چرا بی‌هراس از تحلیل‌های صریح و زنده:

پخش برخی برنامه‌های خبری و تحلیلی در صداوسیما که با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران به واکاوی مباحث حساسی چون «دوگانه میدان و دیپلماسی»، «ابعاد هزینه/فایده‌های مذاکره» و «آرزبایی عملکرد دستگاه‌های اجرائی» می‌پردازند، موجی از واکنش‌های تند را به‌همراه داشته است. این در حالی است که بخش قابل توجهی از جامعه، به‌ویژه اقشار مومن، دغدغه‌مند و حاضر در صحنه که تحولات سیاسی و منطقه‌ای را با حساسیت دنبال می‌کنند، پژواک مطالبات، نگرانی‌ها و مبانی فکری خود را در این برنامه‌ها می‌بینند. تقابل با چنین برنامه‌هایی درواقع رویکردانی از بخشی از افکار عمومی است که حق دارد روندهای کلان کشور را از دریچه‌ای غیر از گزارش‌های یک‌سویه رسمی و فرمایشی نظاره کند.

۲ نابرابری در امکانات؛ تربین‌های بی‌پایان در برابر دقایق نقد:

یکی از مغالطات رایج در انتقاد از برنامه‌های تلویزیونی، ادعای «تربیین نداشتن دولت و مسئولان» است. نگاهی متصفانه به ساختار اطلاع‌رسانی کشور نشان می‌دهد:

مسئولان رده بالا، مشاوران و سخنگویان دستگاه‌ها بیشترین سهم را از بخش‌های خبری، پوشش‌های زنده سفرهای استانی و برنامه‌های اختصاصی صداوسیما دارند. شبکه‌های اجتماعی، خبرگزاری‌های رسمی، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی دولتی و نشست‌های خبری هفتگی همواره در انحصار و اختیار کامل تیم‌های رسانه‌ای دولت و مجلس است. درهای همین برنامه‌های تحلیلی نیز بارها به‌روی دولت‌مردان باز بوده و آنان در نقش مدعو حاضر شده‌اند. بنابراین ادعای فقدان فرصت پاسخگویی قافد و جاهت است. مسأله اصلی فقدان «پاسخ اقبان‌کننده» یا کم‌تحملی در برابر طرح سوالات چالشی است نه نبود تربیین.

۳ اهرم‌های نظارتی قانونی؛ وقتی قانون را هکناست:

طبق اصل ۱۷۵ قانون اساسی، ساختار اداره و نظارت بر سازمان صداوسیما به نحوی طراحی شده که هر سه قوه (مهریه، مقننه و قضاییه) دارای نمایندگان ناظر در شورای نظارت بر صداوسیما هستند.



متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید