



ساختن استوری جذاب با هرفونت فارسی دلخواه

حمیدرضا خاتونی | اگر فونت های استاندارد شبکه های اجتماعی خسته شده اید در این آموزش به شما روشی را آموزش خواهیم داد که بتوانید از همه ی فونت های استاندارد فارسی از خوشنویسی گرفته تا گرافیکی طرح های جذاب استوری برای شبکه های اجتماعی بسازید

برای این کار برنامه اینشات را نصب کنید

<https://myket.ir/app/com.camerasideas.inshot>

بعد از نصب روی photo کلیک می کنید

عکس مورد نظر را انتخاب می کنید

روی aa کلیک کرده و متن مورد نظر را تایپ کنید

حالا برای اضافه کردن فونت مورد نظر کافیس از سمت راست روی گزینه مثبت کلیک کنید

فونت مورد نظر که در اینجا نستعلیق است را اضافه کنید. فیلم آموزشی پایین را اسکن کنید کامل تصویری به شما نشان داده ام

برای تماشای ویدیوی اختصاصی این آموزش کیوارکد رو به رو اسکن کنید



هشت ابزار هوش مصنوعی برای کسب و کار خانگی



ابزارهای برنامه ریزی مانند Asana و Slack

<https://slack.com/>

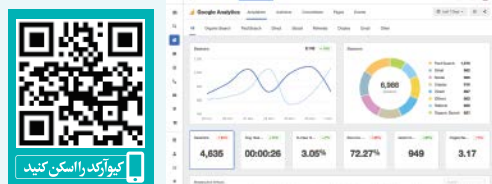
ابزارهای برنامه ریزی مانند Slack و Asana می توانند برای صاحبان مشاغل خانگی راهی عالی برای مدیریت پروژه ها، ارتباط با همکاران و پیگیری وظایف باشند. آنها می توانند به صاحبان مشاغل خانگی کمک کرده تا کارها را به موقع انجام دهند و از سردرگمی جلوگیری کنند. ابزارهای برنامه ریزی ابزارهای قدرتمندی هستند که می توانند به صاحبان مشاغل خانگی در مدیریت پروژه ها، ارتباط با همکاران و پیگیری وظایف، کمک کنند.



دستیاران مجازی مانند Siri و Alexa

<https://apps.apple.com/us/app/amazon-alexa>

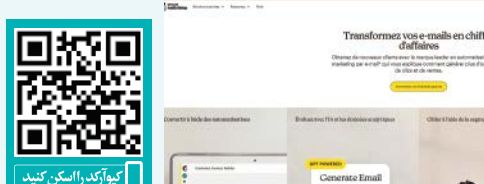
دستیاران مجازی مانند Siri و Alexa می توانند برای صاحبان مشاغل خانگی راهی عالی برای صرفه جویی در وقت و افزایش بهره وری باشند. آنها می توانند برای انجام کارهایی مانند تنظیم یادآوری ها، پخش موسیقی، پاسخ به سوالات و کنترل دستگاه های هوشمند استفاده شوند. این می تواند به صاحبان مشاغل خانگی کمک کند تا از وقت خود به روش های مؤثرتری استفاده کرده و تمرکز خود را روی کارهای مهم تر بگذارند.



Google Analytics

<https://analytics.google.com>

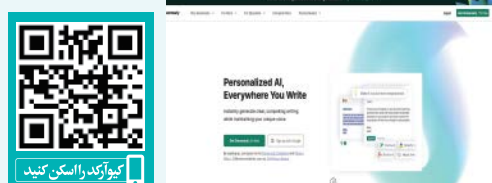
گوگل آنالیتیکس یک ابزار رایگان است که به شما کمک می کند تا نحوه تعامل بازدیدکنندگان با وبسایت خود را درک کنید. این ابزار می تواند اطلاعاتی مانند تعداد بازدیدکنندگان وبسایت شما، صفحه هایی که بازدید می کنند، زمان صرف شده در وب سایت شما و منابعی که روی آنها کلیک می کنند را ارائه دهد. گوگل آنالیتیکس می تواند به شما کمک کند تا نقاط قوت و ضعف وب سایت خود را شناسایی کرده و تغییراتی ایجاد کنید که باعث بهبود عملکرد آن شود.



ابزارهای خودکارسازی بازاریابی MailChimp و HubSpot

<https://mailchimp.com/>

ابزارهای خودکارسازی بازاریابی می توانند برای صاحبان مشاغل خانگی راهی عالی برای صرفه جویی در وقت و افزایش بهره وری باشند. آنها می توانند برای انجام کارهایی مانند جمع آوری ایمیل ها، ارسال ایمیل های بازاریابی و ردیابی نتایج بازاریابی استفاده شوند. این می تواند به صاحبان مشاغل خانگی کمک کند تا مخاطبان خود را رشد دهند، فروش خود را افزایش داده و روابط خود را با مشتریان بهبود بخشند.



grammarly

<https://www.grammarly.com/>

ابزارهای ویرایشگر محتوا مانند Grammarly و ProWritingAid می توانند برای تشخیص اشتباهات گرامری، املائی و دستور زبان استفاده شوند. این می تواند به صاحبان مشاغل خانگی کمک کند تا محتوای باکیفیت تولید کنند. Grammarly یک ابزار ویرایشگر گرامری است که می تواند به شما کمک کند تا متن خود را با دقت و روانی بیشتری بنویسید. این ابزار از هوش مصنوعی برای شناسایی و اصلاح اشتباهات گرامری، املائی و نحوی استفاده می کند.



Google Translate

<https://translate.google.com/>

گوگل ترنسلیت یک سرویس رایگان است که به شما امکان می دهد متن را از یک زبان به زبان دیگر ترجمه کنید. این سرویس از هوش مصنوعی برای ترجمه متن استفاده می کند و می تواند بین بیش از ۱۰۰ زبان ترجمه کند. برای استفاده از گوگل ترنسلیت، کافی است متنی را که می خواهید ترجمه کنید در جعبه متنی وارد و سپس زبانی را که می خواهید ترجمه شود را انتخاب کنید. سپس گوگل ترنسلیت متن ترجمه شده را نمایش می دهد.