ضایعه‌ای برای حنجره‌های طلایی روایت

رئیس رسانه ملی با صدور پیام تسلیتی، درگذشت بانوی هنرمند عرصه دوبله، زنده‌یاد ناهید شعشعانی را به جامعه هنری کشور، خانواده داغدار و به‌ویژه یادگاران و فرزندان گرامی ایشان تسلیت گفت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در متن پیام دکتر جبلی آمده است: صداهایی که ازلی‌ترین پیوند را با حافظه عاطفی و فرهنگی این سرزمین بسته‌اند، هرگز خاموش نمی‌شوند؛ بلکه از فراخنای صدای عشق، ماندگارترین یادگاری که بر گنبد دوار ماناست، به اقلیم جاودانگی کوچ می‌کنند. فقدان بانوی ارجمند، پیشکسوت خوشنام عرصه دوبله و مدیریت دوبلاژ، زنده‌یاد ناهید شعشعانی، ضایعه‌ای است بر پیکره هنر اصیل و حنجره‌های طلایی روایت که سالیان دراز، جان‌مایه حیات هنری خود را در کالبد خاطرات جمعی ایرانیان دمیدند. او پاسدار میراثی بود که هنر صداپیشگی را با اصالت، شرافت و تعهد پیوند زد؛ هنرمندی که با همسر فقید خویش، استاد مهدی آژیر، خاندانی هنرپرور بنیاد نهاد، با فرزندانی که امانتدار هنر و دغدغه‌های این عزیزان درگذشته‌اند. اینجانب، فقدان این چهره ماندگار را به جامعه هنری کشور، خانواده داغدار و به‌ویژه یادگاران و فرزندان گرامی ایشان تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن فقیده سعیده آرامش ابدی و برای بازماندگان صبر و اجر مسألت دارم.

دیدار با خانواده شهید در آذربایجان‌غربی

دکتر جبلی همچنین در جریان سفرش به استان آذربایجان‌غربی صبح روز جمعه، ۲۹ آبان با خانواده معظم شهید محمدرضا گل‌محمدی دیدار و به مقام شامخ این شهید بزرگوار ادای احترام کرد. رئیس رسانه ملی با تجلیل از مقام شهدا، بر ضرورت پاسداشت آرمان‌های آنان و ادامه راه‌شان تأکید کرد و حرکت در مسیر ولایت را از مهم‌ترین جلوه‌های وفاداری به راه شهدا دانست. شهید محمدرضا گل‌محمدی، ۱۳ دی سال ۱۳۹۶ به همراه دو نفر از هم‌رزمان خود در درگیری با ضدانقلاب در منطقه مرزی پیرانشهر به درجه رفیع شهادت نائل آمد. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان‌غربی و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جبلی را در این دیدار همراهی کردند.

قدردانی نماینده ولی‌فقیه و استاندار خراسان شمالی از سازمان صداوسیما





حجت‌الاسلام والمسلمین رضا نوری، نماینده ولی‌فقیه در استان خراسان‌شمالی و امام جمعه بجنورد و مهندس بهمن نوری، استاندار خراسان‌شمالی در پیامی خطاب به دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، از برگزاری دوازدهمین رویداد ملی «ایران جان» در خراسان‌شمالی قدردانی کردند. متن پیام به شرح زیر است:

باسمه تعالی

جناب آقای دکتر جبلی، ریاست محترم سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

با سلام و تحیات الهی

خرسندیم که با ابتکار سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، دوازدهمین رویداد ملی «ایران جان» به استان خراسان‌شمالی رسید و فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی این استان و آشنایی مخاطبان رسانه ملی با سرزمین «باب‌الرضا، گنجینه فرهنگ‌ها و معرفت‌ها» فراهم آورد. بی‌تردید تلاش مجموعه سازمان صداوسیما، به‌ویژه همکاران پرتلاش صداوسیمای مرکز خراسان‌شمالی، در انعکاس شایسته ظرفیت‌ها و نمایش چهره درخشان استان در سطح ملی، شایسته تقدیر و سپاس است. به این وسیله مراتب قدردانی خود و مردم شریف استان را از اهتمام جنابعالی و تمامی دست‌اندرکاران این رویداد اعلام داشته و از درگاه خداوند متعال، توفیق روزافزون شما را در سایه توجهات حضرت ولی‌عصر(عج) و رهنمودهای مقام معظم رهبری مسألت داریم.

رضا نوری، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه شهرستان بجنورد
بهمن نوری، استاندار خراسان شمالی

یک کنداکتور منسجم

تغییرات اخیر پخش آثار نمایشی، ثابت می‌کند که مدیران تلویزیون اهمیت زمان‌بندی و بازاریابی آثار را جدی گرفته‌اند



تغییر کنداکتور سریال‌های تلویزیونی در ماه‌های اخیر، فقط جابه‌جایی چند عنوان در جدول پخش نیست؛ این تغییر می‌تواند به‌معنای بازنگری در یکی از مهم‌ترین حلقه‌های زنجیره سریال‌سازی باشد؛ فرصتی که یک اثر برای دیده‌شدن، معرفی و پیدا کردن مخاطب در اختیار دارد. تلویزیون در سال‌های گذشته گاهی با وضعیتی روبه‌رو بود که سریالی تازه به آنتن می‌آمد و پیش از آن‌که مخاطب فرصت کافی برای شناخت شخصیت‌ها و همراهی با قصه پیدا کند، جای خود را به مجموعه دیگری می‌داد. حالا سیاست تازه سیمافیلم می‌خواهد این معادله را تغییر دهد؛ هم تعداد انتخاب‌های نمایشی را افزایش دهد و هم به هر مجموعه فرصت بیشتری برای ارتباط با بیننده بدهد. این رویکرد حالا از مرحله اعلام برنامه عبور کرده و در جدول پخش شبکه‌های اصلی تلویزیون شکل اجرایی‌تری به خود گرفته است. شبکه‌های یک و سه با اعلام روزها و ساعت‌های پخش مجموعه‌های نمایشی، برنامه مشخص‌تری برای تماشای سریال‌ها پیش روی مخاطبان گذاشته‌اند و شبکه دو نیز با پخش «زیر درختان شهر» به ترکیب آثار نمایشی این روزهای تلویزیون افزوده است. این تغییرات در شرایطی اهمیت دارد که رقابت برای جلب توجه مخاطب، دیگر محدود به شبکه‌های تلویزیونی نیست. شبکه نمایش خانگی، پلتفرم‌ها، شبکه‌های اجتماعی و انبوه محتوای داخلی و خارجی، انتخاب‌های متعددی پیش روی بیننده قرار داده‌اند. در چنین فضایی، تلویزیون برای حفظ و گسترش مخاطبان خود، تنها به تولید سریال‌های تازه نیاز ندارد؛ بلکه باید برای معرفی، زمان‌بندی و استمرار پخش آنها نیز برنامه داشته باشد.

فرصت دیده شدن

یکی از ویژگی‌های قابل‌توجه جدول تازه، تلاش برای ایجاد نظم مشخص در پخش مجموعه‌های نمایشی است. براساس جدول اعلام‌شده، شبکه سه مجموعه «مرد سه‌هزار چهره» را جمعه‌ها پخش می‌کند و «دیوار دفاعی» روزهای فرد و «نسخه آزمایشی» روزهای زوج روی آنتن می‌روند. پخش سریال‌های این شبکه ساعت ۲۰:۳۰ آغاز می‌شود و بازپخش آنها روز بعد در ساعت‌های ۱۰ و ۱۶:۱۵ در نظر گرفته شده است. در شبکه یک نیز «کارآگاه علوی» جمعه‌ها پخش می‌شود، «امیدوارها» در روزهای یکشنبه، سه‌شنبه و پنجشنبه و فصل دوم «روشنایی شب» در روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه روی آنتن می‌روند. ساعت پخش مجموعه‌های این شبکه ۲۲:۱۵ است. در کنار این دو شبکه، شبکه دو نیز با پخش زیر درختان شهر به ترکیب مجموعه‌های نمایشی روزهای اخیر افزوده است. کنار هم قرار گرفتن این آثار با فضاها و موضوعات متفاوت، نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی تازه صرفا به یک عنوان یا یک گونه نمایشی محدود نیست. اما اهمیت این تغییر را نباید فقط در تعداد آثار یا ساعت پخش خلاصه کرد. مسأله مهم‌تر، ایجاد نظمی است که در آن مخاطب با برنامه‌ای قابل‌پیش‌بینی‌تر روبه‌رو می‌شود و می‌تواند برای دنبال کردن سریال مورد علاقه‌اش برنامه‌ریزی کند. وقتی مجموعه‌ای در روزهای مشخص و با استمرار مناسب روی آنتن باشد، فرصت بیشتری برای معرفی شخصیت‌ها، شکل‌گیری ارتباط مخاطب با قصه و گفت‌وگو درباره آن فراهم می‌شود. در واقع، یک سریال برای موفقیت صرفا به پخش شدن نیاز ندارد؛ باید دیده شود. دیده شدن نیز به زمان، اطلاع‌رسانی، تبلیغات و استمرار نیاز دارد. اگر اثری بدون فرصت کافی برای معرفی و جلب توجه مخاطب از جدول پخش خارج شود، حتی برخورداری از عوامل حرفه‌ای و قصه مناسب هم لزوما نمی‌تواند به معنای ارتباط مؤثر با بیننده باشد.

نگاه سازندگان؛ سریال نباید بیاید و زود برود

این تغییر از منظر تولیدکنندگان نیز قابل‌توجه است. سازندگانی که سال‌ها در تلویزیون کار کرده‌اند، به‌خوبی می‌دانند فاصله میان تولید یک اثر و دیده‌شدن آن چقدر اهمیت دارد. محمود معظمی، کارگردان سریال روشنایی شب که این روزها فصل دوم مجموعه‌اش روی آنتن است، از جمله سازندگانی است که بر اهمیت چنین فرصتی تأکید دارد. از نگاه او، کنداکتوری که به سریال‌ها مجال بیشتری برای معرفی و دیده‌شدن بدهد، کمک می‌کند مخاطب بهتر در جریان پخش قرار بگیرد و فرصت همراهی با اثر را پیدا کند. این نکته برای سریال‌هایی که قصه آنها به‌تدریج گسترش پیدا می‌کند و شخصیت‌ها در طول قسمت‌ها شناخته می‌شوند، اهمیت بیشتری دارد. مخاطب باید فرصت داشته باشد با جهان داستان آشنا شود، روابط میان شخصیت‌ها را بشناسد و برای ادامه روایت انگیزه پیدا کند. پخش شتاب‌زده و جابه‌جایی زودهنگام آثار می‌تواند این مسیر را دشوار کند. احمد کاوری، کارگردان دیوار دفاعی نیز از زاویه تجربه ساخت و پخش یک مجموعه تلویزیونی، به اهمیت فرصت عرضه اثر نگاه می‌کند. برای سازنده‌ای که ماه‌ها یا حتی سال‌ها برای شکل‌گیری یک پروژه وقت گذاشته، مهم است که اثرش در یک برنامه‌ریزی روشن و با فرصت مناسب به مخاطب برسد. این همان حلقه‌ای است که گاهی در بحث‌های مربوط به سریال‌سازی کمتر دیده می‌شود؛ تلویزیون فقط سفارش‌دهنده و تولیدکننده اثر نیست؛ نحوه عرضه آن نیز بخشی از سرنوشت نهایی سریال را رقم می‌زند.

کنداکتور تازه، چشم‌انداز تولید را روشن‌تر می‌کند

سعید مرادی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون نیز تغییر جدید را اتفاقی فراتر از جابه‌جایی در جدول پخش می‌داند. او با اشاره به تجربه حضور در تولید آثار تاریخی، کمدی و مجموعه‌های تلویزیونی و همچنین فعالیت در سینما و نمایش خانگی، معتقد است این سیاست پیام روشنی برای سازندگان دارد: تلویزیون می‌خواهد تولید و تنوع را جدی‌تر دنبال کند. از نگاه مرادی، سال‌ها یکی از بحث‌های مطرح درباره تلویزیون، اتکای بیش از اندازه برخی مقاطع به بازپخش و محدود بودن فرصت عرضه آثار تازه بود. البته بازپخش آثار موفق همچنان بخشی از چرخه طبیعی تلویزیون است و شبکه‌هایی مانند آی‌فیلم نیز مأموریت مشخصی در این زمینه دارند اما وقتی شبکه‌های اصلی چند سریال را در روزهای مشخص و با برنامه‌ای منظم روی آنتن می‌برند، مخاطب با انتخاب‌های متنوع‌تری روبه‌رو می‌شود.

متن کامل

یادداشت

سید جلال رضوی مهر | رئیس مجمع نمایندگان طلاب و فضلای حوزه علمیه

دوربین رسانه ملی در کنار لانچر

همان‌طور که این حقیقت برای عموم مردم ایران اسلامی و حتی خارج از ایران مبرهن است، صداوسیما نقش کلیدی در روشنگری ایفا کرده است؛ چه در دوران جنگ ۱۲روزه و چه در جنگی که هم‌اکنون نیز در آن قرار داریم، تمام چشم‌ها و گوش‌های مردم حق‌مدار بر رسانه‌ملی معطوف شده است. ملت مبعوث دارای ابعاد مختلفی است که یک بعد آن فرهنگی، یک بعد آن سیاسی، یک بعد آن نظامی، یک بعد آن حمایتی و پشتیبانی، یک بعد آن اقتصادی و یک بعد دیگر نیز وحدت، همدلی و انسجام است؛ از این رو باید بگویم صداوسیما در بعد انسجام و وحدت‌بخشی به جامعه ما و ترغیب و تشویق در حضور مردم مبتنی بر حضور در میدان و خیابان، نقش کلیدی ایفا کرده است.

صداوسیمای ما سرآمد است و تضعیف این نهاد ملی به سود دشمن خواهد بود؛ باید توجه داشت که امروز تمام بوق‌های شیطانی، کمپانی‌های خبری و تمام مباحث رسانه‌ای دشمن معطوف به این شده است که فعالیت‌های صداوسیمای ما را کمرنگ جلوه دهد یا این‌گونه القا کند که عدم رغبت از ناحیه اجتماع و جامعه وجود دارد. این درحالی است که ما شاهد شور و شعف مردم در موکب‌ها، خیابان‌ها، میدان‌ها، مساجد و معابر هستیم.

باید تاکید کنم این کار، سردمداری آن و پیشوایی این عمل خداپسندانه را که مورد تأکید رهبر معظم انقلاب است، امروز یکه‌وتنها صداوسیما بر عهده دارد. صداوسیما از اول انقلاب، چه در دورانی که ملی‌گراها در صداوسیما نفوذ کردند و چه در دوران برخی دولت‌ها که شدیدا به دنبال این بودند که صداوسیما را از سفره فهم و درک مردم حذف کنند، همواره مورد حمایت امامین انقلاب بوده است. امروز نیز رهبر معظم انقلاب از صداوسیما پشتیبانی می‌کنند و مردم با اقتدا به ولی‌فقیه اجازه نمی‌دهند این پرچم قله‌نشان، آزادگی، افتخار و اقتدار کمرنگ شود. بنابراین، اگر فشارهایی از سوی برخی جناح‌ها یا افراد حقیقی و حقوقی علیه صداوسیما مشاهده می‌شود، به‌خاطر زیاده‌خواهی آن افراد، احزاب یا گروه‌هاست؛ آنها هرگز رسالت اصلی صداوسیما که رساندن پیام انقلاب اسلامی به گوش جهانیان است را باور ندارند. اما در این جنگ نامتقارن که صدالبته دوربین صداوسیما به‌خوبی در کنار لانچر قرار گرفت، دوربین رسانه ملی به موکب‌های روستاها، مدارس و خیابان‌ها رفت و این را نشان داد که رادیو و تلویزیون متعلق به ۹۰ میلیون جمعیت ایران اسلامی است و امروز ملت مبعوث، تغذیه فرهنگی، هنری، سیاسی و فعالیت‌های اجتماعی خودش را از صداوسیما می‌آموزد.

شرکت توسعه منابع انرژی توان
نوبت اول
آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۵۰۹۰۱-۶۴۳۴

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد سوله دست دوم به شرح جدول ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انتخاب خریدار واجد شرایط به فروش برساند.

شماره مزایده	موضوع
۱۴۰۵۰۹۰۱-۶۴۳۴	فروش سوله دست دوم به ابعاد پشت تا پشت سازه ۱۰۹ در ۳۵ متر دارای ۲۰ قاب با ارتفاع ستون‌های ۸ متری

لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکات مزایده برابر ملاحظات ذیل اقدام نمایند.
۱ تضمین شرکت در فرآیند اجرای کار (شرکت در مزایده) معادل ۵ درصد مبلغ کل پیشنهادی به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا چک تضمین شده بانکی یا وجه نقد در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان به شماره ملی می‌باشد.
۲ هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ پنج میلیون (۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال) است که باید به شماره شبا IR-۴۵-۰۱۵۰-۰۰۰۰-۰۱۱۷-۷۸۰۰-۶۲۶۸-۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران کد (۱۱۷۷) به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان واریز و فیش آن تحویل متصدی توزیع اسناد گردد.
۳ هزینه چاپ آگهی در روزنامه در هر ۲ نوبت به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
۴ خرید اسناد مزایده و یا امضای اسناد هیچ‌گونه حقی را برای شرکت کنندگان در مزایده ایجاد نمی‌کند و شرکت در مزایده مورد اشاره و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و این شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵ از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی نوبت دوم جهت بازدید از محل و دریافت اسناد با در دست داشتن مدارک لازم (معرفی‌نامه معتبر و اصل فیش واریزی) به آدرس: تهران، خیابان پاسداران، میدان نوبنیاد شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت مهندسی و پدافند غیرعامل، مدیریت پشتیبانی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۵۴۰۷۲۵ تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده
فروش یک باب واحد مسکونی
شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان در نظر دارد
از طریق مزایده عمومی، نسبت به فروش یک باب واحد مسکونی واقع در مجتمع بعثت به آدرس تهران، خیابان خاوران، روبه‌روی شهرداری منطقه ۱۵، خیابان رستمی‌فر، مجتمع بعثت بر اساس مشخصات ذیل اقدام نماید.
لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و اسناد مزایده و هماهنگی جهت بازدید از ملک از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ از ساعت ۸ صبح تا ۱۶:۳۰ (به جز روزهای تعطیل) به دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران، خیابان بخارست هشتم، پلاک یازده، طبقه هشتم مراجعه و یا با شماره ۸۷۱۲۳-۰۲۱ داخلی ۱۸۰۲ و ۱۸۰۷ تماس حاصل فرمایند.
همچنین آخرین مهلت دریافت پیشنهادات ساعت ۱۶ روز ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ در محل مندرج در اسناد مزایده می‌باشد.
جلسه بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۸ ساعت ۱۰ صبح در دفتر مرکزی شرکت خواهد بود.
سپرده شرکت در مزایده برابر ۲ درصد از مبلغ پایه ملک مورد نظر می‌باشد.
مزایده‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات دریافتی مختار است.

ردیف	قطعه	بلوک	طبقه	مساحت	قیمت پایه (ریال)	حداقل پیش پرداخت	حداکثر مدت اقساط
۱	۶۵	۲	همکف	۷۳/۵۶	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۵۰	۳ ماهه

daneshpayam.agahi@gmail.com
۴۹۱۰۵۰۰۰
سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم