

توزیع ۲۰ هزار نسخه از «گام گام تا داستان سفر اربعین»

۲۰هزار جلد از کتاب «گام گام تا داستان سفر اربعین» در آستانه اربعین حسینی توسط کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به نقاط مرزی و مراکز کانون پرورش فکری ارسال شد. کتاب گام گام تا داستان سفر اربعین، نوشته کلر ژوبرت و زهرا فلسفی است.

در معرفی این کتاب آمده است: «طاها و نورا همراه با پدر و مادرشان راهی پیاده روی اربعین می‌شوند. امسال اولین

سالی است که آنها به این سفر می‌روند. در مسیر کلی اتفاق‌های جدید برای‌شان می‌افتد و دوستان تازه‌ای پیدا می‌کنند....»

این کتاب فقط یک داستان نیست، فعالیت‌های زیادی در کتاب هست که بچه‌ها را طاه‌ا و نورا مشغول یک تجربه می‌کند.

طراحی و تصویرسازی کتاب مورد اشاره توسط زهرا فلسفی

انجام شده و طراحی‌اش با هدف مشارکت کودک در فرآیند شکل‌گیری قصه و برقراری ارتباط نزدیک با شخصیت‌های اصلی آن انجام شده و به کمک نقاشی، تکه چسبانی، خاطره‌نویسی و ... از بچه‌ها می‌خواهد برداشت‌های خود را از داستان بیان کنند. این‌کتاب با ۳۶ صفحه مصور رنگی و شمارگان ۲۵۰۰۰ نسخه با مشارکت کانون پرورش فکری و انتشارات فانوس دریایی منتشر شده است.



نگاه

استفاده از کاغذ ایرانی در مؤسسه «جام جم»

نگه دارد؛ یعنی وقتی ما کاغذ روس رانیه می‌کنیم، ازاول تا آخر ۴۵ گرم است اما این ضخامت برای کاغذ ایرانی از ۴۸ تا ۴۸ گرم و بیشتر متغیر است. مشکل دوم، اساسی‌تر است و کاغذ ایرانی هنگام چاپ برز ایجاد می‌کند و آن برزی که از روی کاغذ ایرانی بلند می‌شود، برای دستگاه‌های چاپ خوب نیست؛ به همین دلیل است که کاغذ ایرانی کمتر استفاده می‌شود. با وجود این می‌دانم در سال‌های قبل تلاش‌های خیلی خوبی صورت گرفته و از کاغذ مازندران حمایت شده و کیفیت آن در یک سال گذشته با حمایت دولت بیشتر شده است و بخشی از آن برای کتب درسی خریداری و استفاده می‌شود. البته ما در چاپخانه جام‌جم به بنا به نیاز از کاغذ ایرانی نیز استفاده کرده و می‌کنیم.

در گذشته مشکلی در زمینه کاغذ ایرانی وجود داشت که چاپخانه‌ها چندان راغب به استفاده از آن نبودند و مناسب دستگاه‌های ما نبود. به‌عنوان مثال برای کاغذ روزنامه نمی‌توانیم با استفاده از کاغذ ایرانی ضخامت ثابتی داشته باشیم. اما الان کارهای بسیار خوبی در این چند سال برای کاغذ ایرانی انجام شده است. از کاغذ ایرانی در دو بخش شیت و رول استفاده می‌شود؛ در بخش شیت از بسته‌بندی و چاپ کتاب استفاده می‌کنیم و کاغذ خوبی است. در بخش رول هم از این کاغذ برای تدوین کتاب‌های درسی استفاده می‌شود. اما کاغذ ایرانی دو مشکل اساسی و اصلی دارد؛ اول این‌که کارخانه کاغذ مازندران نمی‌تواند ضخامت کاغذ رول را ثابت

مواظب دستگاه‌های چاپ باشند و آلزیندگی محیط کار اعم از شیمیایی و صوتی بسیار بالاست.

با توجه به ظرفیت‌ها یا تحریم‌ها در کشور چطور می‌توانیم در صنعت چاپ تحول ایجاد کنیم؟

تحول در صنعت چاپ فقط با سرمایه‌گذاری و تسهیل واردات ایجاد می‌شود. ما در زمینه تجهیزات در حوزه دستگاه‌های خود باید سرمایه‌گذاری کنیم و مهمتر از آن نیروهای جوان ده ۷۰ و ۸۰ را با آموزش در بخش فنی و حرفه‌ای برای کار در

فضای چاپ ترغیب کنیم تا تجربه ما به نسل جوان منتقل شود. اگر این اتفاق بیفتد؛ صنعت بسیار خوبی برای جذب سرمایه، ایجاد اشتغال و توسعه صادرات است. کشورهای عراق، افغانستان، تاجیکستان و دیگر کشورهای عربی به گونه‌ای هستند که می‌توانیم بخشی از صنعت چاپ آنجا به دست بگیریم. این کشورها حتی صنعت ابتدایی این حوزه را نداشته‌اند و ندارند. در سال‌های اخیر کشورهایی مثل ترکیه با سرمایه‌گذاری در این صنعت بسیار پیشرو هستند و بازار خوبی نیز به دست آورده‌اند.

از ویژگی‌های چاپخانه جام‌جم در عرصه چاپ کتاب و روزنامه بر ایما‌ن بگویید؟

ما در دوره تحول چاپ جام‌جم بوده و هستیم و اتفاقات خیلی خوبی در چاپخانه جام‌جم در جریان است و به صورت تخصصی مرکز چاپ رول هستیم. من از سال ۹۹ وارد مجموعه شدم و حدود شش چاپخانه در کشور در شهرهای تهران، همدان، تبریز، ساری، اهواز و اصفهان داشتم. در گذشته مؤسسه جام‌جم به دلیل داشتن تیراژ بالا در روزنامه‌ها، امکان ارسال روزنامه به سراسر کشور را نداشت و نقشه را به شش منطقه جغرافیایی تقسیم کردند و چاپخانه زدند. در سال‌های گذشته تیراژ روزنامه‌ها دستخوش تغییراتی شد و با توجه به غلبه فضای مجازی،

تمام بخش‌ها و چاپخانه‌هم توجه داشته باشیم. در ادامه این جلسه مهدی گیوه‌گی، مدیرمسئول روزنامه جام‌جم نیز از کارکنان بخش چاپخانه روزنامه تشکر و قدردانی کرد و تلاش آنها را در ادامه فعالیت‌های تحریریه روزنامه قابل ستایش دانست.

همه چیز وامدار صنعت چاپ است

در ادامه این مراسم مهدی یزدی‌نژاد، مدیر بازرگانی و چاپخانه‌های جام‌جم با تقدیر از کارکنان صنعت چاپ گفت: در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که همه چیز وام‌دار صنعت چاپ است. غالباً تصور به این صورت است که صنعت چاپ بیشتر به چاپ و نشریات مربوط می‌شود،



در گفت‌وگو با مهدی یزدی‌نژاد، مدیر چاپخانه‌های «جام‌جم» تشریح شد

مشکل اصلی صنعت چاپ، تحریم است

۱۱ شهریور روز بزرگداشت صنعت چاپ تنها بهانه‌ای برای تقدیر از کارکنان و فعالان صنعت چاپ است که به شکل شبانه‌روزی برای چاپ باکیفیت روزنامه‌ها و مجلات تلاش می‌کنند؛ اما چاپ روزنامه و مجله تنها ۲ درصد از صنعت چاپ را تشکیل می‌دهد و ۸۰ درصد آن را صنایع بسته‌بندی، خوراکی‌ها و اقلام دیگر شامل می‌شود. از طرف دیگر به دلیل تحریم‌هایی که در بخش تأمین تجهیزات چاپ و نشر کشور با آن مواجه بوده، صنعت چاپ داخل کشور رو به پیشرفت است و کیفیت کاغذ ایرانی نیز با حمایت دولت نسبت به گذشته بهتر شده است. از این رو، به جهت تلاش‌هایی که فعالان صنعت چاپ در این حوزه انجام دادند و همچنین به مناسبت فرارسیدن روز صنعت چاپ، مراسم تقدیر از فعالان و کارکنان صنعت چاپ مجتمع چاپخانه‌های مؤسسه جام‌جم روز شنبه در سالن جلسات روزنامه جام‌جم با حضور مراد عنادی مدیرعامل، مهدی گیوه‌گی مدیرمسئول، مهدی یزدی‌نژاد، مدیر بازرگانی و چاپخانه‌های جام‌جم و سامان الماسی معاون مالی و اقتصادی جام‌جم برگزار شد. همچنین گفت‌وگویی با مهدی یزدی‌نژاد، مدیر بازرگانی و چاپخانه‌های جام‌جم ترتیب دادیم که در ادامه از نظر می‌گذرانید:

نسرین بختیاری گروه فرهنگ و هنر

۴] صنعت چاپ ارتباط مستقیم با بازار مصرف جهانی دارد. در شرایط فعلی کشور با تحریم‌ها، چه می‌کنید؟

در ابتدا ۱۱ شهریور، روز ملی صنعت چاپ را به همکاران عزیزم در مجتمع چاپخانه جام‌جم و دیگر همکاران خود که در این صنف فعال هستند، تبریک می‌گویم و برای آنها آرزوی سلامتی و بهروزی دارم. ما در صنعت چاپ دو مشکل اصلی داریم که در واقع بخشی از آن به تحریم‌ها برمی‌گردد. در این سال‌ها نتوانستیم مواد اولیه با کیفیت را با تنوع موجود در بازار جهانی، به دلیل تحریم به خوبی وارد کنیم، به عنوان مثال، رزینک، کاغذ و مرکب جزو اجناسی است که کیفیت خوب آن در همه جهان وجود دارد و ما در مواقعی از آن محروم هستیم. مسأله دیگر این‌که به دلیل تحریم، نتوانستیم تجهیزات چاپخانه‌های خود را به‌روز کنیم؛ به یاد می‌آورم تا همین چند سال پیش، هر چاپخانه و مؤسسه‌ای خیلی راحت می‌توانست دستگاه وارد کند و ما برای این قفسه تا حدی با مشکل روبه‌رو هستیم و به دلیل تحریم و البته تورم و قیمت بالا، مجبوریم دستگاه‌های دست دوم بخریم. شاید بتوانیم دستگاه نو بخریم اما به قدری قیمت‌های تجهیزات صنعت چاپ بالاست که چاپخانه‌های ایرانی سمت دستگاه‌های نو نمی‌روند. در عین حال مشکل گمرکی و ثبت سفارش هم داریم که نمی‌توانیم برای کشورهای تولیدکننده دستگاه‌ها مانند آلمان ثبت سفارش انجام دهیم. بنابراین، مجبوریم از کشورهای واسطه دستگاه‌ها را تهیه کنیم و باز هم با مشکل واسطه‌ها و افزایش قیمت روبه‌رو هستیم.

در حال حاضر دستگاه چاپ کم وارد می‌شود و قیمت‌های خیلی بالایی دارد و هر کسی نمی‌تواند در این حوزه سرمایه‌گذاری کند. نکته جالب این‌که این فضا باعث شده این صنعت خیلی جذاب و پردرآمد باشد؛ یعنی اگر کسانی که قصد سرمایه‌گذاری دارند، بدانند چه دستگاهی وارد کنند و آینده این صنعت را بررسی کنند، خیلی بازار کار خوبی دارد. به عنوان مثال، در خیلی از شهرهای صنعتی دستگاه چاپ مورد نیاز با صنعت تولیدی آن شهر رانداریم و می‌توانیم وارد این حوزه‌ها و دیگر حوزه‌ها را قبیل بسته‌بندی شوم که البته در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری خیلی خوبی

در بعضی استان‌ها صورت گرفته، چون بسیاری از اینها وارداتی و از کشور ترکیه بوده است اما الان این کارها در کشور در حال انجام است، البته به صورت محدود و کم. به هر حال، مشکلات در این حوزه زیاد است و شامل تأمین سرمایه اولیه، تأمین تجهیزات و دستگاه‌ها و مواد اولیه و تأمین نیروی متخصص می‌شود. نیروهای فعال در صنعت چاپ همگی با علاقه‌مندی در این شغل می‌مانند؛ زیرا کار به‌گونه‌ای است که باید در آن زحمت بسیار کشید و اصولاً کار سختی است و طبق قانون جزو مشاغل سخت و زیان‌آور نیز محسوب می‌شود. به عنوان مثال؛ همیشه باید بایستند و

نگاه

مدیرعامل مؤسسه مطبوعاتی «جام‌جم»:

صنعت چاپ در رسانه‌های مکتوب جایگاه کلیدی دارد

به مناسبت فرا رسیدن روز صنعت چاپ، مراسم تقدیر از فعالان و کارکنان صنعت چاپ، مجتمع چاپخانه‌های مؤسسه جام‌جم روز شنبه در سالن جلسات جام‌جم با حضور مراد عنادی مدیرعامل، مهدی گیوه‌گی مدیرمسئول، مهدی یزدی‌نژاد، مدیر بازرگانی و چاپخانه‌های جام‌جم و سامان الماسی معاون مالی و اقتصادی برگزار شد. در ابتدای این مراسم، مراد عنادی، مدیرعامل مؤسسه مطبوعاتی

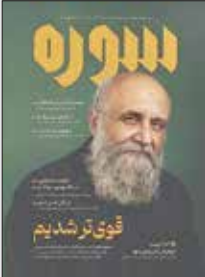
جام‌جم با تشکر ویژه و خدا قوت به تمام پرسنل زحمتکش حوزه چاپ و نشر جام‌جم، گفت: همه ما در زنجیره اتصال به هم هستیم و این زنجیره مانند سازوکارهای ساعت با هم می‌چرخد و چاپ هم بدون شک فقط عضو این خانواده، بلکه جزو عناصر مهم این حلقه است و بدون بخش چاپ هیچ خروجی نداریم؛ بنابراین، کار شما برای ما ارزشمند است. تمام تلاش ما در مؤسسه این است که به



کیوسک

انتشار ماهنامه سوره با عنوان «قوی‌تر شدیم»

چهارمین شماره ماهنامه سوره با عنوان «قوی‌تر شدیم» هفته آینده منتشر شده و روی پیشخوان مطبوعات قرار می‌گیرد. تیترا اصلی جلد شماره چهارم این ماهنامه، گفت‌وگویی با مسعود نجابتی هنرمند، طراح خط و گرافیک انقلاب اسلامی است که در آن از قدرتمند شدن نیروهای هنری انقلاب اسلامی از پس آزمون‌های سیاسی متعدد پس از انقلاب سخن گفته است. «گرافیک انقلاب اسلامی، چگونه قوی شد؟» سرمقاله شماره چهارم سوره است که توسط سیدعلی سیدان به نگارش درآمده و درآمدی بر شناخت الگوی عمل نیروهای انقلاب در میدان گرافیک است. از دیگر مطالبی که در شماره جدید ماهنامه سوره منتشر شده است، می‌توان به نگاهی به زندگی و آثار مرحوم حبیب‌ا... صادقی، جستاری روایی از قدرتمند شدن نیروهای مستضعفین در بوشهر، جستار گزارشی از بحران آب در بوشهر، یادداشتی تحلیلی درباره «قرآن‌سوزی»‌های اخیر در سوئد و دانمارک، گزارشی از معرکه آرا درباره پدیده «مداحی استودیویی»، یادداشتی درباره اتفاقی که برنامه تلویزیونی «هماهنگ» در رسانه ملی رقم زد، بازخوانی شکل‌گیری جریان اقلیت «مداحی سیاه» در دزد و گزارش از رویداد «همچنان جاری» در موزه هنرهای معاصر اشاره کرد.



«کتانی‌های کوکام» به کتابفروشی‌ها آمد

کتاب «کتانی‌های کوکام» نوشته فاطمه جدیدی توسط انتشارات چاپ و نشر بین الملل منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب کتانی‌های کوکام، نوشته فاطمه جدیدی به تازگی توسط انتشارات چاپ و

نشر بین الملل منتشر و روانه بازار نشر شده است. نویسنده در این رمان نوجوان ماجراهای پرفراز و نشیبی را روایت کرده. اتفاقاتی که از دل دغدغه‌های مهیج چند نوجوان به وجود می‌آید و آنها را با مفاهیمی مثل اتحاد و همدلی، تحت نام ایران عزیز، مواجه می‌کند. رمان چشم‌انداز روشنی برای نوجوانان این مرز و بوم ترسیم می‌کند. امتحانات جبرانی نزدیک است و عباس که همیشه از زیر بار درس خواندن فرار کرده، این بار هم سر قرار حاضر نمی‌شود. مهرا‌ن که از روستای بالاتر آمده تا هم در خرماچینی عماد را همراهی و هم عباس را در درس‌هایش کمک کند، از نیامدنش شاک‌ی می‌شود. قرار می‌گذارند حسایی از خجالتش در بیابند که باخیر می‌شوند به روستای مهرا‌ن که در مرز قرار دارد، حمله شده است. این کتاب با ۱۴۸ صفحه، شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۷۰ هزار تومان عرضه شده است.

نشر

نما‌هنگ



شب شعر بانوان زینبی در کربلا

شب شعر بانوان زینبی با حضور جمعی از شعرای بانوی ایینی در کربلای معلی برگزار شد.

در این مراسم فاطمه نانی‌زاد، دبیر شب شعر بانوان زینبی بیان کرد؛ از نگاه رهبر معظم انقلاب شعر سرمایه ملی ما محسوب می‌شود و زبان مشترک ماست تا تألیف قلوب داشته باشیم.

این نوید را خواهیم داد که در سال آینده این برنامه در تهران و کربلا پربارتر برگزار شود. در این مراسم زهراسادات قاسمی، سمانه رحیمی، منصوره محمدی‌مزینان و چند تن از دیگر بانوان شعرخوانی کردند.

