تجهیز کتابخانه‌های کانون با ۹۰ کتاب تازه

مراکز فرهنگی-هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور همزمان به مجموعه‌ای تازه از کتاب‌های داستانی، علمی، معارفی و نشریات تخصصی از ناشران مختلف تجهیز شدند. این مجموعه شامل ۹۰ عنوان کتاب و نشریه جدید، به اداره‌های کل کانون استان‌ها ارسال شده است تا براساس تعداد مراکز، در اختیار تمامی کتاب‌خانه‌های ثابت و سیار کانون در سراسر کشور قرار گیرد. براساس این خبر، یکی از سیاست‌های کانون در سال‌های اخیر خرید و ارسال کتاب از سایر ناشران کودک و نوجوان است که با دو هدف تنوع منابع و حمایت از ناشران کودک و نوجوان انجام می‌شود. در این مجموعه فرهنگی نیز علاوه بر انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان عنوان‌های متنوعی از ۲۳ ناشر کشور همچون قدیانی، افق، محراب قلم، صابرین، شهر قلم، امیرکبیر، نیستان، رشد ابراهیم هادی، اطراف، روایت فتح، شبنم، راه یار، شهید کاظمی، طلایی، پنجره، سلام کتاب، شورا، فراز اندیش سبز، قو، کتابخورها، معارف و مهرسا گردآوری شده است. بخش مهمی از کتاب‌های ارسال‌شده به موضوع‌های پایداری، الگوسازی برای نوجوانان و روایت پیشرفت اختصاص دارد.

خبر

سیمای پیامبر(ص) در اندیشه هندو-ایرانی منتشر شد

همزمان با سالروز ولادت پیامبر اسلام، جلد نخست مجموعه «محمد (ص)، پیام‌آور صلح جهانی در میراث فکری و معرفتی هندو - ایرانی» به زیور طبع آراسته شد. این اثر که با همکاری خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران در بمبئی و مؤسسه دولتی علوم اجتماعی و هنرهای واسانت رائو نایک ناگپور فراهم آمده، مجموعه‌ای از پژوهش‌ها و دیدگاه‌های علمی استادان، پژوهشگران و صاحب‌نظران هندی و ایرانی را دربرمی‌گیرد و تلاش دارد شخصیت پیامبر اسلام (ص) را از منظر صلح، اخلاق، عدالت، همزیستی، معنویت، مدارا و گفت‌وگوی میان ادیان مورد بررسی قرار دهد. جلد نخست این مجموعه شامل ۳۵ مقاله به زبان‌های انگلیسی، هندی و مراتی است و از این حیث، نمونه‌ای قابل توجه از گفت‌وگوی علمی و فرهنگی میان سنت اسلامی و میراث فکری و معرفتی هند به شمار می‌رود. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این مجموعه، نگاه آن به پیامبر اسلام (ص) تنها از منظر تاریخ و سیره اسلامی نیست؛ بلکه شخصیت پیامبر اکرم (ص) در پیوند با برخی مفاهیم بنیادین موجود در سنت‌های فکری هند مورد مطالعه قرار گرفته است. دراین چارچوب، مفاهیمی همچون: رحمه للعالمین، صلح و عدالت، عدم خشونت، همزیستی مسالمت‌آمیز، برابری و برادری انسانی، بخشش و شفقت، اخلاق فردی و اجتماعی، وحدت و برادری جهانی و گفت‌وگوی میان ادیان و تمدن‌ها در کنار آموزه‌ها و میراث پیامبر اکرم (ص) قرار گرفته‌اند. ازاین منظر، مجموعه حاضر را می‌توان تلاشی برای ایجاد پل معرفتی میان اسلام، سنت‌های هندی، بودایی، جینی، هندو، صوفیانه و میراث فارسی در شبه‌قاره دانست. کتاب «حضرت محمد (ص)، پیام‌آور صلح جهانی در میراث فکری و معرفتی هندو-ایرانی» را می‌توان یکی از نمونه‌های قابل توجه فعالیت‌های علمی و فرهنگی در زمینه معرفی چهره پیامبر اسلام (ص) در فضای دانشگاهی و فرهنگی هند دانست.

در گفت‌وگو با میثم مهدیار، جامعه‌شناس مطرح شد:

از تاریخ استعمار تا تجربه نوجوانانه

هدی سادات پاک‌نهاد
روزنامه‌نگار

نوجوان امروز را می‌شود از پشت صفحه گوشی‌اش دید؛ میان انبوهی از ویدئوها، پیام‌ها، بازی‌ها و روایت‌هایی که هر روز از مقابل چشمش عبور می‌کنند. چند ثانیه برای دیدن یک تصویر، چند دقیقه برای دنبال کردن یک داستان و گاهی فقط یک کلیک کافی است تا با موضوعی تازه روبه‌رو شود. جهان ارتباطی او با نوجوان چند دهه قبل فرق کرده؛ اما آیا این تفاوت به معنای تغییر خودِ نوجوان هم هست؟ شاید پاسخ را نباید در تفاوت گوشی‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای ارتباطی جست‌وجو کرد. نوجوان امروز همچنان می‌خواهد دیده شود، سؤال بپرسد، هویت خود را پیدا کند، با دیگران ارتباط بگیرد و جهان اطرافش را بفهمد؛ همان نیازهایی که نوجوانان نسل‌های قبل نیز با آنها روبه‌رو بوده‌اند. آنچه تغییر کرده، بیش از آن‌که «نیاز» باشد، «بستر» پاسخ دادن به این نیازهاست. همین تفاوت، کار فرهنگی برای نوجوان را با یک سؤال جدی مواجه می‌کند: آیا باید برای نسل امروز نسخه‌ای کاملا متفاوت نوشت یا کافی است همان مفاهیم و دغدغه‌های همیشگی را با زبان و ابزارهای تازه روایت کرد؟ برای بررسی این مسأله و همینطور پویش هیستوری سراغ دکتر میثم مهدیار، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه علامه طباطبایی، رفتیم.

نوجوان امروز تا چه اندازه با نوجوانان نسل‌های گذشته متفاوت است؟ آیا واقعا با نسلی کاملا متفاوت مواجه‌ایم؟

برخلاف برخی بازنمایی‌ها که تلاش می‌کنند نوجوانان امروز و نیازهای آنان را کاملا متفاوت از نوجوانان نسل‌های گذشته معرفی کنند، نیازهای اساسی این گروه، به‌ویژه در حوزه‌های فکری، فرهنگی و اجتماعی، تغییر چندانی نکرده است.

گاهی نوجوان امروز به‌عنوان نسلی کاملا متفاوت با نسل‌های قبل و صاحب جهانی متفاوت معرفی می‌شود اما نباید از این تفاوت، شکافی عمیق و بنیادین میان نسل‌ها ساخت. آنچه بیش از همه تغییر کرده، ابزارها و شیوه‌های ارتباطی است، نه نیازهای اساسی نوجوانان.

نیازهای فرهنگی، اجتماعی و نیازهای اساسی نوجوانان همچنان تا حد زیادی مشابه گذشته است و آنچه بیش از همه دستخوش تغییر شده، ابزار و شیوه ارتباط است.

پس اگر نیازهای اساسی نوجوان تغییر چندانی نکرده، مهم‌ترین تفاوت نوجوان امروز با نسل‌های قبل را باید در کجا جست‌وجو کرد؟

نوجوانان امروز نسبت به نسل‌های گذشته با طیف بسیار گسترده‌تری از ابزارهای ارتباطی و رسانه‌ای مواجه‌اند و بخش قابل توجهی از زندگی، ارتباطات و دریافت‌های آنان در همین فضاها شکل می‌گیرد. به همین دلیل، نمی‌توان برای ارتباط با نوجوان امروز همان شیوه‌هایی را به کار گرفت که شاید در گذشته جواب می‌داده است. محتوای فرهنگی و اجتماعی و همچنین فرآیند انتقال این مفاهیم و جامعه‌پذیر کردن نوجوانان نیز باید تا حد زیادی در همان فضای رسانه‌ای که نوجوانان در آن حضور دارند، دنبال شود.

یعنی برای فعالیت فرهنگی در حوزه نوجوان، بیش از آن‌که با تغییر محتوا مواجه باشیم، با تغییر بستر مواجه‌ایم؟

دقیقا. نیازهای اساسی نوجوانان دستخوش تغییر بنیادینی نشده اما برای ارتباط مؤثر با آنان باید ابزار و بستر ارتباطی متناسب با زندگی امروز را شناخت و از همان فضاهایی برای انتقال مفاهیم فرهنگی و اجتماعی بهره گرفت که نوجوانان در آنها حضور دارند.

یکی از نمونه‌های تلاش برای استفاده از این بسترهای جدید، پویش «هیستوری» است. ارزیابی شما از این تجربه چیست؟

به نظرم آن وجه بازی‌وارسازی هیستوری برای بچه‌ها خیلی جذاب است و بچه‌ها می‌توانند با آن ارتباط بگیرند.

نویسنده تلاش کرده محتوای تاریخی را در قالب یک روایت بازی‌وارشده و به شکلی جذاب‌تر در اختیار بچه‌ها قرار دهد. همین تلاش برای تبدیل محتوای تاریخی به روایتی بازی‌وار و جذاب، موجب شده است موضوعی مانند تاریخ استعمار که ممکن است در شکل معمول برای نوجوانان جذابیت کمتری داشته باشد، امکان بیشتری برای برقراری ارتباط با این گروه سنی پیدا کند.

به نظر شما چه چیزی باعث می‌شود یک موضوع نسبتا سنگین و تخصصی مانند تاریخ استعمار برای نوجوان جذاب شود؟

مهم است که محتوای تاریخی صرفا به شکل انتقال اطلاعات ارائه نشود. وقتی چنین محتوایی در قالب یک روایت جذاب و بازی‌وار قرار می‌گیرد، نوجوان می‌تواند با آن درگیر شود و ارتباط فعال‌تری با موضوع پیدا کند.

هیسطوری از این جهت تجربه قابل توجهی است که تلاش کرده تاریخ را از قالب صرفا آموزشی و رسمی خارج کند و آن را به تجربه‌ای جذاب‌تر برای نوجوان تبدیل کند.

آیا می‌توان گفت یکی از درس‌های هیسطوری این است که برای علاقه‌مند کردن نوجوان به تاریخ، باید تاریخ را به زبان خودش روایت کرد؟

بله، شناخت زبان و ذائقه مخاطب نوجوان اهمیت زیادی دارد. محتوای تاریخی اگر با ابزارها و شیوه‌هایی ارائه شود که برای نوجوان قابل ارتباط باشد، ظرفیت بیشتری برای دیده شدن و اثرگذاری خواهد داشت.

برای این‌که تجربه‌هایی مانند هیسطوری به یک جریان مستمر فرهنگی تبدیل شوند، چه اقداماتی لازم است؟

یکی از نقاط قوت این پویش، شکل‌گیری همکاری میان حوزه هنری و آموزش و پرورش و قرار گرفتن آن در بستر «شاد» بوده است. این ظرفیت می‌تواند در صورت تقویت، زمینه دسترسی گسترده‌تر نوجوانان به محتوای فرهنگی را فراهم کند.

البته این همکاری نباید به یک مشارکت مقطعی محدود بماند. می‌توان از ظرفیت بدنه آموزشی و به‌ویژه معلمان برای تقویت و توسعه چنین طرح‌هایی استفاده کرد.

نقش معلمان را در این زمینه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

معلمان تاریخ و علوم اجتماعی به دلیل ارتباط مستقیم و مستمر با دانش‌آموزان، می‌توانند در طراحی و اجرای فعالیت‌هایی از این دست نقش مؤثرتری ایفا کنند.

اگر این پیوند جدی‌تر شود، می‌توان از ظرفیت معلمان تاریخ و علوم اجتماعی، ازجمله معلمان جامعه‌شناسی و دیگر درس‌های مرتبط با حوزه علوم اجتماعی، استفاده کرد. همچنین می‌توان شبکه‌ای از معلمان تاریخ فعال در مدارس تشکیل داد تا در این فرآیند مشارکت کنند و ارتباط میان حوزه هنری و آموزش و پرورش را بیش از گذشته تقویت کنند.

تشکیل چنین شبکه‌ای چه دستاوردی می‌تواند داشته باشد؟

ایجاد چنین شبکه‌ای، می‌تواند زمینه ارتباط محتوای فرهنگی با فضای آموزشی دانش‌آموزان را فراهم کند و موضوعاتی مانند تاریخ استعمار را از یک فعالیت جانبی به بخشی مرتبط با فرآیند آموزشی آنان تبدیل کند. به این ترتیب، محتوای فرهنگی می‌تواند در کنار نظام آموزشی و با مشارکت افرادی که هر روز با نوجوانان در ارتباط هستند، مسیر مؤثرتری برای رسیدن به مخاطب پیدا کند.

آگهی مناقصه ۵/۱۱۷۴ق

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی نسبت به انتخاب فروشنده واجد شرایط " مناقصه تأمین ۵۲۵ تن جاذب سولفورزدا در قالب معاوضه با حدود ۲۰۰ تن جاذب مستعمل شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر" اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت به آدرس www.gisdco.com، مراجعه نموده و از قسمت لیست مناقصات و مزایدات، آگهی مربوطه را انتخاب و سپس از طریق لینک درج شده در پایین آگهی نسبت به دانلود اسناد اقدام نمایند.

- نشانی محل تحویل مدارک:

۱- دفتر کارخانه به آدرس، کرمان، سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، دبیرخانه کمیسیون معاملات - تلفن ۳۱۲۹۴۰۷۵ - ۰۳۴ .

۲- دفتر تهران به آدرس، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یک غربی، پلاک ۲۲، کد پستی۱۵۱۶۶۴۶۱۱۱ - تلفن: ۴-۸۸۱۹۷۶۷۰-۰۲۱، نمابر: ۸۸۱۹۹۴۰۳-۰۲۱ .

- مناقصه گران می بایست پاکت "الف"، "ب" و " ج "را شامل ضمانت نامه، پیشنهاد فنی و مالی در زمان و محل مقرر تحویل نمایند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۳۴۳۱۲۹۴۰۷۶ و یا شماره تلفن ۰۹۱۳۱۷۸۷۰۴۷ بنام آقای حیدری نسب در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری تماس حاصل فرمایید.
- پاسخ سوالات فنی مناقصه گران که از طریق فرم TCL موجود در اسناد فنی منضم به آدرس ایمیل a.heidari@gisdco.ir ارسال شده، در سایت بارگذاری خواهد شد.

- آخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۴۰۵/۰۶/۱۸

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
دبیرخانه کمیسیون معاملات

تجدید مناقصه عمومی نوبت دوم

۱.نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی تهران میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵

۲.موضوع مناقصه: تأمین Electrical Heat Tracing System جهت ۵۴۴ متر Piping و ۱۱۶۸ عدد اتصالات Piping مربوط به پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس

۳.نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.

• هزینه خرید اسناد می بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴.محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:

شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

۵.سایر شرایط مناقصه:

۵-۱- مناقصه حاضر به صورت دومرحله‌ای برگزار خواهد گردید.

۵-۲- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه به مبلغ ۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت مناقصه گزار الزامی است.

۵-۳- هزینه آگهی های مناقصه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۵-۴- به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵-۵- مناقصه گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادها مختار می باشد.

۵-۶- متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه و موضوع مناقصه اشاره گردد.)

۵-۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

۵-۸- فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NIOECREV2016-POGCREV08-NPCREV08 تامین نماید.

۵-۹- متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند.

۸۸۵۷۶۳۸۰-۰۲۱ و ۸۸۵۷۶۲۳۴-۰۲۱ داخلی: ۲۳۷۳-۲۳۸۹

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی

موسسه پایدارسازان قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)

در نظر دارد جهت تأمین اقلام مورد نیاز یکی از پروژه‌های ریلی خود در محور چابهار - نیک‌شهر، تهیه و تأمین مقدار ۳۰ تن الکترودهای ۷۴ و ۸۳ مخصوص جوشکاری درز ریل شیار باریک را به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.

الکترودهای پیشنهادی می بایست متناسب با گرید و مشخصات فولاد ریل مورد استفاده در پروژه بوده و ارائه گواهی کنترل کیفیت (COC/MTC)، برند و کشور سازنده الزامی است. بدیهی است تأیید نهایی مشخصات فنی و نمونه/برند پیشنهادی منوط به تأیید واحد فنی پروژه بوده و صرفا پیشنهادهای واجد شرایط فنی وارد مرحله ارزیابی مالی خواهند شد. متقاضیان می توانند با در دست داشتن اسناد و مدارک مرتبط برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ به مدت ۴ روز کاری به مدیریت پشتیبانی و تامین کالای موسسه پایدارسازان مراجعه نمایند.

نشانی: اهواز، کیانپارس، خیابان ۱۷ غربی، پلاک ۱۸

شماره تماس: ۰۹۰۱۲۲۲۱۸۵۸

• هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت سبزکوشان شاهرود (سهامی خاص)

شماره ثبت ۸۷۳ و شناسه ملی ۱۰۴۸۰۰۴۷۴۸۷

موضوع: آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

الف: زمان و مکان برگزاری مجمع: بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحبان سهام دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که راس ساعت ۸:۳۰ صبح روز جمعه ۱۴۰۵/۰۶/۲۷ در محل کانون بسیج جوانان شاهرود برگزار می گردد، حضور یهم رسانند.

ب) دستور جلسه:

۱. استماع گزارش عملکرد هیات مدیره و بازرس قانونی در خصوص سال مالی ۱۴۰۴
۲. بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص وضعیت صورت‌های مالی و تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳. تعیین پاداش و حق حضور هیات مدیره و بازرس
۴. تعیین بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل
۵. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

هیات مدیره شرکت سبزکوشان شاهرود

دعوت به شرکت در مناقصه حمل و توزیع محصولات روانکار در شهر شیراز

شرکت پارس بازرگان (سهامی خاص)

(نوبت دوم)

شرکت پارس بازرگان در نظر دارد حمل و توزیع محصولات روانکار خود در شهر شیراز را توسط ۲ دستگاه کامیونت ۶ تن با اتاق کاربری مسقف فلزی درب بغل بازشو جهت بهره‌برداری در مرکز توزیع موبرگی محصولات شرکت نفت پارس از طریق مناقصه عمومی از پیمانکار واجد شرایط به مدت یکسال واگذار نماید.

لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می گردد از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۹ نسبت به دریافت، تکمیل اسناد مناقصه و تحویل پاکات پیشنهاد قیمت، رزومه کاری و رسید واریز وجه شرکت در مناقصه (در ۳ پاکت جداگانه) به دبیرخانه محرمانه کمیسیون معاملات این شرکت به نشانی: تهران، خیابان وحید دستجردی (ظفر)، پلاک ۱۴۳، طبقه ششم، دبیرخانه محرمانه حراست اقدام نمایند.

• دریافت اسناد مناقصه از طریق وبگاه زیر به آدرس:

http://WWW.parsoilco/fa/tender.html امکان پذیر می باشد.

• واگذاری مشروط بر حصول شرایط قانونی، برمبنای اسناد انجام خواهد شد.

• به پیشنهادهای فاقد امضاء/مهر، مشروط، مبهم و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه می باشد و بدیهی است شرکت پارس بازرگان در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است.

دعوت به شرکت در مناقصه کرایه یک دستگاه لیفتراک شهر شیراز

شرکت پارس بازرگان (سهامی خاص)

(نوبت دوم)

شرکت پارس بازرگان در نظر دارد یک دستگاه لیفتراک ۲ الی ۳ تن (گازسوز) برند خارجی مدل ۲۰۱۷ به بالا قابل ارتقاء تا ۲ دستگاه جهت بهره‌برداری در مرکز توزیع موبرگی محصولات شرکت نفت پارس در شهر شیراز را از طریق مناقصه عمومی از پیمانکار واجد شرایط به مدت یکسال اجاره نماید.

لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می گردد از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۹ نسبت به دریافت، تکمیل اسناد مناقصه و تحویل پاکات پیشنهاد قیمت، رزومه کاری برگ سبز یا سند مالکیت و رسید واریز وجه شرکت در مناقصه (در ۳ پاکت جداگانه) به دبیرخانه محرمانه کمیسیون معاملات این شرکت به نشانی: تهران، خیابان وحید دستجردی (ظفر)، پلاک ۱۴۳، طبقه ششم، دبیرخانه محرمانه حراست اقدام نمایند.

• دریافت اسناد مناقصه از طریق وبگاه زیر به آدرس:

http://WWW.parsoilco/fa/tender.html امکان پذیر می باشد.

• واگذاری مشروط بر حصول شرایط قانونی، برمبنای اسناد انجام خواهد شد.

• به پیشنهادهای فاقد امضاء/مهر، مشروط، مبهم و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه می باشد و بدیهی است شرکت پارس بازرگان در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است.

آگهی مزایده عمومی اجاره بوفه دانشجویی

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد یادگار امام خمینی(ره) شهرری

در نظر دارد اجاره بوفه‌های مجتمع دانشگاهی یادگار امام خمینی(ره) دانشکده شیخ صدوق، دانشکده ابوالفتوح رازی خود را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقوقی یا حقیقی واجد شرایط واگذار نماید.

از اشخاص حقیقی یا حقوقی دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج این آگهی به مدت ۱۰ روز کاری با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به شماره حساب (۰۱۰۸۲۱۰۸۲۱۰۰۹) شماره شبا IR ۰۹-۸۲۱۰-۸۲۱۰-۰۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۴۲ نزد بانک ملی شعبه دانشگاه یادگارامام(ره) به‌نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره) شهرری به همراه کارت شناسایی معتبر برای خرید (دریافت) اسناد مزایده در ساعات اداری به نشانی: تهران، بزرگراه خلیج فارس، روبروی حرم مطهر امام خمینی(ره)، مجتمع دانشگاهی آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره) شهرری، ساختمان اداری، طبقه همکف، دبیرخانه (تلفن تماس: ۰۲۱۵۵۲۲۹۳۶۱) مراجعه نمایند.

- مهلت دریافت اسناد مزایده و همچنین تحویل پاکت‌های اسناد مزایده از تاریخ چاپ آگهی تا ۱۰ روز کاری می باشد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه ها به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد.
- سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شماره مناقصه:

PSA-TDR-2224-C-1405-357

نفت و گاز پتروسینا آریا

شرکت نفت و گاز پتروسینا آریا در نظر دارد برگزاری مناقصه تکمیل فعالیت‌های باقی مانده در بخش‌های ساخت، پیش راه‌اندازی، راه اندازی، استارت آپ، رفع پانچ و تست عملکردی سیستم پکیج آنالایزرهای پالایشگاه فازهای ۲۲-۲۴ پارس جنوبی را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای، به یک شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

- مدت زمان اجرای موضوع قرارداد: ۱۲ ماه شمسی
- محل انجام خدمات: استان بوشهر، بندر کنگان، کیلومتر ۲۰ جاده کنگان - عسلویه فازهای ۲۴-۲۲ پارس جنوبی
- تضمین لازم جهت شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی و یا سپرده نقدی به مبلغ ۳۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- متقاضیانی که شرایط فوق و آمادگی انجام خدمات را دارند باید حداکثر تا ۴ روز پس از انتشار این آگهی، با در دست داشتن مدارک (اساسنامه، آخرین تغییرات آگهی، روزنامه و نامه اعلام آمادگی) و فیش واریزی خرید اسناد به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره شبا IR 020160000000001065654699 نزد بانک کشاورزی به‌نام شرکت نفت و گاز پتروسینا آریا، جهت دریافت اسناد به نشانی: استان خوزستان، اهواز، گلستان، خیابان ۲۲ بهمن، روبروی انبارهای شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، مدیریت امور حقوقی و قراردادهای شرکت نفت و گاز پتروسینا آریا مراجعه و یا به آدرس ایمیل ذیل ارسال نمایند.
- حداکثر زمان تحویل پیشنهادها: شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ ساعت ۱۲
- متقاضیان در صورت داشتن هرگونه سؤال می توانند با شماره تلفن ۹۷-۸۸۵۷۶۳۸۶-۰۲۱ داخلی ۸۸۱۱ و یا شماره کارشناس مناقصات ۰۹۱۴۳۱۴۳۸۸۱ یا سوالات فنی با مدیر فنی ۰۹۳۷۷۸۹۹۰۳۸ تماس حاصل و یا به آدرس پست الکترونیکی Legal@petrosinaco.com مراجعه نمایند.
- عضویت سازندگان و تامین کنندگان در لیست بلند نفت (A.V.L) الزامی می باشد.
- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روزنامه جام جم مورخ: ۱۴۰۵/۰۶/۱۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

نام مناقصه‌گزار: طرح حفاظت از تالاب‌های ایران

موضوع مناقصه: استقرار و تثبیت کشاورزی پایدار در روستاهای منتخب حوضه آبریز تالاب شادگان (۱۲ روستا در استان خوزستان، شهرستان‌های شادگان، ماهشهر و رامشیر)

طرح حفاظت از تالاب‌های ایران

حفظ تالاب‌ها، برای مردم، برای طبیعت

پروژه‌ها:

ردیف	شماره گروه پروژه (محدوده‌های جغرافیایی پیشنهادی برای هر پروژه)	نام روستا	مبلغ ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد نیاز (ریال)
۱	پروژه گروه یک (سه روستا در رامشیر)	بویرده، بوخامه، نوشادی	۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	پروژه گروه دو (سه روستا در شهرستان شادگان)	ابوعرابید، امام ۳، مالکی	۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	پروژه گروه سه (دو روستا در شهرستان شادگان)	منصوره بزرگ، دیمه یعقوب	۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰
۴	پروژه گروه چهار (دو روستا در ماهشهر)	حریه، گمبزون	۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰
۵	پروژه گروه پنج (دو روستا در ماهشهر)	بنیوار علیا، بنیوار سفلی	۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰

سفارش دهنده: مجری ملی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان

زمان، مهلت و نحوه دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۶/۲۳

متقاضیان می توانند جهت دریافت شرح خدمات و فرم شرکت در مناقصه به بخش همکاری با ما در وبسایت طرح به نشانی http://www.wetlandsproject.ir مراجعه نموده و پیشنهاد خود را به همراه سایر مدارک مورد نیاز مطابق دستورالعمل مندرج در سند مناقصه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۲۳ شهریور ۱۴۰۵، به دبیرخانه تالاب‌های استان ارسال نمایند.

هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده/برندگان مناقصه می باشد.

محل دریافت اسناد: از نشانی: خوزستان، اهواز، بلوار گلستان، بعد از صدا و سیما، انتهای خیابان آذین، اداره کل حفاظت محیط زیست استان خوزستان، شماره تماس: ۰۶۱-۳۳۷۳۷۷۶۹ تحویل و رسید دریافت نمایند.

شماره تلفن جهت کسب اطلاعات تکمیلی: ۰۲۱-۴۲۷۸۱۴۳۴ آقای خباز